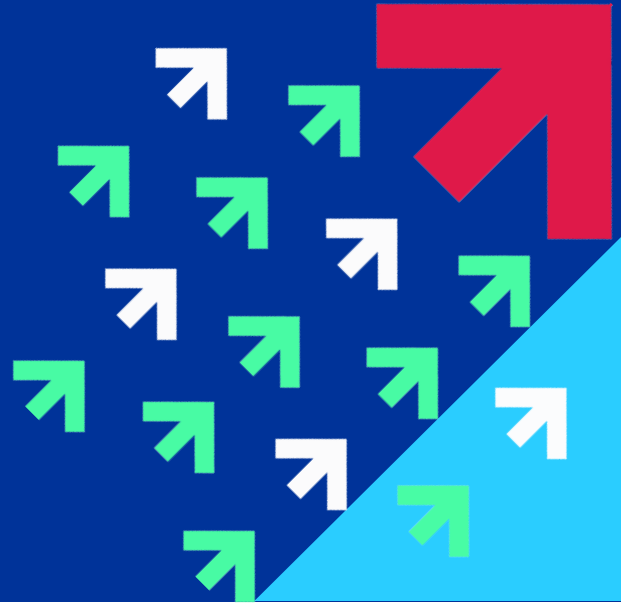


브랜드 헬스

현재와 미래의 성공을
극대화하는 브랜드 조사



Toluna의 특별한 자동화 브랜드 조사는 브랜드의 지금과 미래의 성과에 대한 이해도를 제공합니다. 브랜드의 성과와 침투, 흥미 및 커뮤니티를 측정하는 브랜드 지수를 이용해 브랜드 파워와 미래 적합성을 평가하고, 브랜드 자산, 미래 관련성, 신뢰도, 고려 및 추천의향에 대해 확인하세요.

주요 지표를 이용한 핵심 인사이트를 확보하세요

- ▶ 미래 관련성 및 브랜드 파워에 접근
- ▶ 브랜드의 미래 적합성 확립 및 경쟁 위협 요소 제거
- ▶ 영향력 있는 신속한 의사 결정으로 미래의 브랜드 헬스 및 시장 내 성공 보장
- ▶ 단계적 접근 및 전체적인 관점을 위한 다이나믹 지표 활용

브랜드 헬스

귀하께서는 브랜드에 얼마나 친숙합니까?

전혀 친숙하지 않다

친숙하지 않다

친숙하다

매우 친숙하다

toluna* [다음](#)

신뢰할 수 있고 실행 가능한 결과물

Toluna의 브랜드 헬스 솔루션은 미래 연관성, 브랜드 활력을 중점으로 한 특별한 접근방식으로 브랜드의 미래 적합성과 경쟁상 위협에 대해 대항할 수 있는 능력을 갖추게 합니다.

솔루션 특성

- ▶ 평가 브랜드별 최소 100 샘플 확보되도록 설정
- ▶ 설문당 최대 12개 브랜드 평가 가능
- ▶ 브랜드별 모든 척도 문항 비교 분석
- ▶ 정성적 인사이트와 통합하여 소비심리 이해

실시간 인포보드

- ▶ Hi brand/brand health score: 경쟁사 대비 전반적 브랜드 지수 순위화
- ▶ 핵심 요소별 브랜드 순위: 인지, 자산, 미래 연관성, 흥미 및 커뮤니티
- ▶ 마케팅 결과: 고려, 추천 및 신뢰 순위

브랜드의 현재 및 미래 잠재력 이해

