

市場調査を簡単に

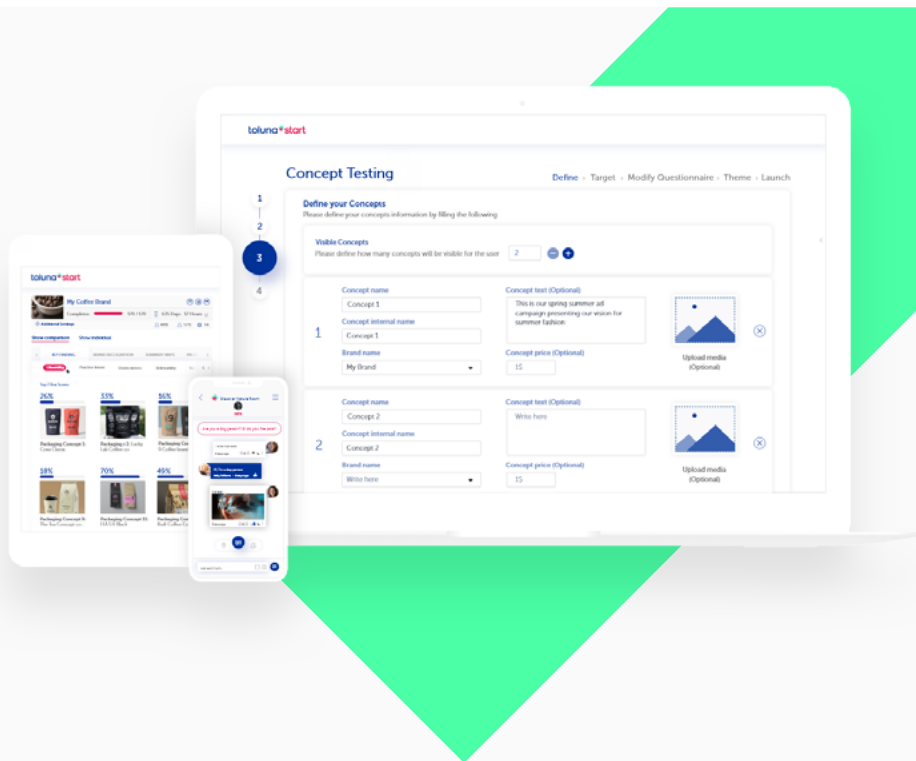
正確な意思決定をスピーディーに

革新的な技術、受賞歴のある調査設計、全てのプロセスに関する調査知見、4,300万人以上の消費者パネルを保有しています。

より短時間で、少ない予算で多くのリサーチを実施頂けます。また、セルフサービスにせよ完全委託型にせよ、ニーズを満たす調査設計が可能です。全てのプロセスに高い品質が確保されており、信頼度の高い結果を得ることができます。消費者パネルのみならず 専門知識においてもグローバルなネットワークを持っているため、大きな規模で実行することが可能です。

統合型消費者インテリジェントプラットフォーム

1回のログインで、経験豊富なリサーチャーが、セルフサービスソリューション、またはサポート調査を通して定量/定性調査を実行します。調査設計、グローバルパネル、さらにインサイトや推奨事項などのレポートインダッシュボードを対象とする非常に多彩な自動インサイトソリューションを活用頂けます。多くのプロセスが内製化されています。



Toluna は傘下に Harris Interactive や KuRunDataを抱えており、より良い 調査サービスの提供に努めています。



セクター専門知識と受賞歴のある リサーチデザイン

自動化がフルサービスの二択ではありません。私たちのリサーチ専門家は、最良の技術を革新的なリサーチデザインに融合させ、消費者が必要とする回答を提供するカスタムのプログラムを創造します。豊富な垂直型の専門知識を武器にみなさまのインサイトを実行します。トレンドの予測、成長戦略の特定。さらに、弊社はグローバル規模で対応します。



先端な調査ソリューションを提供およびコンサルティング

MetrixLabは、グローバルな市場調査に関する専門的知見をベースに、現状に挑戦し続けている急成長企業です。テクノロジーの進化とリサーチャーを融合することで、グローバルブランドが影響力を高めるための支援を行い、持続可能な成長を実現しています。クリエイティブテストやブランドトラッキング、Eコマース最適化、パッケージ等、幅広いソリューションによりあらゆるタイプの予算、スケジュール、ニーズに対応しています。MetrixLabは世界トップ100ブランドのうち半分以上のブランドに対して、多様な調査ソリューションを提供しています。



アジア太平洋地域を網羅する優れた 品質のデジタルリサーチ

KuRunData は、中国本土で有数のパネルコミュニティを牽引しています。そして、最先端のデジタルリサーチおよび技術を駆使してクリティカルなインサイトや情報を瞬時に届けます。私たちの多彩なポートフォリオには WeChat (ウィーチャット) 統合が含まれています。

多様なニーズにお答えします

品質 正確なデータの提供が可能です。

技術 常に技術革新を進めています。

専門知識とパネル 当社の消費者パネルと専門知識はインサイトを下から支えます。

インサイト 今起こっていることから次どうなるか見極めます。

アジリティ 瞬時に思考し、よりスピーディに動くことが必要です。

Toluna Startで満足のいく調査を

利点	特長	toluna start	DIY	フルサービス
回答者にアクセス	グローバルパネル	●	○	○
リアルタイムのインサイト	リアルタイムの回答 回答品質に関する知見	●	○	○
品質	ランダムな回答者割り当て	●	●	●
統合型サービス	定量ソリューション 定性ソリューション	●	●	●
レポート	プラットフォーム内の分析ツール インサイトダッシュボード	●	●	○
柔軟性	テンプレート柔軟性	●	○	●
連携	連携	●	○	●
手法	NPD テスト コミュニケーションテスト ブランド健全性	●	○	○
主な特長	シェルフ、ヒートマッピング等	●	○	○
追加のインサイト	データのベンチマーク	○	○	●



Telephone +81 3 4578-0450

Email contact-jp@toluna.com

Website tolunacorporate.com