

Une étude



pour



Les Français, les changements de vie et l'argent

Quelles sont les représentations associées à l'argent ? Comment les Français envisagent-ils un changement de vie ? Quelle est la place de la banque dans ce contexte ?

Mars 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Attitudes et représentations associées à l'argent	P.5
Regard porté sur le changement de vie	P.17
Éducation financière des Français	P.36
Rapport à la banque	P.48



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **21 février** 2017.



Échantillon de **2 002** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 points).

Attitudes et représentations associées à l'argent



Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à l'argent ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -

« L'argent ne fait pas le bonheur, mais y contribue. »

« L'argent ça pourrait tout ; détournement de fonds ; prévarication ; politiciens corrompus. »

« Il en faut pour vivre, mais ne pas vivre pour en avoir beaucoup. »

« Sécurité, avenir, investissement. »

« J'évite de trop y penser car cela me fait mal. »

« C'est pratique d'avoir de l'argent, cela aide à vivre un peu mieux mais pas d'être très riche, on ne vit pas normalement. »

« Indispensable d'en disposer une certaine somme pour vivre décemment. »

« Gestion permanente, tout le temps devoir compter. »

« Travail, budget, impôts. »

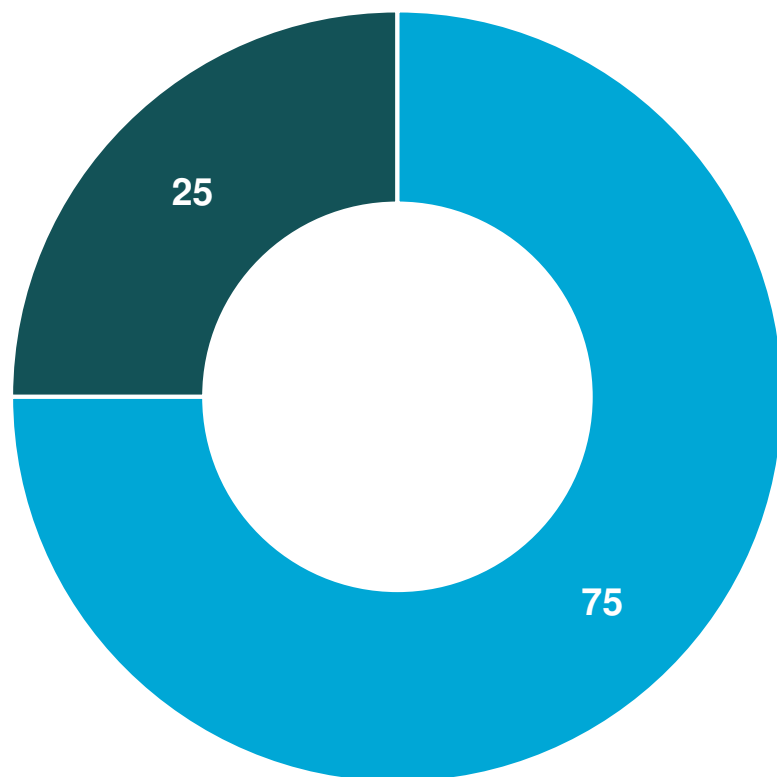
« S'acheter ce que l'on souhaite, partir en voyage, être indépendant. »

Placés à dessein face à un choix binaire, $\frac{3}{4}$ des Français souhaiteraient avoir plus d'argent, contre $\frac{1}{4}$ qui préfèrerait disposer de plus de temps

Aimeriez-vous avoir ... ?

- À tous, en % -

Revenu > 5 000 €/mois : 38%



Revenu < 2 000 €/mois : 81%

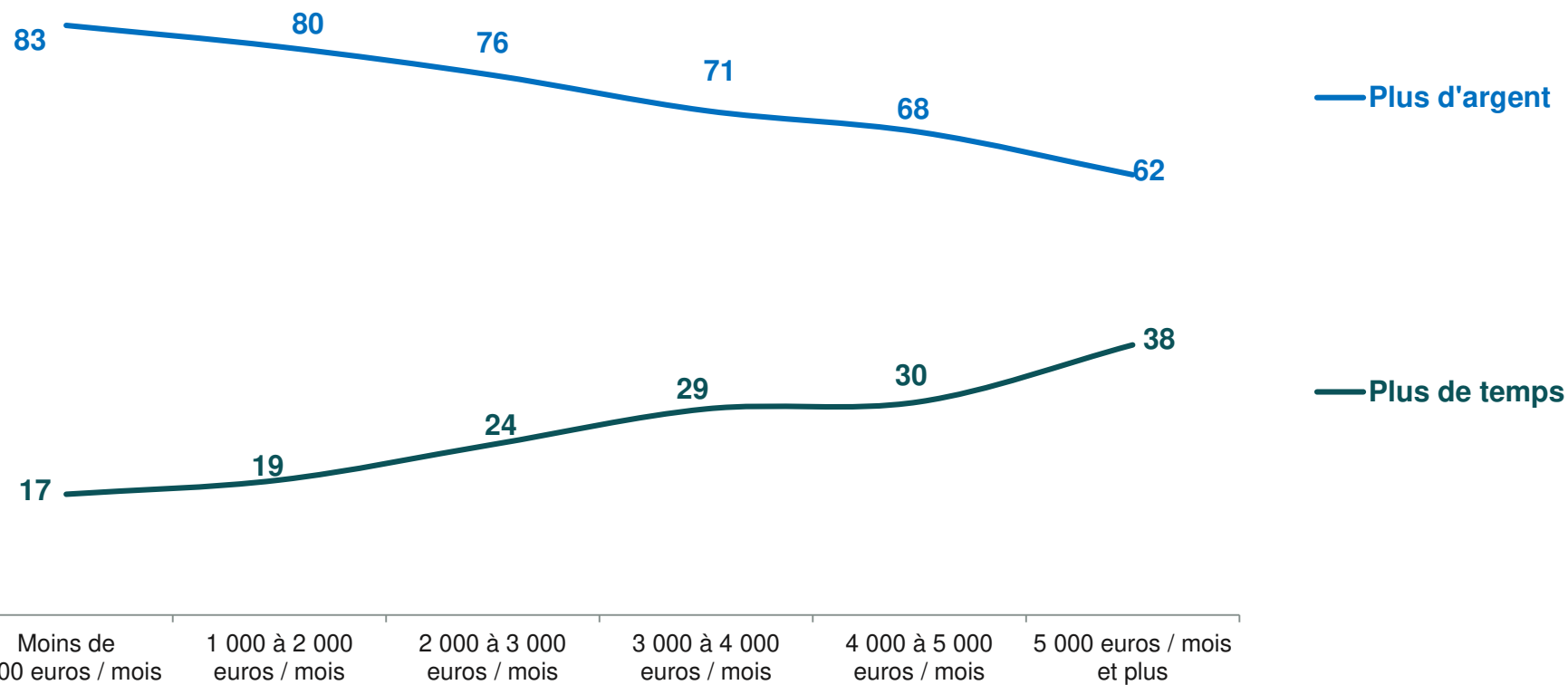
■ Plus de temps

■ Plus d'argent

Toutes les catégories de la population préféreraient avoir plus d'argent plutôt que plus de temps, y compris les personnes les plus aisées

Aimeriez-vous avoir ... ?

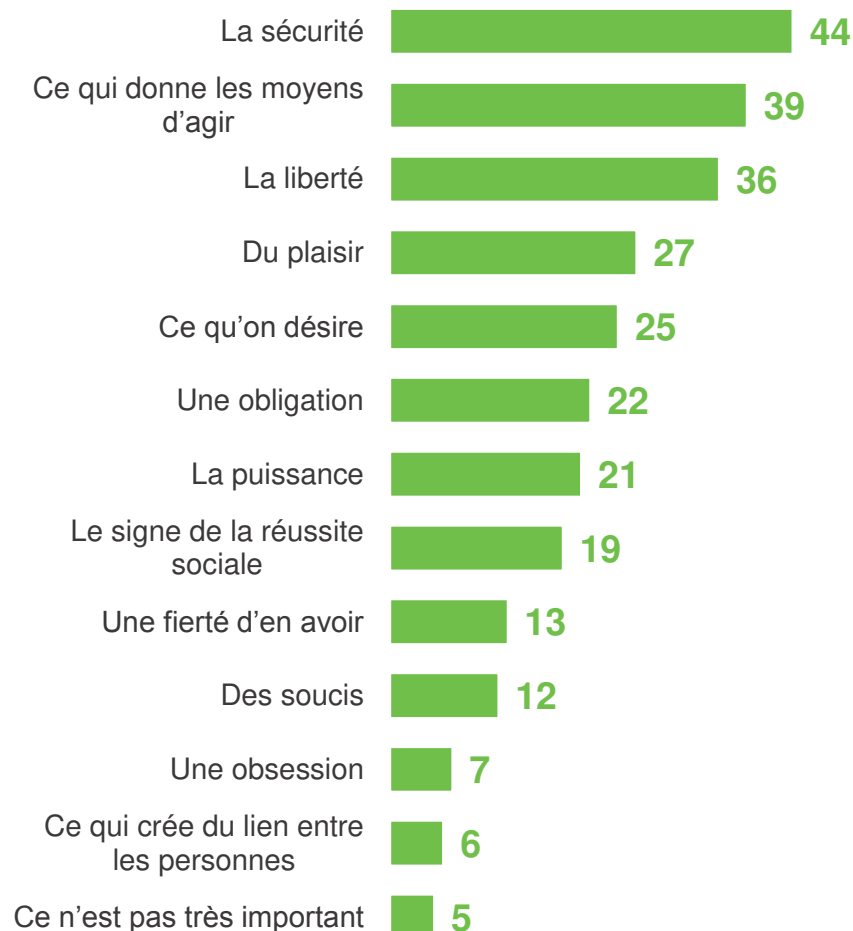
- À tous, en % -



L'argent est principalement perçu comme une garantie (sécurité) et un moyen (d'agir, de jouir de sa liberté, de se faire plaisir, etc.)

Jusqu'à quel point, diriez-vous que l'argent c'est ...

- À tous, en % de réponses « **Tout à fait d'accord** » -



L'argent apparaît comme un symbole de sécurité et de liberté avant tout pour les personnes les plus aisées

Jusqu'à quel point, diriez-vous que l'argent c'est ...

- À tous, en % de réponses « **Tout à fait d'accord** » -

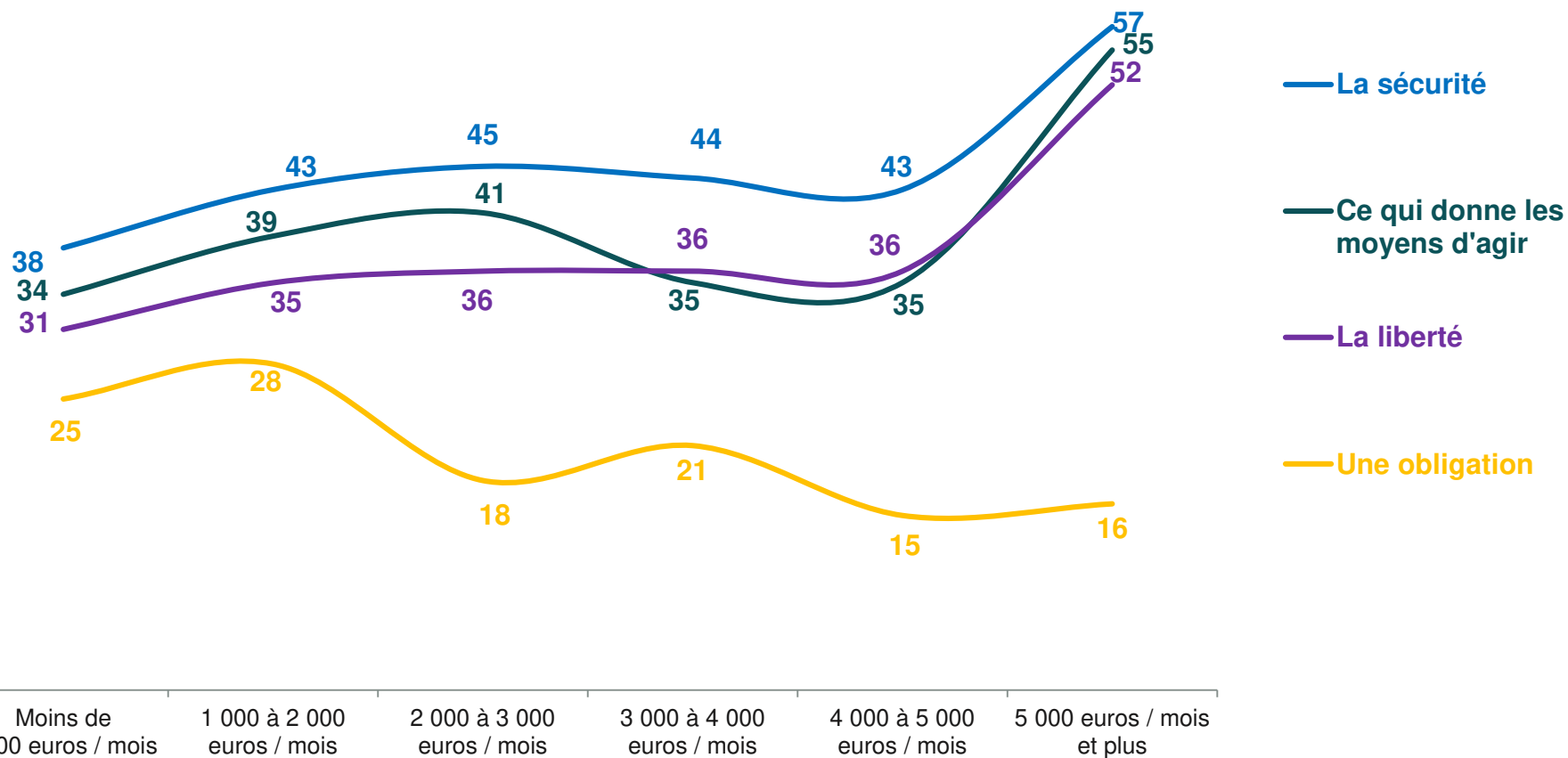
Considèrent plus que la moyenne que l'argent est...

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
La sécurité	44%	Femmes (47%)	35-49 ans (47%)	> 5000€/mois (57%)
Ce qui donne les moyens d'agir	39%	-	-	> 5000€/mois (55%)
La liberté	36%	-	35-49 ans (39%)	> 5000€/mois (52%)
Du plaisir	27%	-	35-49 ans (31%)	-
Ce qu'on désire	25%	-	35-49 ans (28%)	-
Une obligation	22%	-	35-49 ans (26%)	1000-2000 €/mois (28%)
La puissance	21%	-	35-49 ans (26%)	-
Le signe de la réussite sociale	19%	-	35-49 ans (23%)	-
Une fierté d'en avoir	13%	-	18-24 ans (22%)	> 5000 €/mois (21%)
Des soucis	12%	-	-	1000-1500 €/mois (18%)
Une obsession	7%	-	18-34 ans (13%)	1000-1500 €/mois (13%)
Ce qui crée du lien entre les personnes	6%	-	18-34 ans (8%)	1000-1500 €/mois (12%)
Ce n'est pas très important	5%	-	-	-

Les personnes gagnant plus de 5 000 euros par mois se distinguent par une conception de l'argent différente des autres catégories de la population

Jusqu'à quel point, diriez-vous que l'argent c'est ...

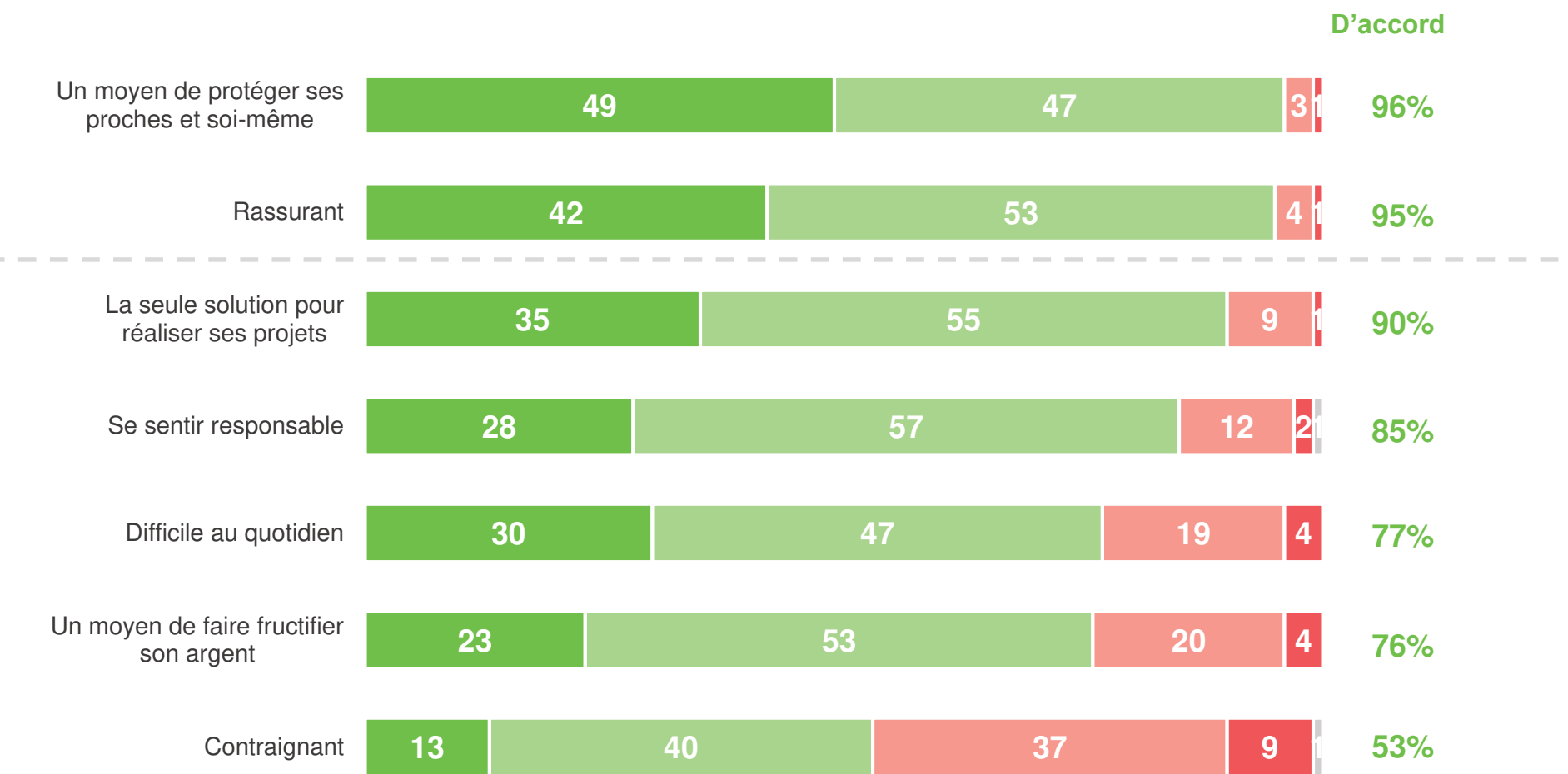
- À tous, en % de réponses « **Tout à fait d'accord** » -



Mettre de l'argent de côté est avant tout perçu comme un acte protecteur et rassurant, bien que peu aisé

Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les phrases suivantes ? « **Mettre de l'argent de côté c'est...** »

- À tous, en % -



Economiser : un moyen pour protéger ses proches mais aussi se sentir responsable, pour les personnes les plus aisées

Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les phrases suivantes ? « **Mettre de l'argent de côté c'est...** »

- À tous, en % de réponses « **Tout à fait d'accord** » -

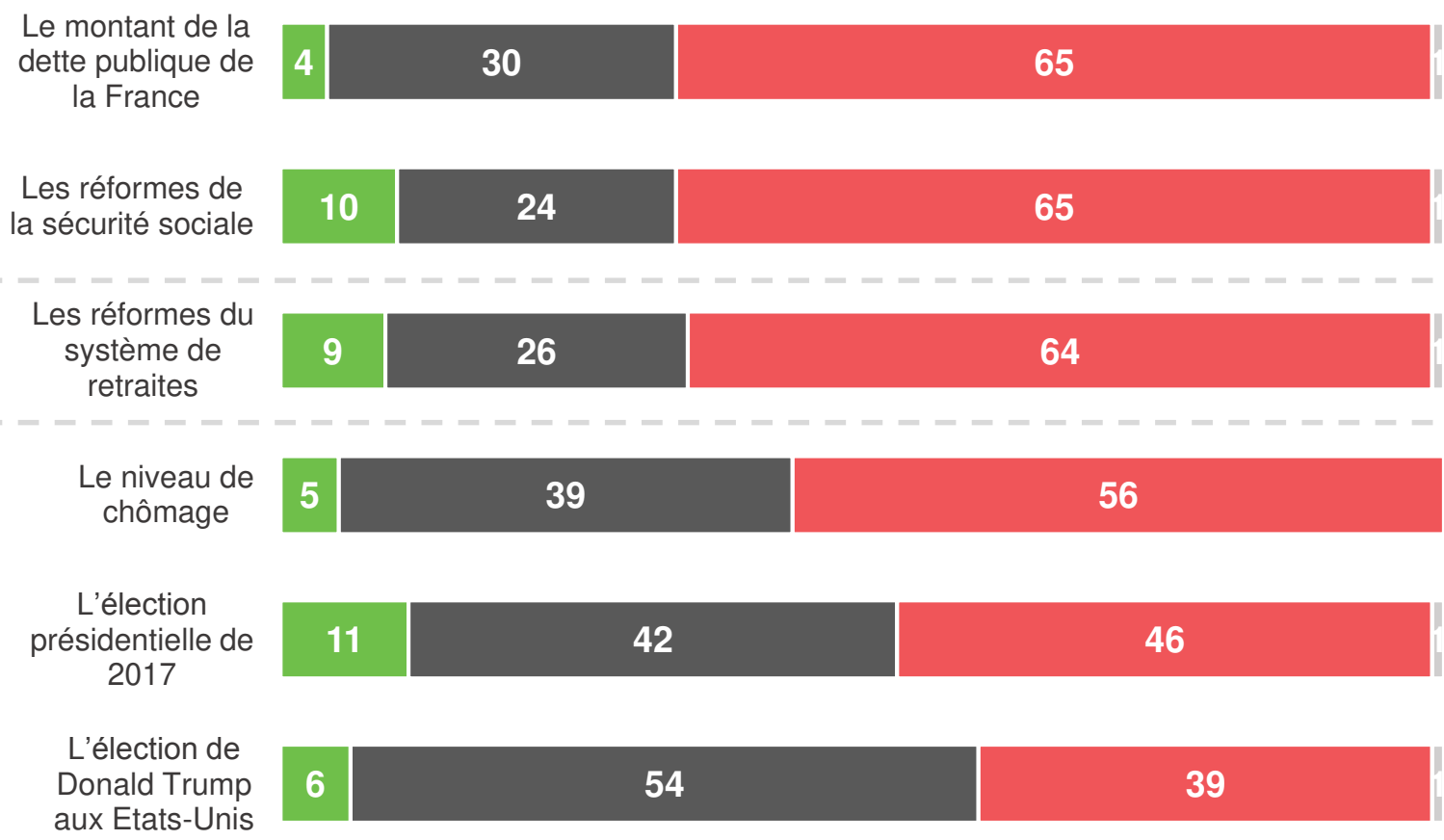
Considèrent plus que la moyenne que mettre de l'argent de côté est...

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Un moyen de protéger ses proches et soi-même	49%	-	-	> 5000 €/mois (61%)
Rassurant	42%	Femmes (47%)	18-24 ans (51%) 35-49 ans (46%)	-
La seule solution pour réaliser ses projets	35%	Femmes (38%)	-	-
Difficile au quotidien	30%	-	35-64 ans (33%)	< 2000 €/mois (40%)
Se sentir responsable	28%	-	18-34 ans (36%)	> 5000 €/mois (37%)
Un moyen de faire fructifier son argent	23%	-	18-34 ans (27%)	-
Contraignant	13%	-	-	1000-1500 €/mois (17%)

La conjoncture économique, notamment en matière de comptes publics, apparaît majoritairement aux yeux des Français comme un facteur de risques pour leurs finances personnelles

Selon vous, chacun des éléments suivants aura-t-il un effet positif, négatif, ou pas d'effet sur vos finances personnelles ?

- À tous, en % -



■ Un effet positif ■ Pas d'effet ■ Un effet négatif ■ Ne se prononce pas

Les personnes les plus âgées se montrent plus pessimistes que la moyenne quant à l'effet de la conjoncture sur leurs finances personnelles

Selon vous, chacun des éléments suivants aura-t-il un effet positif, négatif, ou pas d'effet sur vos finances personnelles ?

- À tous, en % de réponses « **Un effet négatif** » -

Considèrent plus que la moyenne que cet élément aura un effet négatif sur leurs finances personnelles

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Le montant de la dette publique en France	65%	-	65 ans et plus (72%)	-
Les réformes de la sécurité sociale	65%	-	50-64 ans (72%)	2000-3000 €/mois (69%)
Les réformes du système de retraites	64%	-	50-64 ans (74%)	-
Le niveau de chômage	56%	Hommes (58%)	35-49 ans (59%)	2000-3000 €/mois (60%)
L'élection présidentielle de 2017	46%	-	-	-
L'élection de Donald Trump aux Etats-Unis	39%	Femmes (41%)	65 ans et plus (44%)	-

**Regard porté sur le
changement de vie**



Plus de 7 Français sur 10 s'estiment satisfaits de leur vie actuelle

Diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou non de votre vie actuelle ?

- À tous, en % -

Satisfait(e) : 71%

65 ans et plus : 82%

Revenu > 4000€/mois : 88%

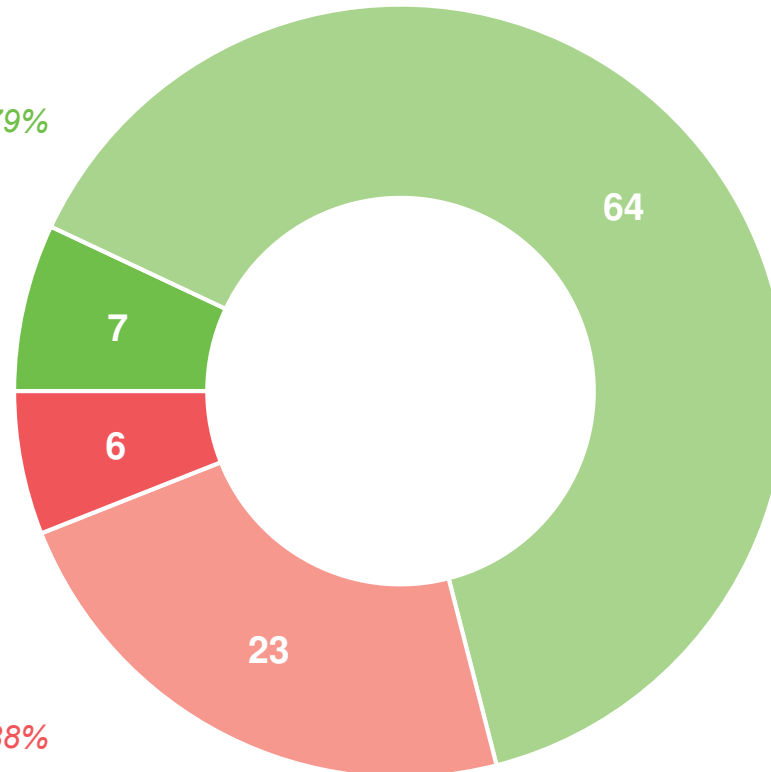
Revenu 3000-4000€/mois : 79%

Pas satisfait(e) : 29%

35-64 ans : 33%

Revenu < 1000€/mois : 52%

Revenu 1000-1500€/mois : 38%



■ Tout à fait satisfait(e)

■ Plutôt pas satisfait(e)

■ Plutôt satisfait(e)

■ Pas du tout satisfait(e)

Faisant fi des contraintes matérielles, 2/3 des Français affirment qu'ils souhaiteraient changer de vie

Si vous en aviez les moyens, aimeriez-vous changer de vie ?

- À tous, en % -

Oui : 66%

35-49 ans : 72%

Revenu < 1000€/mois : 82%

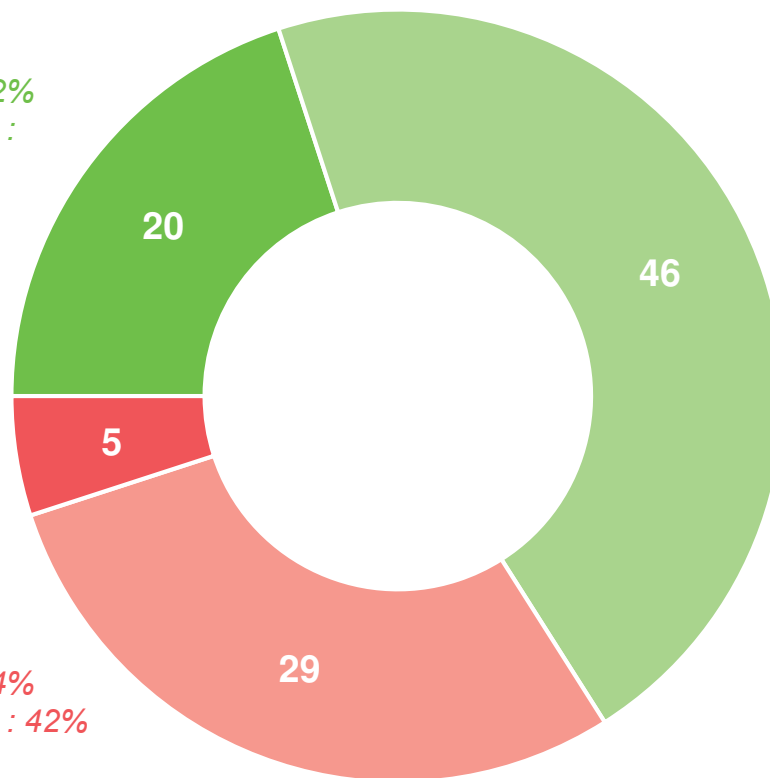
Revenu 1000-1500€/mois : 79%

Non : 34%

65 ans et plus : 42%

Revenu > 5000€/mois : 54%

Revenu 4000-5000€/mois : 42%

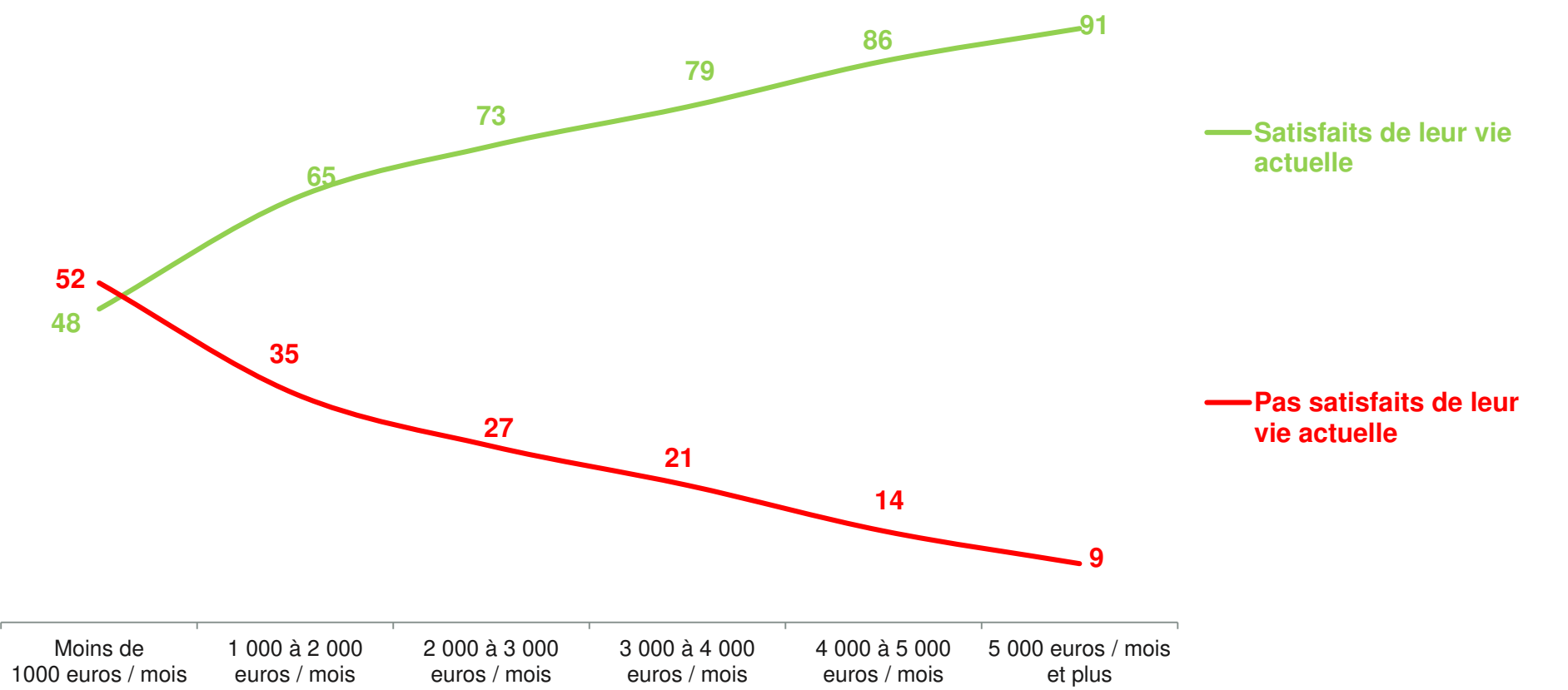


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

La satisfaction par rapport à sa vie actuelle est très étroitement corrélée au niveau de revenu...

Diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou non de votre vie actuelle ?

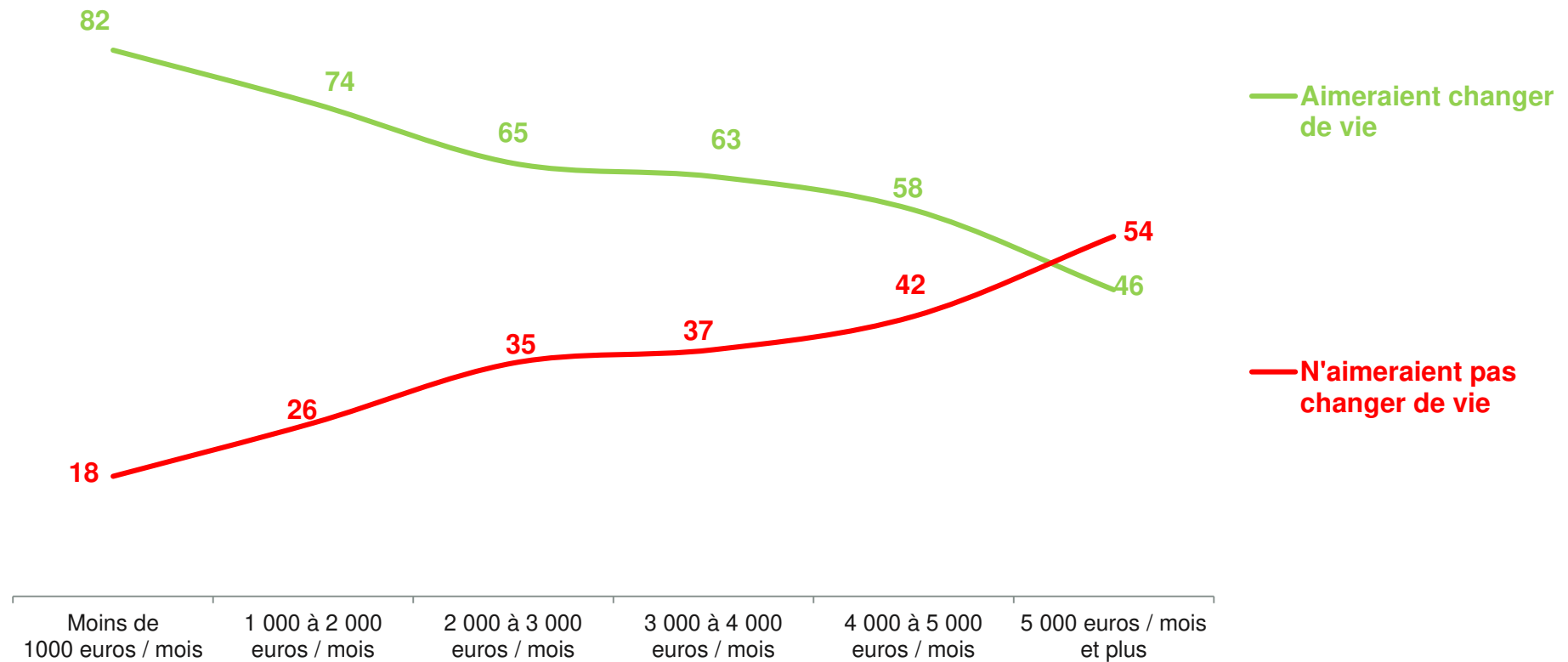
- À tous, en % -



... et la volonté de changement de vie aussi (les personnes les plus aisées étant partagées sur cette question)

Si vous en aviez les moyens, aimeriez-vous changer de vie ?

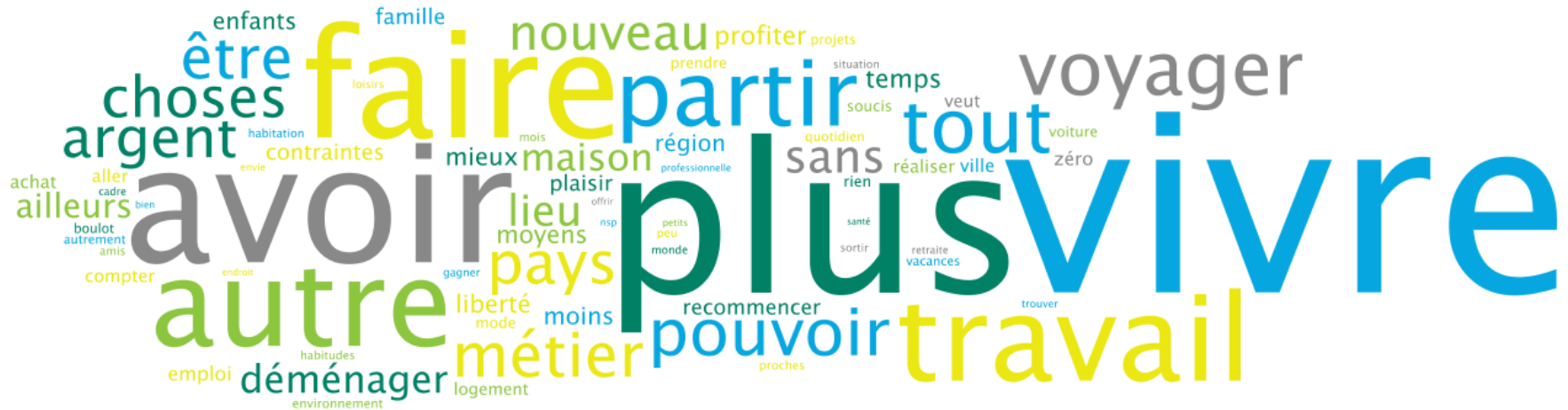
- À tous, en % -



Les Français définissent souvent ce « changement de vie » par la volonté de partir loin ou de transformer son rapport au travail

Pour vous, que signifie « changer de vie » ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -



Exemples de verbatim

Pour vous, que signifie « changer de vie » ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Avoir moins de contraintes et exercer mon métier sereinement ou m'arrêter de travailler pour voyager. »

« Un espace réservé aux libertariens, donc pas d'Etat, pas de citoyens parasites, aucune atteinte aux libertés, la conquête, l'exploration, la découverte... »

« Tout plaquer pour aller vivre ailleurs, ou différemment. »

« Aider et être bien tout simplement. »

« Réforme totale du mode de vie, me mettre en couple, prospérer financièrement. »

« Pouvoir payer mes dettes sans craindre l'huissier. »

« Changer de mari, changer de ville, trouver un emploi stable, se faire oublier et créer de nouveaux liens sociaux. »

« Réaliser ses projets avoir un travail, être indépendant, construire sa vie. »

« Pouvoir faire certaines choses impossibles actuellement. »

« Ne plus dépendre de l'argent, assouvir ses passions sans penser aux contraintes du quotidien. »

Si certains rêvent de changer radicalement de cadre de vie, d'autres souhaitent seulement assurer ou améliorer leur situation actuelle

Indiquez en quelques mots la vie que vous rêveriez d'avoir. – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -



Exemples de verbatim

Indiquez en quelques mots la vie que vous rêveriez d'avoir. – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Emploi stable, plus de souci pour subvenir à mes besoins de base. »

« Ne pas travailler, ne rendre compte à personne, être entouré de belles choses, vivre dans un cadre très agréable. »

« Vivre dans un endroit où les gens ne se détestent pas les uns les autres, avec un gouvernement qui va dans ce sens. Où chacun balaye devant sa porte avant de regarder celles des autres. »

« Je rêve d'une vie meilleure avec moins de soucis d'argent. »

« Une vie avec beaucoup d'argent, de l'amour, la santé et ne rien faire. »

« Avoir une maison bien décorée, claire et moderne en équipement. »

« Faire plus de voyages. »

« Trouver un autre emploi. »

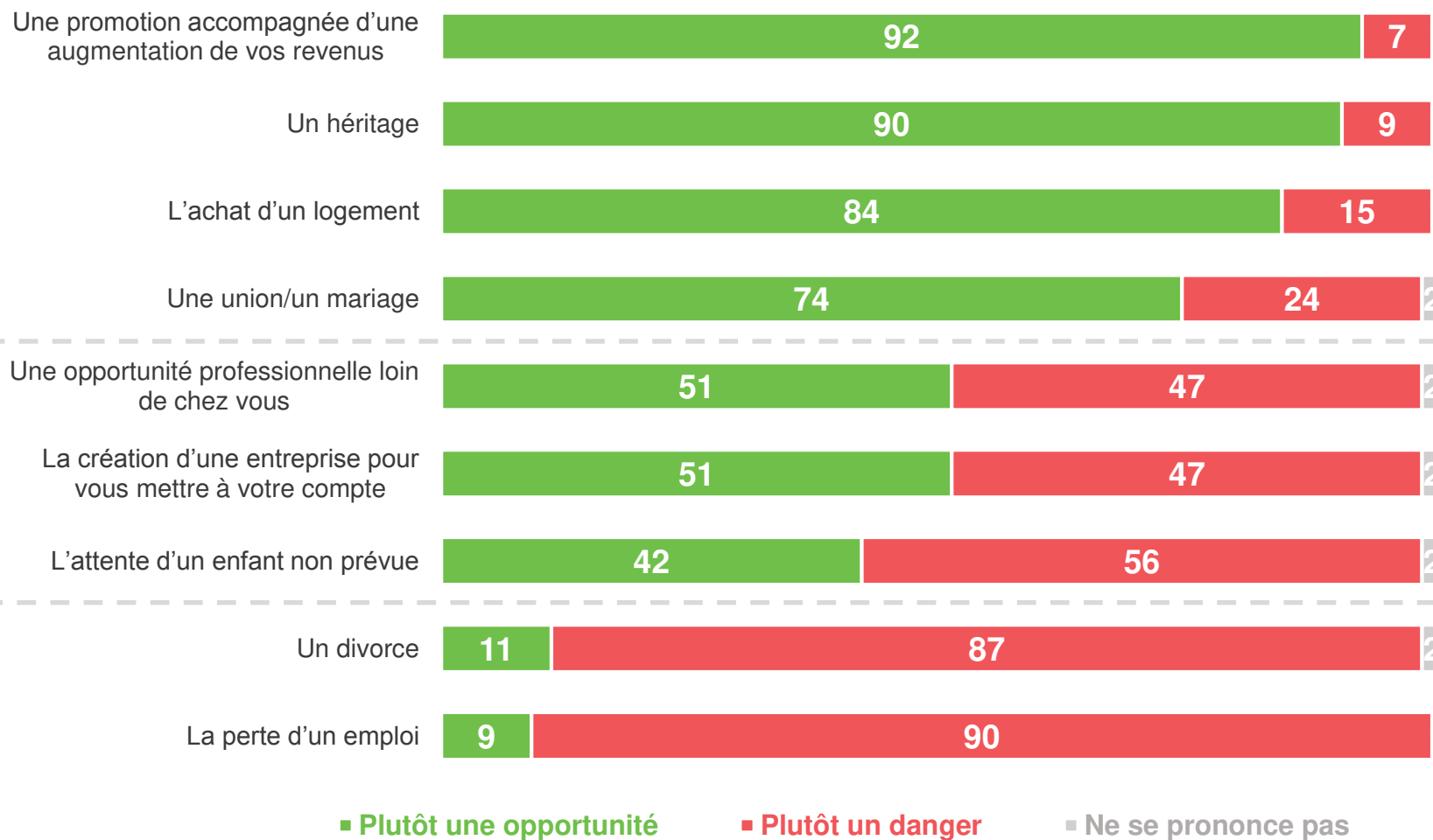
« Une vie remplie de voyages à travers le monde en couple. »

« Avoir un peu plus de salaire et pouvoir mettre de l'argent de côté. »

Les situations impliquant une dimension économique forte sont systématiquement perçues comme des opportunités

Pour chacune des situations suivantes qui peuvent survenir au cours d'une vie, diriez-vous qu'elle constituerait pour vous... ?

- À tous, en % -



■ Plutôt une opportunité

■ Plutôt un danger

■ Ne se prononce pas

Les plus jeunes et les personnes les plus aisées voient plus de situations de changement comme des opportunités

Pour chacune des situations suivantes qui peuvent survenir au cours d'une vie, diriez-vous qu'elle constituerait pour vous... ?

- À tous, en % de réponses « **Plutôt une opportunité** » -

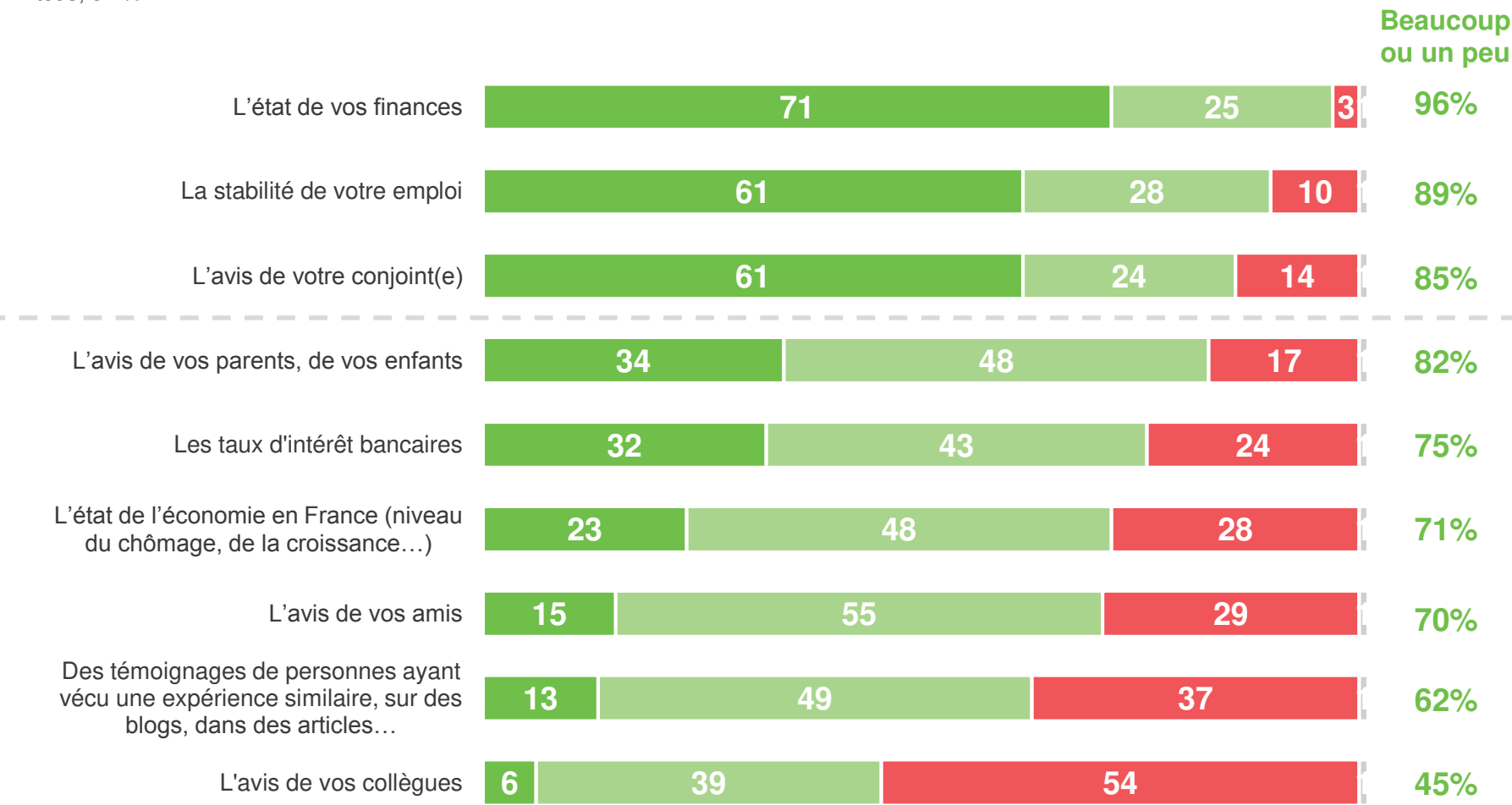
Considèrent plus que la moyenne que cette situation est plutôt une opportunité

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Une promotion accompagnée d'une augmentation de vos revenus	92%	-	-	> 5000 €/mois (97%)
Un héritage	90%	-	65 ans et plus (94%)	3000-5000 €/mois (94%)
L'achat d'un logement	84%	-	-	> 3000 €/mois (89%)
Une union / un mariage	74%	-	18-34 ans (80%)	> 5000 €/mois (82%)
Une opportunité professionnelle loin de chez vous	51%	Hommes (54%)	18-24 ans (58%)	> 5000 €/mois (62%)
La création d'une entreprise pour vous mettre à votre compte	51%	Hommes (53%)	18-24 ans (68%)	-
L'attente d'un enfant non prévue	42%	-	25-34 ans (51%)	> 5000 €/mois (52%)
Un divorce	11%	-	-	< 1000 €/mois (19%)
La perte d'un emploi	9%	-	-	-

Seuls la situation économique personnelle et l'avis du (de la) conjoint(e) auraient une importance majeure dans les décisions de vie d'une majorité de Français

Lorsque vous prenez une décision dans votre vie, chacun des facteurs suivants compte-t-il beaucoup, un peu ou pas du tout ?

- À tous, en % -



Les plus jeunes consultent plus leur entourage que la moyenne, quand les plus âgés tiennent davantage compte de leur situation économique du moment

Lorsque vous prenez une décision dans votre vie, chacun des facteurs suivants compte-t-il beaucoup, un peu ou pas du tout ?

- À tous, en % de réponses « **Beaucoup** » -

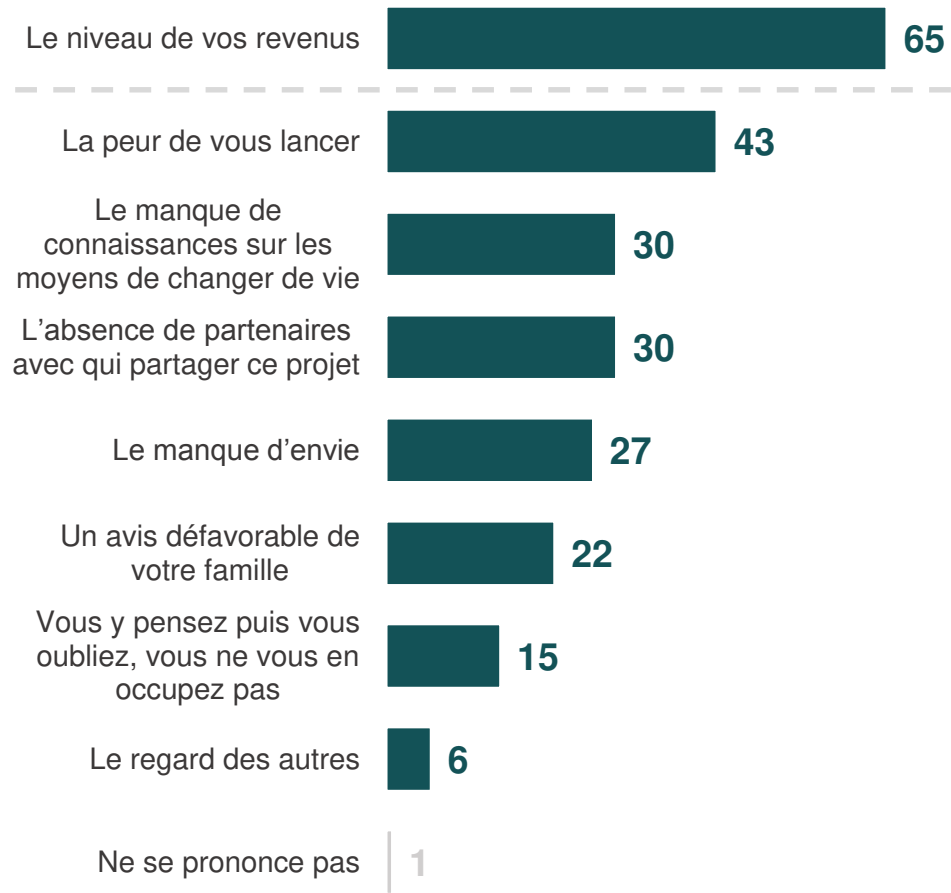
Considèrent plus que la moyenne que ce facteur compte beaucoup dans leurs décisions de vie

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
L'état de vos finances	71%	-	50-64 ans (75%)	-
La stabilité de votre emploi	61%	-	35-49 ans (66%)	-
L'avis de votre conjoint(e)	61%	Hommes (64%)	-	> 3000 €/mois (70%)
L'avis de vos parents, de vos enfants	34%	Femmes (37%)	18-34 ans (47%)	1000-2000 €/mois (41%)
Les taux d'intérêt bancaires	32%	-	50-64 ans (36%)	-
L'état de l'économie en France (niveau du chômage, de la croissance...)	23%	-	-	-
L'avis de vos amis	15%	-	18-34 ans (23%)	1000-2000 €/mois (20%)
Des témoignages de personnes ayant vécu une expérience similaire, sur des blogs, dans des articles...	13%	-	18-34 ans (18%)	-
L'avis de vos collègues	6%	-	25-34 ans (9%)	-

Le niveau de revenu, et, dans une moindre mesure, la peur de se lancer, apparaissent comme les deux principaux freins déclarés au changement de vie

Parmi les facteurs suivants, quels sont tous ceux qui constitueraient des obstacles à un changement de vie pour vous ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



La peur de se lancer et le manque de soutien constituent des freins au changement plus importants pour les plus jeunes

Parmi les facteurs suivants, quels sont tous ceux qui constitueraient des obstacles à un changement de vie pour vous ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -

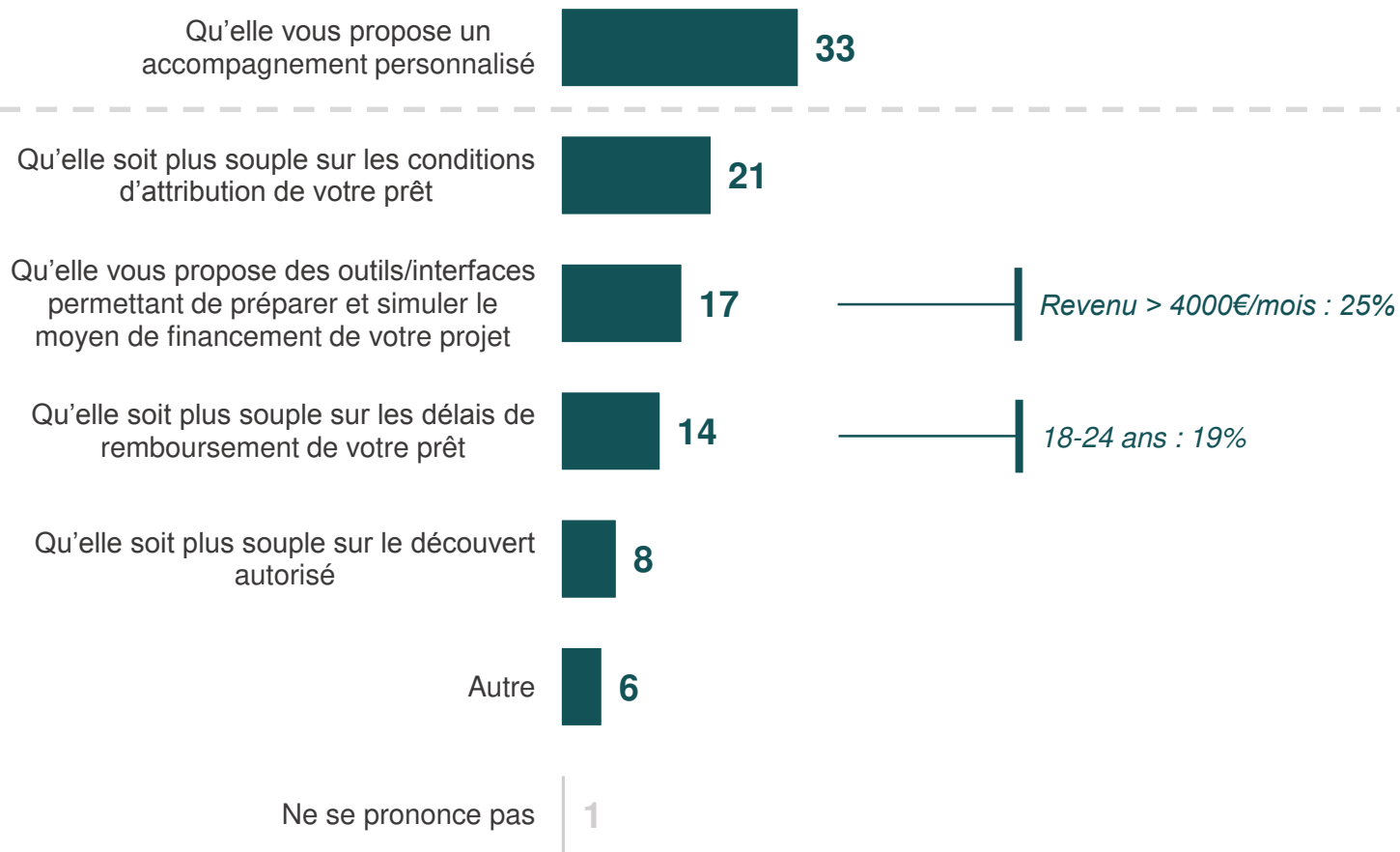
Considèrent plus que la moyenne que ce facteur pourrait constituer un obstacle à un changement de vie

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Le niveau de vos revenus	65%	-	-	< 1500 €/mois (74%)
La peur de vous lancer	43%	Femmes (48%)	18-34 ans (52%)	-
Le manque de connaissances sur les moyens de changer de vie	30%	-	-	-
L'absence de partenaires avec qui partager ce projet	30%	-	18-24 ans (38%)	-
Le manque d'envie	27%	Hommes (29%)	65 ans et plus (34%)	> 5000 €/mois (36%)
Un avis défavorable de votre famille	22%	-	18-24 ans (31%)	> 5000 €/mois (32%)
Vous y pensez puis vous oubliez, vous ne vous en occupez pas	15%	-	-	-
Le regard des autres	6%	-	18-24 ans (18%)	-

33% des Français souhaitent avant tout un accompagnement personnalisé de leur banque pour engager un projet de vie personnel et 21% qu'elle soit plus souple quant aux conditions d'attribution d'un prêt

Si vous deviez avoir **un projet de vie choisi** (une union, un mariage, une opportunité professionnelle loin de chez vous, l'achat d'un logement, la création d'une entreprise pour vous mettre à votre compte, etc.), attendriez-vous principalement de votre banque... ? – *Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible*

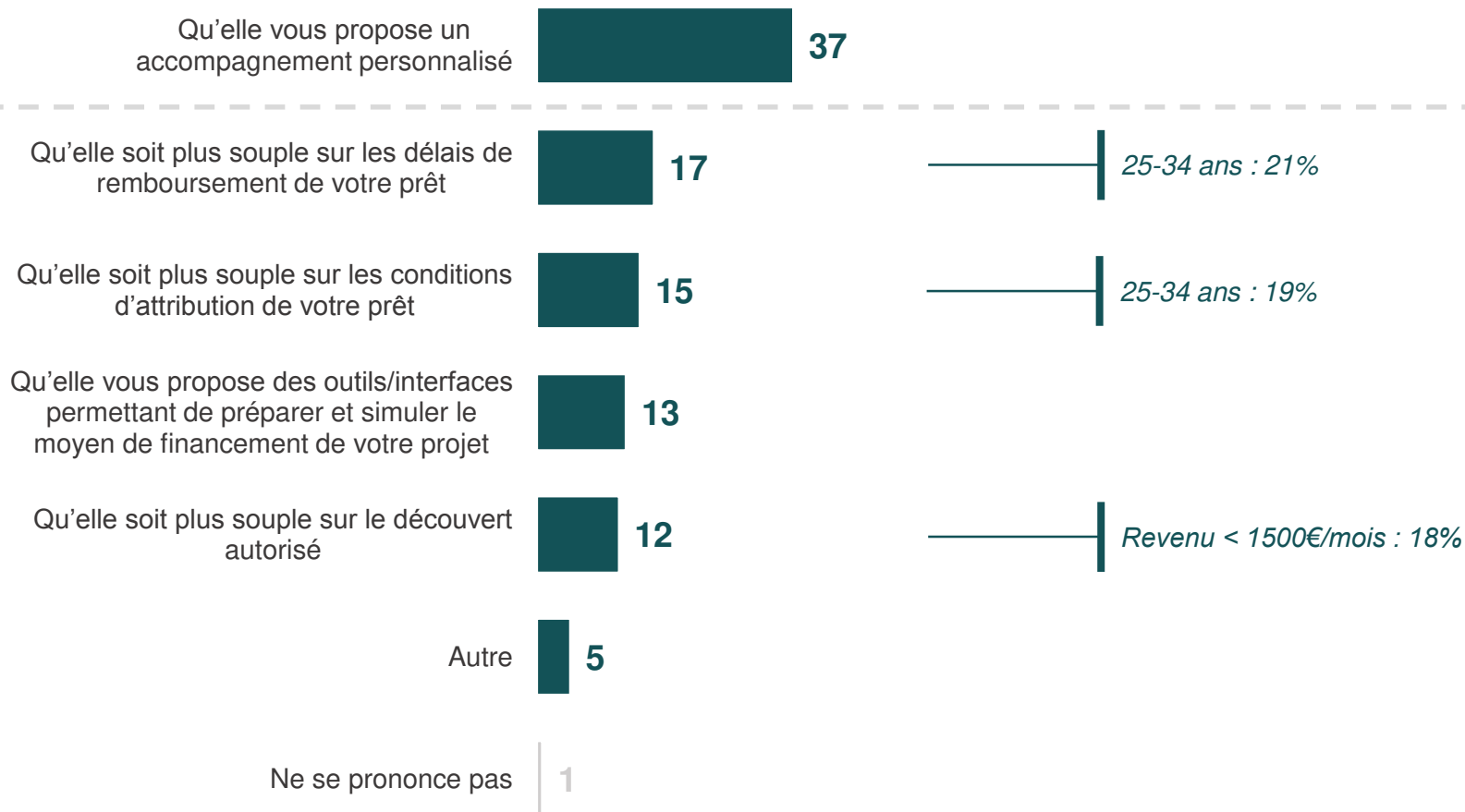
- À tous, en % -



Face à un changement de vie subi, les Français attendent d'abord, ici encore, un accompagnement personnalisé, mais également de la souplesse de la part de leur banque

Et si vous deviez avoir **un changement de vie subi** (l'attente d'un enfant non prévue, un divorce, un héritage, la perte d'un emploi, une promotion accompagnée d'une augmentation de vos revenus, etc.), attendriez-vous principalement de votre banque... ? – *Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible*

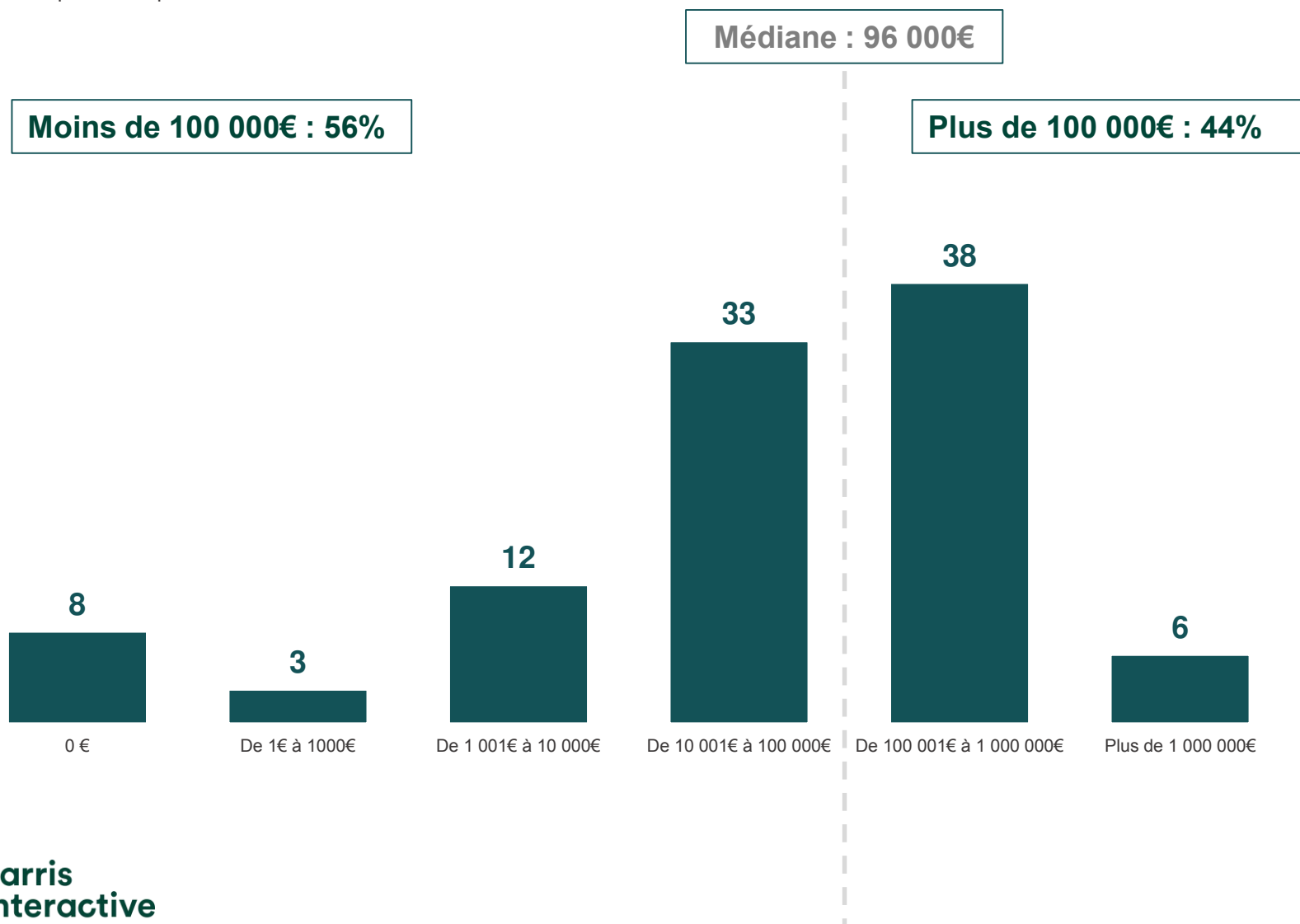
- À tous, en % -



Plus de la moitié de Français estiment qu'il leur faudrait moins de 100 000€ pour changer de vie

De quelle somme d'argent auriez-vous besoin pour changer de vie ?

- À tous, en % de réponses exprimées -

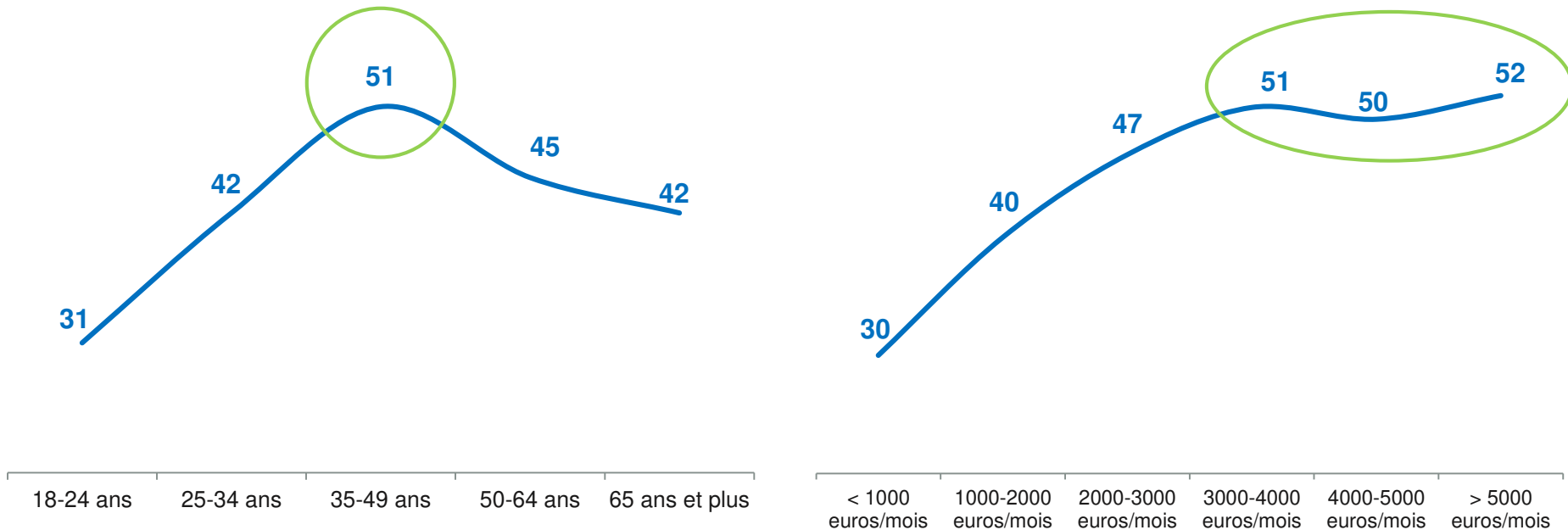


Qui pense avoir besoin de la plus grande somme d'argent pour changer de vie ? Les actifs de 35-49 ans et... les personnes les plus aisées

De quelle somme d'argent auriez-vous besoin pour changer de vie ?

- À tous, en % de réponses exprimées -

Pensent avoir besoin de 100 000 euros ou plus pour changer de vie



Éducation financière des Français



Près de 9 Français sur 10 estiment bien maîtriser leurs finances personnelles, mais la majorité d'entre eux fait part d'une maîtrise partielle

D'une manière générale, personnellement, avez-vous la sensation de bien ou mal maîtriser vos finances personnelles ?

- À tous, en % -

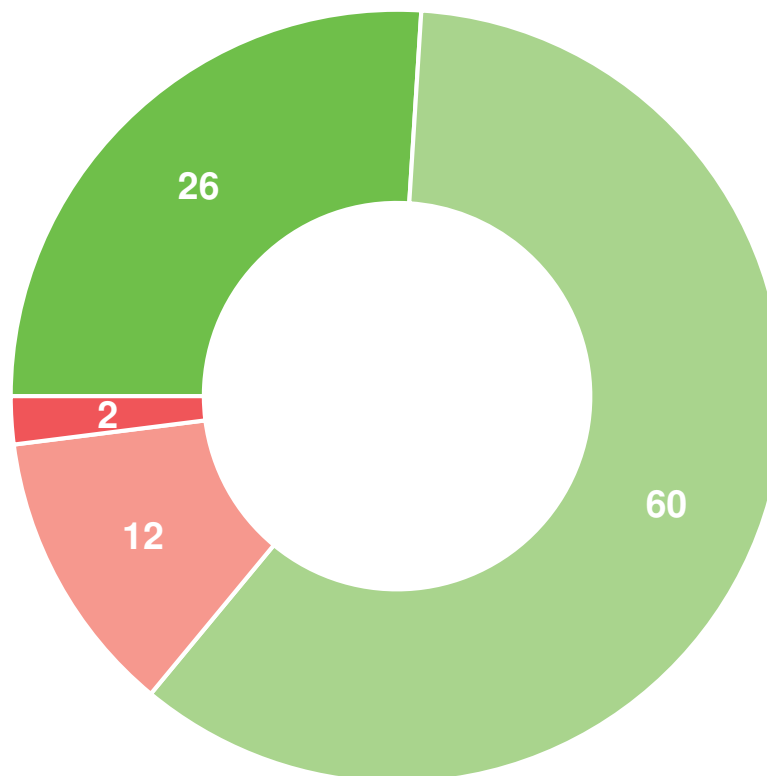
Maîtrise bien : 86%

50 ans et plus : 90%

Revenu > 5000€/mois : 92%

Maîtrise mal : 14%

18-34 ans : 17%



■ Vous maîtrisez très bien

■ Vous maîtrisez plutôt mal

■ Vous maîtrisez plutôt bien

■ Vous maîtrisez très mal

La grande majorité des Français s'estiment autonomes concernant la gestion de leur argent, plus d'1/2 considérant qu'ils sont même « tout à fait autonomes »

Et d'une manière générale, personnellement, diriez-vous que vous êtes autonome ou non concernant la gestion de votre argent, c'est-à-dire que vous n'avez besoin de l'aide de personne pour réaliser vos opérations bancaires ?

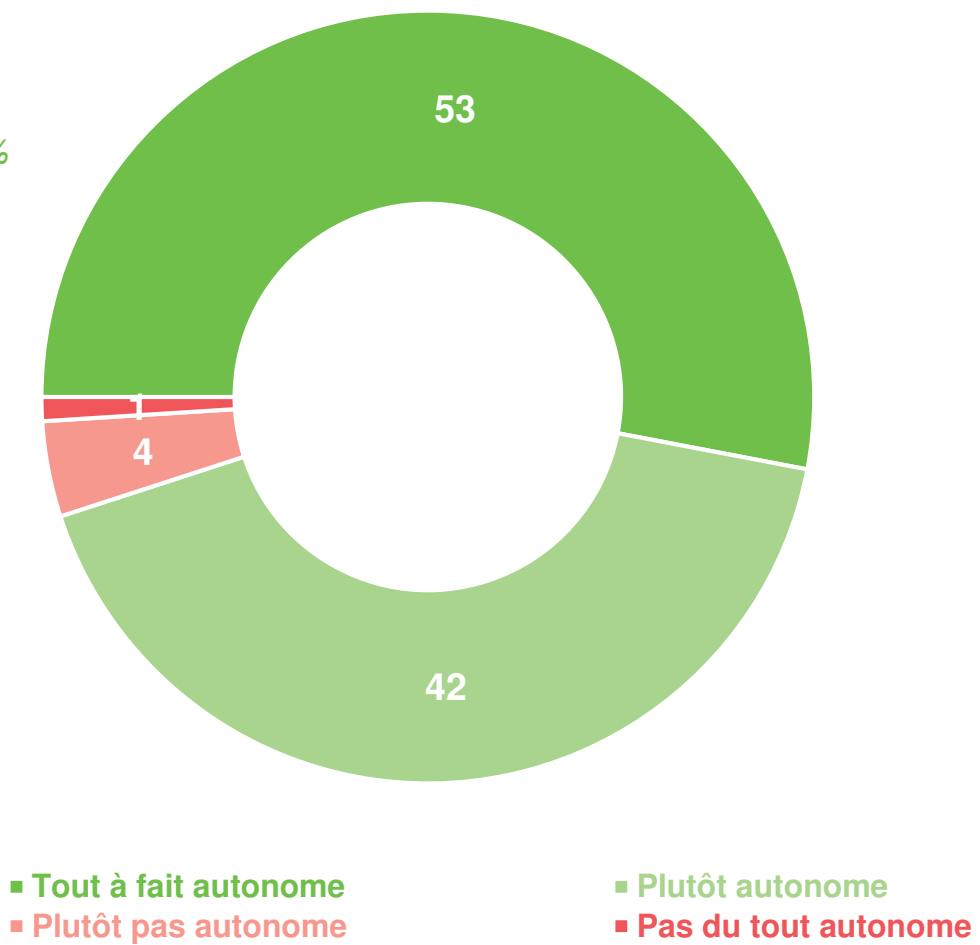
- À tous, en % -

Autonome : 95%

*50 ans et plus : 97%
Revenu 3000-6000€/mois : 97%*

Pas autonome : 5%

18-24 ans : 12%



- Tout à fait autonome
- Plutôt autonome
- Plutôt pas autonome
- Pas du tout autonome

Exemples de verbatim

Pour quelles raisons avez-vous le sentiment d'être autonome concernant la gestion de votre argent ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À ceux qui se sentent **autonomes** -

« Je me débrouille très bien avec l'argent que je touche tous les mois sans devoir d'argent à personne. »

« Je gère mes finances seule. je sais toujours où j'en suis. Et je suis complètement autonome, je ne reçois aucune aide. »

« Je peux réaliser toutes les opérations courantes sans mon banquier, je gère mon épargne et mon budget correctement (pas de découvert). »

« Je prends mes décisions toute seule en tout état de cause. »

« Je réfléchis avant de me lancer, je me renseigne. »

« Parce que je gère mes finances par Internet. »

« Ma situation actuelle est due à mes propres erreurs. »

« Je n'ai jamais besoin de ma banque pour gérer mes comptes. »

« Je sais toujours la somme dont je peux me servir, et je n'ai jamais eu de découvert. »

« J'arrive à mettre de l'argent de côté sans pour autant me priver. »

Exemples de verbatim

Pour quelles raisons avez-vous le sentiment de ne pas être autonome concernant la gestion de votre argent ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À ceux qui ne se sentent **pas autonomes** -

« Car je suis une femme au foyer. »

« Je ne gagne pas suffisamment par rapport au prêt que je rembourse chaque mois. »

« Je vis chez mes parents. »

« C'est mon mari qui le gère. »

« Ce n'est pas un sentiment, c'est une réalité. Je ne sais pas gérer mon argent et j'ai régulièrement besoin de l'aide de mes proches. »

« Je suis étudiant, sans revenu ni aide sociale. »

« Il est difficile de connaître tous les rouages dans le domaine de la finance. »

« J'ai mon premier emploi depuis 10 jours. »

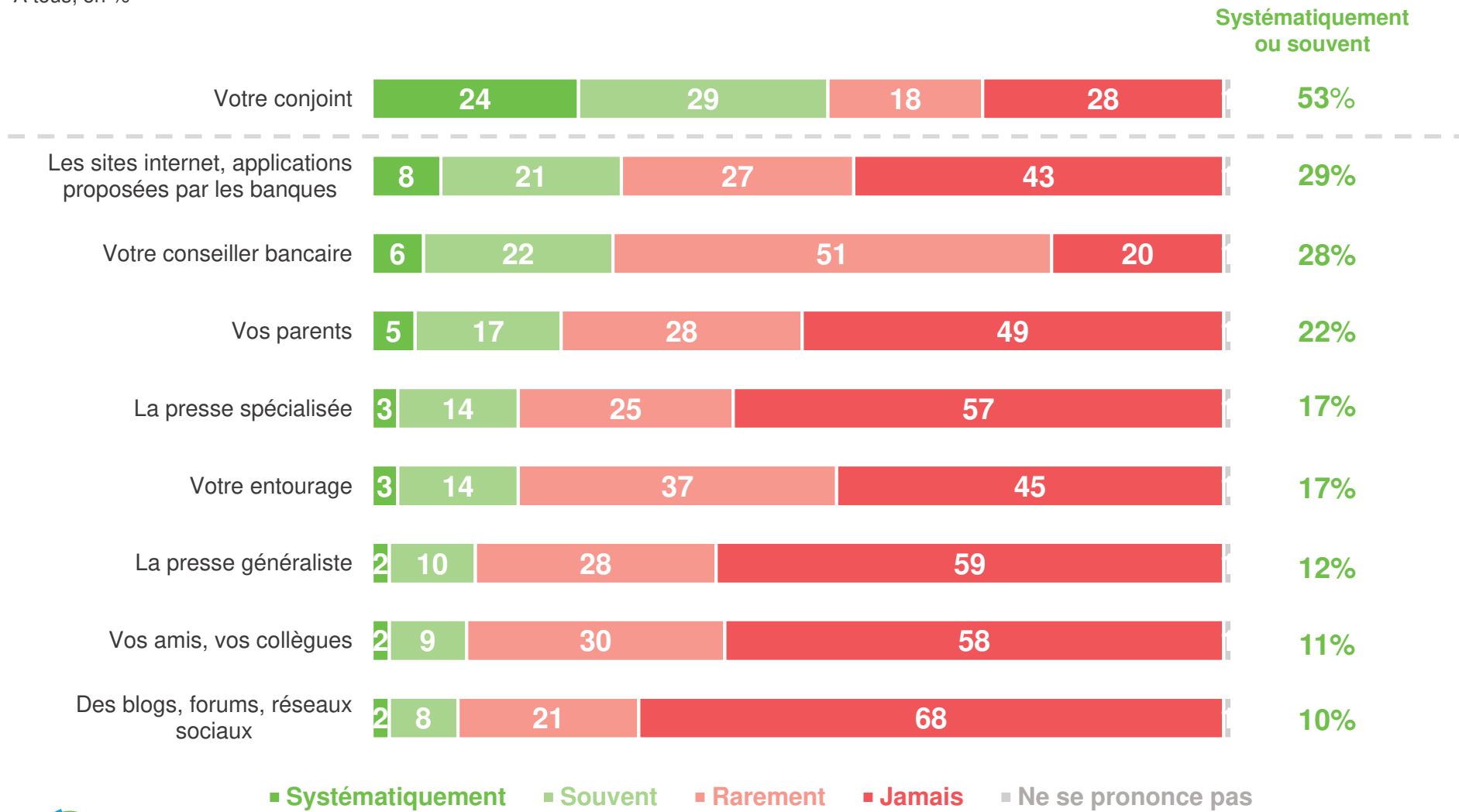
« Je ne travaille pas. »

« J'ai besoin d'aides financières pour concrétiser des projets. »

Les décisions concernant la gestion de l'argent semblent très personnelles, avec néanmoins une consultation du conjoint et dans une moindre mesure de sa banque

Et toujours concernant la gestion de votre argent, consultez-vous systématiquement, souvent, rarement ou jamais ... ?

- À tous, en % -



Les hommes, les plus jeunes et les personnes les plus aisées consultent davantage les sites et applications des banques pour gérer leur argent

Et toujours concernant la gestion de votre argent, consultez-vous systématiquement, souvent, rarement ou jamais ... ?

- À tous, en % de réponses « **Systématiquement / souvent** » -

Consultent plus souvent que la moyenne cette source pour gérer leur argent

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Votre conjoint	53%	Hommes (57%)	65 ans et plus (58%)	> 3000 €/mois (65%)
Les sites internet / applications proposés par les banques	29%	Hommes (32%)	18-24 ans (40%)	> 5000 €/mois (38%)
Votre conseiller bancaire	28%	-	-	-
Vos parents	22%	Femmes (26%)	18-34 ans (48%)	< 1000 €/mois (30%)
La presse spécialisée	17%	Hommes (20%)	65 ans et plus (20%)	> 4000 €/mois (29%)
Votre entourage	17%	Femmes (21%)	18-34 ans (32%)	-
La presse généraliste	12%	-	-	> 5000 €/mois (24%)
Vos amis, vos collègues	11%	-	18-34 ans (21%)	-
Des blogs, forums, réseaux sociaux	10%	-	18-34 ans (17%)	-

Près de 9 Français sur 10 se montrent satisfaits de la manière dont ils gèrent leur argent actuellement, bien que cette satisfaction s'avère perfectible

Et diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de la manière dont vous gérez votre argent actuellement ?

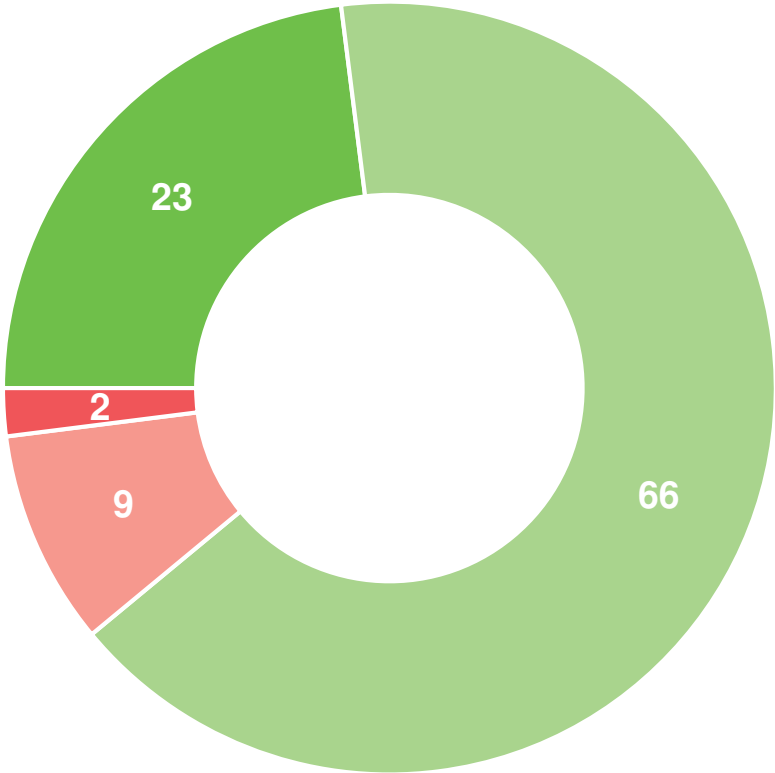
- À tous, en % -

Satisfait(e) : 89%

*50 ans et plus : 93%
Revenu 3000-4000€/mois : 93%*

Pas satisfait(e) : 11%

35-49 ans : 14%



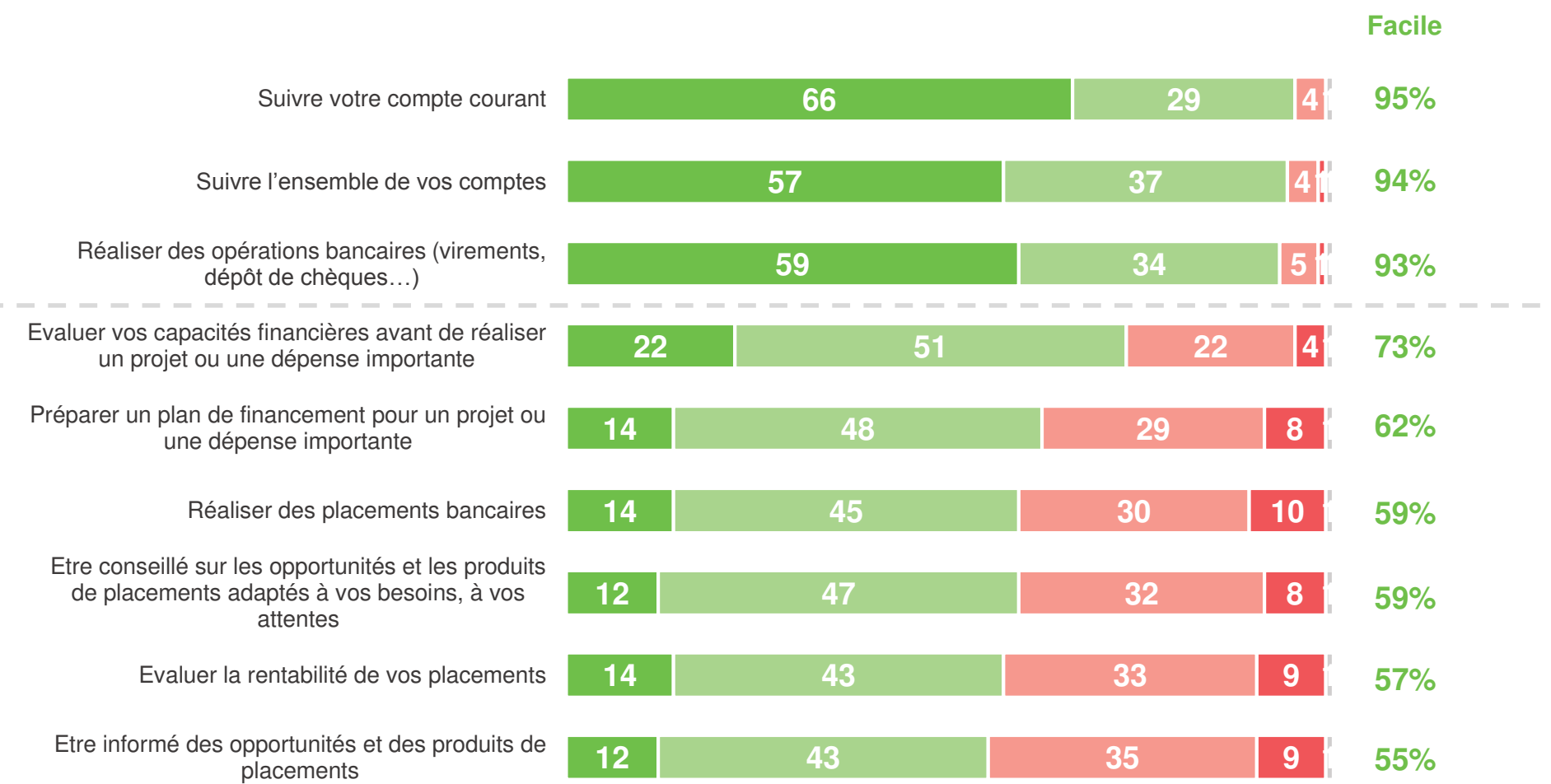
■ Tout à fait satisfait(e)
■ Plutôt pas satisfait(e)

■ Plutôt satisfait(e)
■ Pas du tout satisfait(e)

Les opérations courantes (suivi des comptes et opérations bancaires) sont considérées comme faciles à réaliser pour plus de 9 Français sur 10, et même très faciles pour la plupart d'entre eux

Pour vous personnellement, diriez-vous qu'il vous est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de gérer vos activités bancaires (suivi de compte courant, de placements, réalisation d'opérations bancaires, etc.) ?

- À tous, en % -



■ Très facile ■ Plutôt facile ■ Plutôt difficile ■ Très difficile ■ Ne se prononce pas

Les plus jeunes et les personnes aux revenus les plus modestes ont plus de difficulté à gérer leurs différentes activités bancaires que la moyenne

Pour vous personnellement, diriez-vous qu'il vous est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de gérer vos activités bancaires (suivi de compte courant, de placements, réalisation d'opérations bancaires, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « **Difficile** » -

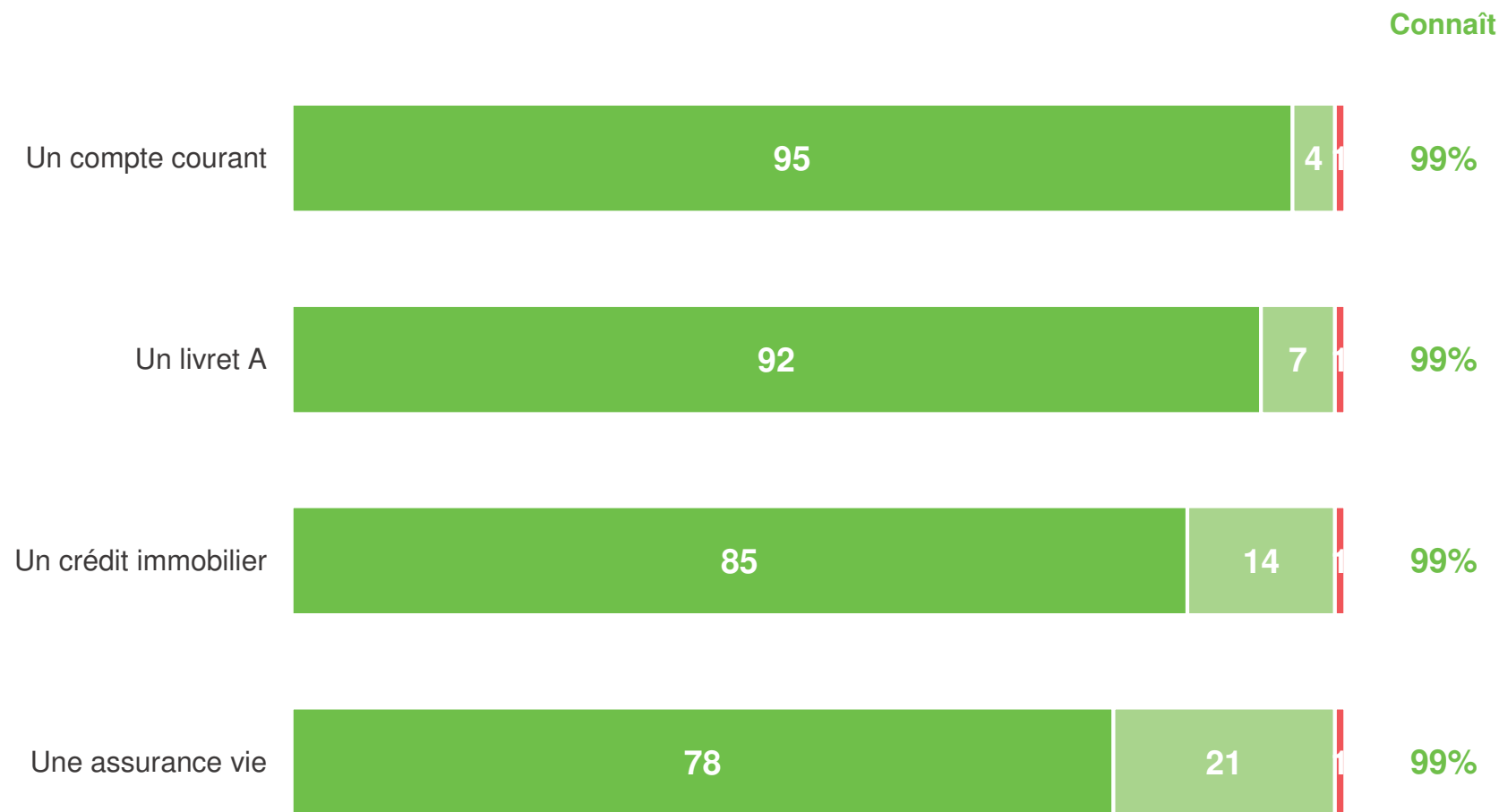
Estiment plus que la moyenne qu'il leur est difficile de gérer cette activité bancaire

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Etre informé des opportunités et des produits de placements	44%	Femmes (46%)	18-24 ans (56%) 35-49 ans (48%)	-
Evaluer la rentabilité de vos placements	42%	Femmes (46%)	18-24 ans (56%)	1000-2000 €/mois (49%)
Etre conseillé sur les opportunités et les produits de placements adaptés à vos besoins, vos attentes	40%	-	18-24 ans (49%)	-
Réaliser des placements bancaires	40%	Femmes (43%)	-	-
Préparer un plan de financement pour un projet ou une dépense importante	37%	-	18-34 ans (46%)	< 2000 €/mois (44%)
Evaluer vos capacités financières avant de réaliser un projet ou une dépense importante	26%	-	18-24 ans (43%)	< 2000 €/mois (31%)
Réaliser des opérations bancaires (virements, dépôts de chèques...)	6%	-	-	< 1000 €/mois (11%)
Suivre l'ensemble de vos comptes	5%	-	18-24 ans (9%)	< 1000 €/mois (10%)
Suivre votre compte courant	4%	-	18-49 ans (7%)	< 1000 €/mois (11%)

Presque tous les Français connaissent les principaux produits bancaires, et la grande majorité affirme également savoir précisément de quoi il s'agit

A propos des différents produits suivants, diriez-vous que... ?

- À tous, en % -



- Vous savez exactement ce dont il s'agit
- Vous le connaissez juste de nom
- Vous n'en avez jamais entendu parler

Rapport à la banque



Près d'1 Français sur 2 affirme consulter son compte en banque régulièrement et sans raisons particulières

Consultez-vous votre/vos compte(s) en banque... – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



Les femmes, les jeunes et les personnes aux revenus modestes consultent leurs comptes bancaires de manière plus systématique que la moyenne

Consultez-vous votre/vos compte(s) en banque... – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -

Consultent plus leur(s) compte(s) bancaire(s) que la moyenne...

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Plusieurs fois par semaine, sans raison particulière	46%	-	25-34 ans (54%)	-
Avant d'effectuer un achat important	36%	-	18-24 ans (53%)	-
Chaque jour	30%	-	-	-
En début de mois	26%	-	-	1000-1500 €/mois (32%)
Après avoir déposé un chèque à la banque	25%	-	18-24 ans (33%)	-
Avant des vacances	18%	Femmes (20%)	18-24 ans (33%)	-
Avant d'aller faire du shopping	14%	Femmes (17%)	18-34 ans (28%)	1000-2000 €/mois (22%)
Avant Noël	14%	Femmes (15%)	18-34 ans (24%)	-
Seulement quand vous y pensez	13%	-	18-24 ans (20%)	-
Avant d'aller faire des courses alimentaires	12%	Femmes (15%)	18-34 ans (22%)	< 2000 €/mois (20%)

Plus de 3 Français sur 4 se sentent bien informés des services proposés par leur(s) banque(s), le niveau d'information perçu étant néanmoins perfectible

Vous sentez-vous bien ou mal informé(e) à propos des services que propose votre/vos banque(s) ?

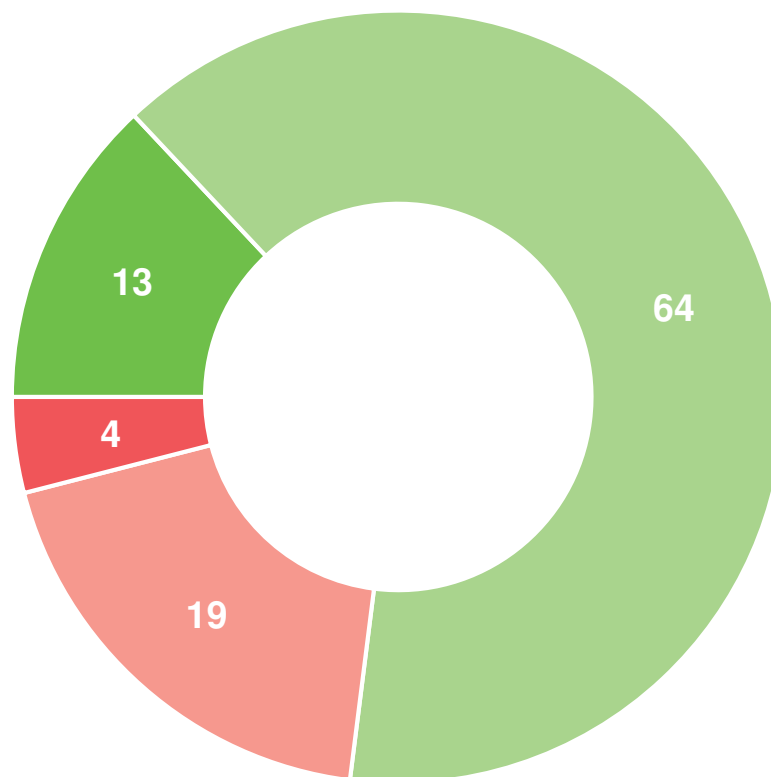
- À tous, en % -

Bien informé(e) : 77%

50 ans et plus : 82%

Mal informé(e) : 23%

18-34 ans : 27%



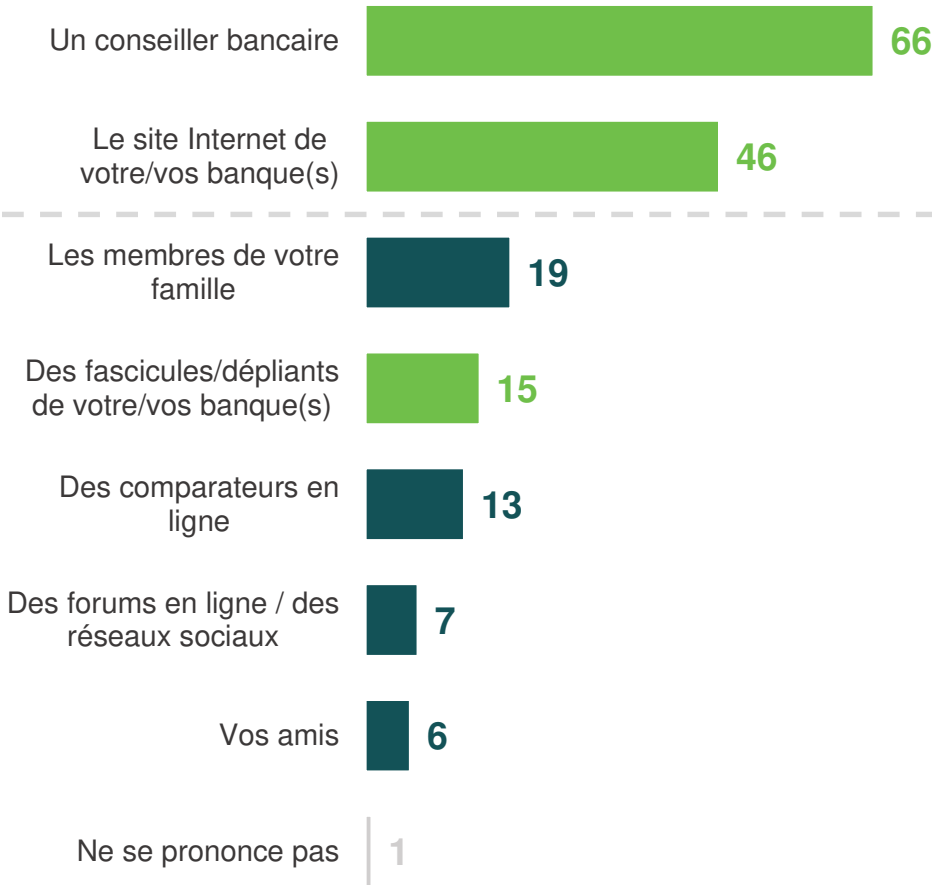
■ Très bien informé(e)
■ Plutôt mal informé(e)

■ Plutôt bien informé(e)
■ Très mal informé(e)

Pour s'informer sur l'utilisation des services et produits bancaires, les Français se tournent avant tout vers leur banque directement (conseiller ou site Internet)

Lorsque vous souhaitez avoir davantage d'informations à propos des services ou des produits bancaires, vers quelle ressource vous tournez-vous en priorité ? – Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

- À tous, en % -



Au moins un moyen d'information de la part des banques : 92%

Au moins un autre moyen d'information : 35%

Les hommes et les personnes les plus aisées financièrement s'informent plus volontiers sur les produits bancaires via le site Internet de leur banque

Lorsque vous souhaitez avoir davantage d'informations à propos des services ou des produits bancaires, vers quelle ressource vous tournez-vous en priorité ? – Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

- À tous, en % -

Consultent plus que la moyenne cette source
pour avoir davantage d'informations sur les services/produits bancaires

	Moyenne	Sexe	Age	Revenu
Un conseiller bancaire	66%	-	50 ans et plus (75%)	3000-4000 €/mois (71%)
Le site Internet de votre/vos banque(s)	46%	Hommes (52%)	-	> 5000 €/mois (56%)
Les membres de votre famille	19%	Femmes (23%)	18-34 ans (37%)	< 1500 €/mois (26%)
Des fascicules/dépliants de votre/vos banque(s)	15%	Hommes (17%)	65 ans et plus (19%)	-
Des comparateurs en ligne	13%	Hommes (17%)	-	-
Des forums en ligne / des réseaux sociaux	7%	Hommes (8%)	25-34 ans (10%)	4000-5000 €/mois (12%)
Vos amis	6%	-	18-34 ans (11%)	-

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next