

Consumo de Alcohol

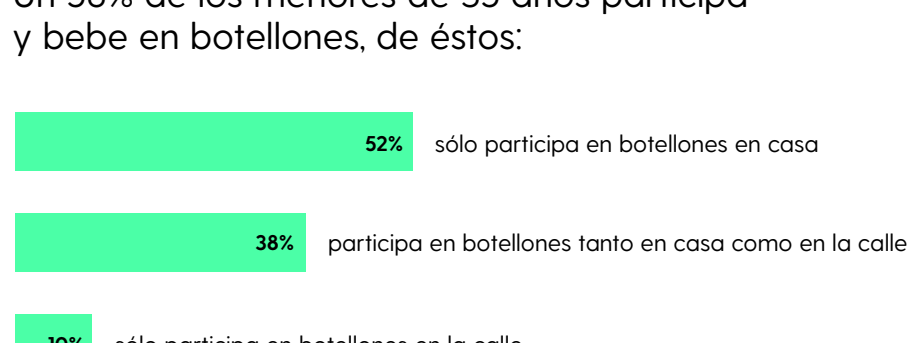
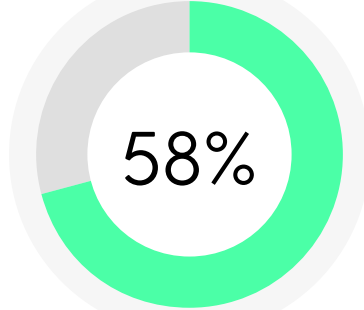
Toluna ha lanzado esta encuesta de usos y actitudes a la población española para conocer los hábitos de consumo de alcohol.

Esta encuesta se lanzó en noviembre a **1000 habitantes** de España. La distribución de la muestra es representativa a nivel nacional.



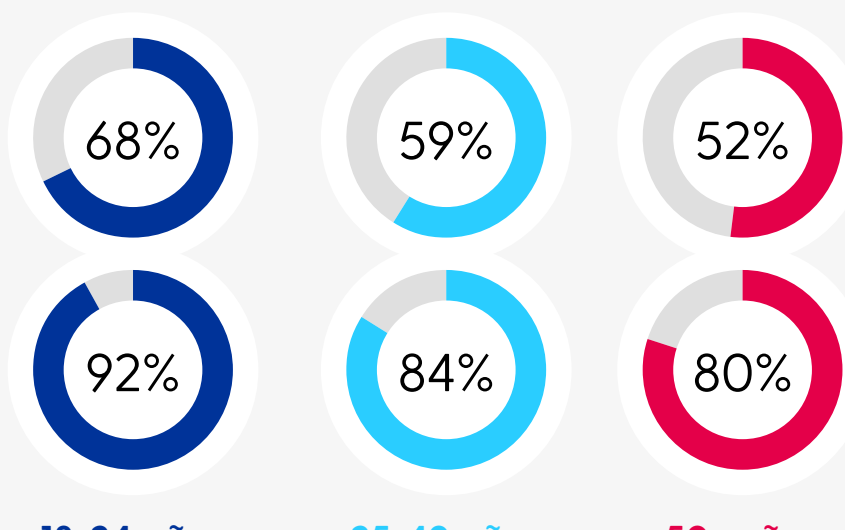
El botellón, sale de las calles y entra a las casas

El botellón continúa siendo una realidad extendida entre los más jóvenes, actualmente el **58% de los adultos menores de 35 años** afirma beber en botellones, sin embargo más de la mitad de éstos (52%) han dejado las calles para quedar en casas, un **38%** participa en botellones tanto en casa como en las calles, y sólo un **10%** se mantiene fiel al botellón únicamente en espacios públicos.

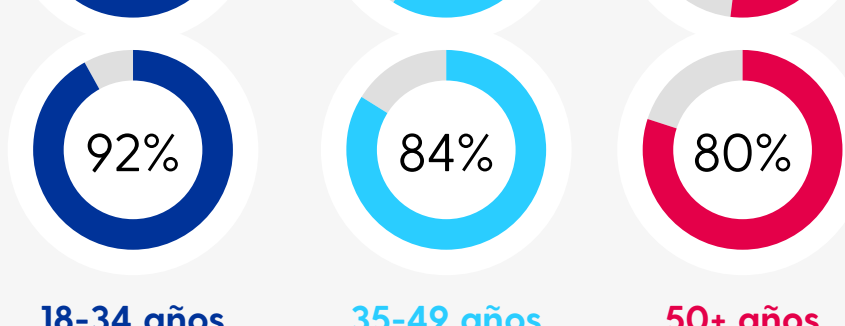


Los adultos menores de 35 años son los más intensivos en el consumo de alcohol de alta graduación (ginebra, whisky, vodka, tequila, etc), pero también son lo más conscientes de lo dañino que es.

Consume alcohol de alta graduación

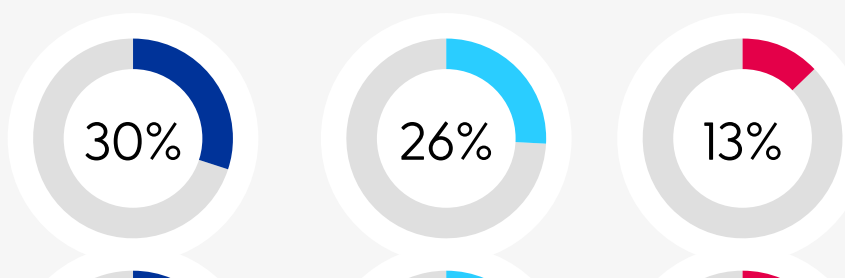


Considera dañino el alcohol



El consumo de espirituosos light o sin alcohol evidencia un gran potencial entre los segmentos más jóvenes.

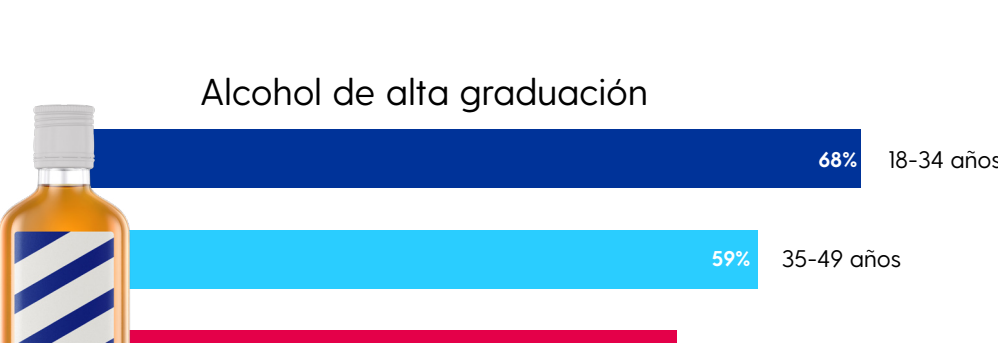
ya consume espirituosos light o 0,0



estaría dispuesto a cambiarse totalmente a este tipo de bebidas



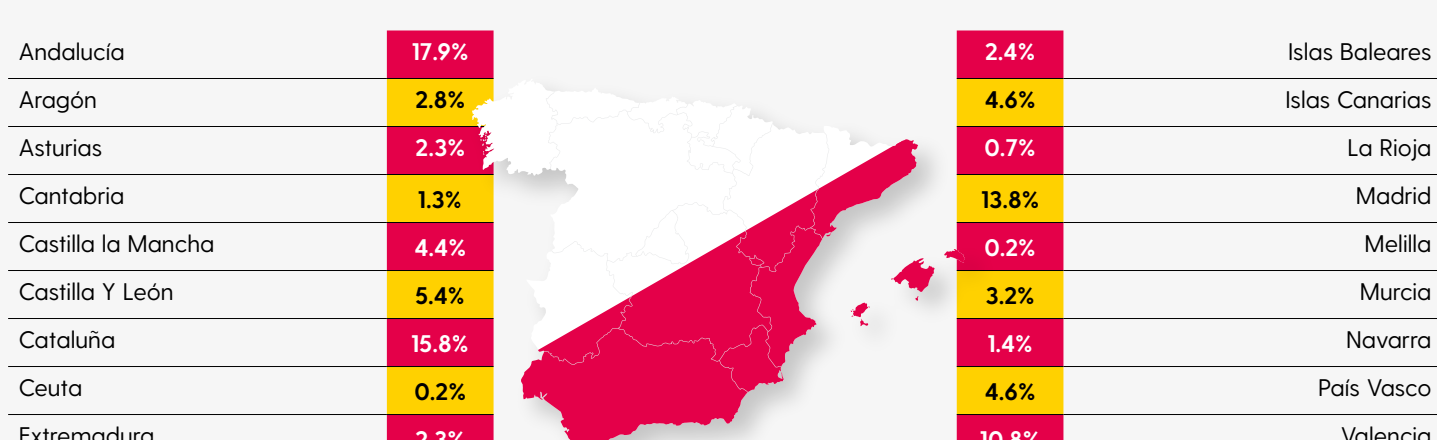
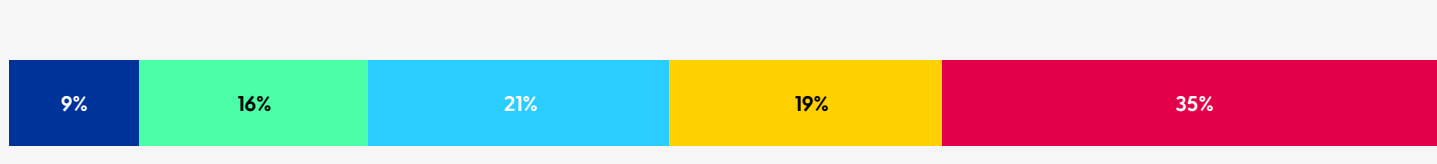
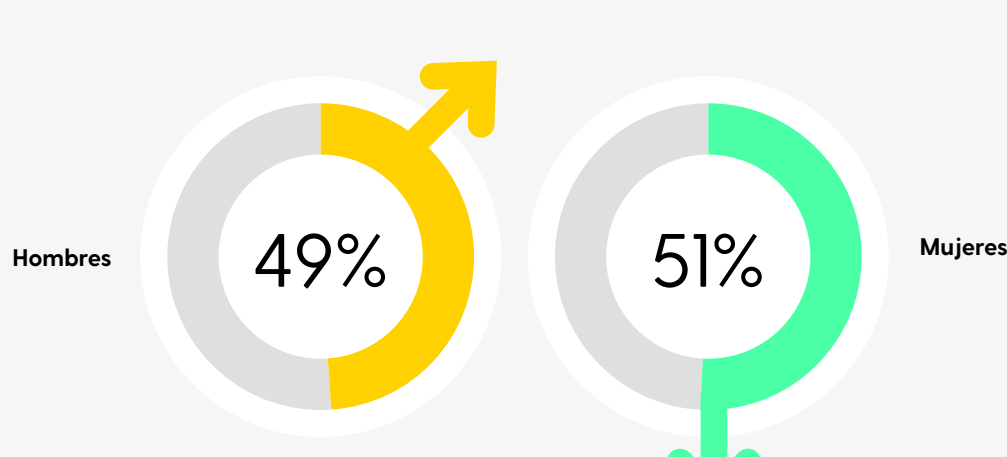
En España, la cerveza sigue siendo la bebida favorita de todas las generaciones. El 84% de los encuestados prefieren cerveza antes que otras bebidas con alcohol o bajas en alcohol. Le sigue de cerca el Alcohol de alta graduación en la población más joven y el vino para los mayores de 35 años.



Sobre Toluna

Toluna es una empresa líder en investigación de mercados e insights del consumidor. Permite a las empresas explorar ideas, descubrir nuevas oportunidades de negocio y obtener respuestas a sus preguntas en tiempo real. Toluna está transformando la forma como se toman decisiones en la empresa al reunir a consumidores y marcas en la mayor comunidad de votación social del mundo, con más de **36 millones de miembros en 70 países**. En España dispone de **841,083 afiliados**, lo que lo convierte en el panel más grande y con más perfiles del país.

Toluna dispone de **24 oficinas** en Europa, América del Norte y del Sur, Medio Oriente y Norte de África y Asia Pacifico



1000 completas



Encuesta autoadministrada online



Duración media de la encuesta: 9 minutos

Duración del campo: 1 día