

Valor, Eficacia, y Apoyo para Llegar Ahí

Heura®

Meta:

Expansión de marca a otros mercados e incrementar el conocimiento de la carne vegana 100% plant-based

Reto:

Heura Foods se fundó en Barcelona en 2017 con la misión de revolucionar el sistema de suministro de alimentos y animar a las personas a llevar una dieta más sostenible, saludable y nutritiva. La marca empezó localmente pero es rápida y ahora se encuentra presente en más de 10 países. Querían dirigirse a los consumidores de carne de origen vegetal para testar dos nuevos productos que se lanzarían en UK y conocer cuál era el favorito.

Heura buscaba una solución de **investigación ágil en autoservicio** que les diera acceso a una **amplia gama de mercados** a precio competitivo.

Valor, Eficacia, y Apoyo para Llegar Ahí

Heura®

Solution

Toluna entendió el reto de Heura y les **ofreció un test de concepto automatizado** que les permitía presentar los resultados a los directores en **24 horas**.

Usando la **solución automatizada de test de concepto de Toluna Start**, Heura testó dos nuevos conceptos entre consumidores de carne de origen vegetal en UK con el objetivo de:

- Conocer la intención de compra, preferencias, y el carácter distintivo de los nuevos productos.
- Identificar las fortalezas y debilidades de los productos.
- Conocer cómo se verán en las tiendas.
- Seguimiento y análisis del impacto y la aceptación.

Meta:

Expansión de marca a otros mercados e incrementar el conocimiento de la carne vegana 100% plant-based

Valor, Eficacia, y Apoyo para Llegar Ahí

Heura®

Meta:

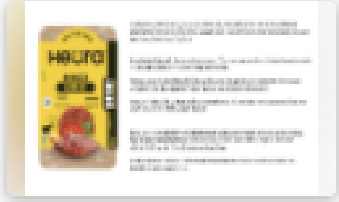

Expansión de marca a otros mercados e incrementar el conocimiento de la carne vegana 100% plant-based

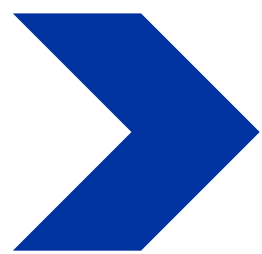
Impacto

- El CI Manager pudo presentar los resultados a tiempo al CEO y proporcionar datos fiables para la toma de decisión.
- Testar estos conceptos con Toluna Start y aprender que la Chorizo Burger es más fuerte que la Mediterranean Chunks en términos de intención de compra, gusto y carácter distintivo entre los consumidores de la categoría en UK.
- El CEO decidió ir Adelante con el lanzamiento del nuevo product con argumentos sólidos para apoyar las discusiones con los retailers.

Valor, Eficacia, y Apoyo para Llegar Ahí

Heura®

KEY FINDINGS	STATEMENT CORRELATIONS	CLAIMS APPEAL	CLAIMS – BELIEVABILITY		
Summary	Purchase Intent	Likeability/Appeal	Distinctiveness	Believability	Importance
Key Findings Summary					
Top 2 Box Scores					
					
	Concept 1: CHORIZO BURGER (N=151)			Concept 2: MEDITERRANEAN CHUNKS (N=153)	
Purchase Intent Unpriced		75% ☆		65%	
Likeability/Appeal		82% ☆		73%	
Distinctiveness		85% ☆		75%	
Believability		93%		86%	
Importance		70%		77%	



toluna 

La investigación mostró que la Chorizo Burger era más creíble y con más carácter distintivo. Estos insights llevaron a definir cuál era la hamburguesa de origen vegetal preferida por los consumidores ingleses y presentar los datos a los retailers.

Más datos aquí: <https://bit.ly/3dYIB8F>

Caso de Éxito