

# 実施前コミュニケーション テスト

広告デザインの実施前に、メッセージ、音楽、画像を改善して効果を検証



Toluna Start を使って実施前コミュニケーションのテストを自動化しましょう。認知、ブランドへのインパクト、好意度、感情への働きかけを測定しましょう。ターゲットの回答者とリアルタイムのレポートングへが一体となった高品質な調査を実現しましょう。

## 実施前コミュニケーションテストを実施して、 効果を検証

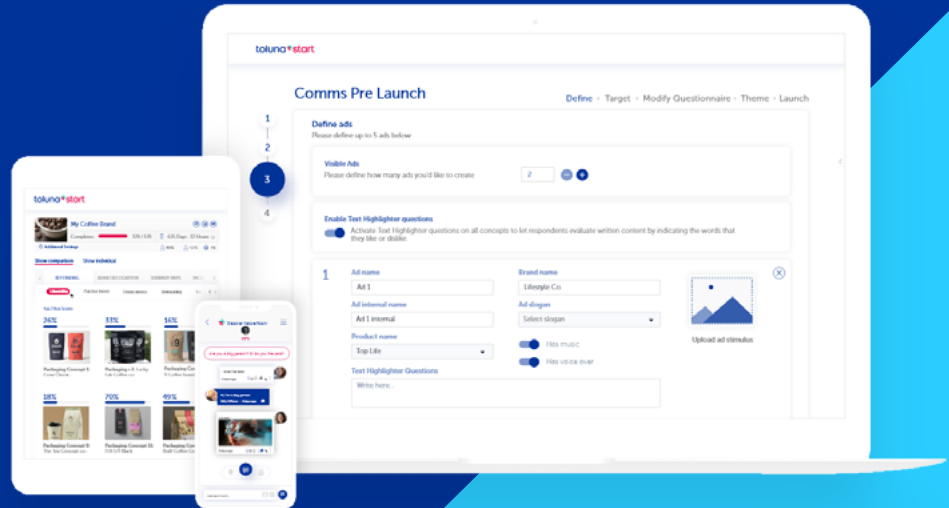
- ▶ 実施前に最終バージョンとしてメッセージをテスト。
- ▶ 動画、広告クリエイティブ、オーディオ等、希望条件の対象者に対して様々な形態のコミュニケーションをテスト。
- ▶ 全体的な好意度、メッセージ、感情/行動への働きかけを理解。

### 重要なインサイトを獲得できるように考案された 主要指標

ブランドについての認知と親和性
全体的な好意度
コミュニケーション展開前/後のブランド認知
ブランドと製品/サービスのつながり
主要メッセージ
感情の分類と強度
メッセージと音楽の評価
行動への働きかけ

# 実施前コミュニケーションテストを自動化

- ▶ デジタル、ソーシャル、TV、テキストおよび屋外メディア向けの、動画、画像、テキスト、音楽をテスト。
- ▶ 人口統計/プロフィール別の割付のバランス調整、そして最大10のカスタムプレスクリーナー。
- ▶ 広告/コミュニケーションテストごとに100人以上の回答者を用意し、最大5つの広告をテスト可能
- ▶ 広告認知、好意度、ブランド/製品の関連性、ブランドへのインパクト、主要メッセージ、感情/行動への働きかけについてのダッシュボードにて把握可能
- ▶ モナディック、連続モナディックの設定が可能
- ▶ 希望の条件の対象者に対してテスト
- ▶ 主要な特徴として、ヒートマップ、時間制限ありの呈示、テキストハイライト。
- ▶ ブランドの呈示あり/なしの選択が可能



## toluna\*start

1度のログインで、DIY調査または部分サポート調査などの定量/定性調査を実施頂けます。

- ▶ リアルタイム分析とインタラクティブなダッシュボード
- ▶ 4,000万人以上のグローバルパネルによるリアルタイムのインサイト
- ▶ 単一のプラットフォームで定量/定性調査に対応
- ▶ 有効な調査手法 - 自動化と柔軟性を両立

toluna\*start

Telephone +81 3 4578-0450

Email [contact-jp@toluna.com](mailto:contact-jp@toluna.com) Website [tolunacorporate.com](http://tolunacorporate.com)