



toluna  METRIXLAB

E como foi o Carnaval 2024?

Alguns dados e curiosidades sobre
o Carnaval dos brasileiros em 2024

O que o Carnaval significa para os brasileiros?

Para

47%

ele é o retrato
do país e da
alegria do
nosso povo.

O feriado de Carnaval foi uma oportunidade para descansar

36%

disseram que o feriado foi para ficar de boa e em casa e não caíram na folia.

Este número é maior entre mulheres:
→ **40%** vs. **28%** homens.

- **19%** carnavalizaram e também descansaram um pouco.
- **12%** carnavalizaram total, viveram a data intensamente.
- **11%** trabalharam e também descansaram, não curtiram o Carnaval.



Entre os que se jogaram na folia...

65%

o fizeram na própria cidade onde moram.

73%

aproveitaram opções de folia gratuita, curtindo blocos de rua ou trios elétricos abertos.

Ainda entre os que se jogaram na folia...

45%

escolheram
transporte por
aplicativo para se
locomoverem na
maior parte do
tempo, para ir e
voltar da folia.

As fantasias foram planejadas com antecedência

37%

já sabiam o que iam usar em cada um dos dias de festa.

Os looks foram montados a partir de itens comprados separadamente.

58% comprou em lojas diferentes.

67%

preferiram as lojas físicas para a compra das suas roupas e adereços, para experimentar antes de comprar.

Olhando para a alimentação durante o feriado de Carnaval...

Entre
os que
não foram para a folia

51%

prepararam
as próprias refeições
a partir de itens comprados
presencialmente em supermercados

26%

pediram
refeições prontas
através de aplicativos de delivery.

Entre
os que
carnavalizaram

61%

44%

Quando falamos em marcas, claramente as marcas de cerveja foram as mais notadas entre os patrocinadores oficiais da folia no país...

Entre os que não curtiram o Carnaval:

Brahma 73%

Amstel 47%

Heineken 44%

Entre os que curtiram o Carnaval:

82%

55%

54%



E para

43%

dos respondentes, mesmo os que não curtiram a folia do Carnaval, marcas que estão presentes nesta data além de valorizarem a festa, também ajudam o Carnaval a acontecer, através de patrocínios e incentivos.

A man with a beard, wearing a light-colored shirt, is spraying a blue repellent bottle onto the arm of a young child in a yellow shirt. They are outdoors in a park-like setting with trees in the background.

Com a Dengue assustando o país e o número de casos crescendo em várias cidades...

35%

usaram repelente com frequência durante o Carnaval.

A young girl with her hair in a bun is smiling broadly. She has a dollop of white sunscreen on her nose. She is wearing a pink and white polka-dot swimsuit. In the background, a beach and ocean are visible, and the back of a person's head is partially seen on the right.

E com o verão elevando as temperaturas, os brasileiros usaram protetor solar...

64%

no rosto.

59%

no corpo.

Apesar da descontração, alguns assuntos importantes não foram esquecidos...

79%

cuidaram para fazer o descarte correto do lixo.

44%

priorizaram na data a compra de marcas que se preocupam com o impacto ambiental.



METODOLOGIA

Estudo quantitativo online, através de questionário estruturado.

Campo

19/02/2024 - 20/02/2024



AMOSTRA

1585 entrevistas.



TARGET

Painelistas da Toluna, representando a população brasileira online.

CONTATO

Toluna LATAM

csmlatam@toluna.com

PR

Maria Pare

maria.pare@toluna.com