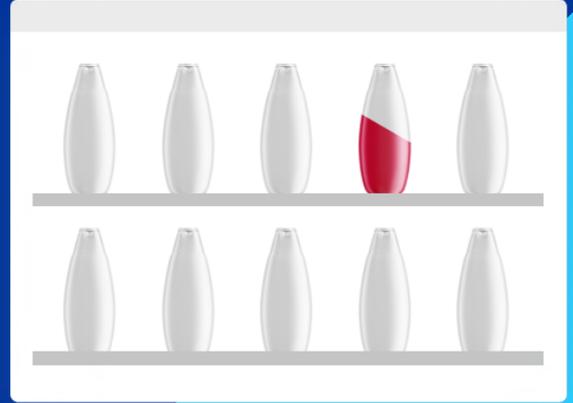


패키지 테스트

판매에 영향을 줄 수 있는 디자인, 기능,
메시지 문구를 조정하세요



Toluna Start 의 자동화된 패키지 테스트 솔루션을 통해 타겟 고객층에 즉각적으로 접근하고 시장에서 성공할 수 있는 패키지에 대한 아이디어를 빠르게 확인하세요.

마음을 사로 잡는 패키지 빠르게 찾기 - 차별적이고 브랜드에 적합하며 구매 의향을 높이는 패키지

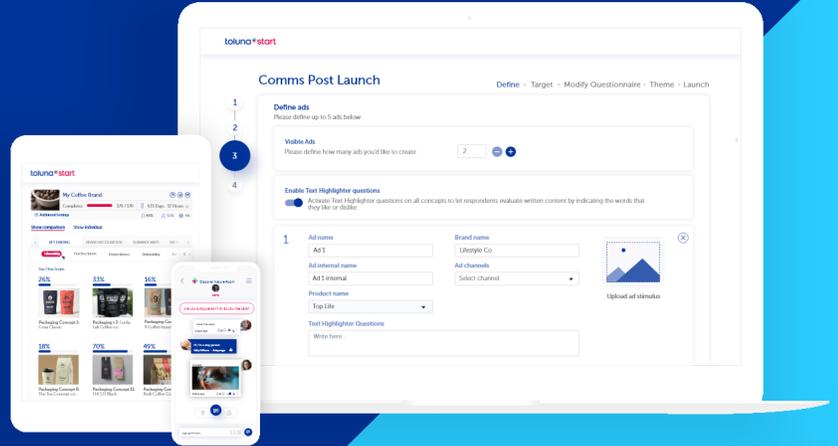
- ▶ 구매 의향, 선호도, 차별성, 브랜드 적합성 이해
- ▶ 패키징 강점 및 약점 파악 - 핵심적인 특성을 가장 중요한 위치에 배치
- ▶ 이전 평가 대상과 비교하여 컨셉 벤치마킹
- ▶ 핵심 메시지 문구의 매력도 및 신뢰도 확인

주요 지표를 이용한 인사이트 확보

핵심 지표	
선호도/매력도	●
구매 의향	●
차별성	●
신뢰도	●
브랜드 적합성	●
부가 지표	
가격 대비 가치	●
선호/비선호 이유	●
중요도	●
이해도	●
브랜드 영향	●
주요 기능	
시간 노출 설정	●
히트맵	●
텍스트 하이라이터	●
일대일 비교	●

시작부터 종료까지 자동화 패키지 테스트

- ▶ 디지털, 소셜, TV, 인쇄물 및 옥외 광고 평가 (브랜드 노출 여부 설정 가능)
- ▶ 설문당 최대 12개 패키지 테스트
- ▶ 모나딕 또는 시퀀셜 모나딕 평가 가능
- ▶ 패키지를 통한 커뮤니케이션 테스트
- ▶ 핵심 기능으로 히트맵, 시간 노출 설정, 텍스트 하이라이터와 매대 테스트 및 Van Westendorp 가격책정
- ▶ 인구 통계/프로파일에 따른 쿼터 밸런싱 및 최대 10개 사전 스크리닝 문항
- ▶ 동일 설문 내에서 가격 또는 브랜드 노출 여부에 따른 컨셉 평가
- ▶ 컨셉별 응답자 최소 100명
- ▶ 응답 퀄리티 검증 문항 - red herring 및 영상/오디오/이미지 테스트



toluna*start

단일 계정 로그인으로 DIY 또는 맞춤형 솔루션을 통해 정량 및 정성 조사를 수행하세요.

- ▶ 즉시 사용 가능한 실시간 리포팅 및 인터랙티브 대시보드
- ▶ 전 세계 4천만명 이상의 글로벌 패널로부터 얻는 실시간 인사이트
- ▶ 통합 플랫폼에서 수행하는 정량 및 정성 조사
- ▶ 인사이트 어워드를 수상한 강력한 방법론

toluna*



Website: tolunacorporate.com

Email: contact-kr@toluna.com