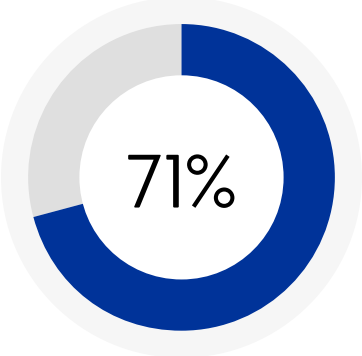
Hábitos de consumo de snacks

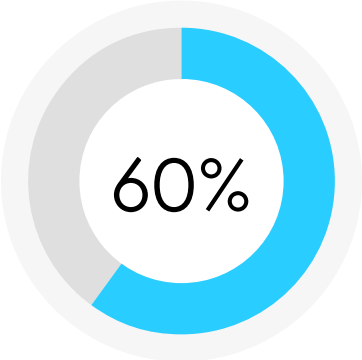
Toluna ha lanzado esta encuesta a la población española para conocer los cambios en los hábitos de consumo de snacks desde la pandemia.

Esta encuesta se ha lanzado a **1000 personas** en septiembre de 2021. La distribución de la muestra es representativa a nivel nacional.

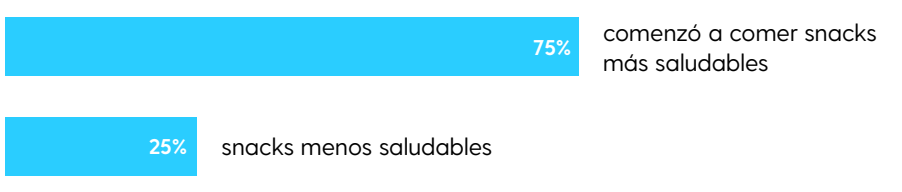
La pandemia ha provocado un cambio positivo en materia de consumo de snacks saludables en la población española, especialmente entre los más jóvenes

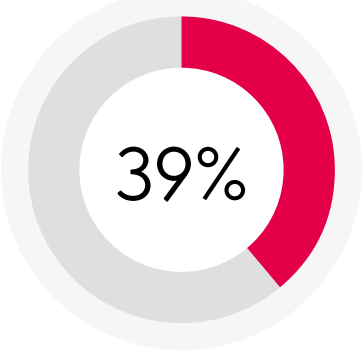


18-34 años:
ha cambiado sus hábitos en materia de consumos de snacks, de estos:



35-49 años:
ha cambiado sus hábitos en materia de consumos de snacks, de estos:

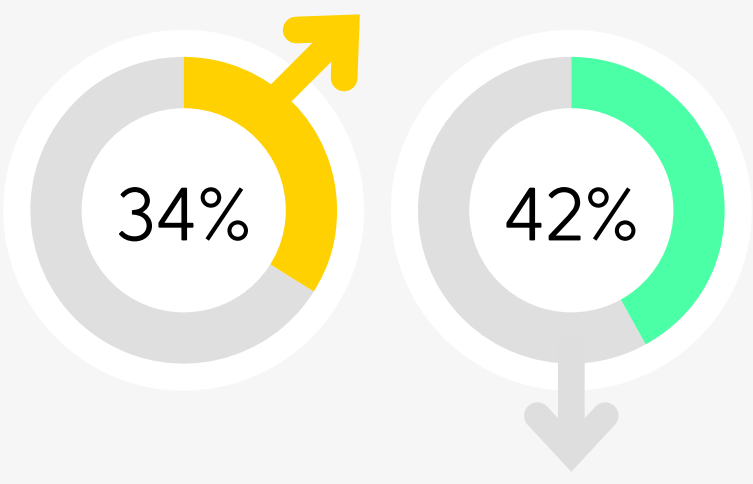




50+ años:
ha cambiado sus hábitos en materia de consumos de snacks, de estos:

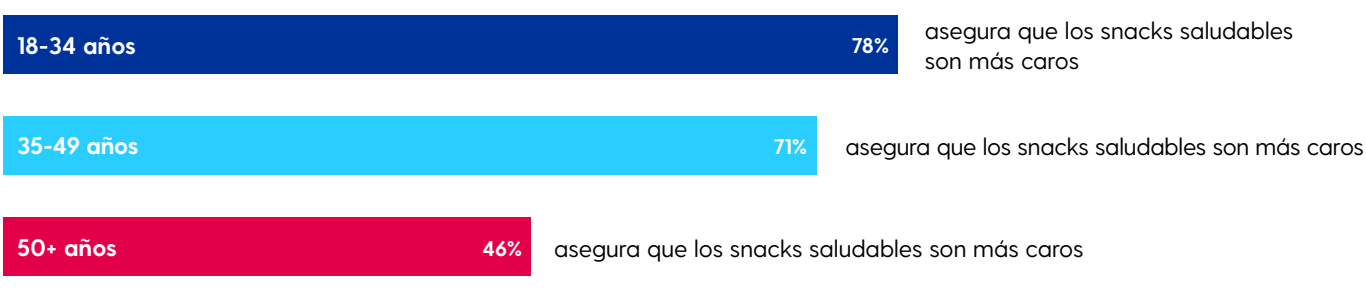
Un 38% de la población española afirma que sólo en algunos supermercados es posible encontrar opciones saludables, siendo las mujeres las más críticas en este aspecto:

Hombres: Afirma que sólo en algunos supermercados es posible encontrar opciones saludables

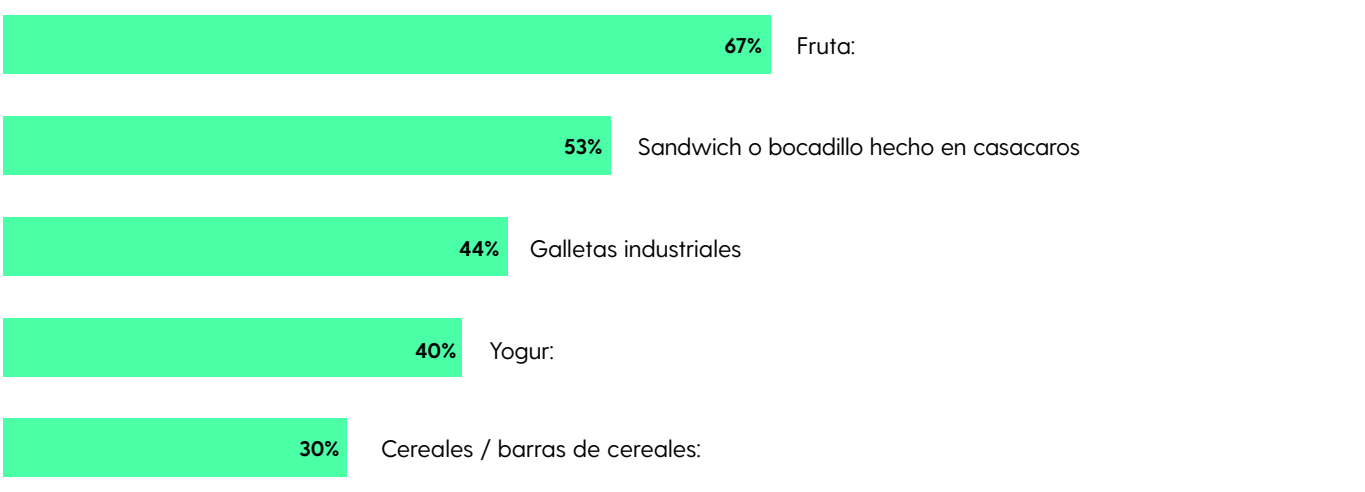


Mujeres: Afirma que sólo en algunos supermercados es posible encontrar opciones saludables

Mientras más saludable, más caro" Dos tercios de la población española asegura que las opciones de saludables en materia de snacks son más caras, situación que se intensifica entre los más jóvenes



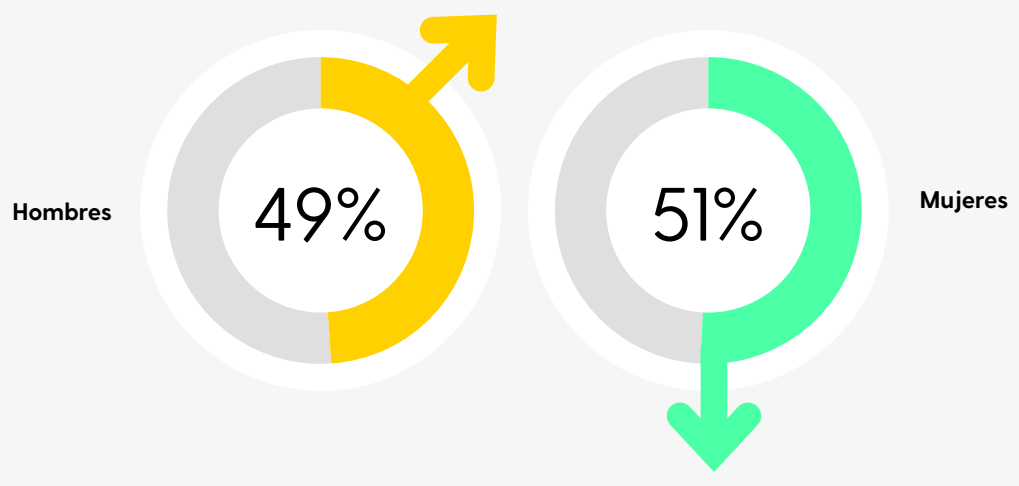
Fruta y bocadillos hechos en casa, los snacks que los padres prefieren para sus hijos. Los 5 snacks más populares entre los padres para sus hijos son:

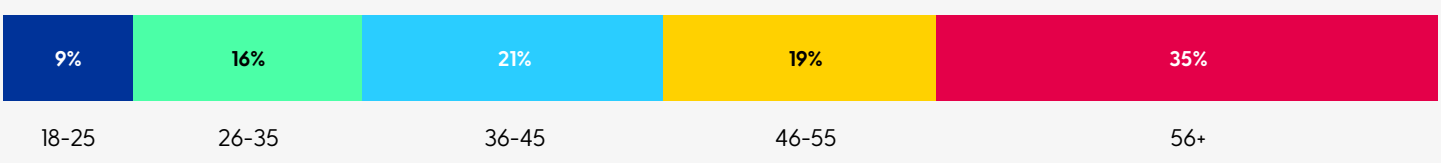


Sobre Toluna

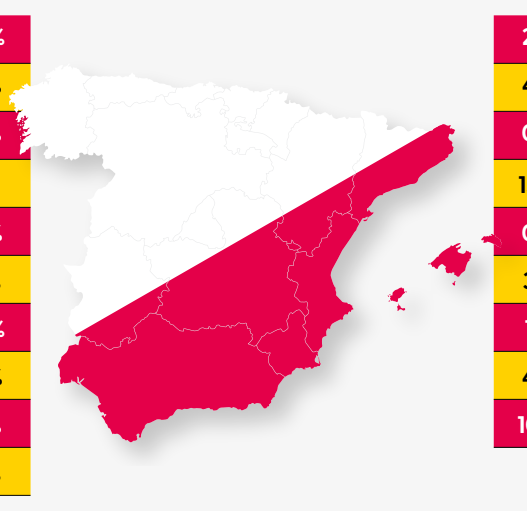
Toluna es una empresa líder en investigación de mercados e insights del consumidor. Permite a las empresas explorar ideas, descubrir nuevas oportunidades de negocio y obtener respuestas a sus preguntas en tiempo real. Toluna está transformando la forma como se toman decisiones en la empresa al reunir a consumidores y marcas en la mayor comunidad de votación social del mundo, con más de **36 millones de miembros en 70 países**. En España dispone de **841,083 afiliados**, lo que lo convierte en el panel más grande y con más perfiles del país.

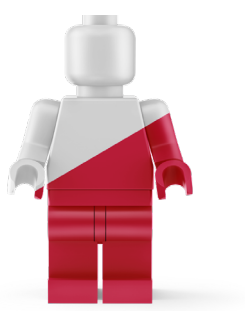
Toluna dispone de **24 oficinas** en Europa, América del Norte y del Sur, Medio Oriente y Norte de África y Asia Pacífico



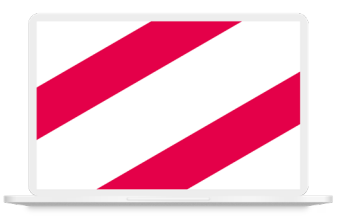


Andalucía	17.9%	2.4%	Islas Baleares
Aragón	2.8%	4.6%	Islas Canarias
Asturias	2.3%	0.7%	La Rioja
Cantabria	1.3%	13.8%	Madrid
Castilla la Mancha	4.4%	0.2%	Melilla
Castilla Y León	5.4%	3.2%	Murcia
Cataluña	15.8%	1.4%	Navarra
Ceuta	0.2%	4.6%	País Vasco
Extremadura	2.3%	10.8%	Valencia
Galicia	5.9%		





1000 completas



Encuesta autoadministrada online

Duración media de la encuesta: 9 minutos
Duración del campo: 1 día

Email natacha.lerma@toluna.com **Website** tolunacorporate.com