



Caso di studio:

99Pay

In che modo Toluna Start ha aiutato
99Pay a portare il consumatore nel
processo decisionale

toluna* 99PAY

La sfida

Juliana è la Senior Manager of Insights di 99Pay, il portafoglio digitale di Didi, una delle più grandi aziende di ride-sharing del mondo con sede in Cina. Quando il team di strategia e pianificazione ha pensato di offrire un servizio diverso per i metodi di pagamento, si è rivolta a lei per testare le idee con i consumatori.

Juliana è un'autoproclamata superfan dell'analisi MaxDiff per la sua capacità di fornire risposte chiare. Tuttavia, i fornitori che stavano utilizzando non disponevano di strumenti facili da usare ed erano più lenti perché conducevano gli studi MaxDiff manualmente. Inoltre, grazie alla sua precedente esperienza in un'azienda di risonanza magnetica, sapeva che era difficile da portare a termine con la stessa velocità.



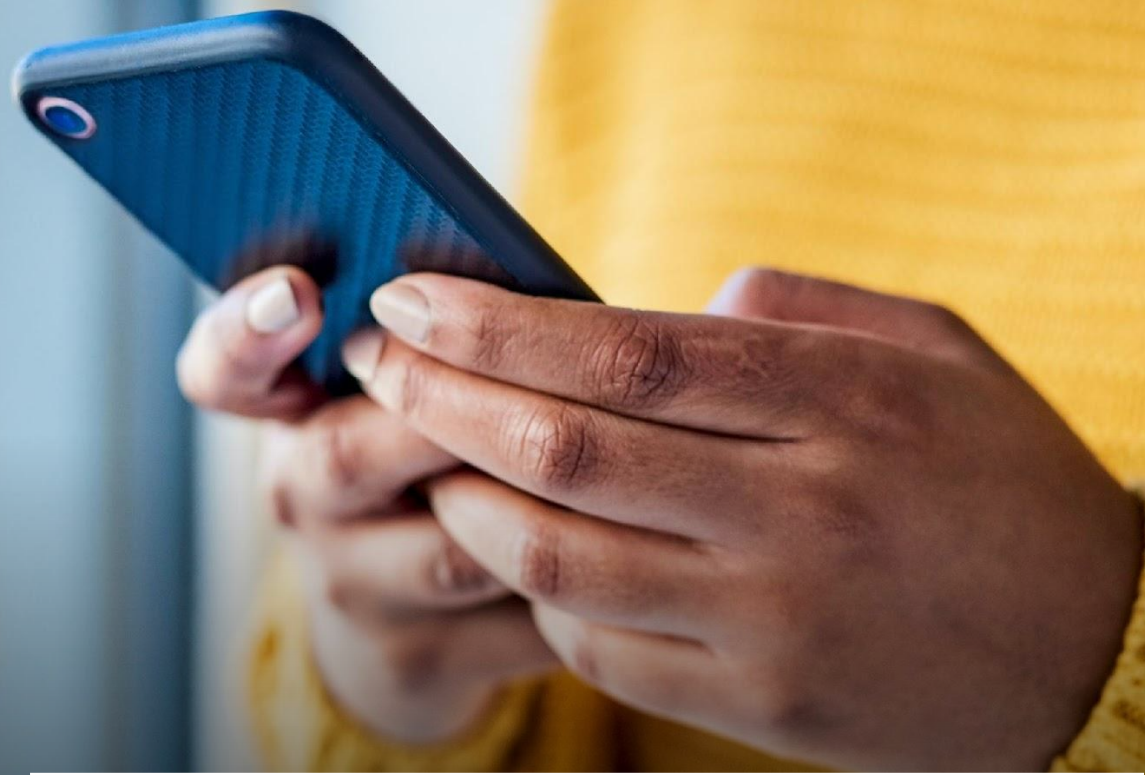
"Quando abbiamo fatto l'analisi MaxDiff in passato, si è sempre trattato di un'attività che richiedeva il coinvolgimento di più persone e la necessità di affrontare vari passaggi".

Juliana Pansera, Senior Manager of User Research & Insights

La soluzione

Juliana aveva già instaurato un rapporto con Toluna, quindi ha condiviso con noi la sua sfida e ha sfruttato la nostra soluzione automatizzata MaxDiff. La configurazione facile e intuitiva l'ha aiutata a condurre lo studio in modo DIY tra i consumatori brasiliani.

Grazie alla flessibilità di incorporare MaxDiff come tipo di domanda all'interno di un'indagine più ampia, ha posto innanzitutto quattro domande di screening sull'uso delle categorie. Da lì ha testato i dieci servizi potenziali tramite MaxDiff. Dall'ideazione ai risultati, il processo è durato solo tre giorni.



"La domanda MaxDiff è stata facilissima. È bastato copiare e incollare tutte le opzioni che avevamo e il gioco è fatto".

Juliana Pansera, Senior Manager of User Research & Insights

L'impatto

Nel giro di soli tre giorni, Juliana è riuscita a ottenere risultati chiari che hanno permesso ai suoi colleghi di capire quali fossero le reali esigenze dei consumatori. Grazie alla flessibilità e alla facilità d'uso della soluzione, ha potuto risparmiare tempo - una risorsa già scarsa - e condurre gli studi MaxDiff in modo più agile che mai.

✓ Facilità d'uso

"È stata una piacevole sorpresa la facilità del processo".

"È un prodotto molto facile da usare. La metodologia stessa è ottima".

"Pensavo di dover essere molto più coinvolto, ma è stato super facile e intuitivo".

✓ Risultati sicuri e chiari

"È qualcosa che mi ha aiutato molto facilmente, con i dati, a mostrare al team ciò che le persone vogliono. Poterlo mostrare a tutti in soli tre giorni, dall'inizio alla fine, è stato di grande aiuto".



Juliana Pansera
Senior Manager of User
Research & Insights

L'impatto

✓ Velocità

"È stato velocissimo... Nella mia mente pensavo che non sarebbe stato così immediato come invece è stato".

"In pratica è una procedura automatizzata. Quando facevamo l'analisi MaxDiff prima, c'erano sempre altre persone e altri passaggi da fare... Poterla fare in modo super automatizzato e realizzare il progetto in un solo giorno è stato fantastico".

"Sono un superfan dell'analisi MaxDiff in generale... poter fare MaxDiff senza tutto il tempo che di solito richiede è molto prezioso per noi".

"Mi ha fatto risparmiare tempo, che per me è una risorsa piuttosto scarsa in questo momento".

