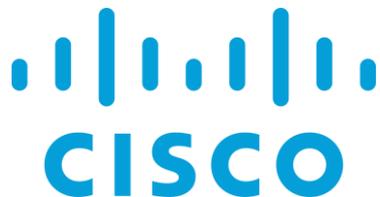




pour



# Le besoin de connexion en vacances des Français et des salariés

Rapport de résultats

Juillet 2018

---

*Delphine Martelli-Banégas, Directrice du Département Corporate*

*Marion Desreumaux, Directrice de clientèle au Département Corporate*

*Guillaume D'Adamo Chargé d'étude au Département Corporate*

A close-up photograph of a mechanical gear assembly, likely from a watch or a precision instrument. The image is overlaid with a diagonal color gradient from yellow on the left to green on the right. The gears are metallic and show signs of wear. The text 'Méthodologie d'enquête' is superimposed on the left side of the image.

# Méthodologie d'enquête

# Profil des répondants

## Echantillon



**Echantillon de 1200 répondants, représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus**

Critères de représentativité : âge, CSP, niveau de revenus, région d'habitation. Les cadres ont été sur-représentés dans l'échantillon afin d'obtenir 400 interviews, puis remis à leur poids réel.

---

## Recueil



**Recueil réalisé online**

---

## Dates



**Terrain du 17 au 19 juillet 2018**

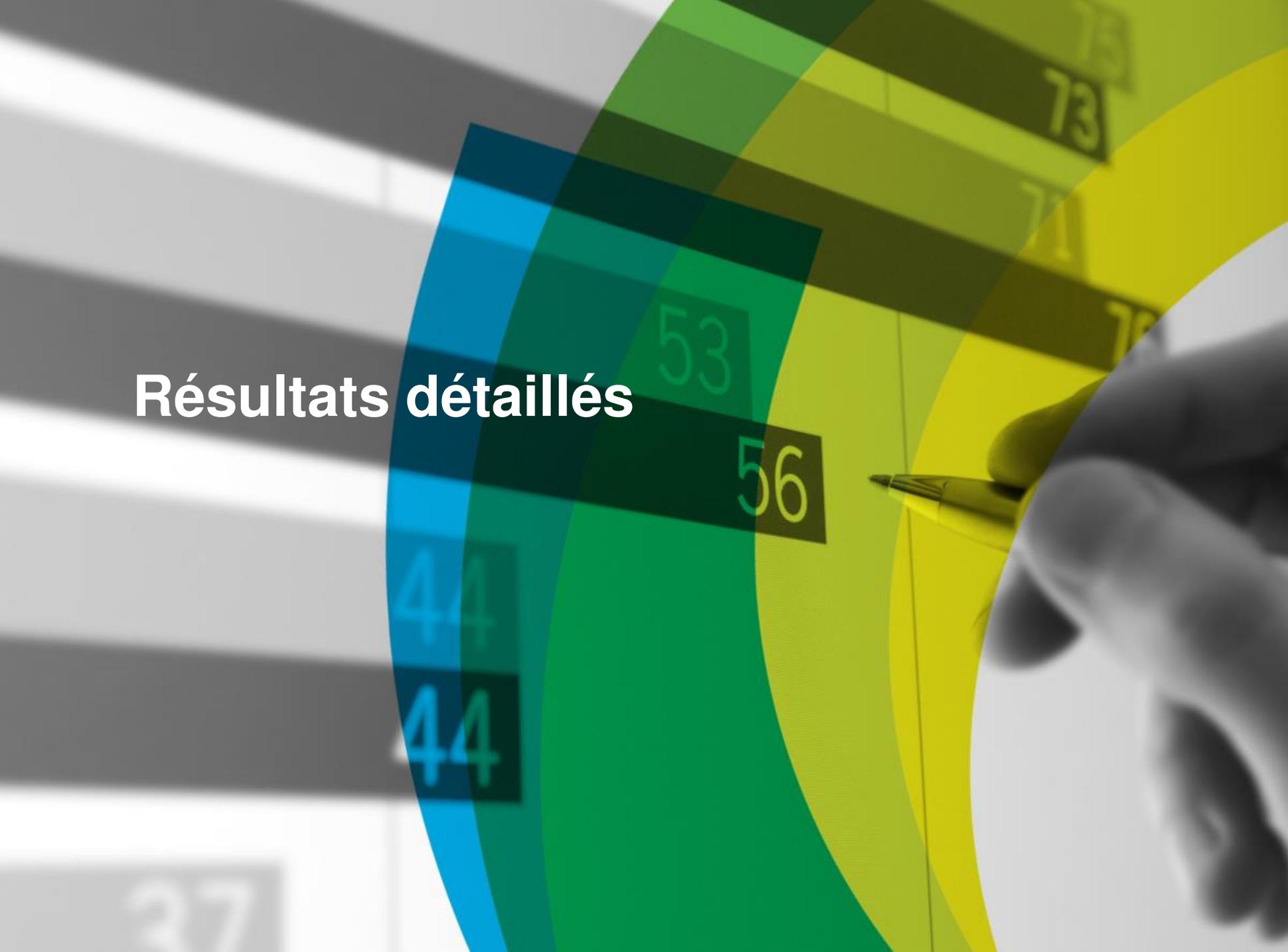
---

## Aide à la lecture



**Les chiffres présentés en vert sont les chiffres significativement supérieurs à la moyenne des réponses, et ceux en rouge les chiffres significativement inférieurs à la moyenne des régions. Les données sur les régions correspondent aux régions d'habitation.**

# Résultats détaillés

A hand holding a pen is pointing to a colorful circular chart. The chart is divided into several segments with numerical values. The segments are colored in shades of blue, green, and yellow. The numbers visible are 44, 53, 56, 73, and 74. The background is a blurred image of a hand holding a pen, suggesting a focus on data analysis or reporting.

44

44

53

56

73

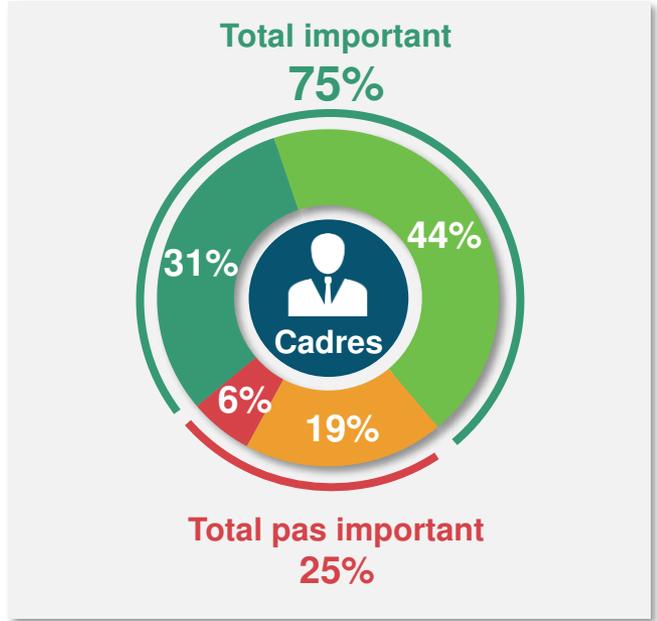
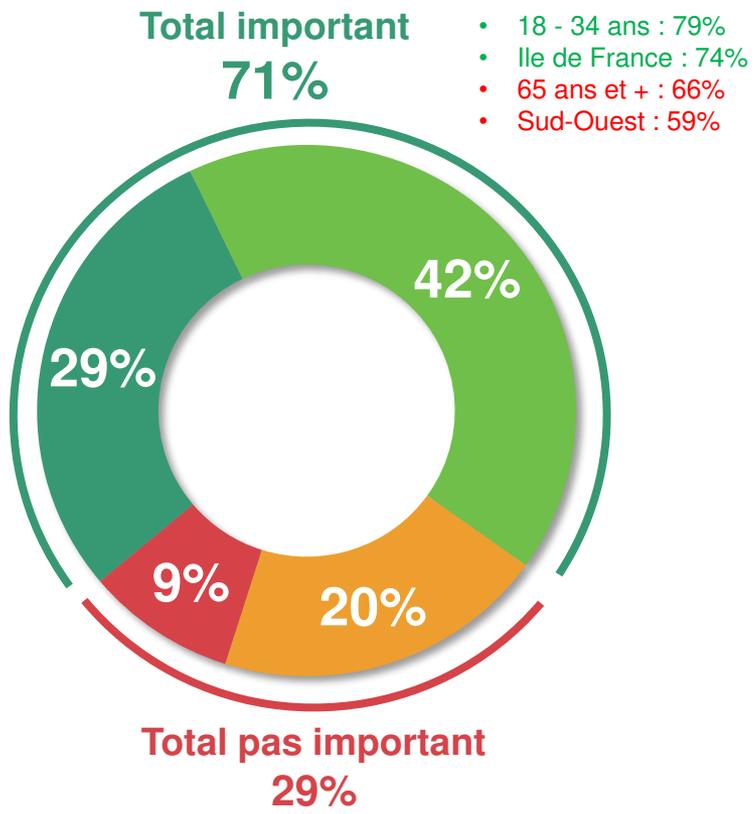
74

37

Plus de 7 Français sur 10 déclarent juger important de disposer d'un accès à Internet sur leur lieu de vacances. 75% des cadres partagent cet avis.

Q2. Lorsque vous choisissez votre lieu de vacances, le fait de disposer d'un accès à Internet est-il un critère de choix... ? Une seule réponse possible

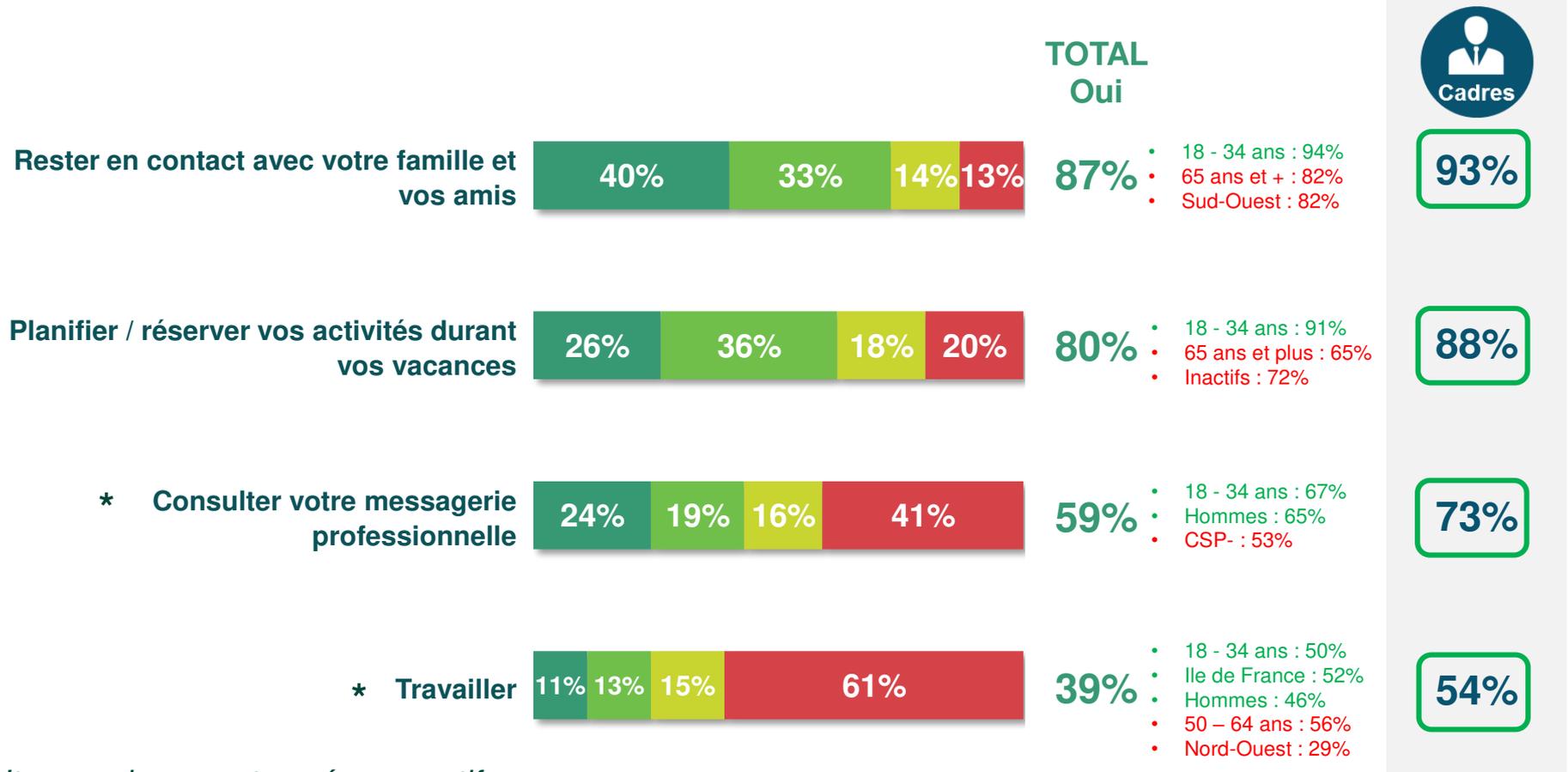
- A tous -



Plus de 8 Français sur 10 utilisent Internet durant leurs congés pour rester en contact avec leurs proches ou pour planifier/ réserver des activités. 6 actifs sur 10 déclarent consulter au moins rarement leur messagerie professionnelle durant leurs vacances et 4 sur 10 travailler. Ces proportions sont plus fortes parmi les cadres.

Q3. Utilisez-vous Internet durant vos congés pour ... ? Une seule réponse possible

- A tous -



**93%**

**88%**

**73%**

**54%**

\* Items uniquement posés aux actifs

Les principales raisons qui poussent les actifs à se connecter à leurs mails professionnels en vacances sont le souhait de garder un œil sur ses dossiers et la volonté de faciliter la reprise du travail. Les cadres, plus souvent managers, mettent aussi en avant leur souci de ne pas laisser des collègues en difficulté.

Q4. Pour quelles raisons vous connectez-vous à vos mails professionnels pendant vos congés ? Plusieurs réponses possibles

- Aux actifs qui consultent leur messagerie professionnelle en vacances -

Parce que vous avez envie de garder un œil sur vos dossiers

43%

- 18 - 34 ans : 52%
- Ile de France : 49%
- 50 – 64 ans : 33%
- Sud-Ouest : 30%
- Sud-Est : 36%

Parce que cela facilite votre reprise du travail

41%

- Ile de France : 47%
- Sud-Ouest : 46%

Parce que vous avez le souci du travail bien fait

35%

- CSP+ Hors cadres : 43%

Parce que vous ne voulez pas laisser vos collègues en difficulté

27%

Parce que des éléments nécessitent votre accord, votre validation

25%

- Ile de France 36%
- CSP - : 15%
- Nord-Ouest : 19%

Parce que cela vous offre la flexibilité de travailler à votre guise

20%

- Ile de France 28%
- Sud-Ouest : 13%

Autres raisons

4%



Cadres

49%

45%

34%

45%

37%

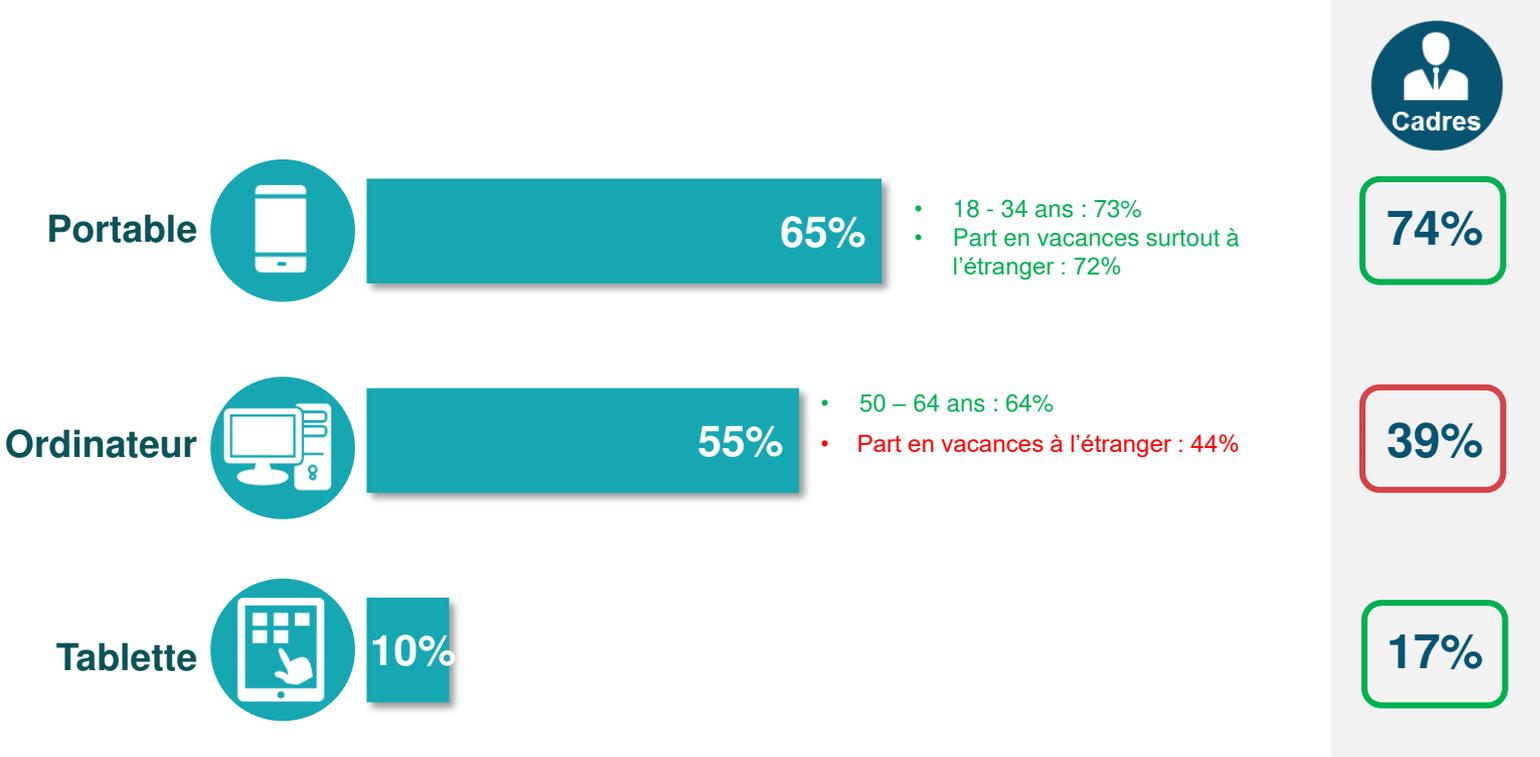
22%

1%

# Le portable est le premier device avec lequel les actifs consultent leurs mails professionnels durant leurs congés

Q5. Via quel(s) outil(s) vous connectez-vous à vos mails professionnels durant vos congés ? *Plusieurs réponses possibles*

- Aux actifs qui consultent leur messagerie professionnelle en vacances –

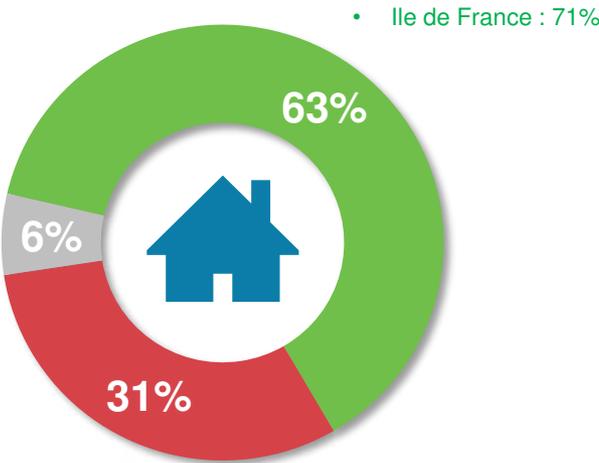


63% des actifs se disent joignables durant leurs congés sur leurs appareils personnels, 28% sur leurs appareils professionnels. Ce dernier chiffre monte à 49% parmi les cadres.

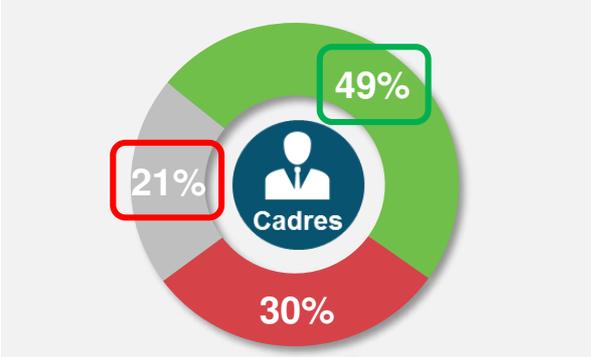
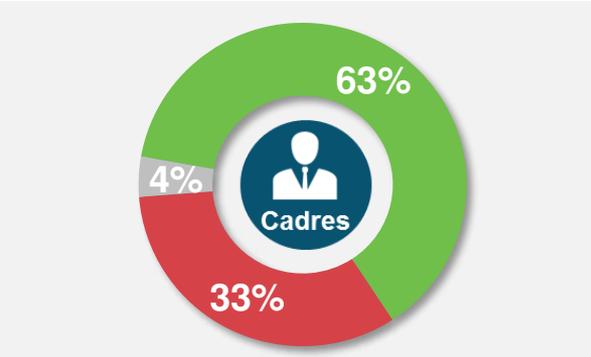
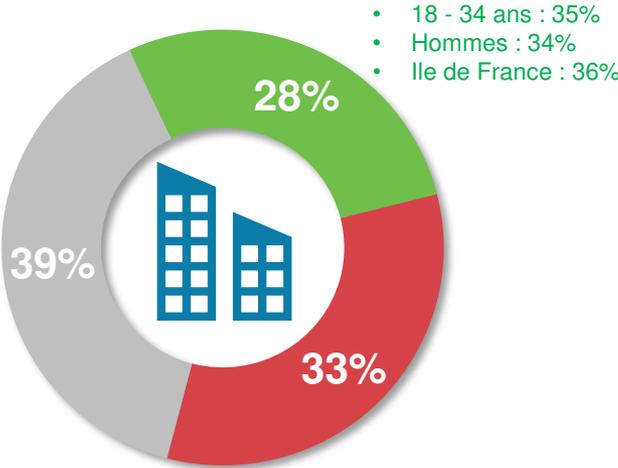
Q6. En cas de besoin professionnel, êtes-vous directement joignable durant vos congés via ... ? Une seule réponse possible

- Aux actifs -

Vos appareils personnels



Vos appareils professionnels



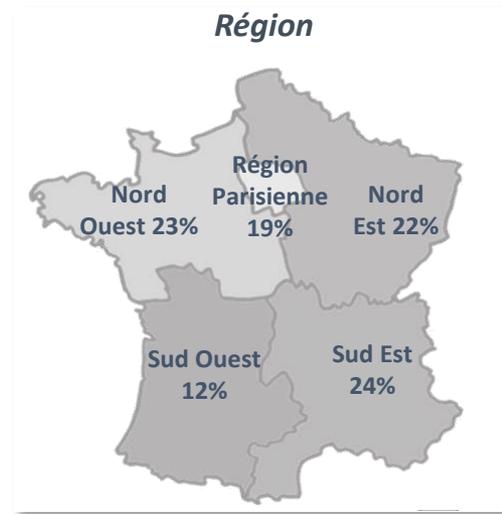
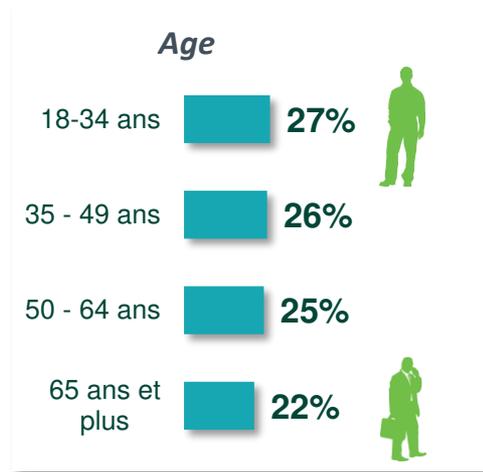
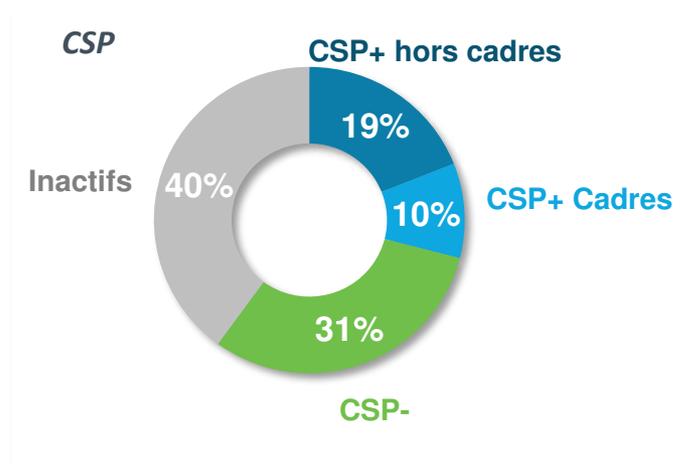
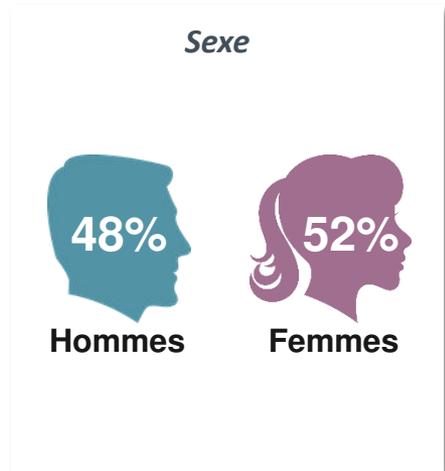
# Annexes





Nat Rep

# Profil de l'échantillon National Représentatif 18ans +



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate - 01 44 87 60 30 - [dmartellibanegas@harrisinteractive.fr](mailto:dmartellibanegas@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next