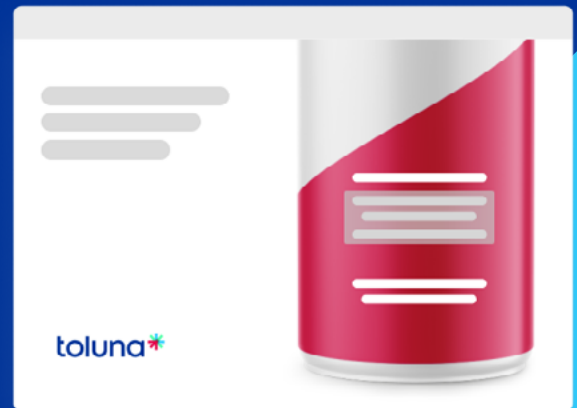


# コンセプトのテスト

特徴的で信頼性の高く、購入意欲を高めるようなコンセプトを瞬時に特定



Toluna Start プラットフォームを使ってコンセプトテストを自動化しましょう。対象回答者およびリアルタイムのレポートが一体となった市場調査を実現しましょう。スピーディーな調査が可能です。

## 特徴的で信頼性の高く、購入意欲を高めるようなコンセプトを瞬時に特定

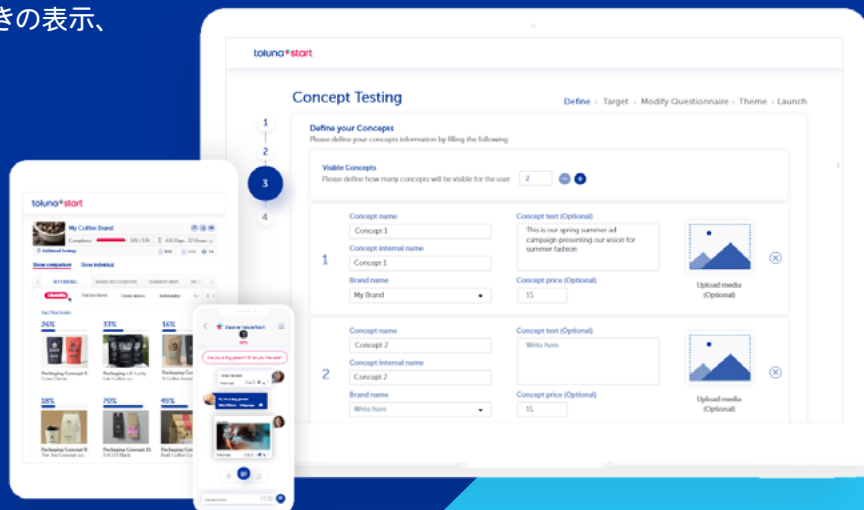
- ▶ あらゆる段階でコンセプトテストし、どのコンセプトがより良いパフォーマンスを発揮するか把握。
- ▶ 主要なセグメントを特定し、より多くの資源を配置。
- ▶ コンセプトを過去の案と比較。
- ▶ 使用されているクレームと主要メッセージを理解
  - 魅力度と信憑性。
- ▶ 消費者嗜好を理解。

本質的ななインサイトを提供するように考案された主要指標を活用

主要指標	
好意度/魅力	●
購入意欲 (価格あり/なし)	●
ユニークさ	●
信憑性	●
ブランドの適合性	●
追加の指標	
コストパフォーマンス	●
好き嫌い (オープンエンド)	●
重要性	●
理解しやすさ	●
ブランドのインパクト	●
分析における昨日	
ヒートマップ	●
テキストハイライト	●
価格設定評価	●
並列比較	●

# 一貫性のあるコンセプトテスト

- ▶ デジタル、ソーシャル、TV、テキストおよび屋外メディア向けの、ブランド提示の有無によらず、動画、静止画、テキスト、オーディオをテスト。
- ▶ 最大12のコンセプトをテスト。
- ▶ モナディック、連続著名ディックの設定が可能。
- ▶ 主要な特長として、ヒートマップ、時間制限付きの表示、テキストハイライト、シェルフテストなど。
- ▶ 人口統計/プロフィール別の割付のバランス調整、最大10の属性情報を活用したスクリーニングが可能。
- ▶ 価格あり/なし、ブランド表示あり/なしのコンセプトを1つの調査で実施可能
- ▶ コンセプトごとに100人以上の回答者を推奨
- ▶ 適切な回答を得るための施策 - 確認質問、動画/オーディオ/画像による確認



## toluna\*start

1度のログインで、DIY調査または部分サポート調査などの定量/定性調査を実施頂けます。

- ▶ リアルタイム分析とインタラクティブなダッシュボード
- ▶ 4,000万人以上のグローバルパネルによるリアルタイムのインサイト
- ▶ 単一のプラットフォームで定量/定性調査に対応
- ▶ 有効な調査手法 - 自動化と柔軟性を両立

toluna\*start

Telephone +81 3 4578-0450

Email [contact-jp@toluna.com](mailto:contact-jp@toluna.com) Website [tolunacorporate.com](http://tolunacorporate.com)