

ÉLECTIONS EUROPÉENNES

2024

Sociologie du vote

9 juin 2024



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne tout au long de la journée électorale du 9 juin 2024.



Échantillon de 7 396 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 6 426 personnes inscrites sur les listes électorales françaises.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et comportement électoral antérieur de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

ÉLECTIONS EUROPÉENNES

2024



La sociologie du vote

toluna* harris interactive

Challenge^s 6 RTL

La sociologie du vote

En % de votes exprimés

| Vote aux élections européennes de 2024 | | | | | | | |
|--|----------------|-----------------------|--------------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| La liste conduite par... | | | | | | | |
| | Manon AUBRY | Raphaël GLUCKSMANN | Marie TOUSSAINT | Valérie HAYER | François-Xavier BELLAMY | Jordan BARDELLA | Marion MARECHAL |
| Sexe | | | | | | | |
| Hommes | 8 | 14 | 4 | 18 | 7 | 31 | 6 |
| Femmes | 9 | 15 | 6 | 14 | 7 | 32 | 4 |
| Age | | | | | | | |
| 18-24 ans | 23 | 6 | 5 | 6 | 6 | 25 | 4 |
| 25-34 ans | 17 | 9 | 6 | 5 | 5 | 33 | 5 |
| 35-49 ans | 11 | 12 | 7 | 11 | 6 | 34 | 4 |
| 50-64 ans | 5 | 17 | 5 | 16 | 6 | 37 | 6 |
| 65 ans et plus | 3 | 19 | 3 | 28 | 10 | 26 | 5 |
| Catégories socio-professionnelles | | | | | | | |
| Catégories aisées | 10 | 15 | 6 | 14 | 9 | 26 | 5 |
| Catégories populaires | 12 | 9 | 5 | 8 | 4 | 43 | 5 |
| Inactifs | 6 | 18 | 4 | 23 | 8 | 28 | 5 |

La sociologie du vote

En % de votes exprimés

Vote aux élections européennes de 2024 La liste conduite par...

| | Manon AUBRY | Raphaël GLUCKSMANN | Marie TOUSSAINT | Valérie HAYER | François-Xavier BELLAMY | Jordan BARDELLA | Marion MARECHAL |
|--|----------------|-----------------------|--------------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 | | | | | | | |
| Jean-Luc Mélenchon | 44 | 25 | 6 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| Yannick Jadot | 8 | 35 | 32 | 7 | 1 | 2 | 2 |
| Emmanuel Macron | 5 | 14 | 4 | 51 | 8 | 9 | 2 |
| Valérie Pécresse | 1 | 6 | 2 | 12 | 48 | 20 | 5 |
| Marine Le Pen | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 86 | 4 |
| Éric Zemmour | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 26 | 57 |
| Proximité politique | | | | | | | |
| La France Insoumise | 75 | 5 | 2 | - | 1 | 4 | - |
| Le Parti socialiste | 6 | 72 | 2 | 7 | 1 | 4 | - |
| Les Ecologistes | 7 | 13 | 54 | 2 | - | 3 | 2 |
| Renaissance | 1 | 4 | 1 | 79 | 3 | 5 | 1 |
| Les Républicains | - | 5 | 1 | 7 | 57 | 20 | 5 |
| Le Rassemblement National | - | - | - | - | 1 | 93 | 4 |
| Reconquête ! | 1 | - | - | - | - | 15 | 79 |
| Sans préférence partisane | 4 | 15 | 5 | 14 | 6 | 34 | 4 |

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut « Harris Interactive x Toluna », le nom des commanditaires Challenges, M6 et RTL, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

jdlevy@harrisinteractive.fr

06 63 38 77 61

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

phbartoli@harrisinteractive.fr

01 44 87 61 05

ÉLECTIONS EUROPÉENNES

2024

À propos

Harris Interactive et Toluna, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain.

Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance.

Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.