



L'approccio olistico di Toluna alla qualità dei dati

toluna  METRIXLAB

tolunacorporate.com



Introduzione

Il nostro approccio per garantire la qualità dei dati

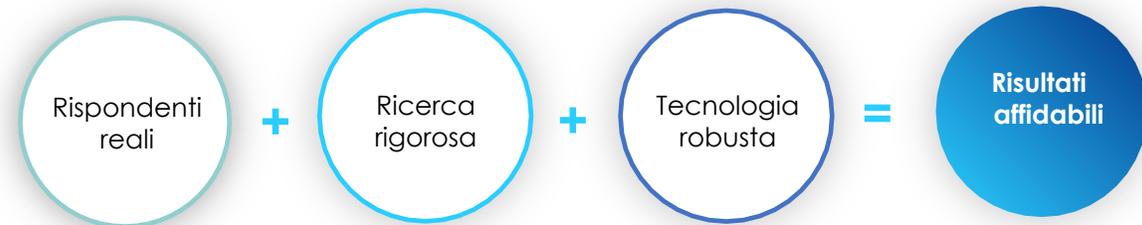
Nel panorama in continua evoluzione della ricerca di mercato, l'importanza di dati autentici e di alta qualità non può essere sottovalutata. Questo e-book illumina l'approccio olistico di Toluna per raggiungere una qualità dei dati senza pari in ogni fase, noto anche come **QSphere**. Rafforzato da tecnologia innovativa, design strategico e competenze collaborative, QSphere incarna il nostro impegno a stabilire un nuovo standard di integrità e affidabilità dei dati.

Rispetto a 12 mesi fa (Q1 '23 vs Q1 '24), ora respingiamo il 30% in più di tentativi di partecipazione ai sondaggi per motivi di qualità. Questo fa risparmiare tempo prezioso nella fase di pulizia dei dati post-sondaggio, garantendo al contempo la massima qualità dei dati.

Il nostro impegno per la qualità si basa su 3 principi fondamentali: partecipanti, ricerca e tecnologia - la cui combinazione ci permette di fornire risultati affidabili, imparziali e rilevanti.

In Toluna, la collaborazione non è solo un valore - è il nostro mantra operativo. Condividendo approfondimenti e migliori pratiche, la nostra esperienza facilita un'esperienza di ricerca superiore.

Quando collabori con Toluna, non accedi solo a dati di qualità; abbracci un impegno verso la precisione, l'affidabilità e un pensiero guidato dall'innovazione. Immergiti nel nostro e-book e scopri perché Toluna è il punto di riferimento per la ricerca di mercato di qualità.



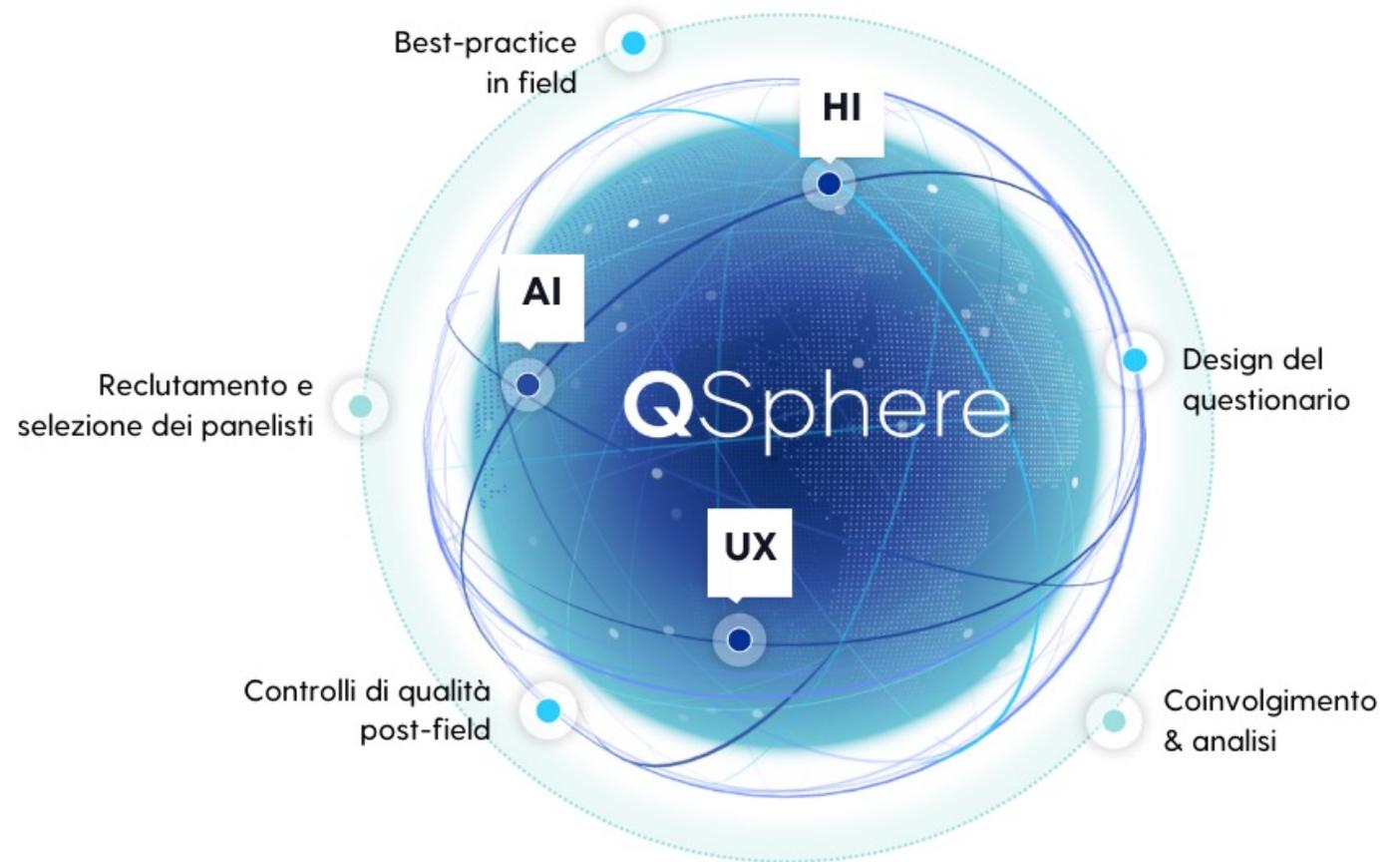


IA + HI + UX

La qualità in tre dimensioni

Presentiamo l'approccio olistico di Toluna alla qualità. Unendo tecnologia avanzata di intelligenza artificiale, intelligenza umana e design centrato sull'utente, abbiamo creato una sfera di eccellenza unica.

Dalla rigorosa selezione dei partecipanti e coinvolgimento continuo, alla progettazione strategica degli studi e ai meticolosi controlli post-raccolta dati, garantiamo che ogni fase sia toccata da questo impegno a tre livelli. Vivi una dedizione completa alla qualità, assicurando intuizioni che si basano su pilastri di fiducia e precisione.



Rispondenti di alta qualità

Coinvolgimento autentico e
rappresentazione accurata



Come identificare gli intervistati autentici



Perché è importante

Per ottenere dati attendibili è necessario che gli intervistati siano autentici, attenti e guidati da qualcosa di più che semplici incentivi.



La nostra strategia

Utilizziamo controlli automatici e analisi in tempo reale per valutare l'attività dei rispondenti, traducendo questi dati in punteggi di qualità individuali. Questi punteggi determinano l'ammissibilità continua di un rispondente alle indagini.



Relazioni

Promuovendo un legame profondo con i nostri panelisti attraverso la nostra dinamica community Toluna.com, motiviamo gli intervistati a fornire un feedback autentico. Il riconoscimento dei loro sforzi non solo eleva il loro coinvolgimento, ma aumenta anche la qualità dei dati che forniscono.

Controlli di qualità in tempo reale

Gli strumenti utilizzati

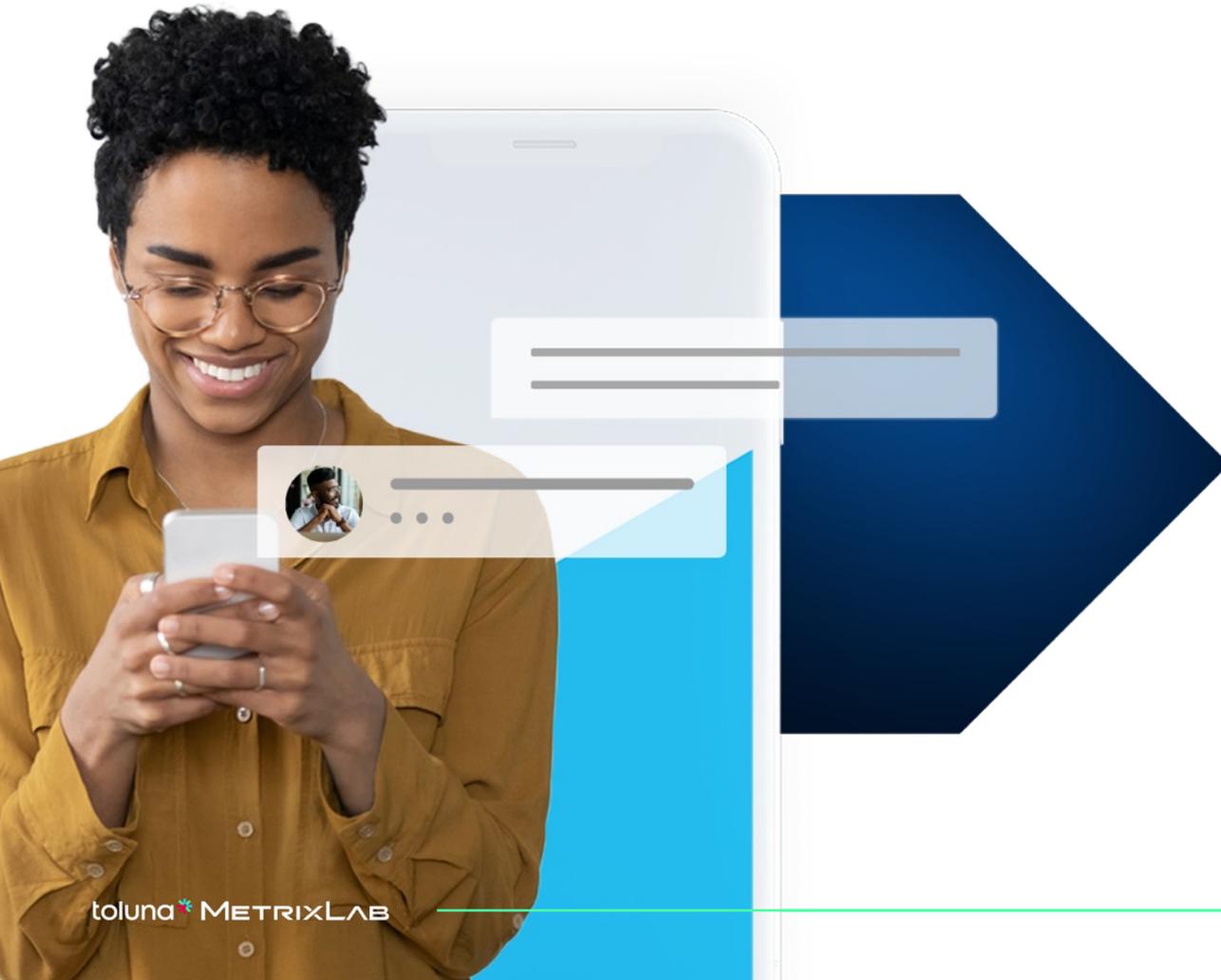
Algoritmi avanzati, intelligenza artificiale e machine learning guidano la nostra valutazione della qualità dei dati in tempo reale.

Monitoraggio

Osserviamo costantemente il comportamento degli intervistati, adeguando i punteggi di qualità individuali in base ai loro contributi. Se qualcuno non soddisfa i nostri standard, viene automaticamente escluso dai sondaggi futuri.



Protezione dai bot e dall'inautenticità



Perché è importante

La salvaguardia dell'integrità dei nostri dati è fondamentale, e ciò è possibile grazie a intervistati motivati e fedeli.



Rispondenti reali

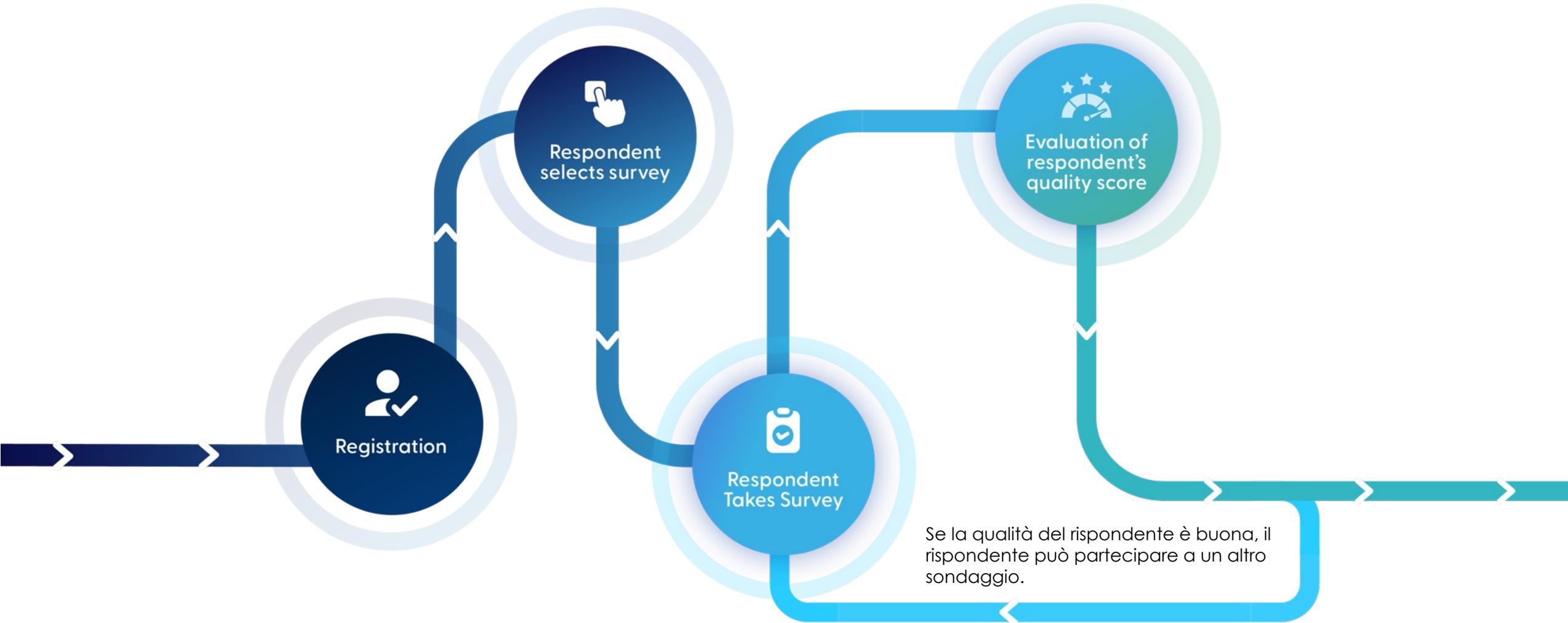
Grazie a integrazioni come l'invisibile re-CAPTCHA di Google e le procedure di doppio opt-in, teniamo lontani i bot. L'intelligenza artificiale perfeziona ulteriormente questo aspetto filtrando le risposte insensate o inappropriate.



Rispondenti autentici

A partire dalla registrazione, impieghiamo controlli stratificati: rilevamento di account collegati, controllo dei domini in blacklist e monitoraggio costante dei dispositivi tramite impronte digitali, geolocalizzazione e controlli incrociati degli indirizzi IP. Anche i comportamenti all'interno del sondaggio, come le incoerenze linguistiche e i pregiudizi estremi, sono tenuti sotto stretta osservazione. Per una maggiore integrità, la partecipazione al sondaggio è limitata a cinque persone al giorno.

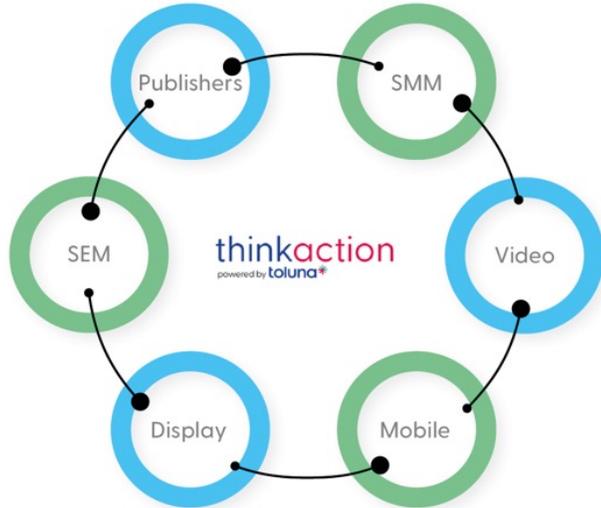
Protezione dai bot e dall'inautenticità



Garantire la rappresentanza

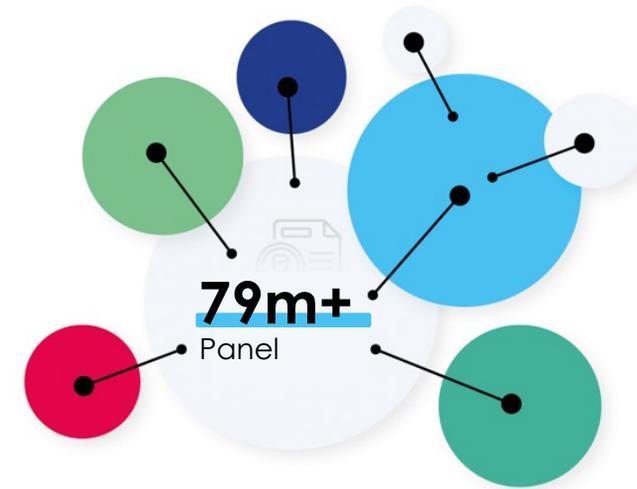


Perché è importante : Un gruppo di intervistati ampio e imparziale è fondamentale per ottenere dati attendibili.



ThinkAction™ Una comunità globale *Reclutamento innovativo*

Abbiamo coltivato il nostro panel globale attraverso ThinkAction™, la nostra rete di affiliazione proprietaria. Sfruttando diversi canali, dai social media alla pubblicità su display, ci assicuriamo un pool di rispondenti ricco e appassionato. Inoltre, il nostro panel proprietario è la fonte Toluna con il più basso tasso di rifiuto pre-indagine, a riprova dell'efficacia del nostro approccio per il mantenimento di un elevato standard qualitativo.



Ecosistema collaborativo *Rafforzare il nostro panel*

Di tanto in tanto il nostro panel Toluna viene integrato con panel di partner fidati. Questi partner sono sottoposti a un rigoroso processo di verifica, che va dai controlli di qualità dettagliati alle valutazioni programmate, per garantire che i loro intervistati soddisfino i nostri rigorosi standard.

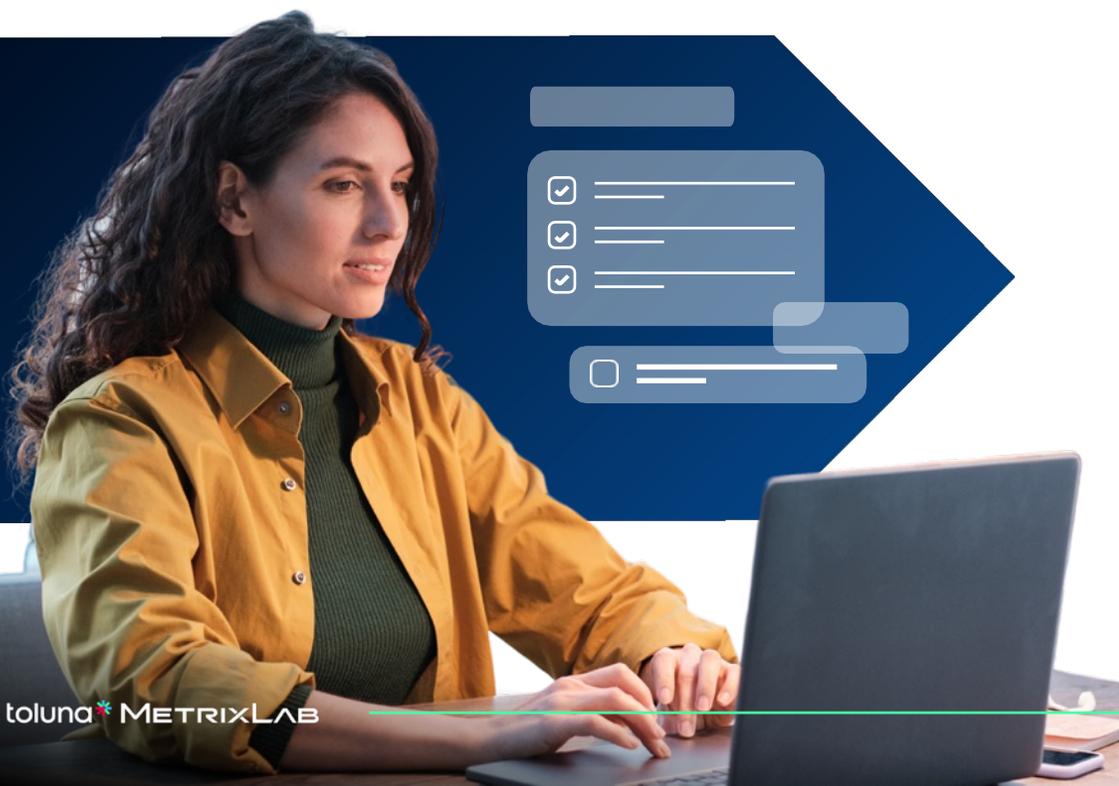
Sfruttare la nostra piattaforma per ottenere dati di qualità

Strumenti di facile utilizzo
per potenziare le ricerche di
mercato



Supporto e guide per l'utilizzo degli strumenti

La nostra suite di strumenti intuitivi garantisce che tu possa adottare le migliori pratiche di ricerca senza sforzo. Anche se gestisci progetti in autonomia sulla piattaforma, il nostro know-how è a tua disposizione.



Qualità dei dati e strumenti

La ricerca è costellata di sfumature e considerazioni.

Ecco perché abbiamo progettato i nostri strumenti per semplificare la teoria della ricerca, consentendo di operare con fiducia. L'avvio di un progetto con Toluna Start assicura l'uniformità delle best practice, garantendo una qualità dei dati impeccabile.

Per garantire un'esperienza d'uso ottimale, i nostri strumenti sono sottoposti a continui test UX. Questa lungimiranza riduce drasticamente i potenziali errori.

Come i nostri strumenti tutelano la qualità dei dati



Quando si individua un'anomalia, si ricevono suggerimenti e avvisi.



Accesso diretto al nostro team di assistenza per domande specifiche.



Risorse di supporto integrate, dalle esercitazioni alle guide alle best practice.



Controlli di qualità automatizzati durante l'indagine per le domande a risposta aperta.



Design della ricerca secondo le best practice

Perseguire l'eccellenza in
ogni aspetto della ricerca



Un team globale di esperti di ricerca



L'unione delle forze di Toluna, Harris Interactive, GutCheck e MetrixLab ha dato vita a una centrale di insight con capacità ineguagliabili.

Con team presenti in tutto il mondo, siamo in grado di offrire le migliori competenze alle start-up regionali e alle multinazionali globali in tutti i settori, dal largo consumo alla tecnologia, alla finanza, al settore pubblico e molti altri ancora.

Il nostro impegno nel settore

I nostri contributi attivi e le partnership con gli enti di settore più apprezzati testimoniano la nostra competenza e la nostra dedizione a una qualità dei dati eccellente.

- ✓ Partner aziendali e collaboratori di iniziative di settore come ESOMAR e MRS
- ✓ Condivisione regolare delle conoscenze in pubblicazioni di settore e conferenze.
- ✓ Serie di masterclass sulle best practice come il design dei questionari e lo scripting



Ricerca migliore, grazie a strumenti all'avanguardia

Le nostre piattaforme e i nostri strumenti basati sull'intelligenza artificiale permettono di ottenere conoscenze più approfondite, di snellire il processo di ricerca e di aumentare l'efficienza.



L'intelligenza artificiale è nel nostro DNA ed è alla base di tutto ciò che facciamo. Ecco un'anticipazione di un paio dei nostri nuovi lanci basati sull'IA che consentono di rafforzare le ricerche:

- **SmartCloud:** Una soluzione avanzata che utilizza i più recenti modelli di intelligenza artificiale per estrarre il significato dalle risposte, non solo dalle parole o frasi chiave. Questa tecnica avanzata, nota come estrazione di temi, consente di vedere i dati in modo diverso e di ottenere una comprensione più approfondita dei dati, consentendo ai brand di lavorare in modo più intelligente e veloce.
- **SmartProbe:** IA conversazionale che si occupa di approfondire le risposte alle domande aperte dei sondaggi quantitativi.

Collaborare per ottenere insight di qualità

La nostra priorità è ottenere risultati di qualità. I nostri servizi di ricerca completi promettono una consulenza puntuale e un'assistenza 24 ore su 24 sia per progetti individuali che per partnership consolidate.

Come collaboriamo con voi:

Impegno continuo

Contattateci in qualsiasi momento per avere chiarimenti, consigli o supporto su qualsiasi aspetto dei nostri framework di qualità.

Potenziamento delle abilità

Offriamo formazione e orientamento su misura, per singoli o gruppi, per promuovere risultati di qualità superiore.

Siamo un alleato fedele nel garantire l'eccellenza della ricerca.

Toluna ha ottenuto il punteggio più alto tra tutti i panel per la qualità, basata su parametri come attenzione e comportamento dei rispondenti.





Domande?
Contattaci

toluna  METRIXLAB

tolunacorporate.com