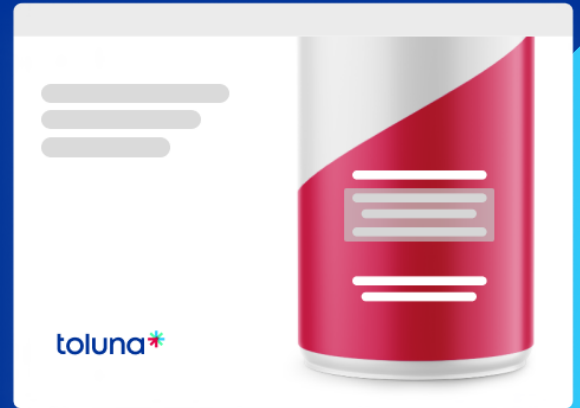


# 컨셉 테스트

차별화되고 신뢰할 수 있는 컨셉을 파악하여 소비자의 구매 의향을 높이세요



Toluna Start 플랫폼을 통해 컨셉 테스트를 자동화하세요. 모범 사례 연구와 조사 대상자를 연결하여 타겟 고객층에 즉각적으로 접근하고 실시간 리포팅을 바탕으로 애자일한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

## 마음을 사로잡는 컨셉 빠르게 찾기 - 매력적이고 브랜드에 적합하며 구매 의향을 자극하는 컨셉

- ▶ 모든 단계에서 컨셉 테스트 및 시장 내 가장 성공적인 컨셉 파악
- ▶ 핵심적인 특성을 가장 중요한 위치에 배치
- ▶ 이전 컨셉과 비교하여 벤치마킹
- ▶ 매력적이고 신뢰도 높은 광고 문구 선정
- ▶ 컨셉 선호도 이해

### 중요 지표를 이용한 핵심 인사이트 확보

#### 핵심 지표

선호도/매력도	●
구매 의향	●
차별성	●
신뢰도	●
브랜드 적합성	●

#### 부가 지표

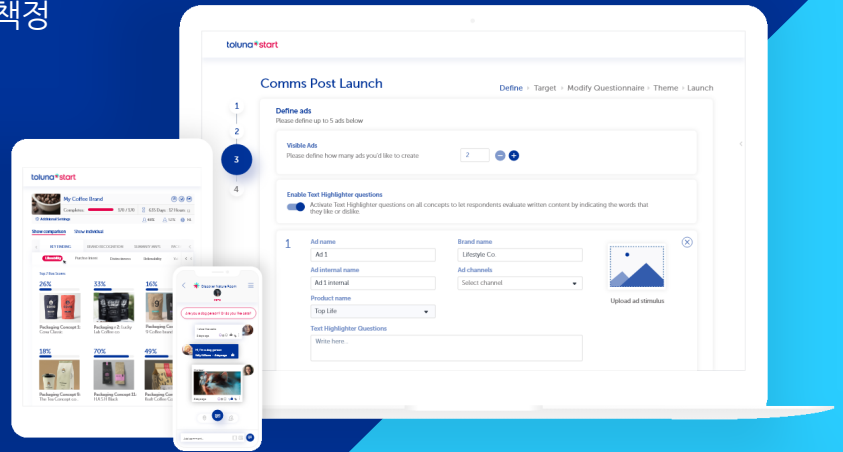
가격 대비 가치	●
선호/비선호 이유	●
중요도	●
이해도	●
브랜드 영향	●

#### 주요 기능

히트맵	●
텍스트 하이라이터	●
가격 평가	●
일대일 비교	●

# 시작부터 종료까지 자동화 컨셉 테스트

- ▶ 디지털, 소셜, TV, 인쇄물 및 옥외 광고 평가 (브랜드 노출 여부 설정 가능)
- ▶ 설문당 최대 12개 컨셉 평가
- ▶ 모나딕 또는 시퀀셜 모나딕 평가 가능
- ▶ 핵심 기능으로 히트맵, 시간 노출 설정, 텍스트 하이라이터 및 Van Westendorp 가격책정
- ▶ 인구 통계/프로파일에 따른 쿼터 밸런싱 및 최대 10개 사전 스크리닝 문항
- ▶ 동일 설문 내에서 가격 또는 브랜드 노출 여부에 따른 컨셉 평가
- ▶ 컨셉별 응답자 최소 100명
- ▶ 응답 퀄리티 검증 문항 - red herring 및 영상/오디오/이미지 테스트



**toluna\*start**

단일 계정 로그인으로 DIY 또는 맞춤형 솔루션을 통해 정량 및 정성 조사를 수행하세요.

- ▶ 즉시 사용 가능한 실시간 리포팅 및 인터랙티브 대시보드
- ▶ 전 세계 4천만명 이상의 글로벌 패널로부터 얻는 실시간 인사이트
- ▶ 통합 플랫폼에서 수행하는 정량 및 정성 조사
- ▶ 인사이트 어워드를 수상한 강력한 방법론

**toluna\***



Website: [tolunacorporate.com](https://tolunacorporate.com)

Email: [contact-kr@toluna.com](mailto:contact-kr@toluna.com)