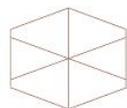




**2
0
2
0**

**PALMARÈS
DES ENTREPRISES
PRÉFÉRÉES
DES ÉTUDIANTS ET
JEUNES DIPLÔMÉS**

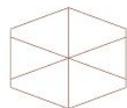
Enquête réalisée en ligne (avril à juin 2020)



Publics interrogés

- Écoles d'Ingénieurs
- Écoles de Management
- Universités

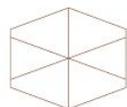
Élèves actuels ou anciens élèves



14 000 répondants

Échantillon stratifié sur :

- Le sexe
- Les 3 grands publics (Etudiants/Dernière année/Jeunes diplômés)
- Les « Grandes Ecoles » selon les effectifs des catégories d'écoles A/B/C



Classement des entreprises

- Liste fermée de 179 employeurs
 - Temps 1 : connaissance des entreprises
 - Temps 2 : employeur de référence
 - Temps 3 : entreprise dans lesquelles vous aimeriez travailler

1^{ère} table ronde

Les évolutions du rapport au travail et du lien à l'entreprise

**Attentes des jeunes,
impact de la crise sanitaire,
sens et utilité**

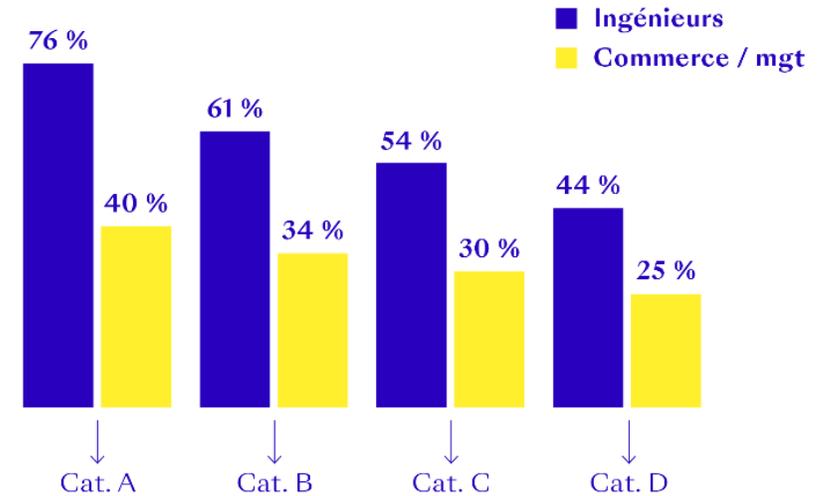


Une inquiétude jamais vue : l'impact de la crise du Covid

45% des diplômés des grandes écoles (ABC) estiment qu'il est aujourd'hui facile de trouver un emploi aujourd'hui, contre 83% en 2019 :

- 38 pts en 1 an

Ingénieurs GE	Management GE	Université
62 % facile - 30 pts	33 % facile - 42 pts	33 % facile - 22 pts



Une inquiétude commune

Les étudiants en management sont particulièrement affectés et les ingénieurs ne sont pas épargnés

Un impact très net du diplôme / de l'école

Au niveau **sectoriel**, des gagnants et des perdants

Top 5 des secteurs dont l'attractivité augmente
Luxe
BTP / Construction
Banque
Audit
Institution / Etablissement public

Top 5 des secteurs dont l'attractivité baisse
Entertainment
Automobile / Équipementier
Grande consommation
Industrie (hors automobile et pharma)
Services aux entreprises

2^{ème} table ronde

Le nouveau parcours candidat

**Digitalisation
des processus
de recrutement,
personnalisation,
onboarding...**



Des canaux de recherche d'information qui évoluent

LinkedIn est toujours loin devant, Youtube et Instagram
progressent au détriment de Facebook

	2019	2020	2019	2020	2019	2020
RS utilisés pour des recherches d'info sur une entreprise/ un métier	GE (ABC)		Ingénieurs GE		Management GE	
LinkedIn	96 %	97 %	95 %	95 %	97 %	98 %
Facebook	58 %	53 %	52 % ↘	52 %	64 %	54 % ↘
Youtube	39 %	48 %	40 % ↗	49 % ↗	39 %	47 % ↗
Instagram	30 %	36 %	20 % ↗	22 %	38 %	45 % ↗
Twitter	23 %	22 %	18 %	21 %	26 %	22 %
Snapchat	7 %	6 %	5 %	5 %	8 %	6 %

...surtout quand elle met en scène des collaborateurs
et encore plus quand ceux-ci parlent de leur métier

Parmi les contenus vidéos suivants, quel est celui qui vous intéresse le plus pour vous faire une idée de l'entreprise ?	2019	2020	
La prise de parole des collaborateurs sur leur métier	44%	49%	+ 5,0
Les vidéos mettant en avant l'ambiance, les locaux et la vie dans l'entreprise	35%	31%	-4,0
Les vidéos parlant des engagements RSE de l'entreprise (Environnement, diversité, handicap)	11%	11%	0,0
La prise de parole des dirigeants	10%	9%	-1,0

Dans leur première phase de recherche, les jeunes sont **ouverts au digital** notamment **des job dating ou des tests**

Dans le cadre d'un processus de recrutement, dans quelle mesure êtes-vous favorable à ce que la 1re étape soit :	
Un jobdating on-line	69%
Passer un test/quiz en ligne	63%
La participation à un serious game/ business game/escape game	50%
Un échange avec un chatbot	27%

Ils veulent ensuite échanger avec un recruteur. Celui-ci doit d'abord être un expert métier plutôt que RH et intervenir pour la majorité tout au long du processus

Pour vous un recruteur doit avant tout être...	
Un expert de son entreprise	12%
Un expert des métiers de son entreprise	36%
Un expert des ressources humaines, du recrutement	21%
Un intermédiaire entre le candidat et l'entreprise	31%
Quel est le meilleur moment selon vous pour rencontrer un recruteur ?	
En début du processus de recrutement	37%
En fin du processus de recrutement	12%
A plusieurs reprises tout au long du processus	51%

2020

PALMARÈS
DES ENTREPRISES
PRÉFÉRÉES
DES ÉTUDIANTS ET
JEUNES DIPLÔMÉS



Employeurs de référence

TOP 3 par secteurs

EPOKA

 **harris
interactive**
a taluna company

**LE FIGARO · fr
étudiant**

CADREMPLOI

Alimentaire

Nombre d'entreprises testées : 10



Assurance / Mutuelle

Nombre d'entreprises testées : 9



Audit

Nombre d'entreprises testées : 5



Automobile / Equipementier

Nombre d'entreprises testées : 6



Banque

Nombre d'entreprises testées : 10



BTP / Construction

Nombre d'entreprises testées : 4



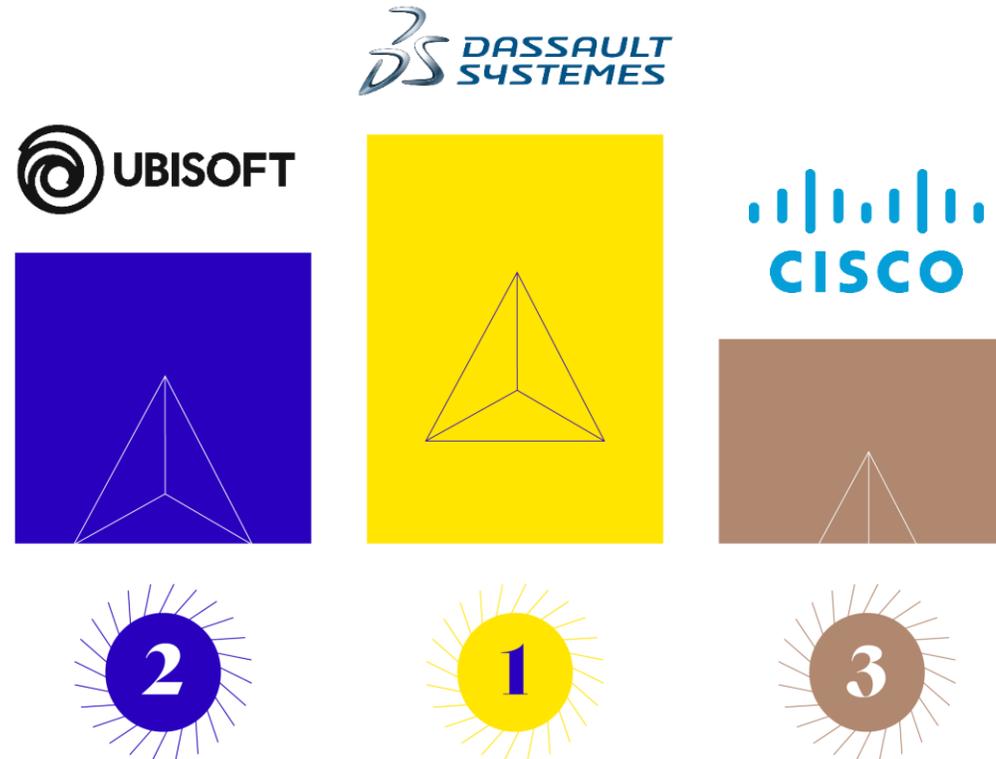
Immobilier

Nombre d'entreprises testées : 4



Editeurs de logiciels

Nombre d'entreprises testées : 4



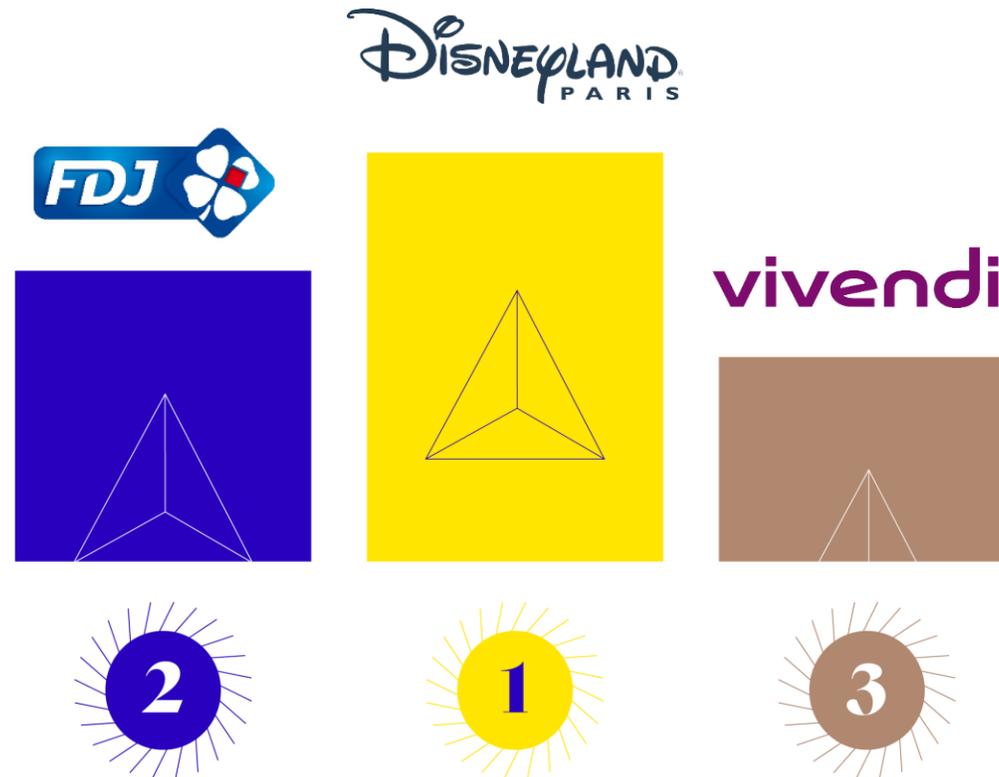
Energie / Utilities

Nombre d'entreprises testées : 7



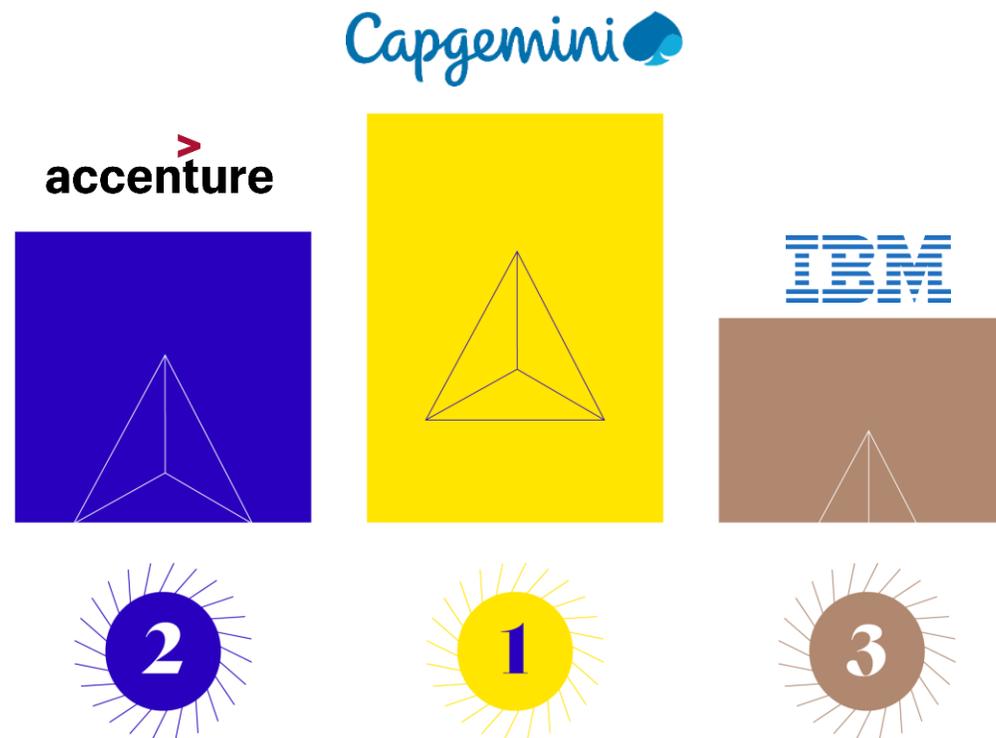
Entertainment

Nombre d'entreprises testées : 4



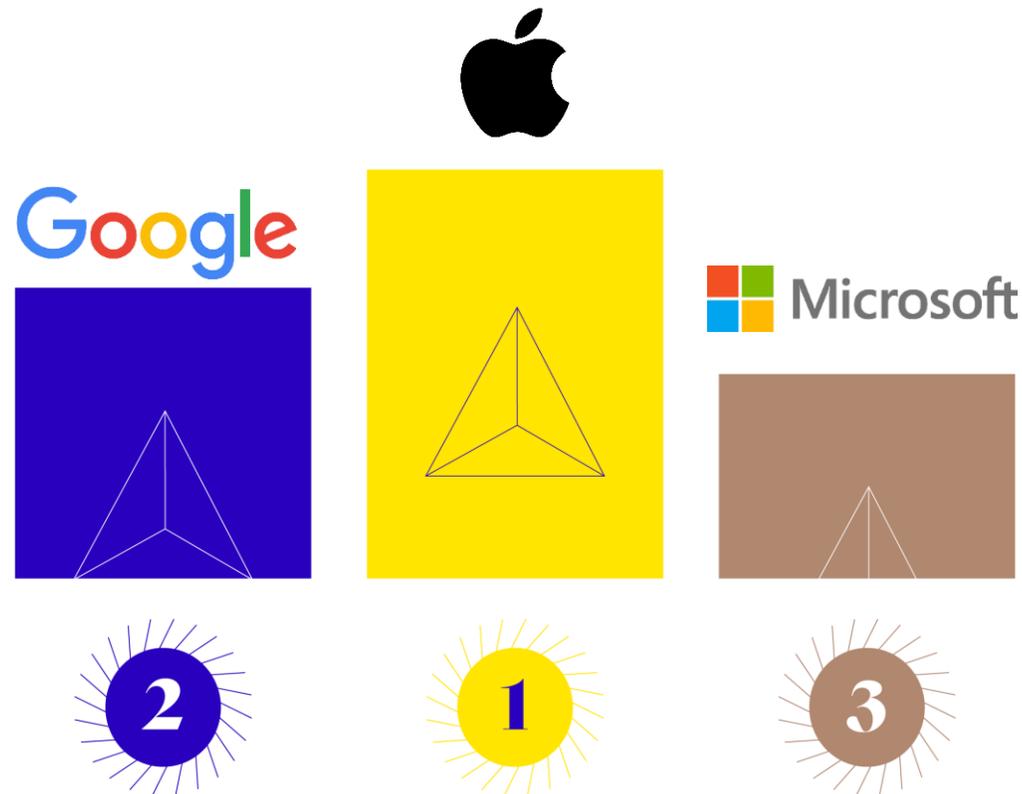
Conseil/ESN

Nombre d'entreprises testées : 9



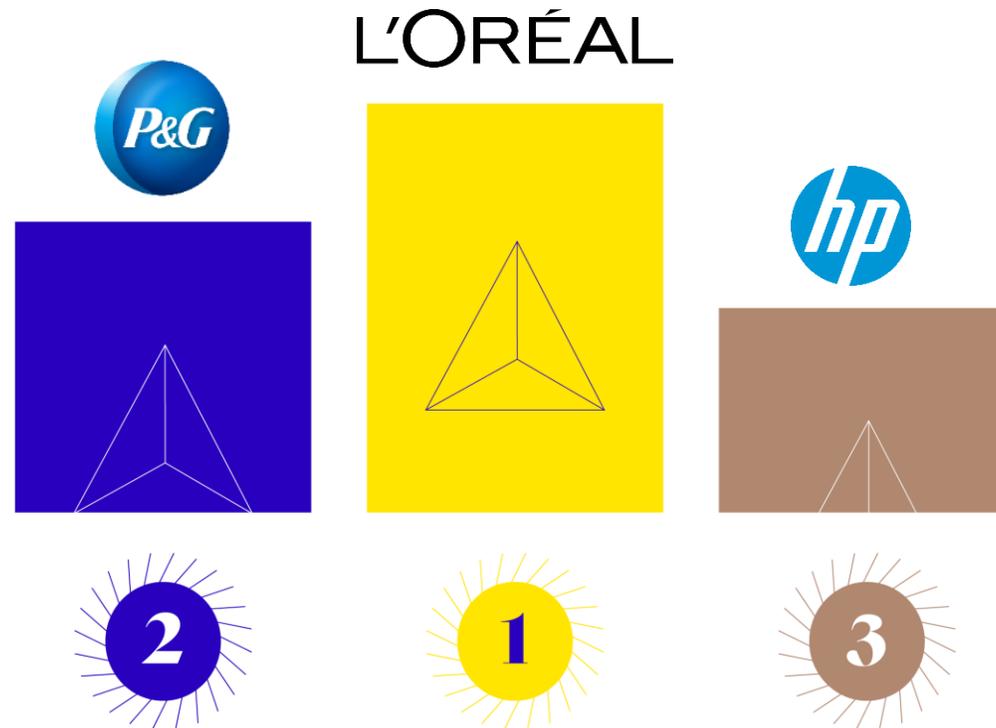
GAFAM

Nombre d'entreprises testées : 5



Grande Consommation

Nombre d'entreprises testées : 9



Grande Distribution

Nombre d'entreprises testées : 8



Grande Distribution Spécialisée

Nombre d'entreprises testées : 15



Industrie (hors automobile et pharmaceutique)

Nombre d'entreprises testées : 24



Industrie pharmaceutique

Nombre d'entreprises testées : 7



Institution/Etablissement Public

Nombre d'entreprises testées : 6



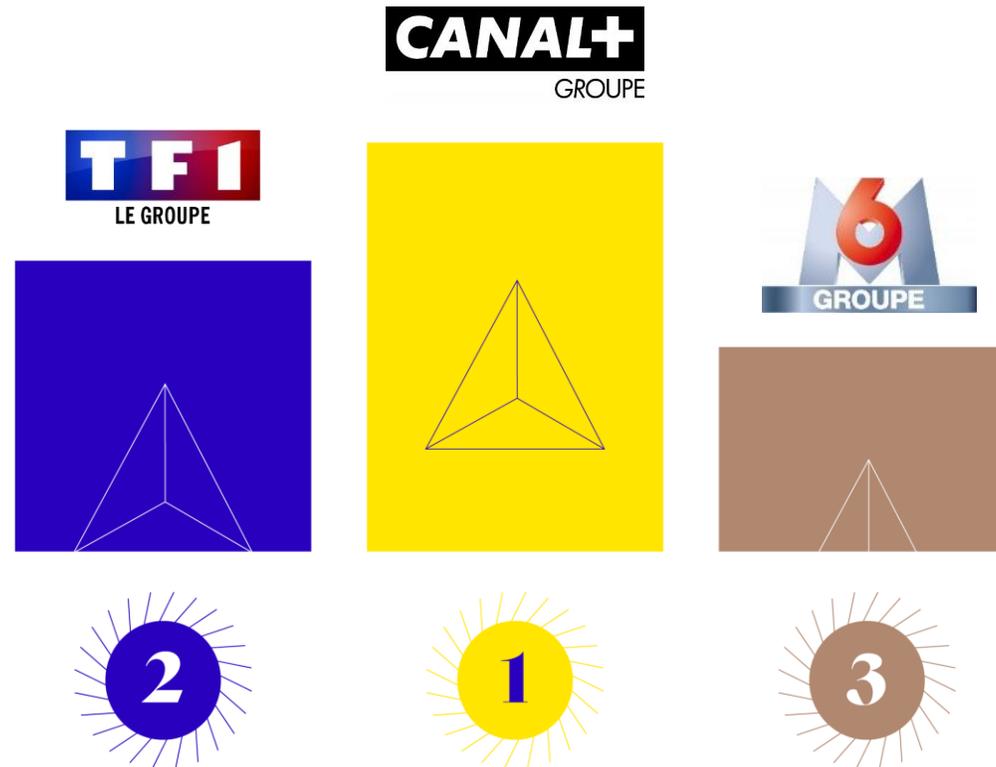
Luxe

Nombre d'entreprises testées : 5



Médias

Nombre d'entreprises testées : 6



Restauration/Hôtellerie

Nombre d'entreprises testées : 7



Services aux Entreprises

Nombre d'entreprises testées : 7



Télécommunication

Nombre d'entreprises testées : 4



Transport

Nombre d'entreprises testées : 7



2020

PALMARÈS
DES ENTREPRISES
PRÉFÉRÉES
DES ÉTUDIANTS ET
JEUNES DIPLÔMÉS



Employeurs de référence

Classements

- Ingénieurs
- Management
- Université

EPOKA

 harris
interactive
a taluna company

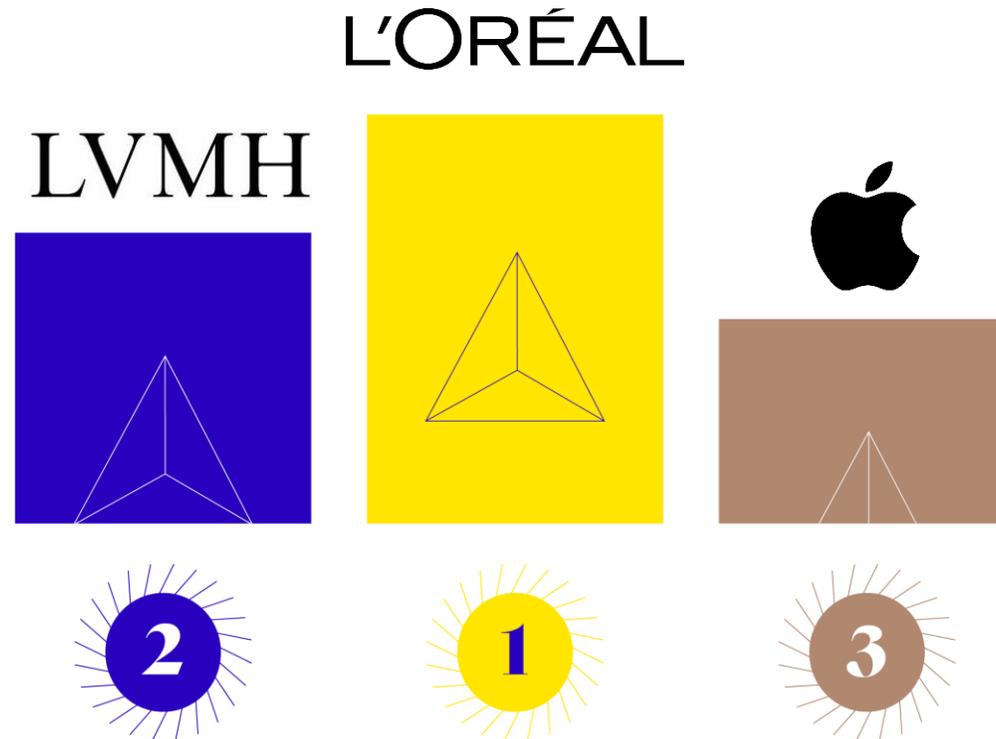
LE FIGARO · fr
étudiant

CADREMPLOI

Tous secteurs confondus



Tous secteurs confondus



Tous secteurs confondus



2020

PALMARÈS
DES ENTREPRISES
PRÉFÉRÉES
DES ÉTUDIANTS ET
JEUNES DIPLÔMÉS



Employeurs de référence

Classement général
Grandes Ecoles ABC

EPOKA

 **harris
interactive**
a taluna company

LE FIGARO fr
étudiant

CADREMPLOI

Aesio ; Alten ; Arkema ; BASF ; Brico-Dépôt ; Bureau Veritas ; CGI ; Edenred ; Elixor ; Elis ; Essilor ; Foncia ; Generali ; Geodis ; GFI ; Groupe Flo ; Groupe up ; Idemia ; Keolis ; Kingfisher ; Lafarge-Holcim ; Legrand ; Macif ; Malakoff Humanis ; Manpower Group ; Novartis ; Orano ; Pfizer ; PMU ; Rexel ; Roche ; Savencia ; Servier ; Solvay ; Sonepar ; SPIE ; STEF ; Technip-FMC ; Unibail-Rodamco-Westfield

LCL ; Adecco ; AG2R La Mondiale ; Alcatel-Lucent ; Altran ; ArcelorMittal ; Atos ; Bayer ; Bic ; BPCE ; Caisse des Dépôts ; Castorama ; Cisco Systems ; Colas ; Enedis ; FDJ ; Free ; Groupama ; Groupe Bel ; Groupe Bertrand ; Groupe SEB ; Henkel ; Intermarché ; La Banque postale ; Lidl ; Louvre Hotels Group ; Maif ; Marionnaud ; Mondelez ; Nexity ; Radio France ; Salesforce ; SFR-Altice ; Sodexo ; Sopra-Steria ; STMicroelectronics ; Suez ; Système U ; Valeo ; Vivendi

Employeurs de référence

51 à 100 Grandes Ecoles
ABC

51	PwC
52	Galeries Lafayette
53	CNRS
54	IBM
55	Groupe M6
56	Bouygues Immobilier
57	Bouygues Télécom
58	Michelin
59	IKEA
60	Pernod-Ricard
61	ADP - Aéroports de Paris
62	France Télévisions
63	Club Med

64	Banque Populaire
65	Axa
66	Heineken
67	Allianz
68	Eiffage
69	Crédit Mutuel
70	Unilever
71	Sanofi
72	Richemont
73	Mazars
74	Alstom
75	Veolia
76	P&G

77	Caisse d'Epargne
78	Sephora
79	E.Leclerc
80	Schneider Electric
81	Marine Nationale
82	GE (General Electric)
83	Groupe Casino
84	Printemps
85	Toyota Motor Corporation
86	Auchan
87	Carlsberg Groupe
88	Zara
89	Monoprix

90	Naval Group
91	Siemens
92	H&M
93	Leroy-Merlin
94	Veepee
95	RATP
96	Groupe La Poste
97	HP
98	McDonald's
99	Groupe Rocher
100	Lagardère

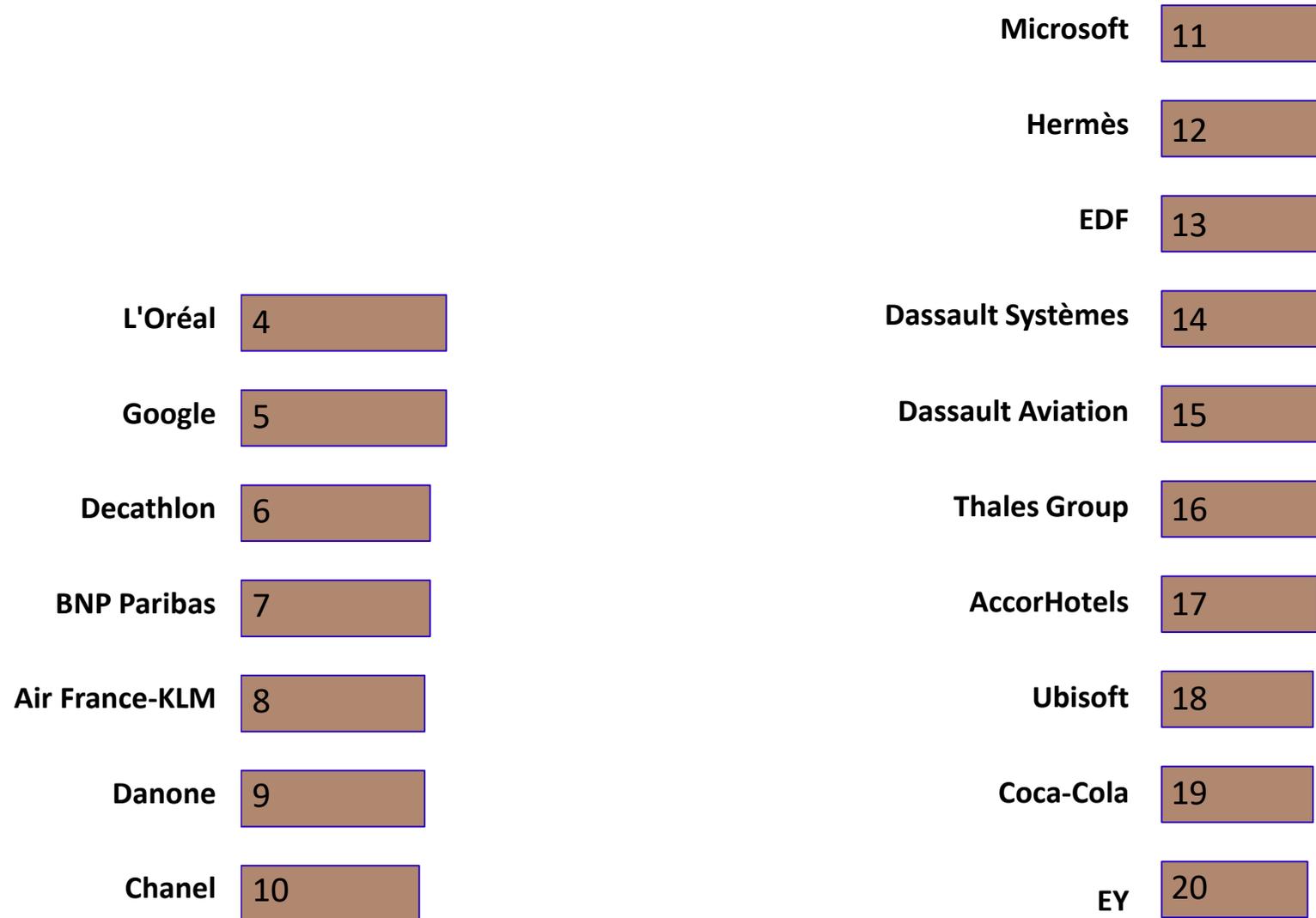
21	Facebook
22	Nestlé
23	Deloitte
24	Amazon
25	Total
26	KPMG
27	Safran
28	Volkswagen
29	PSA
30	Canal+
31	Crédit Agricole
32	Air Liquide
33	Armée de l'air
34	Groupe Kering
35	Société Générale

36	Armée de terre
37	Bouygues Construction
38	Renault
39	Orange
40	Vinci
41	Disneyland Paris
42	TF1
43	SNCF
44	HSBC
45	Capgemini
46	Saint-Gobain
47	Engie
48	Accenture
49	Carrefour
50	Fnac Darty

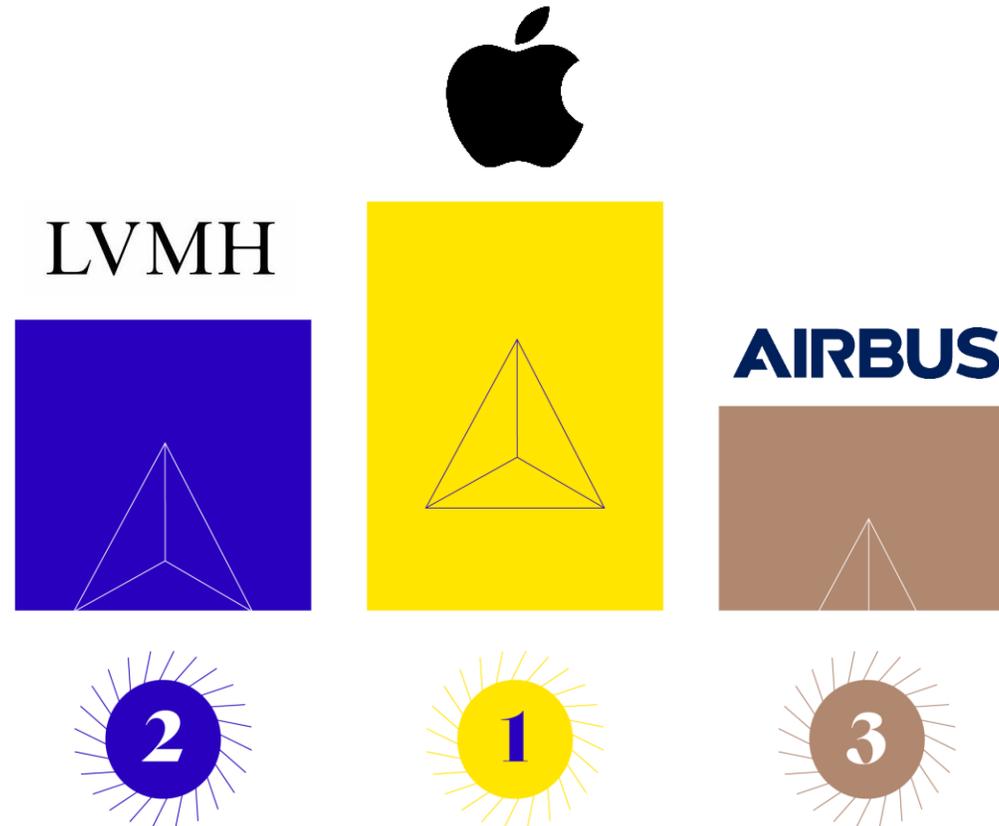
EMPLOYEURS DE REFERENCE

Grandes Ecoles ABC

Top 20



Top 3





**Pour aller
plus loin...**

EPOKA

Vous souhaitez...

1

Mieux comprendre les ressorts de votre secteur /
Affiner ou tester votre image Employeur



Entretiens qualitatifs complémentaires
auprès de vos candidats potentiels ou réels

 **7 500€** les 10 entretiens individuels



Etudes quantitatives ciblées sur vos publics cibles
(candidats potentiels ou réels, générations X/Y/Z, collaborateurs)

 **A partir de 6 000€** en fonction de la difficulté à atteindre vos cibles

2

Tester l'efficacité de vos actions et/ou de communications



Pré-test et/ou Post-test de vos campagnes de communication Employeurs
auprès de vos publics cibles

 **A partir de 4 500€ le groupe et 8000€ le post test** quanti en fonction de la difficulté à atteindre vos cibles



Test qualitatif ou quantitatif de votre raison d'être auprès des publics étudiants / jeunes diplômés

 **A partir de 4 500€ le groupe et 8000€ le post test** quanti en fonction de la difficulté à atteindre vos cibles

3

Co-construire un discours
ou des actions de communications



Workshop / Atelier d'activation
pour travailler sur des 1ères pistes d'actions ou de communication

 **A partir de 4 000€** le Workshop

Budgets à affiner en fonction de la difficulté à atteindre vos cibles, du nombre d'interviews ou d'entretiens à réaliser, du caractère international ou non de l'étude, de la granulométrie souhaitée au niveau des résultats...

Vos contacts

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate

DMartelliBanegas@harrisinteractive.fr

Fabrice Giroud – Directeur de clientèle au Département Corporate

Fgiroud@harrisinteractive.fr