



# Les Français et la campagne pour les élections européennes

26 avril 2024

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée [en ligne](#) du 23 au 25 avril 2024



Échantillon de **1 051 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

[Sexe](#), [âge](#), [catégorie socioprofessionnelle](#) et [région de l'interviewé\(e\)](#).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les comparatifs février 2022 font référence à l'étude « L'intérêt des Français à l'égard de la campagne pour l'élection présidentielle de 2022 » réalisée en ligne pour LCI du 22 au 24 février 2022 auprès d'un échantillon de 1055 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

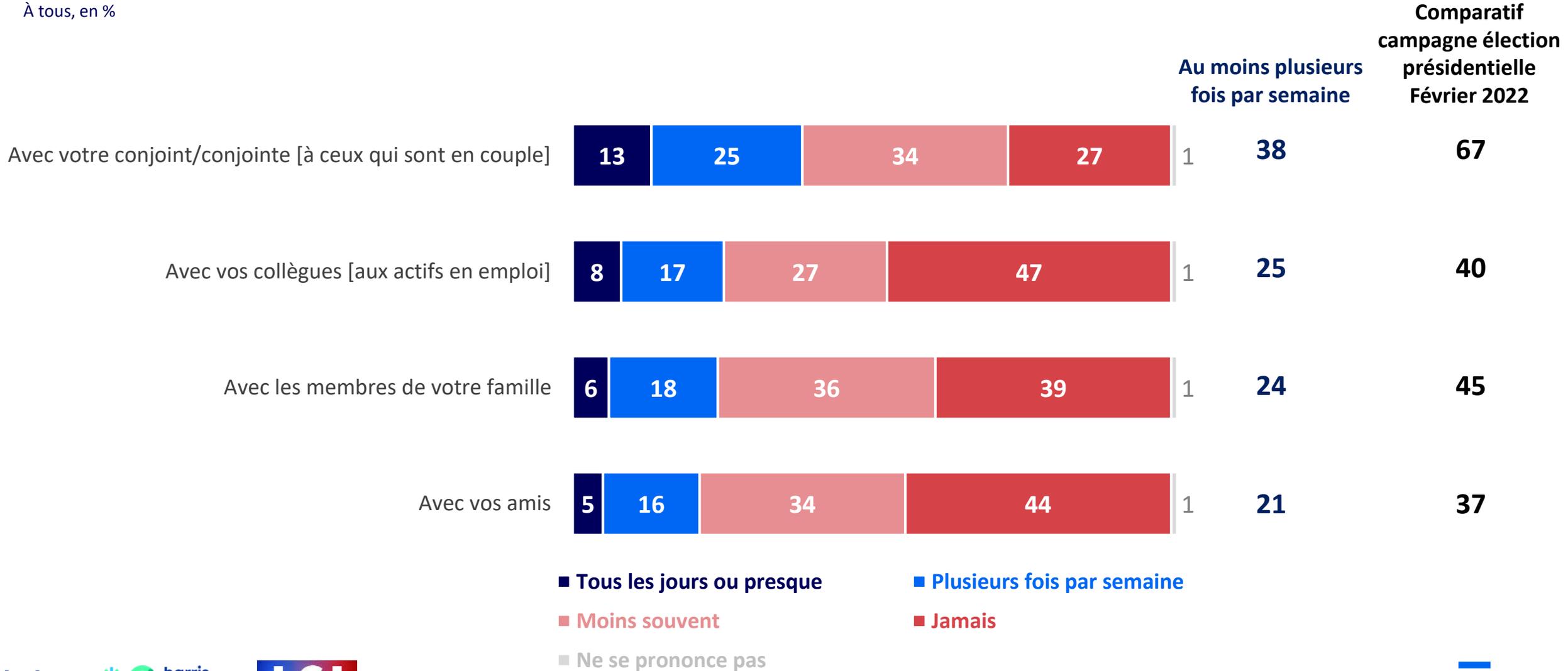
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

# La campagne pour les élections européennes est à l'heure actuelle peu évoquée par les Français dans les discussions avec leurs différents cercles de sociabilité

En ce moment, diriez-vous que vous parlez de la campagne pour les élections européennes ?

À tous, en %



# A moins de 50 jours du scrutin, un peu plus de la moitié des Français considèrent que la campagne pour les élections européennes leur permet de se faire une idée sur les candidats ou sur les programmes, des niveaux relativement proches de ce qui était mesuré dans le cadre de la campagne pour la dernière élection présidentielle

Diriez-vous que cette campagne pour les élections européennes de 2024... ?

À tous, en % de « Oui »



# L'opinion concernant différents aspects de la campagne pour les élections européennes de 2024, selon la proximité politique

Diriez-vous que cette campagne pour les élections européennes de 2024... ?

À tous, en % de « Oui »

	Ensemble	Proximité politique						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Vous permet de vous faire une idée sur les candidats	<b>58</b>	66	68	64	63	73	66	40
Vous permet de vous faire une idée sur les programmes	<b>51</b>	66	53	47	60	61	63	33
Vous aide à vous décider concernant la liste pour laquelle vous pourriez voter	<b>48</b>	62	56	56	53	61	62	27
Permet de débattre des solutions aux problèmes rencontrés par la France	<b>47</b>	65	44	50	56	56	64	27
Permet d'aborder les problèmes qui vous préoccupent personnellement	<b>44</b>	59	50	51	54	55	56	24
Permet aux candidats de bien savoir ce qu'attendent les Français	<b>44</b>	61	45	45	52	59	59	25

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

**Jean-Daniel Lévy**

Directeur Délégué Harris Interactive

01 81 69 70 00

[jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

**Pierre-Hadrien Bartoli**

Directeur des études politiques

[phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)

