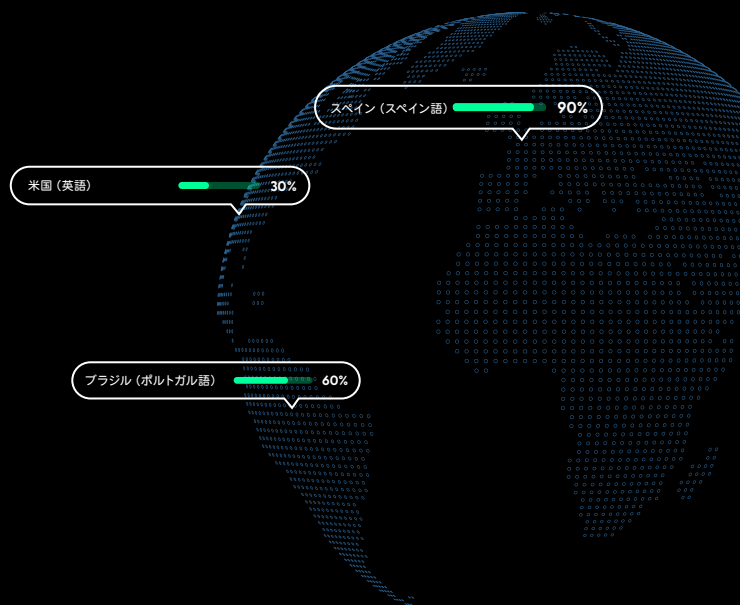


複数カ国の調査を 容易に

toluna*start



これまでになかったような複数カ国の同時調査

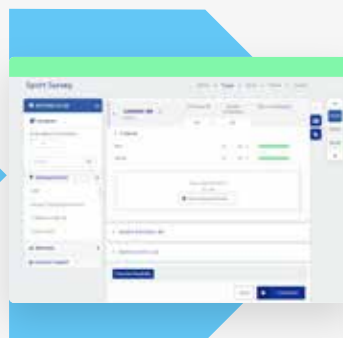
グローバルなビジネスでは、複数の市場で調査プロジェクトを実行し、管理できる効率的な方法が必要です。TolunaStartは、プロジェクトの設定、実行、分析をこれまでよりも簡単かつ迅速に行えるようにしています。

実施前コミュニケーションテストを実施して、効果を検証



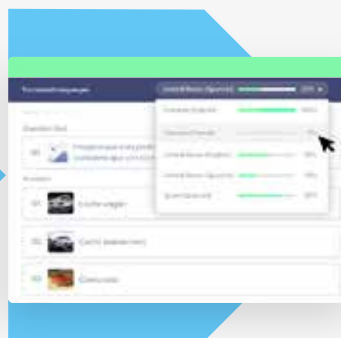
国/地域を選択

数クリックで、複数市場にわたる調査を、すべて同一のプロジェクトとして実施が可能です。



対象者の設定を登録、カスタマイズも可能

一度に全選択国に共通の対象者条件を適用



翻訳をシームレスに管理

CSV インポートおよび柔軟なインターフェースで翻訳を手軽に管理



1つのリンクでグローバルレポートを合理化

全選択国について、統合されたレポートでプロジェクトの管理を簡素化

toluna*

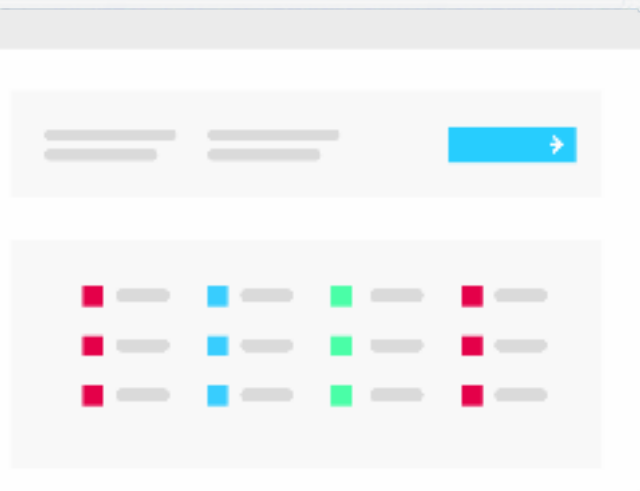
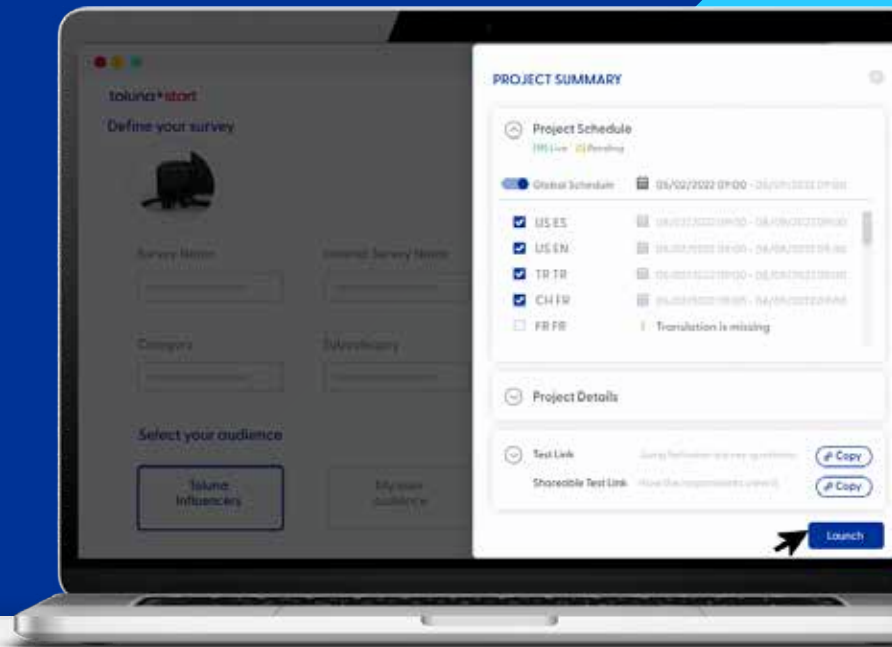
Telephone +81 3 4578-0450

Email contact-jp@toluna.com

Website tolunacorporate.com

利点

- ▶ 複数カ国の調査をセットアップを瞬時に完了
- ▶ 70以上のグローバル市場の消費者にアクセス
- ▶ スピーディーに複数市場のインサイトを収集
- ▶ リアルタイムで結果を表示
- ▶ 様々な市場のデータを統合
- ▶ シームレスな翻訳管理



高度な複数カ国市場調査が可能に：

- ▶ U&A 調査
- ▶ セグメンテーション
- ▶ 新製品コンセプトのテスト
- ▶ トレンド探査
- ▶ ブランド健全性
- ▶ カスタムリサーチ

toluna*start

- ▶ 4,000万人以上のグローバルパネルによるリアルタイムのインサイト
- ▶ 単一のプラットフォームで定量/定性調査に対応
- ▶ 有効な調査手法が組み込まれています

toluna*

Telephone +81 3 4578-0450

Email contact-jp@toluna.com Website tolunacorporate.com