

MetrixLab pillar solutions overview

Product innovation

시장의 이해
제품 개발 최적화
판매 활성화



Brand engagement

브랜드 평가
크리에이티브 개발 및 최적화
미디어 효과 측정

Market exploration

소비자의 인식 및 니즈 파악을 통해 새로운 기회 발견

INSPIRE

소비자의 소셜 미디어 콘텐츠를 활용해 혁신을 촉진할 수 있는 퍼널 확인

SCOUT

성장과 경쟁 구도 확인을 위한 지식 축적과 영역 확인

TOUCH

소비자 구매여정 확인 및 주요 터치 포인트 이해

Optimize product development

아이디어를 완성된 제품/서비스 형태로 변환

IMMERSE

제품 혁신 과정의 초기 단계에서 성공 잠재력 확인

IDEA

새로운 제품이나 서비스 제공의 잠재력 조기 파악

CONTEST

신제품 컨셉의 검증 및 go-to-market 전략 수립

CHOICE Suite

가격, 제품 구성, 메시지, 포트폴리오 최적화를 위한 소비자 선택 시뮬레이션

Sales activation

구매 경험을 최적화하여 매장 내 판매 촉진

PACT Suite

패키지의 평가 및 검증을 통한 디자인 최적화

CATVIS

쇼퍼 중심의 매장 내 제품 진열을 통한 판매 최적화

E-SHOP

브랜드 자산의 최적화를 통한 이커머스 퍼포먼스 극대화

INFLUENCER MSS

판매를 극대화하기 위한 현장 전문 인력에 대한 이해

Product innovation solutions

Market exploration, optimize product development, sales activation





Brand Engagement solutions
Brand assessment, optimize creative development, media effectiveness

Brand assessment

시장내 경쟁 구도를 고려한 브랜드 헬스와 포지셔닝 최적화

TEMPO

소비자의 EMP (emotion, mental, physical)를 종합적으로 고려한 브랜드 트래킹

BRAND FAME

소셜 미디어 브랜드 분석에 기반한 디지털 브랜드 헬스 트래킹

Optimize creative development

타겟 소비자가 공감할 수 있는 성공적인 광고 컨셉과 메시지 개발

IMMERSE

크리에이티브 개발 초기 단계에서 성공 잠재성 확인

ACT EARLY

초기 단계의 광고 아이디어와 컨셉의 평가 및 최적화

ACT Animatic

잠재성이 높은 애니매틱스 최적화 평가

ACT COPY, AD-VANCE, BCT

다양한 크리에이티브 평가 솔루션으로 실행 최적화

ACT INSTANT

시를 활용한 단시간내에 광고 성과 예측

Media effectiveness

캠페인 진행 중/후 미디어 투자에 대한 효과 측정

CAMPAIGN MONITOR

크로스미디어 캠페인의 시장 내 효과 이해 및 최적화

CAMPAIGN EVALUATION

싱글미디어 캠페인의 시장 내 효과 이해 및 최적화

BUZZ

소셜 데이터를 활용하여 캠페인/인플루언서의 브랜드 영향력 파악

Overview of 'System 1' inspired techniques



Passive Behavioral Measurements

- 3D 가상 스토어
- Focus (eye) tracking
- 디지털 미디어 노출



Implicit Associations Measurements

- Implicit reaction test (IRT)
- Emotional Resonance (Avaya-A)
- Personality type & values (VIP)



Holistic Perspective

- 모바일 다이어리
- 온라인 커뮤니티
- 영상 스토리텔링
- 소셜 미디어 인사이트
- DOT technique



Advanced Modeling

- TPM migration analysis
- 컨조인트/DCM
- Shapley value
- 파생 의사결정 트리
- Price distance

지금 바로 문의하세요

Email: contact-kr@metrixlab.com