

# 実施後コミュニケーション テスト

意図した通りにメッセージが届けられたかを検証



Toluna Start を使って実施後コミュニケーションの検証を自動化しましょう。認知、ブランドのインパクト、好意度、感情的なエンゲージメントを測定しましょう。対象の回答者およびリアルタイムのレポートへの即時アクセスと一体となった高品質な市場調査を実現しましょう。スピーディーな調査を実現できます。

## 認知、ブランドのインパクト、好意度、 エンゲージメントを測定して、意図した 通りコミュニケーションとキャンペーン が実践できているかを検証しましょう

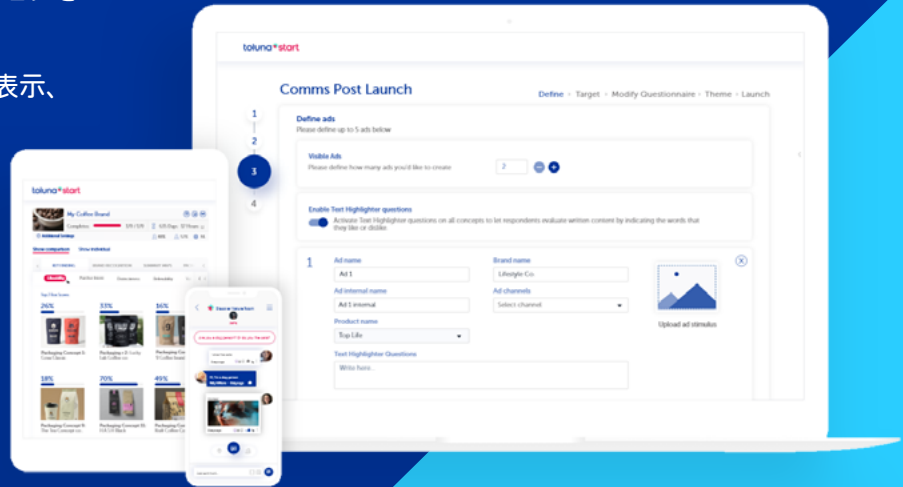
- ▶ キャンペーンの上手く行った要素と、そうでなかった要素を把握。
- ▶ 対象の回答者がどうキャンペーンに反応したか確認。
- ▶ 対目標でのキャンペーンの最終的な有効性を検証。
- ▶ チームメンバーとキャンペーンについて協議。
- ▶ 将来のキャンペーンに向け、有益な示唆を提供。
- ▶ 対象の回答者について、パフォーマンスを把握。

本質的なインサイトを提供するために  
考案された主要指標を活用

ブランドに関する認識と認知度
全体的な好意度
コミュニケーション展開前/後のブランド認知
ブランドと製品/サービスのつながり
感情の分類と強度
スローガンと音楽の評価
消費行動への働きかけ

# 実施後コミュニケーションテストを自動化

- ▶ デジタル、ソーシャル、TV、テキスト及び屋外メディア向けの動画、静止イメージ、テキスト、オーディオをテスト。
- ▶ 人口統計/プロフィール別の割付の調整、そして最大10の属性情報を活用したスクリーニングが可能。
- ▶ 広告/コミュニケーションテストごとに100人以上の回答者を伴う調査別に最大5つの広告をテスト。
- ▶ 広告認知、好意度、ブランド/製品のつながり、ブランドのインパクト、コアメッセージ、感情、消費行動への働きかけについての情報ボードレポート。
- ▶ モナディック、連続モナディックの設計が可能。
- ▶ 希望の対象条件の回答者に対してコミュニケーションをテスト。
- ▶ 主要な特長として、ヒートマップ、時間を制限した表示、テキストハイライト、シェルフテストなど。
- ▶ ブランドを提示してテスト、もしくは最初にブランドを伏せてテストし、続いて同じ回答者に対してブランドを提示してテストすることもできます。



## toluna\*start

1度のログインで、DIY調査または部分サポート調査などの定量/定性調査を実施頂けます。

- ▶ リアルタイム分析とインタラクティブなダッシュボード
- ▶ 4,000万人以上のグローバルパネルによるリアルタイムのインサイト
- ▶ 単一のプラットフォームで定量/定性調査に対応
- ▶ 有効な調査手法 - 自動化と柔軟性を両立

toluna\*start

Telephone +81 3 4578-0450

Email [contact-jp@toluna.com](mailto:contact-jp@toluna.com) Website [tolunacorporate.com](http://tolunacorporate.com)