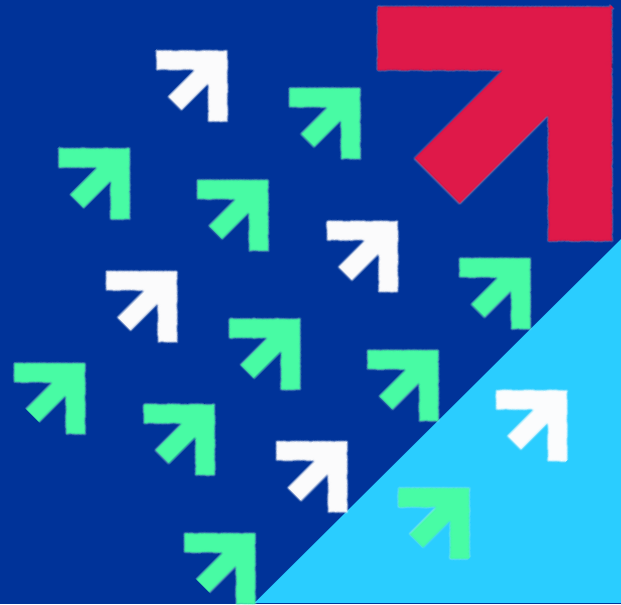


ブランド健全性テスト

将来にわたって持続可能なブランド構築を実現しましょう



当社独自の自動ブランド健全性フレームワークでブランドのパフォーマンスを把握しましょう。パフォーマンス、普及性、コミュニティを測定するブランドスコアでブランドのバイタリティおよび未来に向けての準備状況を査定しましょう。ブランドエクイティ、持続可能性、信頼、関心、推奨事項をテストしましょう。

主要なブランドインサイトを提供するように考案された主要指標を活用

- ▶ 持続接続性とブランド力を定量化。
- ▶ ブランドが将来にわたって競争に勝てるかを検証。
- ▶ インパクトのある意思決定を下し、ブランドの将来の健全性および市場における成功を判断。
- ▶ 単なる静的な指標以上のものに着眼してさらに全体的な視野を拡大。

ブランド健全性

我々のブランドにどのくらい馴染みがありますか？

- まったく馴染みがない
- あまり馴染みがない
- 非常に馴染みがある
- きわめて馴染みがある

toluna*

次

信頼でき、行動の基盤となるアウトプット

当社のブランド健全性テスト手法は、持続可能性とブランド力に着目したユニークなアプローチで、ブランドが未来に向けて競合に打ち勝つことができるか理解することができます。

特徴

- ▶ サンプルサイズの設定により、ブランドごとに100以上の回答が得られるように設計。
- ▶ 1プロジェクトあたり12ブランドの調査が可能。
- ▶ 各ブランドを認知している回答者が参加します。
- ▶ 定性インサイトを統合し、消費者感情に対する理解を促進。

リアルタイムのインフォボード

- ▶ Hi ブランド/ブランド健全性スコア; 全体的なブランド健全性 vs 競合他社についての評価。
- ▶ 対主要因子のブランドランキング; 知識、ブランド力、持続可能性、情熱、コミュニティ。
- ▶ マーケティング成果; 関心、推奨事項、信頼についての評価

ブランドの現在および将来のポテンシャルの理解

