

toluna* harris interactive METRIXLAB

VAGUE 5 – Avril 2024

Pulse & Perf - Paris 2024

Annonceurs, les Jeux sont-ils faits ?

toluna* + harris interactive + GutCheck + METRIXLAB
a toluna company a toluna company a toluna company

Les études sans limites

Une nouvelle ère pour le monde des études, propulsée par la technologie, la science et l'humain.

Toluna vous aide à prendre les bonnes décisions, plus vite...

Expertise et Service

Technologie

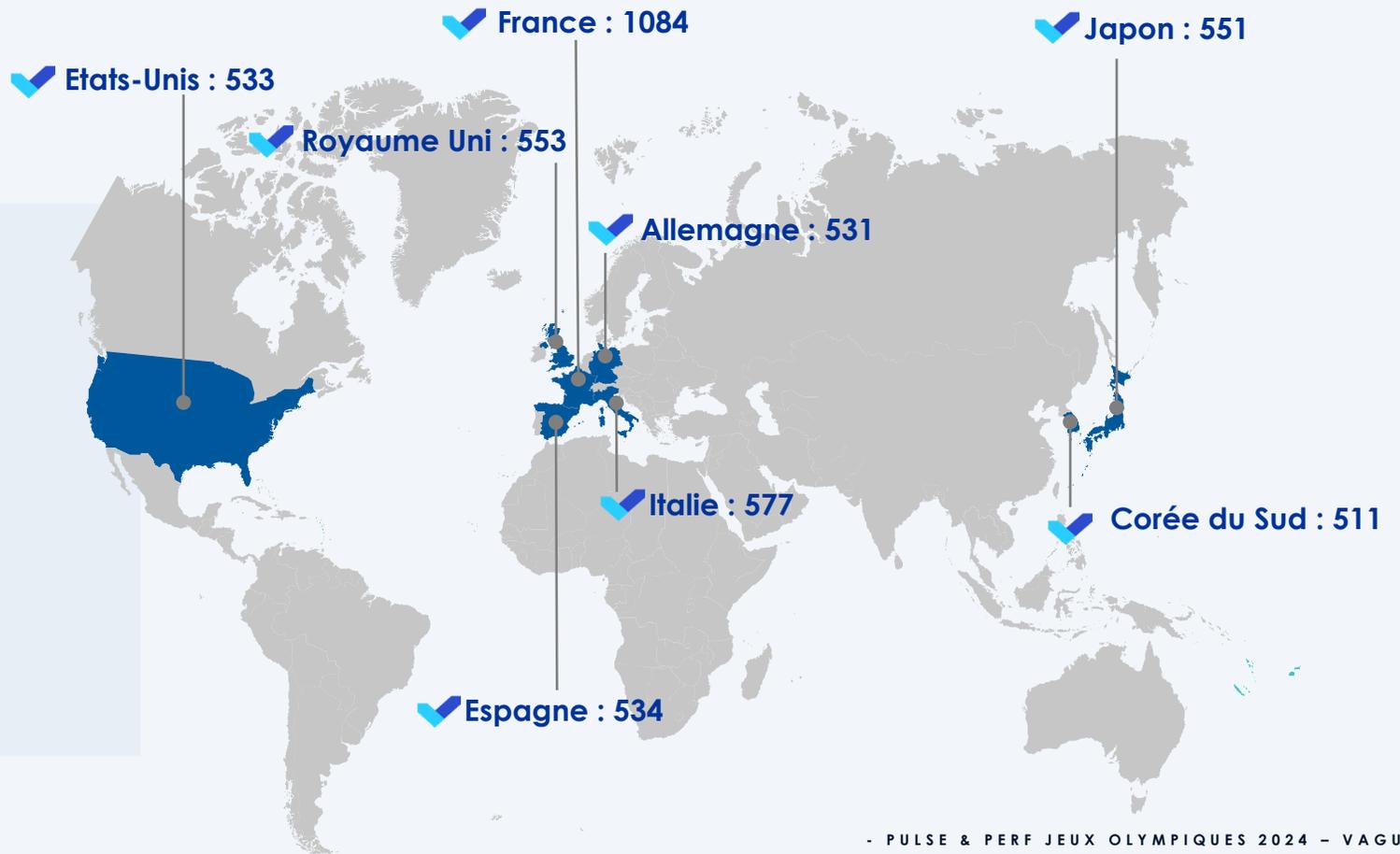
Communauté mondiale

Un baromètre international sur 8 pays

Les données ont été redressées en fonction de l'âge, du genre et de la région afin de s'assurer de la bonne représentativité de la population sur chaque pays.

Les données recueillies en France sont également redressées en fonction de la profession exercée par les répondants.

Tous les pays ont été considérés au même poids pour les regroupements.



Vague 1 : 12 - 20 Avril 2023

1ère mesure du baromètre
Perf&Pulse - 8 pays

Vague 2 : 4-10 Juillet 2023

Vagues d'émeutes suite à la mort de Nahel

Vague 3 : 5 - 10 Octobre 2023

7 Octobre : début du conflit entre
l'Israël et le Damas

Vague 4 : 15-20 Janvier 2024

9 Janvier : Nouveau gouvernement Attal
Activité physique et sportive : GCN2024
Sélection des éclaireurs du Relai de la Flamme
Présentation de la garde robe des athlètes
français

11 Février : Ouverture de
l'Adidas Arena
1er Mars : remise des clés
du Village aux Athlètes

Vague 5 : Avril 2024

2 au 6 Avril : Semaine Olympique et
Paralympique
17 Avril : J-100 Olympique
8 Mai : arrivée de la flamme Olympique à
Marseille
19 Mai : J-100 Paralympique

Vague 6 : Juillet 2024

26 Juillet au 11 Aout : cérémonie
d'ouverture et Jeux Olympiques
28 Aout au 8 Septembre : Jeux
Paralympiques

Nous sommes là

Aperçu global de l'événement



Notoriété.

L'événement fait de plus en plus parler de lui en Europe. Malgré cette progression, et à 3 mois des jeux, le retentissement médiatique reste encore assez faible en dehors de la France.



Intérêt.

A l'international, Paris 2024 jouit d'une très bonne perception avec un intérêt particulièrement élevé (autour de 70% d'intention de suivi). A l'inverse, les Français sont plus partagés et sont de plus en plus critiques, notamment vis-à-vis de la sécurité et des transports. Ils sont de moins en moins intéressés pour suivre l'évènement. Toutefois, près d'un Français sur 5 a l'intention de suivre le parcours de la flamme Olympique.

Les valeurs sociétales (parité, inclusivité, handisport) sont très bien associées à l'évènement, aussi bien en France qu'à l'international.



Sponsors.

L'identification des sponsors progresse (+17% de mémorisation en France depuis avril 2023) Coca-Cola est toujours le sponsor le plus associé aux JO, en France et à l'étranger. Décathlon et Danone intègrent le Top 10 des sponsors les plus visibles en France.

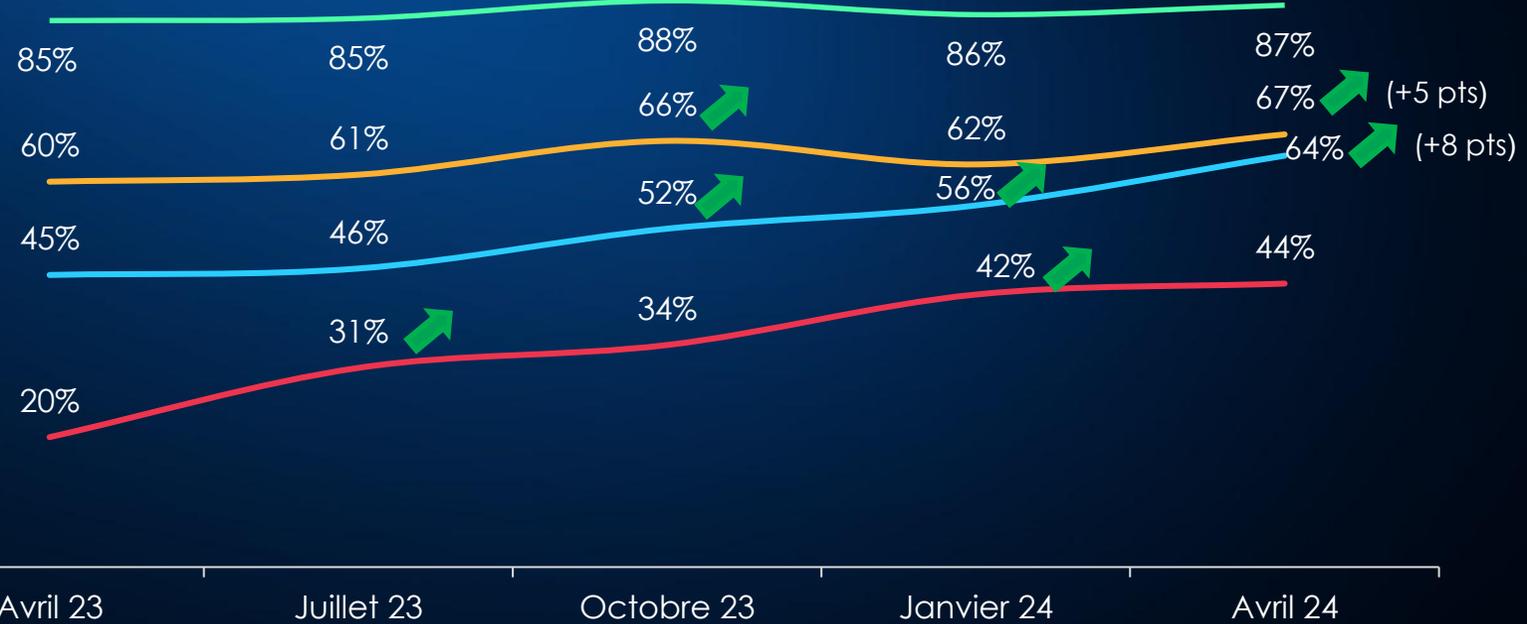


Quel engouement autour des jeux ?



La notoriété de l'évènement progresse en Europe et en Asie

Evolution en % de la notoriété spontanée **Paris 2024**



Selon vous, dans quelle ville auront lieu les prochains Jeux Olympiques d'été ?
Et en quelle année auront lieu les prochains Jeux Olympiques d'été ?



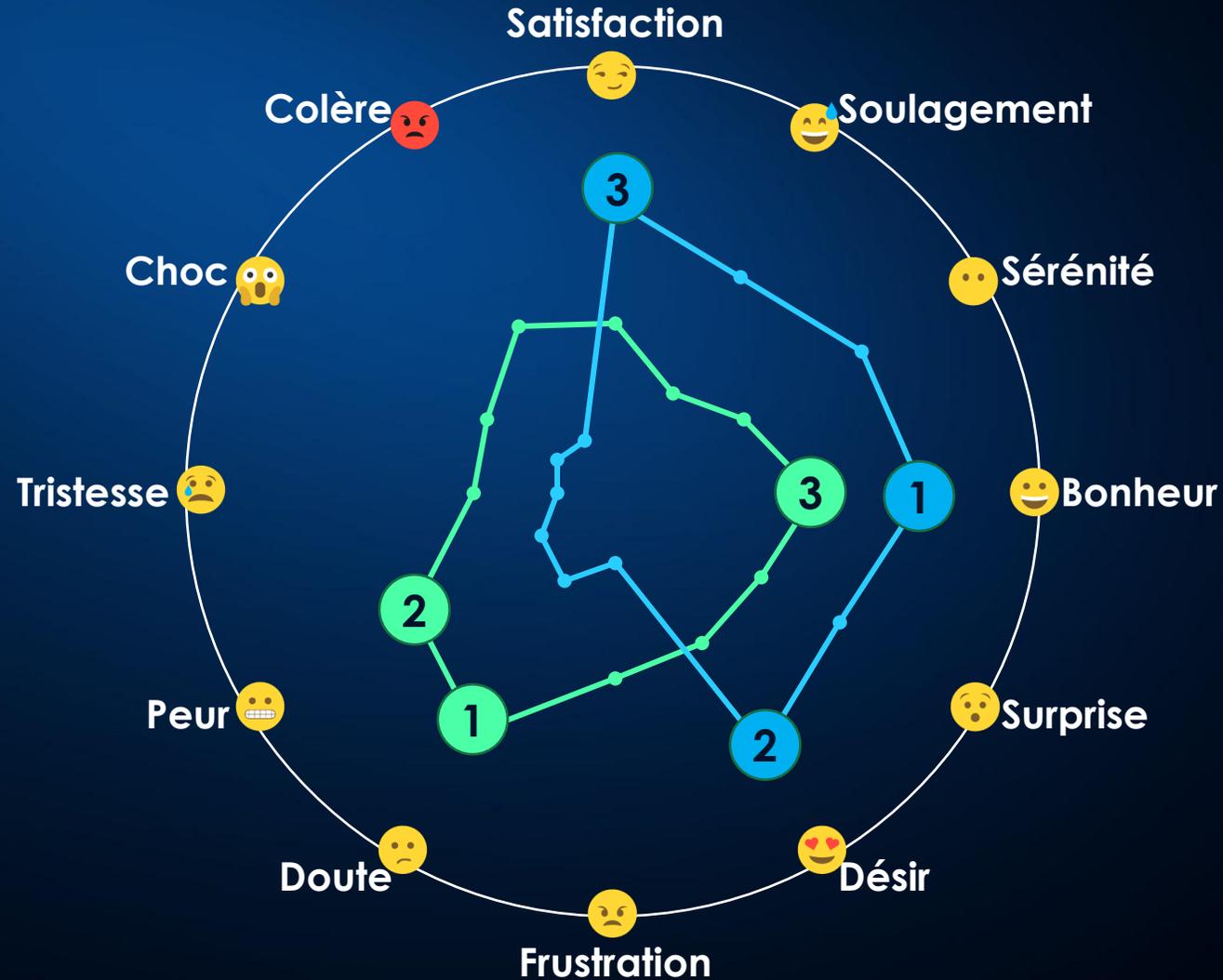
Un évènement qui a encore assez peu de retentissement médiatique excepté dans le pays organisateur.

% des personnes ayant entendu parler des jeux Olympiques de Paris 2024 au cours des 30 derniers jours





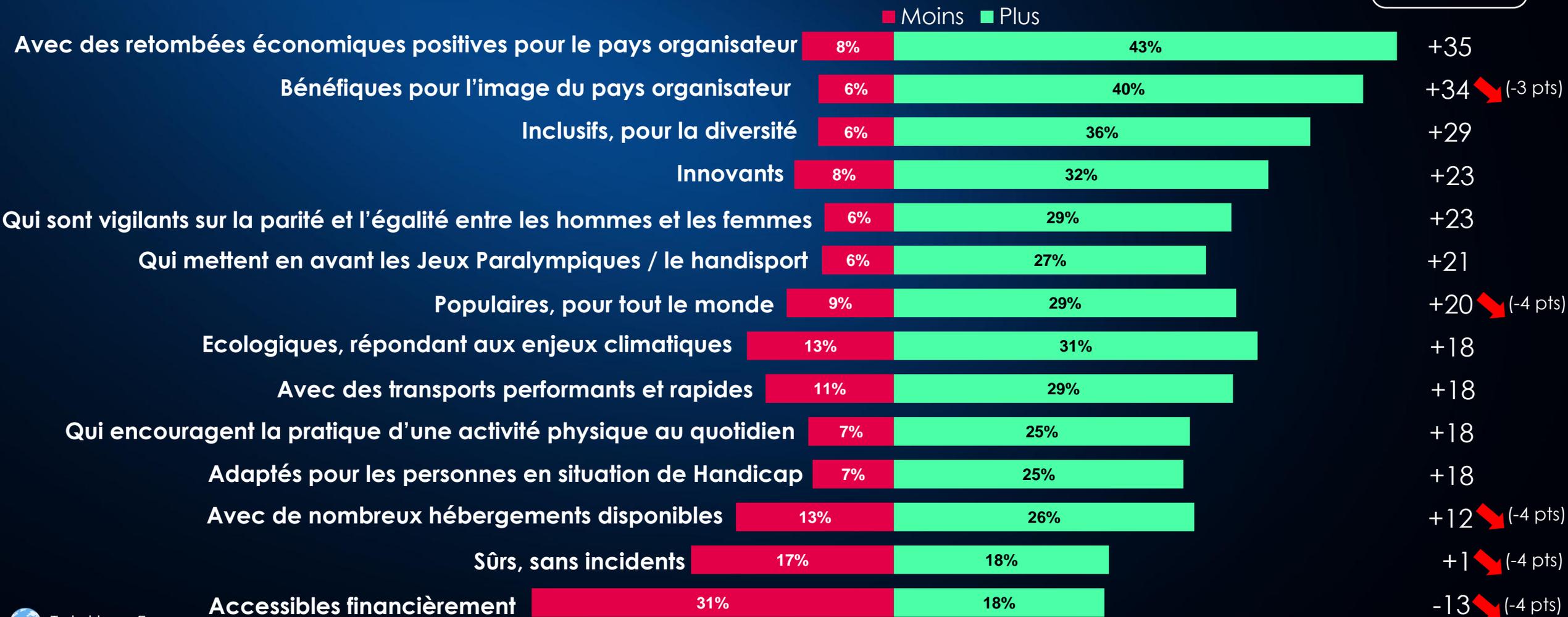
Concernant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les Français éprouvent surtout des doutes, de la peur mais aussi du bonheur, tandis qu'à l'étranger, les émotions sont plus positives.





À l'étranger, les jeux sont perçus bénéfiques pour la France, améliorant son économie et son image, et promouvant l'inclusivité, la parité et le handisport.

Solde entre Plus et Moins



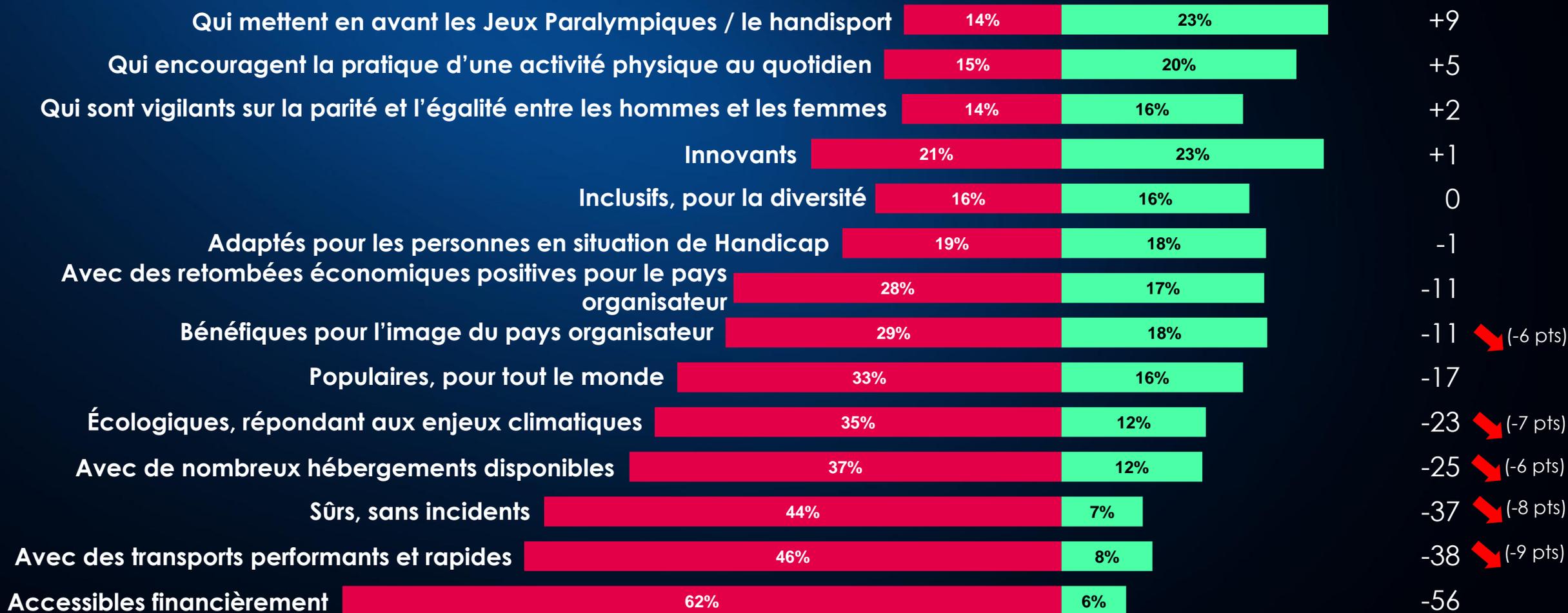
Total hors France



Les Français sont plus critiques, notamment envers la performance des transports, la sécurité. La promotion de la parité et du handisport sont toutefois bien attribués.

Solde entre Plus et Moins

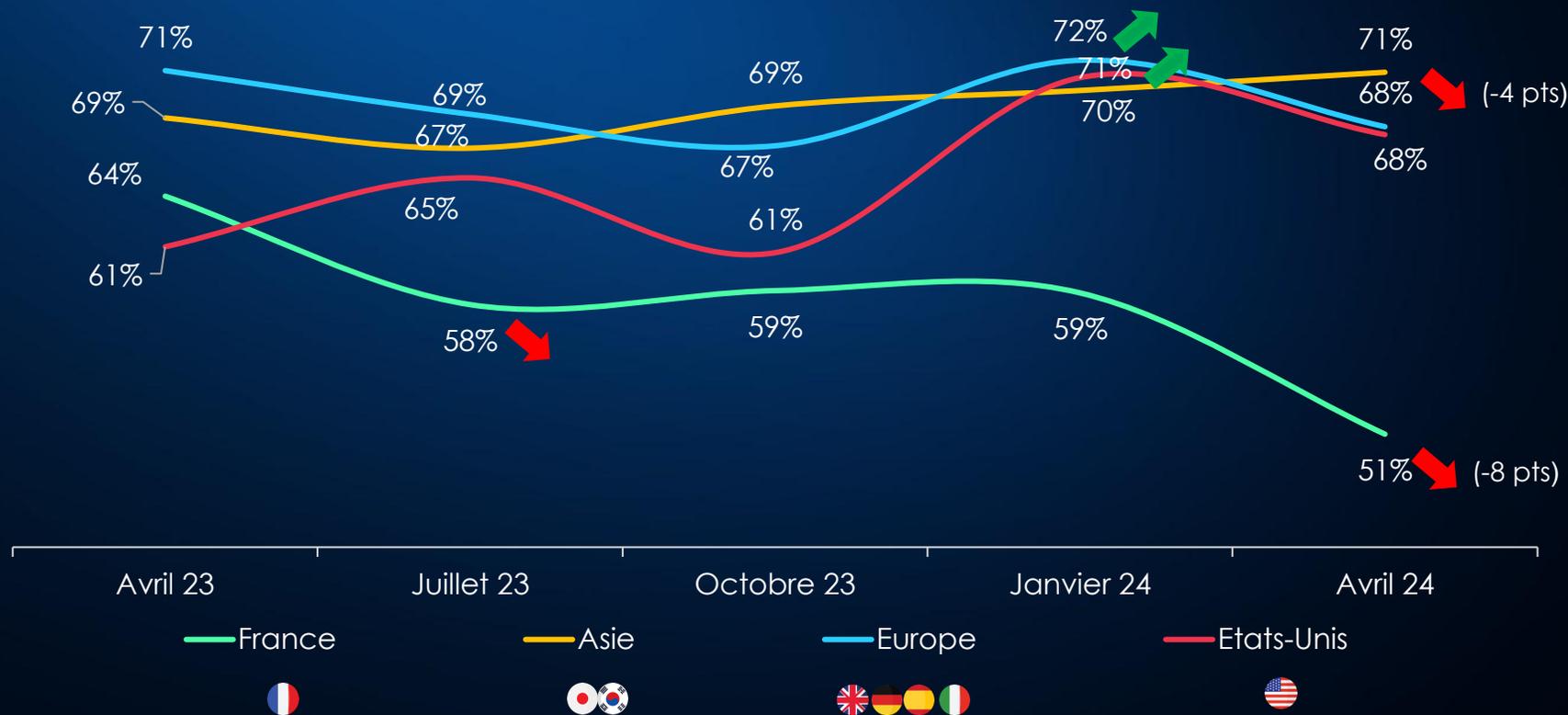
■ Moins ■ Plus





L'intention de suivre l'évènement est stable aux Etats-Unis alors qu'il est en baisse dans les autres pays et plus particulièrement en Europe et en France.

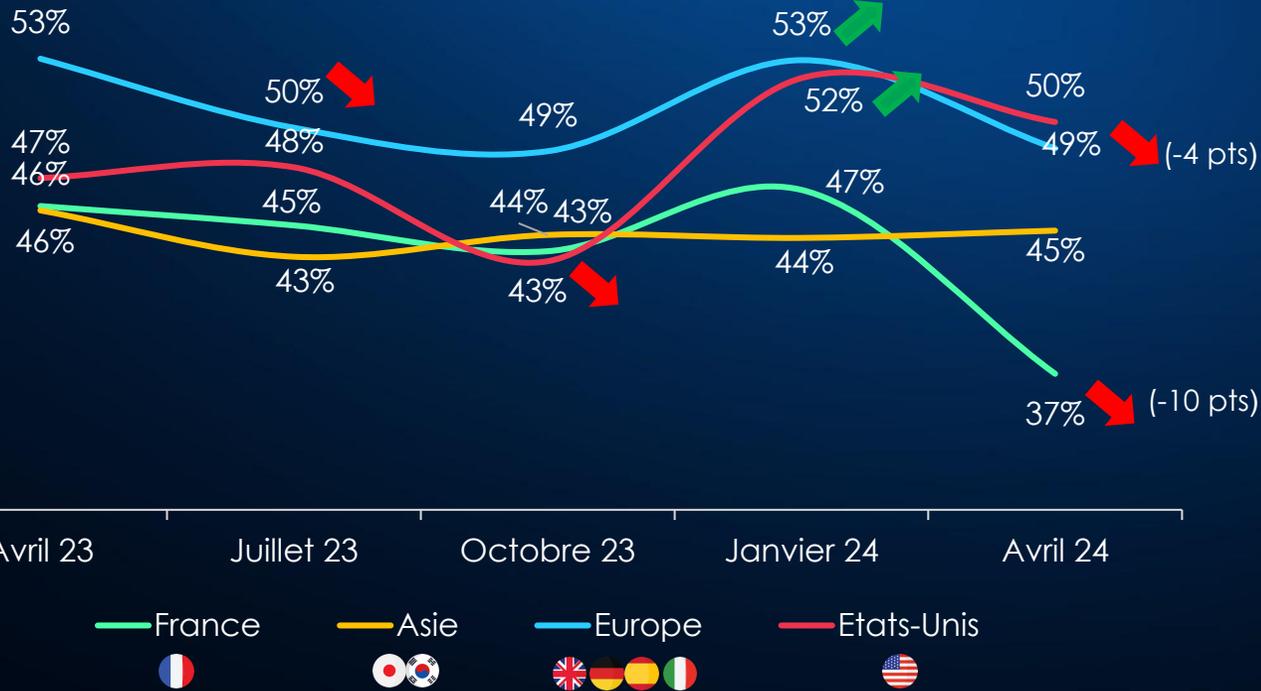
Evolution % intention de suivre **Paris 2024**



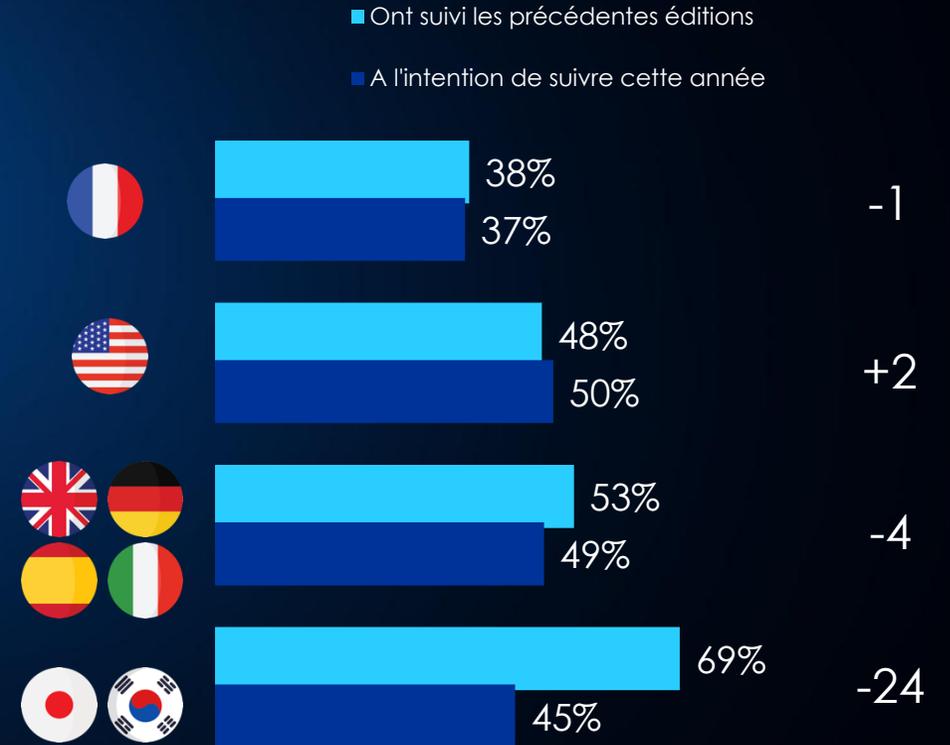


L'intention de suivre les Jeux Paralympiques est également en baisse en France et en Europe.

Evolution % intention de suivre les Jeux Paralympiques **Paris 2024**

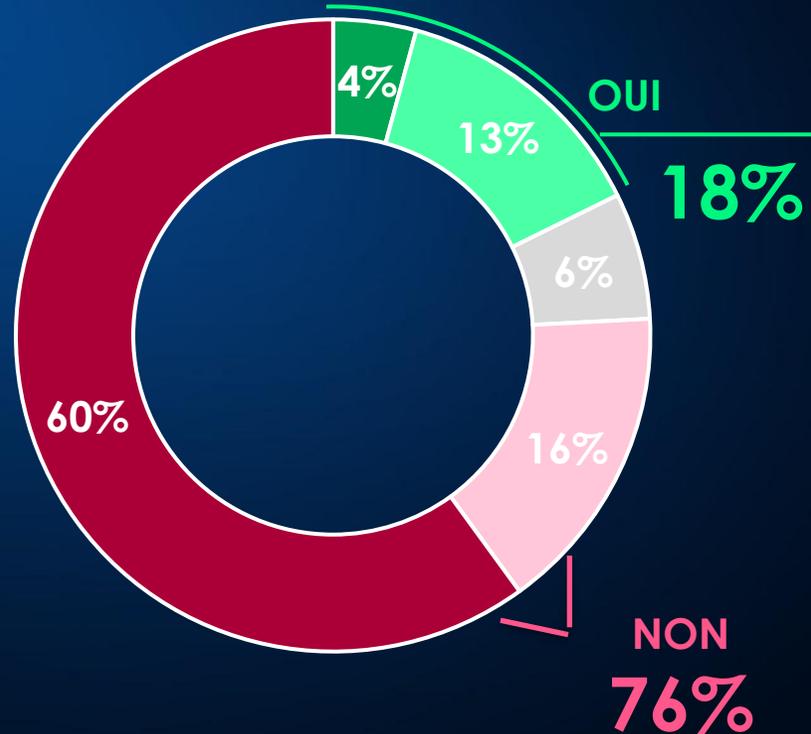


% ont suivi les précédentes éditions des Jeux Paralympiques





Près d'un Français sur 5 a l'intention de se rendre sur le parcours de la flamme olympique



Intérêt plus fort auprès des **Gen Z** et des **Millennials**

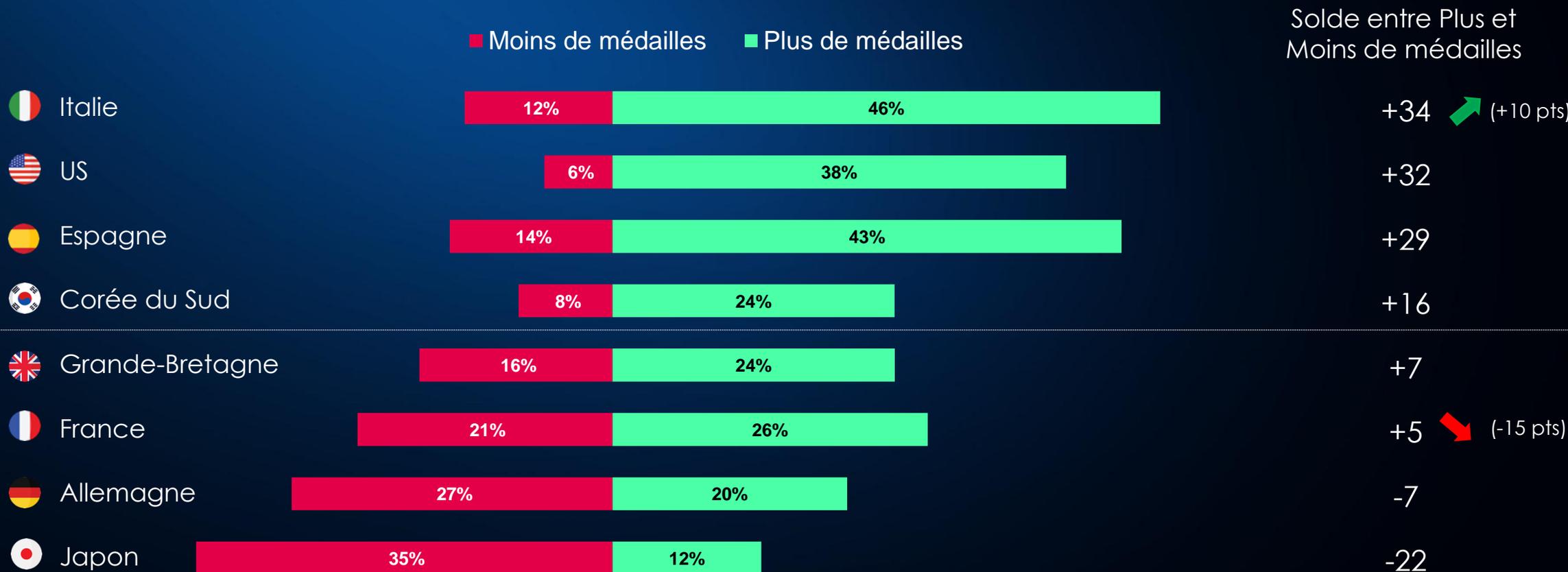


**Quel est le pays le plus confiant
en ses chances de médailles ?**



Les Italiens ont un regain de confiance envers leurs chances de médailles, à l'inverse des Français.

Par rapport à l'édition précédente, pensez-vous que la délégation de votre pays va remporter ...



toluna   harris
interactive METRIXLAB

Comment toucher vos cibles stratégiques lors des jeux ?



Les hommes, Gen Z, CSP+ sont plus enclins à suivre les Jeux Olympiques

Genre



53%



47%

Age

Gen Z 24%

Millennials 27%

Gen X 31%

Boomers 18%

Age moyen : 46 ans

Revenu net du foyer

Moins de 25 000€ 27%

Entre 25 000 et 50 000€ 47%

Plus de 50 000€ 26%

CSP

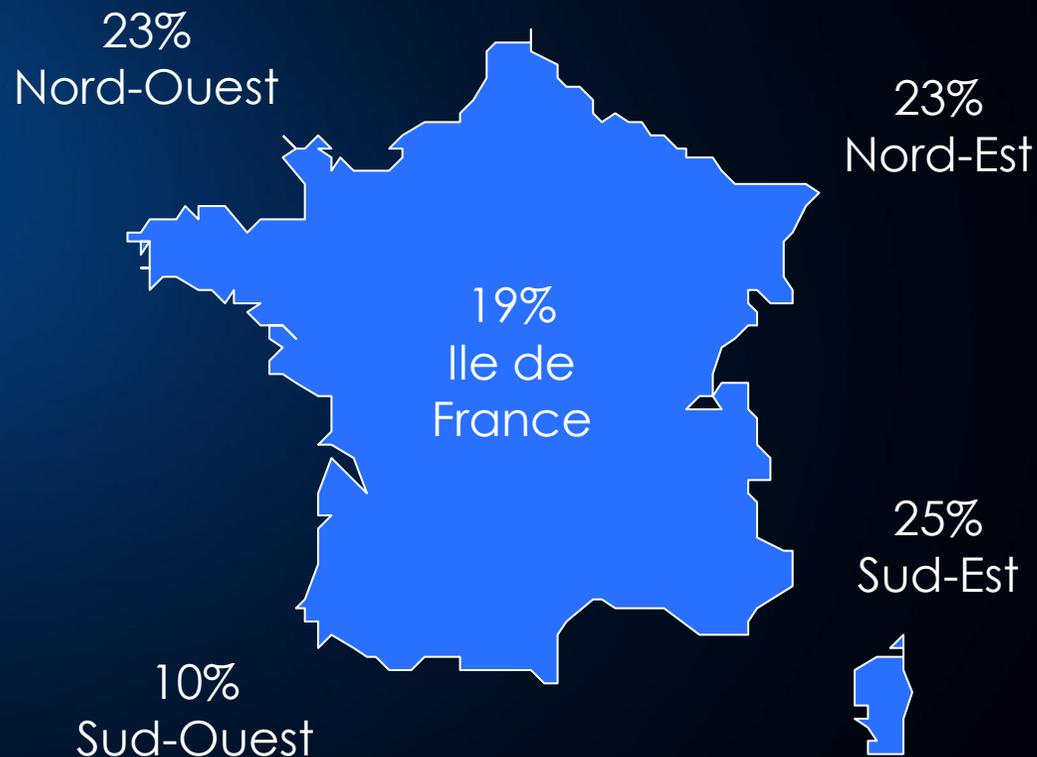
CSP + 38%

CSP - 30%

Inactifs 31%

Profil des Intentionnistes à suivre les JO Paris 2024

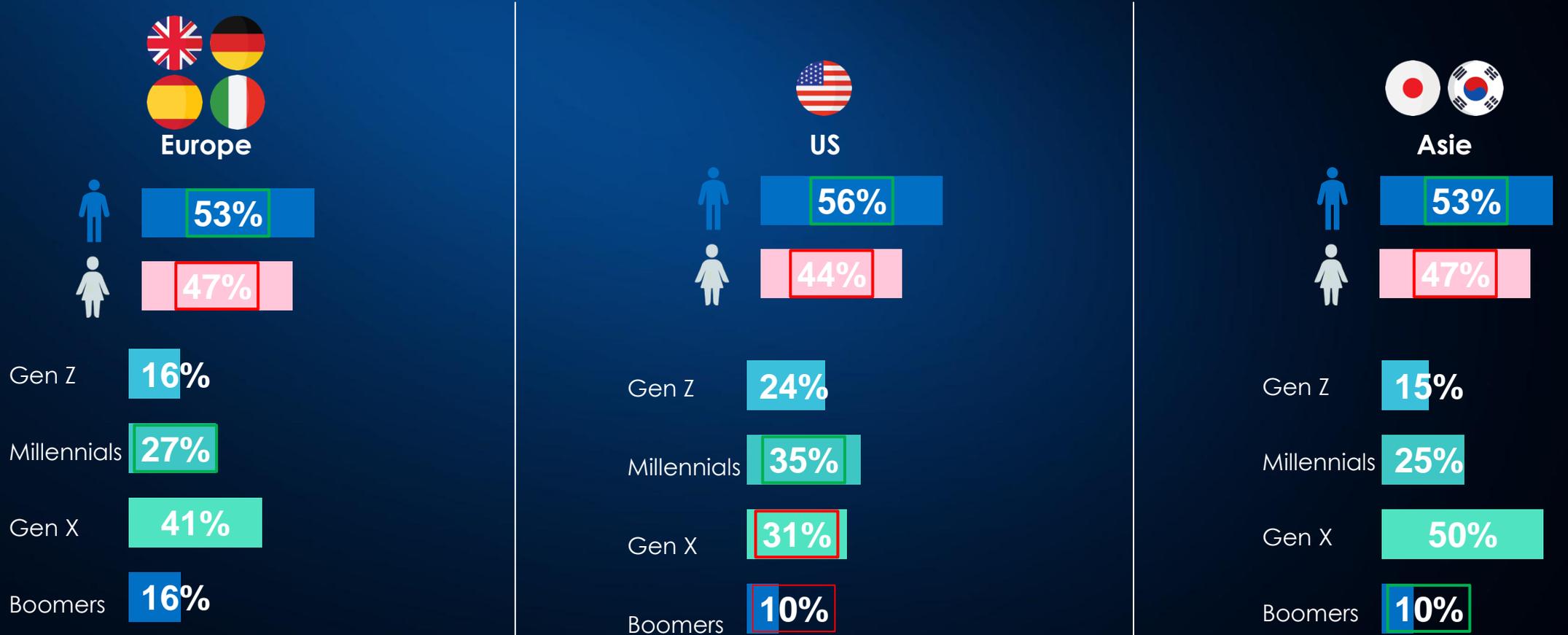
Région





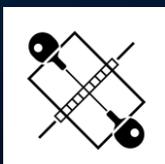
En Europe et aux Etats-Unis, les jeux touchent davantage les hommes et les plus jeunes (millennials).

Profil des Intentionnistes à suivre les JO Paris 2024





L'athlétisme, le football et la gymnastique sont les 3 disciplines les plus plébiscitées lors des JO Paris 2024

1		Athlétisme	6		Basketball
2		Football	7		Volleyball
3		Gymnastique	8		Cyclisme
4		Natation	9		Tir à l'arc
5		Tennis	10		Tennis de table

Quels sont les 5 sports que vous envisagez le plus de suivre lors des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

Classement des 10 sports les plus attendus sur un total des 32 sports olympiques



Les sports suivis
seront assez
différents par pays
avec cependant
une constante sur
l'ensemble des
pays : l'athlétisme,
sport roi des jeux.
Le football, sport
aussi très attendu



France

1. Athlétisme
2. Natation
3. Football
4. Gymnastique
5. Tennis +1



Allemagne

1. Athlétisme
2. Football
3. Natation
4. Handball
5. Tennis



Espagne

1. Football
2. Athlétisme +1
3. Tennis -1
4. Basketball
5. Gymnastique



Italie

1. Athlétisme
2. Natation
3. Tennis +3
4. Gymnastique -1
5. Football -1



Grande-Bretagne

1. Athlétisme
2. Gymnastique
3. Football
4. Tennis +1
5. Cyclisme -1



Etats-Unis

1. Gymnastique
2. Basketball
3. Natation +2
4. Volleyball
5. Soccer -2



Japon

1. Athlétisme
2. Football
3. Natation +1
4. Gymnastique +1
5. Judo -2



Corée du Sud

1. Football
2. Tir à l'arc
3. Taekwondo
4. Tennis de table +2
5. Escrime +2

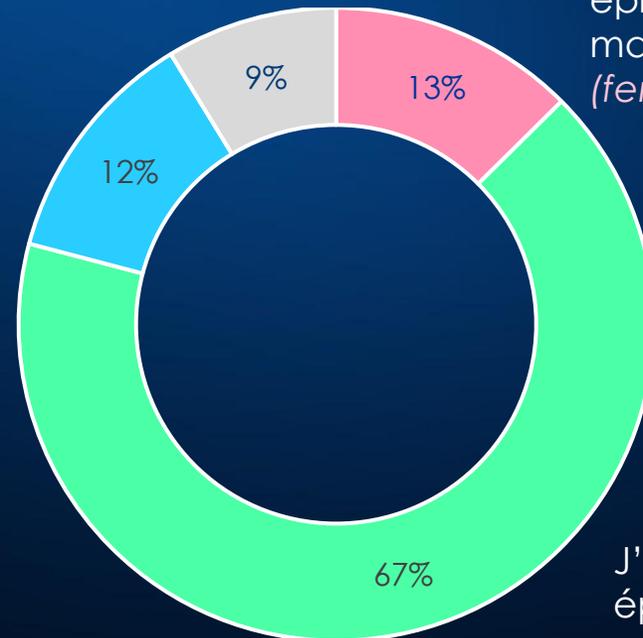
Evolution du ranking vs vague 4



En déclaratif, les Français ont autant l'intention de suivre les épreuves masculines que féminines

J'ai l'intention de suivre davantage les épreuves **masculines** que les épreuves féminines
(hommes : +5 points vs total)

Je ne sais pas



J'ai l'intention de suivre davantage les épreuves **féminines** que les épreuves masculines
(femmes : +4 points vs total)

J'ai l'intention de suivre **autant** les épreuves féminines que les épreuves masculines





Les 10 sportifs les plus plébiscités par les Français sont majoritairement masculins, avec Léon Marchand qui se distingue particulièrement depuis la dernière vague.

1. TEDDY RINER



Judo

2. KYLIAN MBAPPE



Football

3. FLORENT MANAUDOU



Natation

4. KEVIN MAYER (+1)



Décathlon

5. ANTOINE DUPONT (+1)



Rugby

6. LEON MARCHAND (+4)



Natation

7. RAFAEL NADAL (-3)



Tennis

7. NOVAK DJOKOVIC (-1)



Tennis

9. ANTOINE GRIEZMANN



Football

8. CLARISSE AGBEGNENOU (-2)



Judo

Evolution du ranking vs vague 4

Quel(les) sont les 5 sportifs/sportives que vous souhaitez le plus suivre durant les Jeux Olympiques d'été 2024 ?

Choix sur liste

Classement des 10 sportifs les plus attendus sur un total de 25

Comment cibler les Gen Z Français durant les Jeux ?

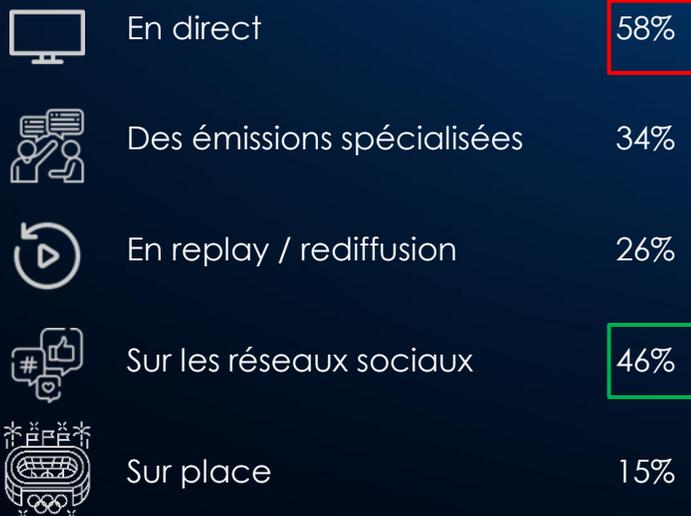


Intention de suivre les jeux Olympiques

Total Oui



Médias privilégiés pour suivre les Jeux



Sports les plus attendus

Top 3



Sportifs les plus attendus

Top 3

- 1 Teddy Riner
- 2 Kylian Mbappé
- 3 Rafael Nadal

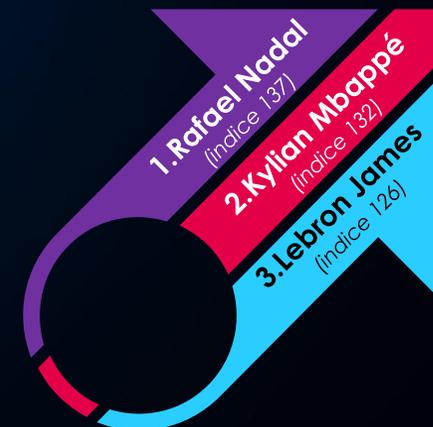
Sports les plus affinitaires

Top 3



Sportifs les plus affinitaires

Top 3



Comment cibler les femmes Françaises durant les jeux ?



Intention de suivre les jeux Olympiques

Total Oui



Médias privilégiés pour suivre les jeux

	En direct	74%
	Des émissions spécialisées	26%
	En replay / rediffusion	28%
	Sur les réseaux sociaux	22%
	Sur place	13%

Sports les plus attendus

Top 3



Sportifs les plus attendus

Top 3

- 1 Teddy Riner
- 2 Kylian Mbappé
- 3 Florent Manaudou

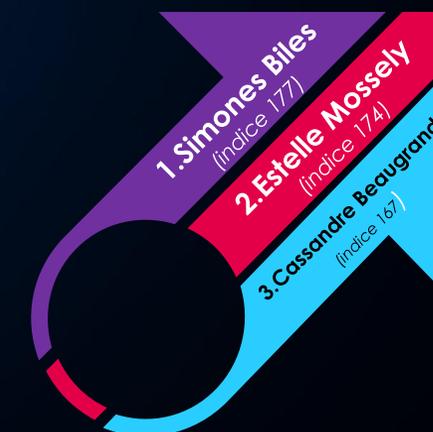
Sports les plus affinitaires

Top 3



Sportifs les plus affinitaires

Top 3



Comment cibler les CSP+ durant les Jeux ?



Intention de suivre les jeux Olympiques

Total Oui



Médias privilégiés pour suivre les Jeux

	En direct	73%
	Des émissions spécialisées	36%
	En replay / rediffusion	31%
	Sur les réseaux sociaux	22%
	Sur place	12%

Sports les plus attendus

Top 3



Sportifs les plus attendus

Top 3

- 1 Teddy Riner
- 2 Kylian Mbappé
- 3 Florent Manaudou

Sports les plus affinitaires

Top 3



Sportifs les plus affinitaires

Top 3





**Quelle est la visibilité des sponsors
et l'impact sur leur attractivité ?**



Coca-Cola, Orange et EDF restent les sponsors les plus associés aux JOP Paris 2024 chez les Français. Decathlon et Danone progressent et font leur apparition dans le Top 10.

1	
---	--

2	
---	--

3	
---	--

4	
---	--

5	(+1)
---	------

6	(-1)
---	------

7	(+1)
---	------

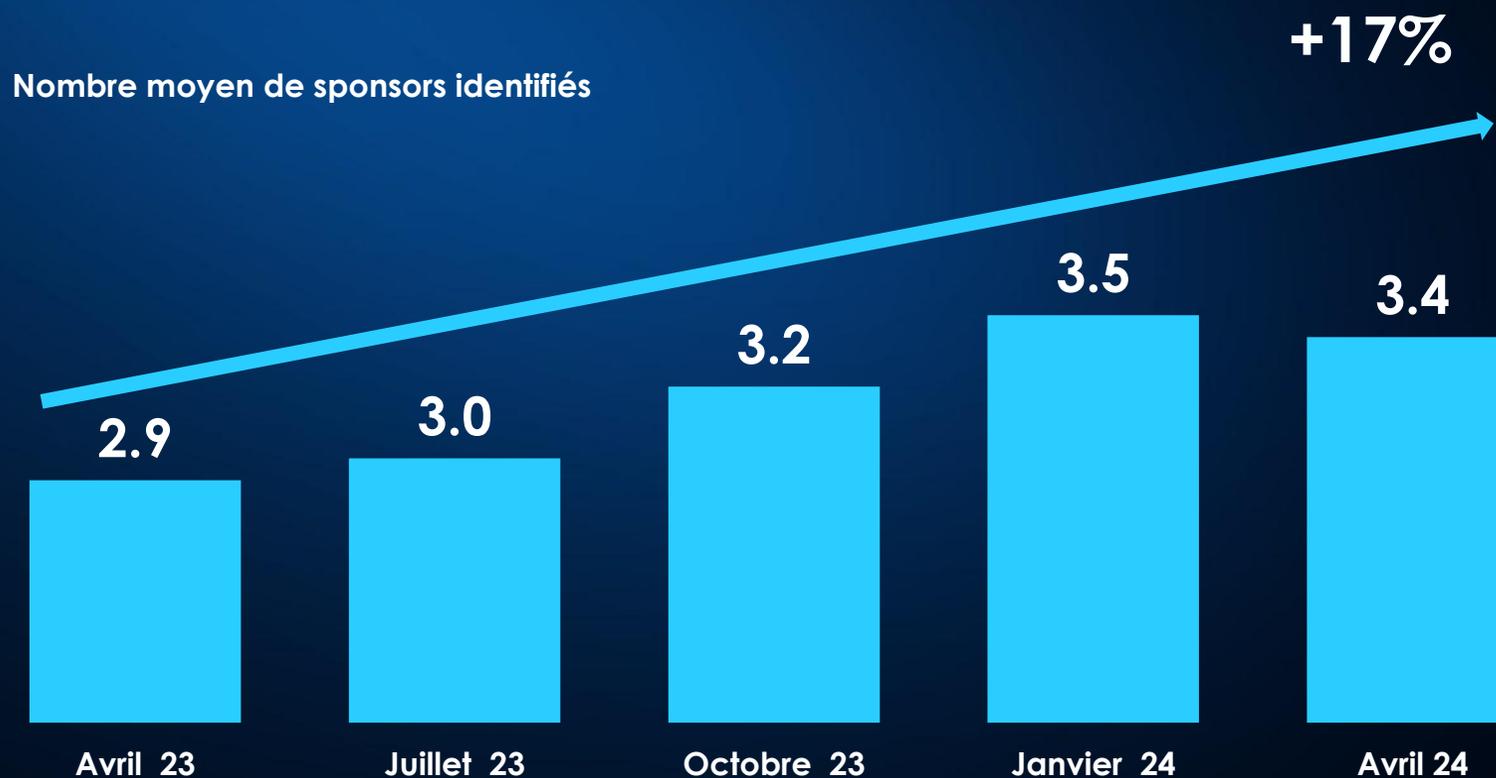
8	(+4)
---	------

9	(+8)
---	------

10	(-1)
----	------



Au fur et à mesure que l'échéance des Jeux approche, la notoriété des marques sponsors progresse en France





Parmi les sponsors mondiaux, Coca-Cola et Visa en tête quelle que soit la zone.

Asie



1	
2	
3	
4	
5	

Europe



Etats Unis



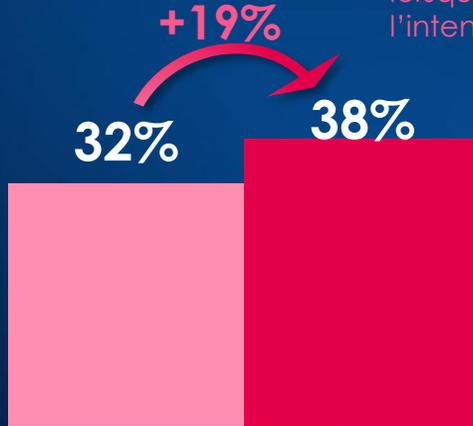
Parmi les marques suivantes, lesquelles avez-vous entendu parler en tant que partenaire des Jeux Olympiques de Paris 2024 ? (focus sur liste de sponsors mondiaux : Airbnb, Alibaba, Allianz, Bridgestone, Coca-Cola, Intel, Omega, Panasonic, Procter & Gamble (Always, Gillette, Oral B, Head&Shoulders), Samsung, Toyota, Visa)



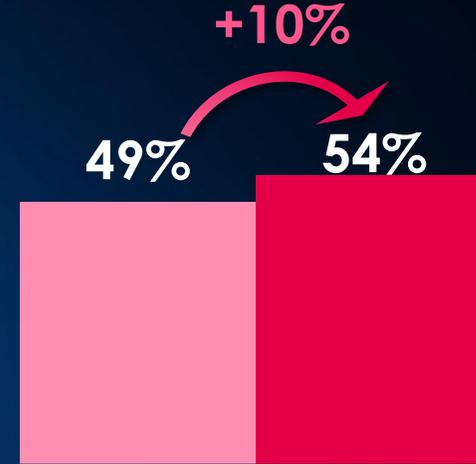
L'appréciation des sponsors mondiaux est renforcée auprès du public ayant l'intention de suivre les jeux.

d'appréciation de la marque lorsque le répondant a l'intention de suivre Paris 2024

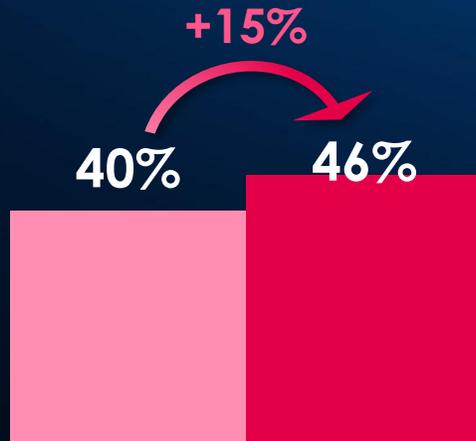
 France



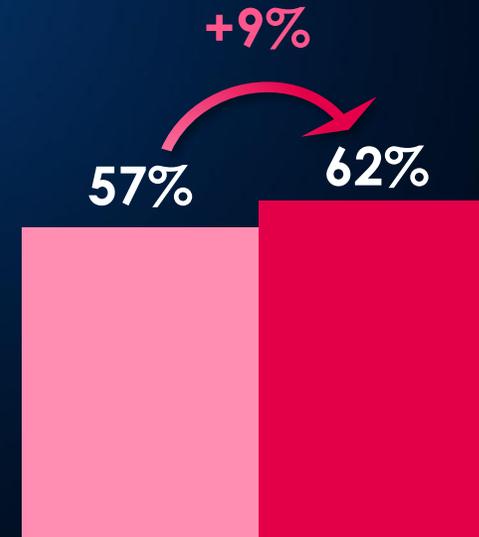
 Europe



 Asie



 Etats Unis



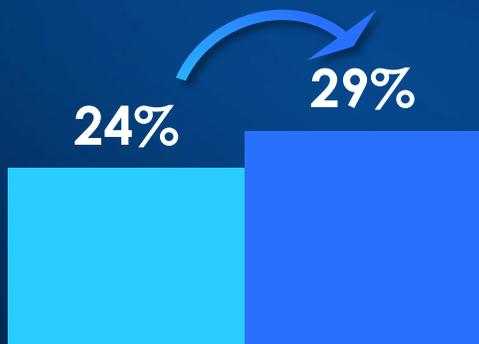


engagement %

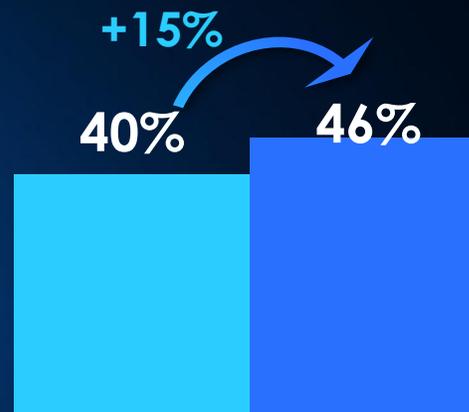
L'engagement envers des sponsors mondiaux est également plus fort auprès du public ayant l'intention de suivre les jeux.

+21%
D'engagement de la marque
lorsque le répondant a
l'intention de suivre Paris 2024

 France



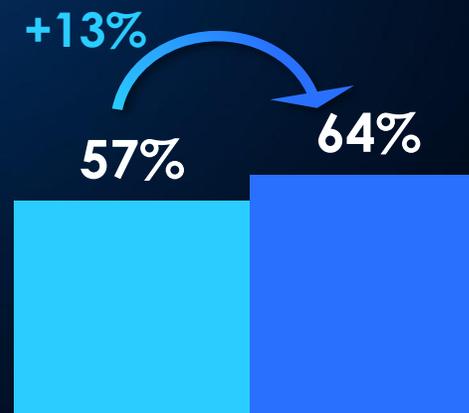
 Europe



 Asie



 Etats Unis



Notre offre personnalisable à vos besoins



Accès aux données disponibles de la vague 5 et de l'historique.

- Tris complets
- Brand Sponsorship Performance : Zoom sur la visibilité du partenariat de votre marque



Souscription flexible au baromètre.



Intégration de vos propres questions





Philippe Merry

Directeur commercial
Services

philippe.merry@toluna.com



Maxime Debuchy

Directeur de clientèle
Grande Conso, Cosméto, Santé

mdebuchy@harrisinteractive.fr

