



Use Case:
Asahi Europe &
International

Challenge

Asahi는 비즈니스 전반에 걸쳐 다양한 컨셉 테스트를 수행하는 조사업체와 방법론을 검토한 결과 여러가지 문제점을 발견하였습니다.

이러한 이슈들은 일을 복잡하게 만들었고, 더 많은 시간이 소요되게 했으며, 때로는 중복이 발생하기도 해 근본적으로 의사결정의 속도를 지연시키는 원인이 되었습니다.

가장 큰 문제 중 한 가지는 시장 전반에서 이용한 비일관적인 접근방식으로 결과를 비교하기 어려웠습니다.

Solution

Toluna와의 협력으로 Asahi는 일관적이고 표준화된 설문조사 템플릿을 이용할 수 있었습니다. 또한, 모두가 이미 익히고 일관되게 조정된 맞춤 KPI를 포함시키는 것도 가능하였습니다.

Asahi 팀은 자원과 시간 면에서 부담을 갖고 있었으나, Toluna의 애자일한 서비스 모델이 필요에 따라 운영 및 리서치 지원 면에서 매우 중요한 역할을 했습니다.

Impact

Toluna Start가 제공하는 표준화된 설문 템플릿과 효율성을 통해 Asahi는 의사결정에 도움이 될 더 많은 컨셉 테스트를 효율적으로 수행할 수 있었습니다.

“

결과에 즉시 접근할 수 있기 때문에 Toluna Start에 들어가서 시간이 촉박하게 잡힌 중요한 회의에 쓸 그래프나 헤드라인을 정말 빠르게 잡아 쓸 수 있어서 좋습니다.

“

Rosa Halford
Global Insights Manager