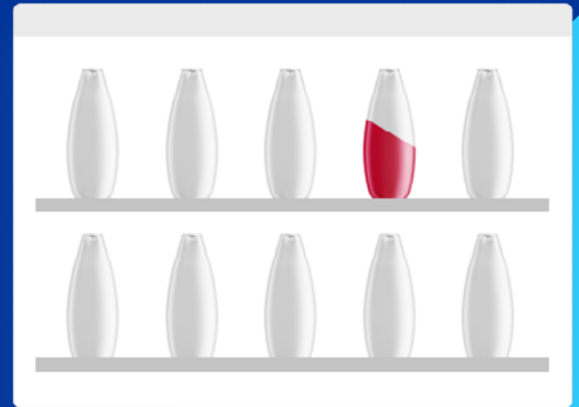


パックテスト

デザイン、商品特徴、メッセージ、クレームを改善して売り上げを拡大しましょう



Toluna Start プラットフォームでパックテストのアプローチを自動化しましょう。豊富な調査実績に基づく調査設計、そしてターゲットの回答者へのアクセスとリアルタイムのレポートニングを実現します。スピーディーに消費者インサイトを獲得しましょう。

ブランドに適合し、購入意欲を高める パックデザインを特定

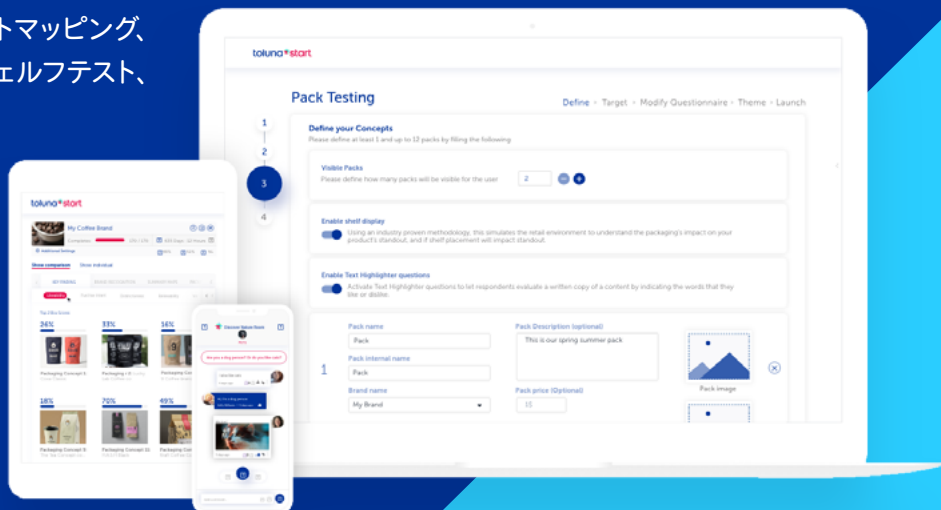
- ▶ 購入意欲、嗜好、独自性、ブランド適合性などを把握。
- ▶ パッケージの長所と短所を特定し、優れた商品特徴を強調しましょう。
- ▶ 自社コンセプトをベンチマークと比較評価。
- ▶ 明示されたクレームと主要メッセージ - 魅力と信憑性を理解。

重要なインサイトを獲得できるように考案された主要指標を活用

| 主要指標 | |
|---------------------|---|
| 好意度/魅力 | ● |
| 購入意欲 (価格設定済み/価格未設定) | ● |
| 独自性 | ● |
| 信憑性 | ● |
| ブランド適合性 | ● |
| 追加の指標 | |
| コストパフォーマンス | ● |
| 好き/嫌い (オープンエンド) | ● |
| 重要性 | ● |
| 理解しやすさ | ● |
| ブランドのインパクト | ● |
| 機能 | |
| 時間制限付きの呈示 | ● |
| ヒートマップ | ● |
| テキストハイライト | ● |
| 並列比較 | ● |

一気通貫のパックテスト

- ▶ デジタル、ソーシャル、TV、屋外メディ向けの、動画、画像、テキスト、オーディオをテスト。
- ▶ 1調査につき最大12のパックのテストが可能
- ▶ モナディック、連続モナディックの実施が可能
- ▶ 希望の対象者条件でテスト
- ▶ プラットフォーム内の主要な機能として、ヒートマッピング、時間制限付きの呈示、テキストハイライト、シェルフテスト、価格最適化調査
- ▶ 人口統計/プロフィール別の割付のバランス調整、最大10の事前プロフィール情報によるターゲティングが可能
- ▶ 同一調査内に価格あり/なし、ブランドあり/なしの呈示が可能
- ▶ 1コンセプトにつき最大100人の回答者
- ▶ 効果が実証された確認設問を活用 – 確認設問、動画/オーディオ/画像の閲覧確認。



toluna*start

1度のログインで、DIY調査または部分サポート調査などの定量/定性調査を実施頂けます。

- ▶ リアルタイム分析とインタラクティブなダッシュボード
- ▶ 4,000万人以上のグローバルパネルによるリアルタイムのインサイト
- ▶ 単一のプラットフォームで定量/定性調査に対応
- ▶ 有効な調査手法 – 自動化と柔軟性を両立

toluna*start

Telephone +81 3 4578-0450

Email contact-jp@toluna.com Website tolunacorporate.com