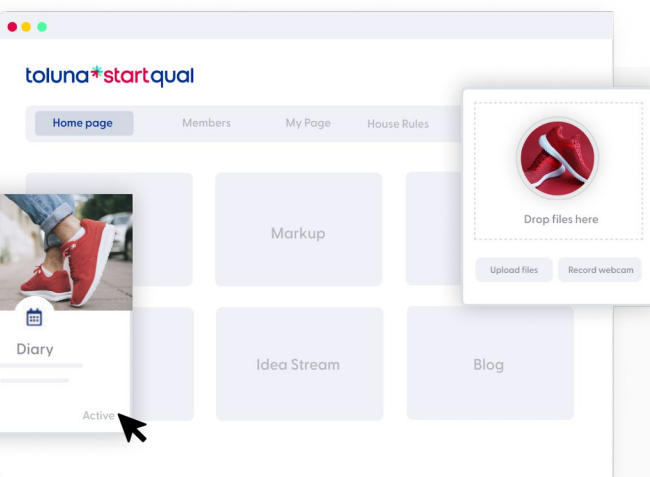
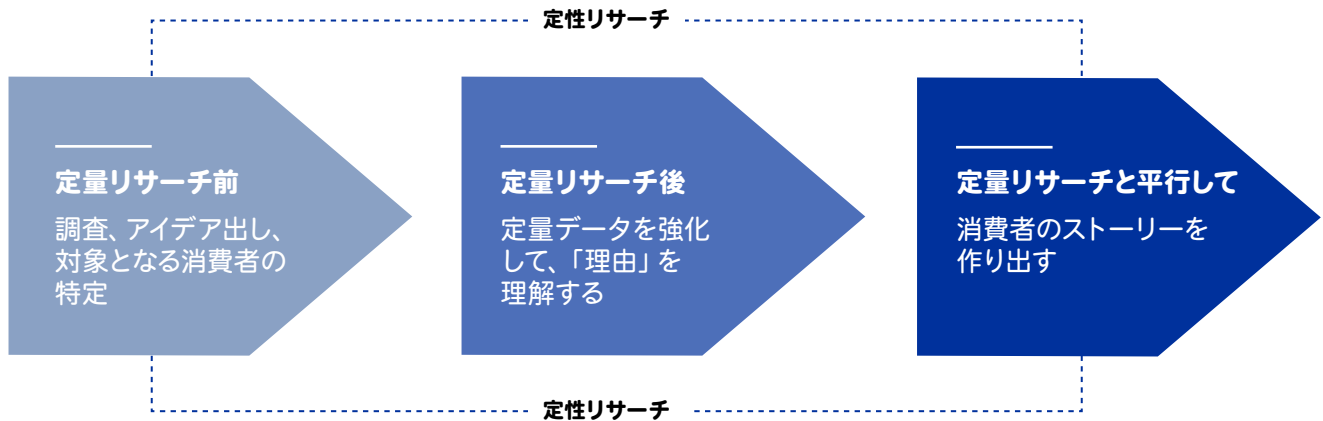


toluna* Start Qual で、一歩先のインサイトを 実現

いつでもどこでも消費者の本音を聞ける
幅広い手法で、消費者の毎日の体験の
核心に迫ります。



Toluna Startの**エンドツーエンドの定性・定量リサーチ**を駆使して、消費者の動機、行動、経験を把握します。

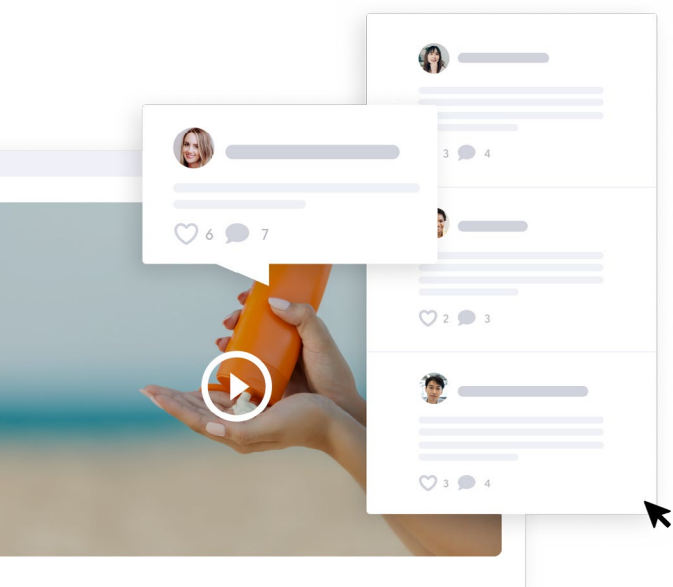
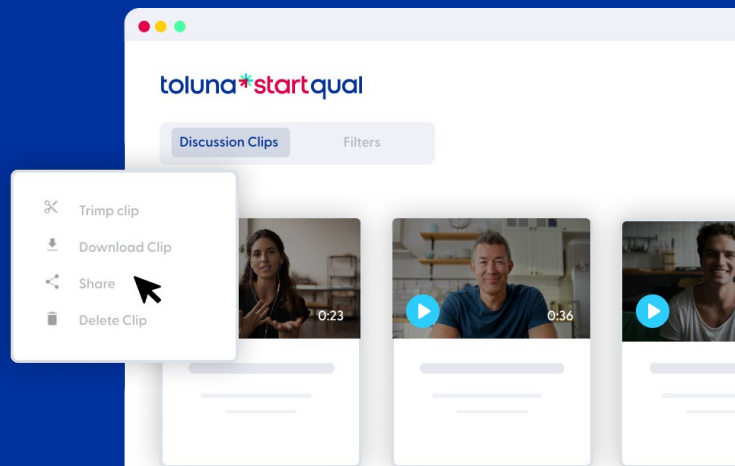


非同期型の定性リサーチによる データ収集

- ▶ ブログ
- ▶ マークアップ
- ▶ ダイアリー
- ▶ アイデアストーム
- ▶ ピクチャーブック
- ▶ 画面録画
- ▶ ディスカッション
- ▶ アンケート

ライブ動画インタビュー (1対1およびグループインタビュー)

- ▶ 少人数のディスカッション：
1〜8名（インデプス・インタビュー）
- ▶ 専用オブザーバー用バックルーム
- ▶ インタラクティブな刺激の共有



- ▶ **正確なオーディエンスタargeting**
Toluna Startを使って、世界中4000万人以上にのぼる当社のインフルエンサーパネルから回答者を集めます。お客様の独自のオーディエンスを利用することもできます。
- ▶ **フレキシブルなスケジュール設定**
数日、数週間、数カ月など、お客様の必要な期間だけ調査を実施できます。
- ▶ **簡単に使える、カスタマイズされたエンゲージメント**
お客様の調査ニーズや消費者が好むエンゲージメントに合わせて、調査票を選びます。

短時間で柔軟に定量的な 裏づけを得られます

- ▶ カスタマイズされた
定量調査
- ▶ 自動化された
定量調査法

エンドツーエンドの研究、エンドツーエンドのメリット

スピード

数時間で実施できる定量リサーチに加えて、定性リサーチを通常の半分の時間で実行します。

手軽さ

1回のサブスクリプションで、プロジェクトの全段階を実行。いくつものパートナーを管理する煩わしさから解放されます。

価値

Tolunaのサブスクリプションモデルを使って、お得な割引価格で定性・定量リサーチを依頼できます。