

未来の成功を確保する

ブランド・トラッキング調査のeガイドブック

toluna 



トラッキング調査は途方もない価値をもたらしてくれる調査。それなのに、企業がコスト削減に取り組む際には、真っ先に削減されてしまうケースが目立ちます。その理由として、トラッキング調査の費用がしばしば非常に高額なこと、優先的に把握したい項目が多くありすぎて絞り込めないこと、企業に価値をもたらさないとみなされていることなどが挙げられます。

トラッキング調査は従来、企業が自社ブランドに対する一般的な認知や印象、商品の健全性、顧客の満足度などを把握するために使われてきました。しかし、適切に設計・実施されたトラッキング調査は他にもさまざまな目的に活用できます。過去の業績や成果を振り返るバックミラーの役割を果たすだけでなく、貴社とそのブランドの未来の成功を確保するための方法についての洞察も提供します。

はじめに

ブランド・トラッキングは消費者インサイトを測定するのに最適な手法です。



ブランドのパフォーマンスと価値



ブランド認知



競合相手



顧客ロイヤルティ



未来の成功を確保する

トラッキング調査から最大限の価値を得て、調査結果から未来の成長を確保し続けるにはどうすればよいか、当社がサポートいたします。

- ▶ トラッキング調査から最大限の価値を引き出す
- ▶ 回答収集のスピードアップと経費削減を同時に実現
- ▶ エンドツーエンド型プラットフォームの導入
- ▶ 継続的調査実施によりトラッキング結果の信頼性を確保





トラッキング調査から最大限の価値を引き出すこと

ブランド・トラッキング調査は私たちに、ブランドに対する認知をリアルタイムで教えてくれます。トラッキング調査の結果を見れば、展開したキャンペーンが成功した時期にはブランド認知が向上し、好ましくない事象が起きた時期には残念ながら低下しているのがわかります。こうした情報は有用ではありますが、予算削減が進められている時にトラッキング調査がやり玉にあがることを凌ぐほどの魅力はありません。しかし昨今のブランド・トラッキング調査なら、これよりはるかに多くの価値を提供できます。企業各社はブランド・トラッキング調査を、世間一般が自分たちのブランドに抱いているイメージや意識を、刻々と変化するトレンドの最新の変化を反映させながら把握することに加え、企業同士の比較を行うためにも活用しています。これらの作業を通じて、現時点において見られるブランドのイメージの向上が、一般的な消費者が抱く持続的な意識にどの程度良い影響を与えるかも明らかにできます。トラッキング調査がもたらせるのは単なる情報だけではありません。適切な要素を組み合わせでトラッキング調査を行えば、情報だけに留まらないさまざまな価値を得ることができるのです。



回答収集のスピードアップと 経削減を同時に実現

消費者の意識やニーズが変化するスピードの高まりによって、市場の競争が激化しています。その結果、大企業が小さなベンチャー企業と競い合うようになり、世の中のトレンドを最も速く予測し、察知し、対応できた企業が勝利するという環境が生まれています。このような環境において、世の中のトレンドを発見し、そうしたトレンドに対する消費者の反応を把握するには、トレンドを味方につけて、来るべき変化を予測する上での競争上の強みを提供することを目的として設計されたトラッキング調査に多くを頼ることが必要になります。リアルタイムのデータの抽出やモバイル機器によるリアルタイムのアンケート調査のためのツールが続々と登場している今、そうしたツールを活用し、トラッキング調査の結果から過去のキャンペーンの費用対効果を割り出すだけでなく、将来的な収益の創出にとって強みになる要素と弱みになる要素を、新商品開発が必要になるペースに見合う速さで把握しましょう。そして、調査にかかる総費用をはるかに上回る収益をぜひ確保してください。





エンドツーエンド型のプラットフォームを導入

エンドツーエンド型のプラットフォームを導入すれば、単発のアンケート調査、回答者コミュニティ、デジタルトラッキングをはじめとする多彩な機能がそろいます。これらの機能を活用することで、狙いたい消費者層の全体像を把握できるようになるでしょう。また、トラッキング調査に微調整を加えることで、知りたい範囲のデータへアクセスし情報入手も可能になります。これらの機能を併用すれば、狙いたい消費者層を正確に絞り込んだブランド構築が実現するだけでなく、マーケティングに関する意思決定も格段に効果的に行えるようになります。また、トラッキング調査は通常の事務的な顧客からのフィードバックの収集に留めず、消費者インサイトとエンゲージメントの獲得を通じて、大きな競争上の優位性を得ることを目的として行いましょう。そうすることで、顧客の定着化・強化・支持をもたらす 行動につながる成果の創出に力を注げるようになります。さらに、トレンドの変化の動きについての認識を向上させることを目的として、こうしたトレンドの変化の識別とサンプルフレームの管理に、アナリティクスに基づく堅牢な手法を採用することも有効な手立てとなるでしょう。

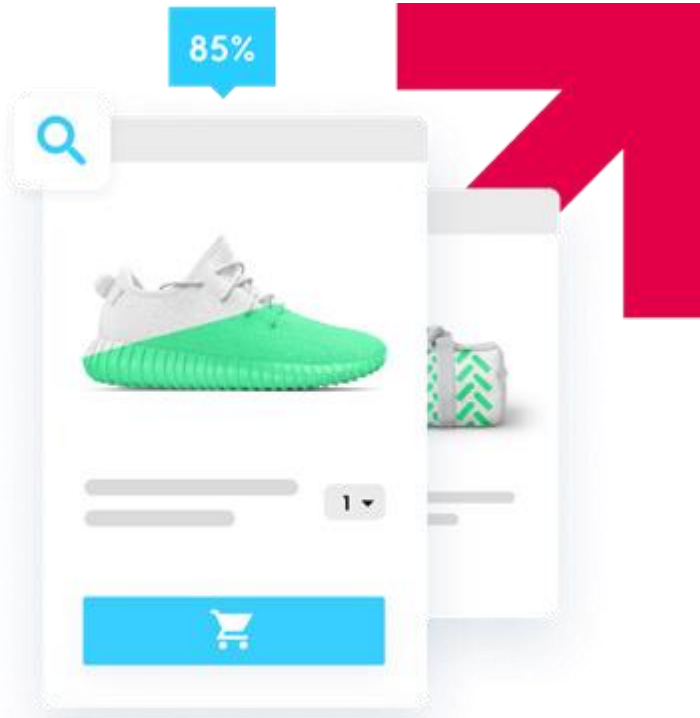




継続的調査を実施しトラッキング結果の信頼性を確保

ブランド・トラッキング調査は継続的に実施しなければ、何の意味もありません。継続的な実施には、トラッキング調査の標本抽出を長期にわたって継続的かつ信頼性のある方法で行うことに加え、変化が生じた際には標本を厳重にモニタリングすることも必要になります。新規にトラッキング調査を実施する際には通常、モバイル機器用に最適化された形で行われるようにしなければなりません。未来の成長を確保できるトラッキング調査とは、貴社の消費者が最もよく利用するデバイスを使って調査にアクセスできる形のもの。つまり、回答者の40%がモバイル機器経由でアンケート調査に参加することを選択する現状においては、アンケート設問を、調査がモバイル機器で行われるという前提で評価し、適合させる必要があるということです。適合させるために加える小さな変更には、チェックボックスによる選択式(グリッド型)設問や自由回答式及び数値による回答に対するキーパッドの機能性を評価することや、複数選択式の設問位置に配置することなどがあります。これらは、適合性を確保するために設問に加える小さな変更のほんの一例にすぎません。

アンケート調査は私たちの周囲にある環境のひとつであり、調査内のいずれかの設問を変更したら、環境内の状況が変わってしまうことを忘れないでください。トラッキング調査が消費者意識とブランドの健全性を微妙かつ繊細な尺度を使って測定している場合、環境を不可侵な状態に保つことが極めて重要になります。だからこそ、企業各社は何らかの移行を行う際に、データにバイアスをもたらさない堅牢な移行プロセスを行う必要があるのです。変更を加えた場合や、トラッキング調査の委託業者を別の業者に変えた場合には、標本を一貫して同一に保つことが不可欠です。

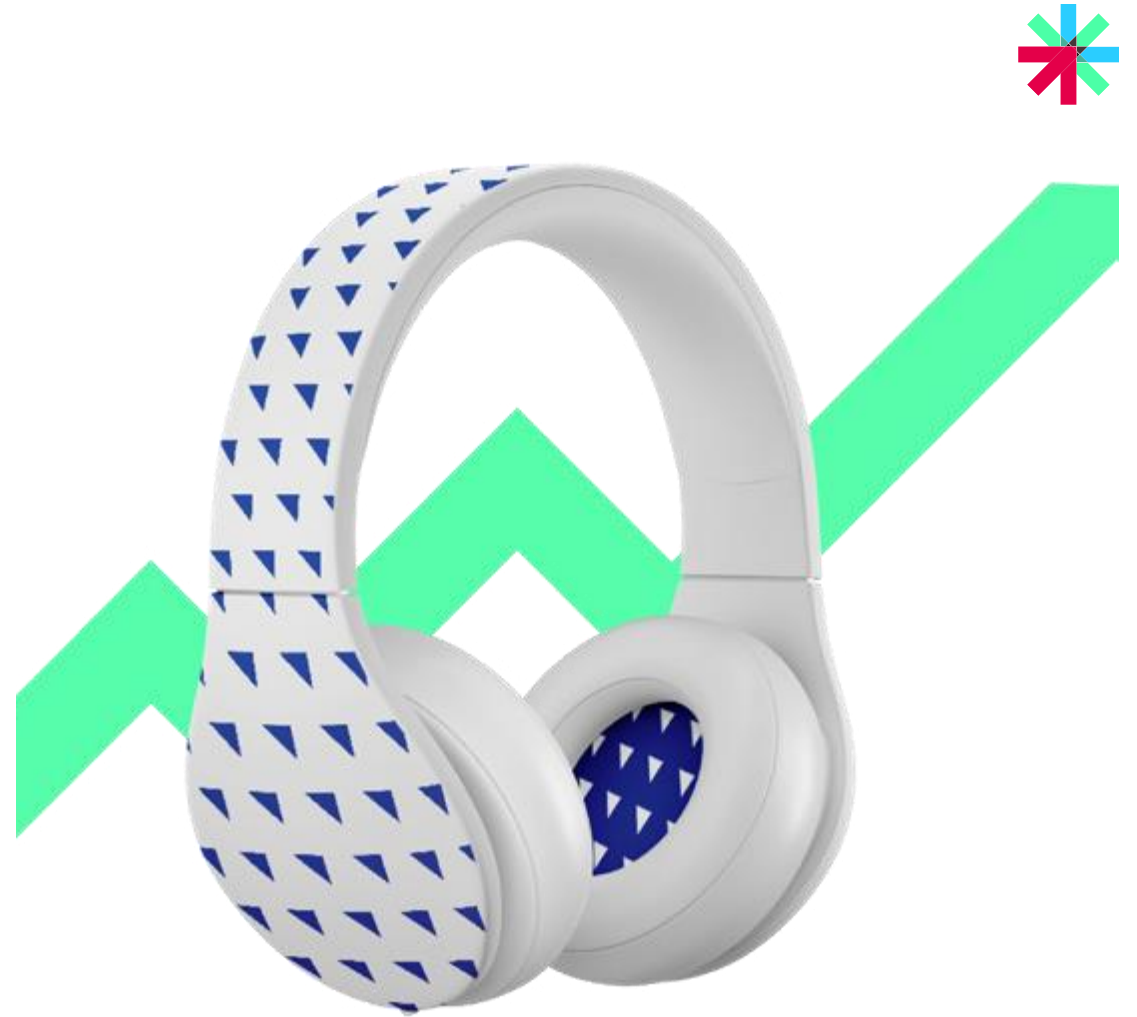


未来の成長を確保するのは簡単。 なぜなら、トラッキング調査が未来 を拓く力になるからです。

価値の最大化、スピードアップ、一貫性の保持、エンドツーエンド型プラットフォームの活用を適切な方法で行うことにより、トラッキング調査は、貴社が次のことを実現する力になります。

- ▶ 自社ブランドについてより良い理解を獲得する
- ▶ 変化に迅速に対応し、軌道修正や成功の最大化を図る
- ▶ 堅牢なレポートプラットフォームとエンドツーエンド型ソリューション群を活用し、包括的な知識を確保する

トラッキング調査の価値を疑問視する声が出ています。そうした声が出るのも当然のことではないでしょうか。トラッキング調査の価値が疑問視されているのは、貴社のブランドの将来の成功を生み出すために必要な情報を調査が提供できないからではなく、使用されている調査が大抵、必要な価値を生み出せるような形に設計されておらず、そうした価値をもたらせる方法で実施されていないからです。貴社のトラッキング調査がその価値が疑問視されることなく、未来の成功を確保できる形で行われ、実感できるトラッキング調査を実施しましょう。



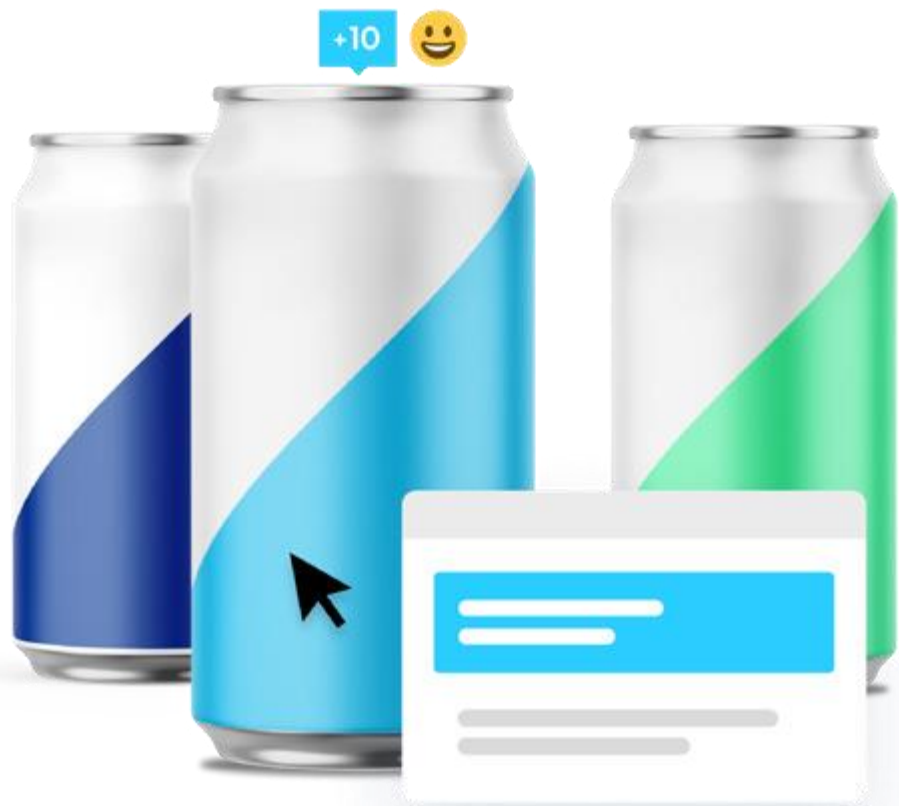


Toluna について

Tolunaは消費者の本音がわかるリアルタイムのインサイトを、オンデマンドエコノミーのスピードで提供しています。

世界は国際化や情報網の進化により、確実に距離は近づき、同時に市場は拡大し続けています。世界中のいたることで、消費者は数えきれないほどの情報源から意思決定を行っており、その意識も刻々と変化しとどまることを知りません。

Tolunaは今この瞬間を捉えて、未来に起きることを予測します。革新的なテクノロジー、人間が持つ専門知識、勝利を約束するリサーチの設計で融合させて、未知のことを解き明かし、今この瞬間から未来を探ることに力を注いでいます。



より詳しく知りたい方はTolunaの
コーポレートサイトをご覧なるか、
またはトルーナジャパンチームに
お問い合わせください。

T: +81 3 4578-0450

E: contact-jp@toluna.com

W: tolunacorporate.com

toluna 