

les zooms
de L'Observatoire Cetelem

par



Thème 3 : École, éducation, quelle place dans la vie des Français ?

Enquête 2/3 : « Rentrée : entre contrainte et plaisir, quel budget ? »

Août 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Capucine Boulloire, Assistante chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Attitudes vis-à-vis de la rentrée	P5
La perception et l'impact des listes de fournitures scolaires	P.9
Les préférences des parents face à l'achat de fournitures scolaires	P.13
Dépenses de rentrée et impact sur le budget des Français	P.23



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **07** au **09 août 2018**.



Échantillon de **1 002** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Attitudes vis-à-vis de la rentrée

- Pour les Français, la période de la rentrée scolaire et son organisation se placent avant tout sous le signe de l'achat des fournitures scolaires. Ils sont une courte majorité à se déclarer prêts pour la rentrée et sereins.
- Si elle est plutôt positive, la perception de la rentrée est tout de même marquée par certaines ambivalences. Il s'agit certes d'un moment pouvant susciter de l'impatience (22%) et de l'enthousiasme (38%), mais également d'une période de bascule propice à la nostalgie des vacances déjà finies (28%), la fatigue (29%) et le stress (30%).
- Et si les Français ont bien conscience de l'organisation rigoureuse que nécessite la rentrée, ils sont tout de même 2 sur 10 à déclarer avoir le sentiment d'être débordés, notamment lorsqu'ils ont des enfants sous leur toit.



La rentrée scolaire évoque avant tout aux Français un moment d'achat de fournitures scolaires, pouvant engendrer du stress et nécessitant de l'organisation

Quels sont tous les mots, toutes les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on évoque l'organisation de la rentrée scolaire ?
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte.
La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Quelques exemples de *verbatim*

Quels sont tous les mots, toutes les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on évoque l'organisation de la rentrée scolaire ?
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Fin des vacances, stress, travail, des heures d'achats scolaires, grosses dépenses financières. »

« Achats des fournitures et de nouveaux vêtements, organisation de garde. »

« Orientation, éducation, transmission, sécurité, places, avenir. »

« Frénésie, stress, anticipation, recherche de bonnes affaires. »

« Les listes de matériels scolaires à rallonge sont une honte, les fournitures sont plus chères les unes que les autres sans que les élèves se servent de tout au cours de l'année. »

« Le bazar ! souvent un joyeux capharnaüm ! Et les retrouvailles des copains. »

« Chantier énorme au niveau des académies et établissements. Moment important dans la vie des élèves, des enseignants et des parents. Dépenses lourdes. »

« Souvenirs : angoisse mêlée de joie. »

« Encore des fournitures à acheter. »

« On en parle trop, cela ne devrait pas être vu comme un événement, mais comme la vie normale. »

Seule une courte majorité de Français se disent prêts pour la rentrée et sereins, alors que 30% d'entre eux vivent cette période comme un moment de stress

Et plus précisément, à l'approche de la rentrée scolaire, diriez-vous que vous êtes... ?

- À tous, en % « Oui » -



La perception et l'impact des listes de fournitures scolaires

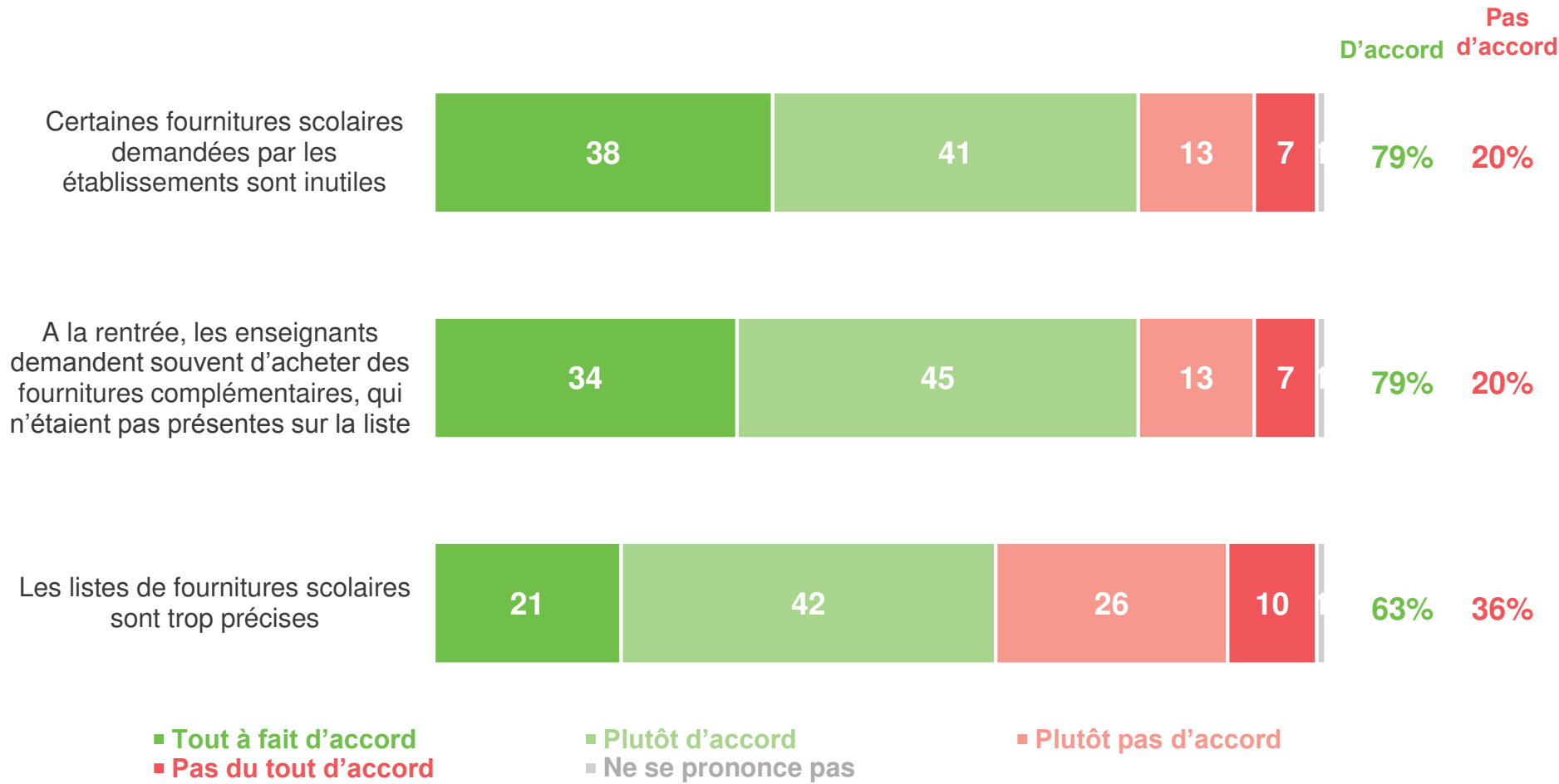
- Si la rentrée est immédiatement associée à l'achat des fournitures scolaires, ces dernières n'ont pas nécessairement bonne presse, ni auprès des parents, ni auprès de l'ensemble des Français. Pour beaucoup, elles sont jugées inutiles, notamment dans la mesure où bien souvent, les enseignants finissent par en demander de nouvelles une fois la rentrée venue.
- Et même si une très large majorité des parents n'expriment aucune difficulté à se les procurer en magasin, il n'en demeure pas moins qu'ils trouvent souvent les listes trop précises.



Quel que soit leur degré de proximité avec le système scolaire, près de 8 Français sur 10 trouvent que certaines des fournitures demandées par les établissements scolaires sont inutiles

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les listes de fournitures scolaires demandées par les établissements scolaires ?

- À tous, en % -



Les parents, directement impliqués, partagent le constat de l'ensemble des Français vis-à-vis des listes de fournitures

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les listes de fournitures scolaires demandées par les établissements scolaires ?

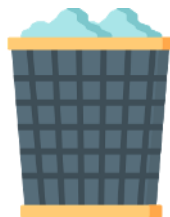
- Aux parents, en % « **D'accord** » -

Concernant les parents...



81%

Trouvent qu'à la rentrée, les enseignants demandent souvent d'acheter des fournitures complémentaires, qui n'étaient pas présentes sur la liste



80%

Pensent que certaines fournitures scolaires demandées par les établissements sont inutiles

Mères : 84%

Catégories populaires : 87%



67%

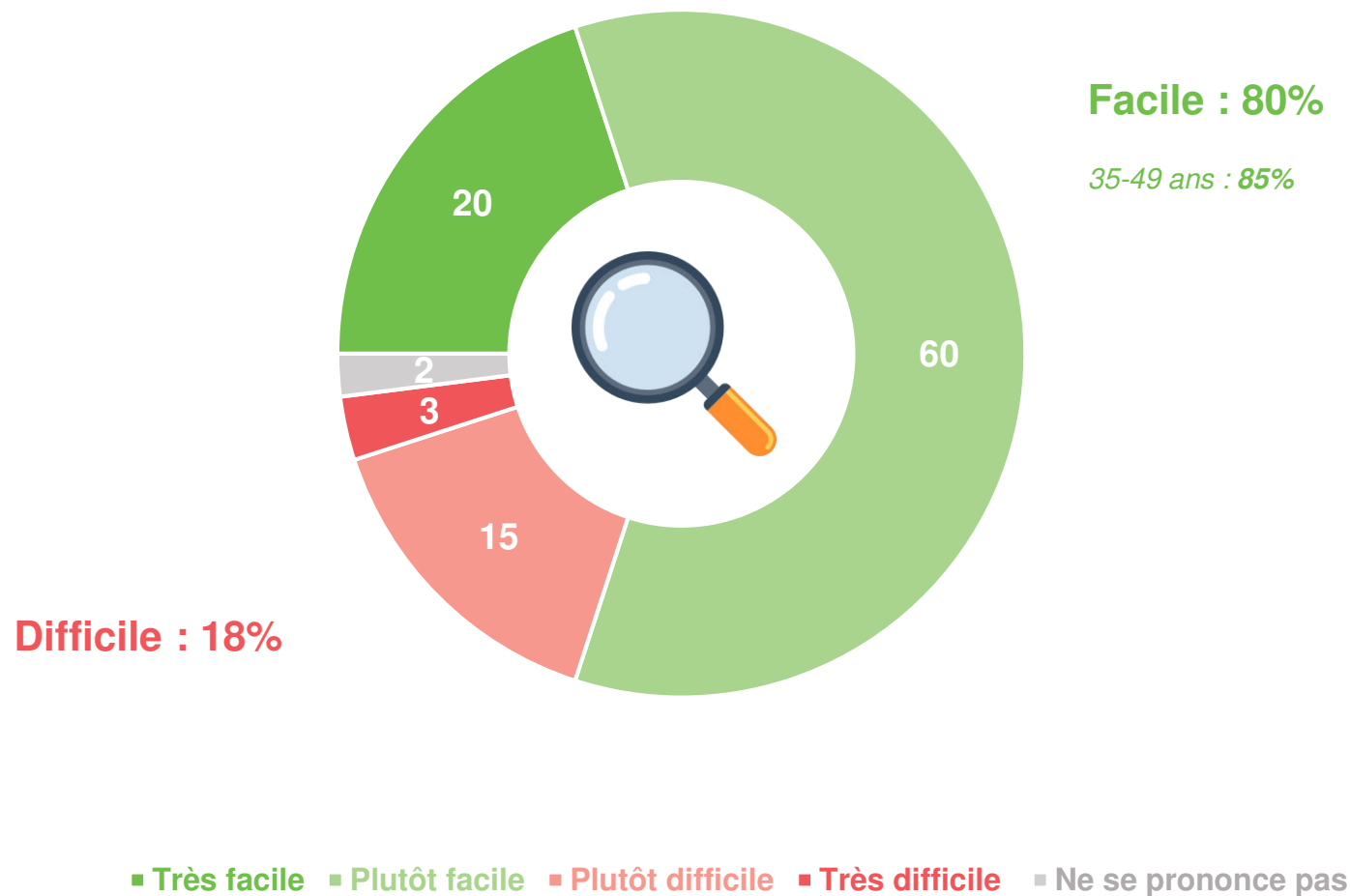
Pensent que les listes de fournitures scolaires sont trop précises

Mères : 71%

Toutefois, 8 parents sur 10 trouvent facile de se procurer en magasins les fournitures demandées par les listes scolaires

Et plus précisément, diriez-vous qu'il est (était) facile ou difficile de trouver en magasins les fournitures demandées par les listes scolaires ?

- Aux parents, en % -



Les préférences des parents face à l'achat des fournitures scolaires

- Il ne faut pas se méprendre, si rentrée peut certes rimer avec stress et fournitures scolaires avec contrainte, une grande majorité de parents (70%), et notamment de femmes (73%) s'accordent à trouver que les moments de courses de rentrée sont tout de même plutôt des moments de partage avec leur progéniture (ou étaient, pour ceux dont les enfants sont aujourd'hui adultes). C'est donc tout naturellement que le plus souvent, parents et enfants font ces courses ensemble (60%).
- Le souci d'offrir à leurs enfants des fournitures de qualité, tout en restant dans une échelle de prix abordable et en respectant scrupuleusement les instructions de la liste de fournitures sont les leitmotives des parents, qui privilégient les marques distributeur et les magasins physiques pour effectuer leurs achats. Organisation oblige, ils sont très nombreux à préférer réaliser ces courses avant la rentrée (84%), et à les effectuer toutes dans un seul et même magasin.
- Conscients de ce que ces courses peuvent comporter comme part d'excitation pour leurs enfants, les parents, bien qu'attentifs aux prix, et capables de leur refuser des fournitures jugées trop chères, admettent bien facilement pouvoir faire des écarts à leur budget pour leur faire plaisir.

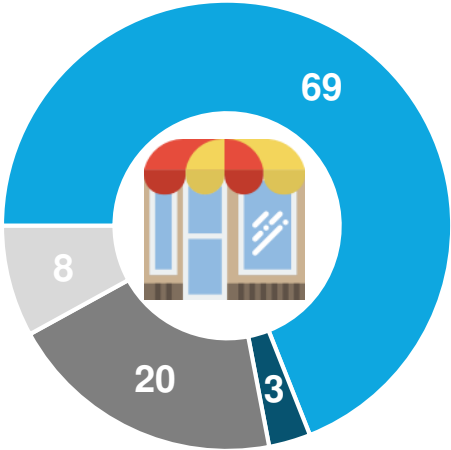


Les parents ont tendance à préférer faire les courses scolaires uniquement dans des magasins physiques (69%) et à les faire toutes dans un même magasin (67%)

Diriez-vous pour les fournitures scolaires de votre/vos enfant(s) pour la rentrée (sacs, trousse, stylos, cahiers, etc.) que... ?

- Aux parents, en % -

Vous faites vos achats uniquement en magasins physiques



Ne se prononce pas

Vous faites vos achats à la fois dans les magasins physiques et sur Internet

Vous faites vos achats uniquement sur Internet

Vous privilégiez de faire toutes vos courses de fournitures dans le même magasin



Ne se prononce pas

Vous privilégiez de faire vos courses de fournitures dans différents magasins

Une très grande majorité de parents préfèrent faire les courses de fournitures scolaires avant la rentrée (84%)

Diriez-vous pour les fournitures scolaires de votre/vos enfant(s) pour la rentrée (sacs, trousse, stylos, cahiers, etc.) que... ?

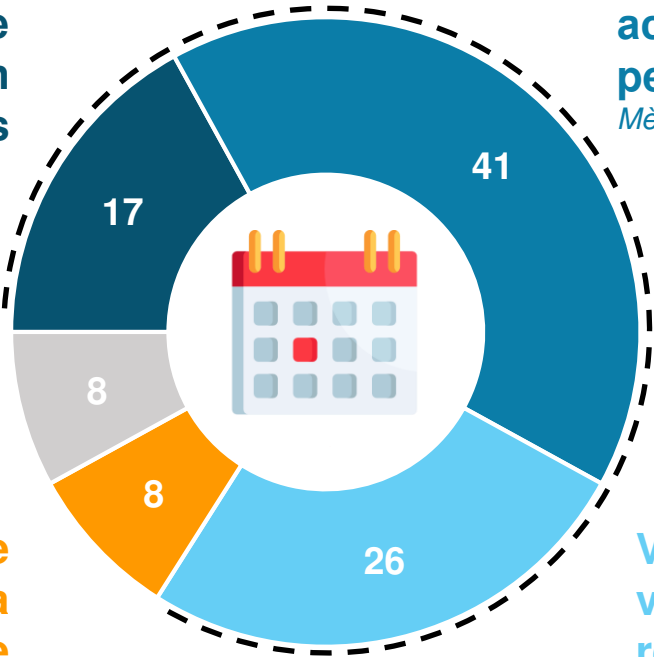
- Aux parents, en % -

Vous faites la plupart de vos achats dès la fin de l'année scolaire, avant de partir en vacances

Vous faites la plupart de vos achats au cours de l'été, pendant les vacances
Mères : 45%

Ne se prononce pas

Vous faites la plupart de vos achats après la rentrée scolaire
Pères : 11%

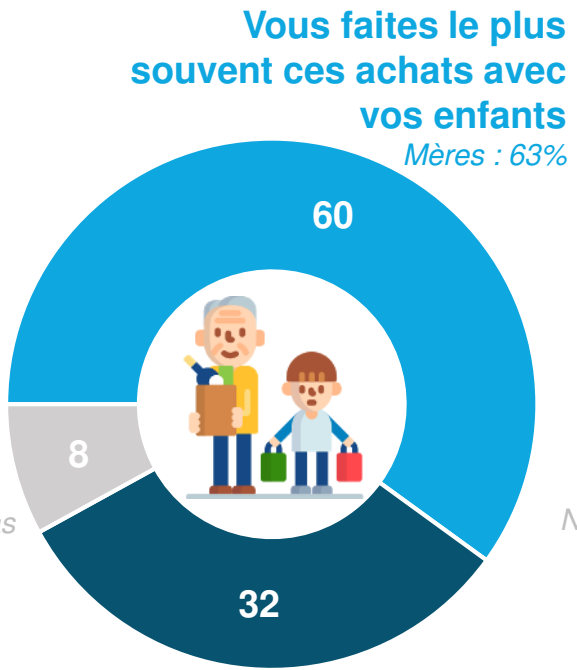


Avant la rentrée : **84%**

60% des parents achètent les fournitures scolaires avec leurs enfants, en même temps que d'autres courses (51%), ou lors d'une sortie spécifique (42%)

Diriez-vous pour les fournitures scolaires de votre/vos enfant(s) pour la rentrée (sacs, trousse, stylos, cahiers, etc.) que... ?

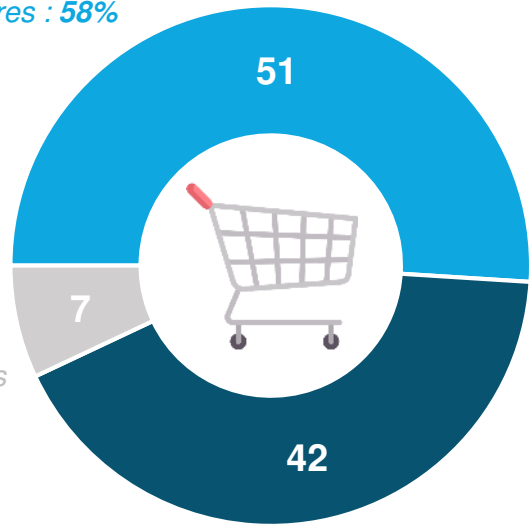
- Aux parents, en % -



Ne se prononce pas

Vous faites le plus souvent ces achats seul
Pères : 37%

L'achat des fournitures de rentrée se fait en même temps que d'autres courses
Pères : 58%



Ne se prononce pas

L'achat des fournitures de rentrée constitue une sortie spécifique
Mères : 47%

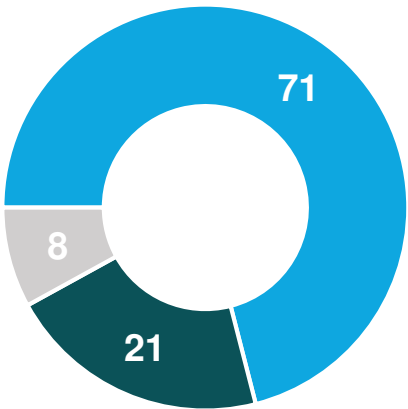
Les parents affirment avoir tendance à respecter scrupuleusement la liste de fournitures et à privilégier les marques distributeur

Diriez-vous pour les fournitures scolaires de votre/vos enfant(s) pour la rentrée (sacs, trousse, stylos, cahiers, etc.) que... ?

- Aux parents, en % -

Vous respectez les listes scolaires à la lettre quoi que vous pensiez des instructions

Mères : 75%

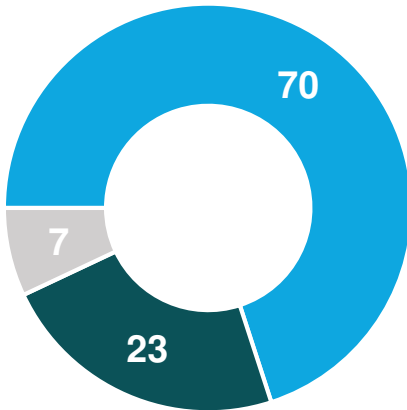


Vous avez tendance à vous écarter de la liste quand vous n'êtes pas d'accord avec les instructions

Pères : 28%



Vous privilégiez les marques distributeur

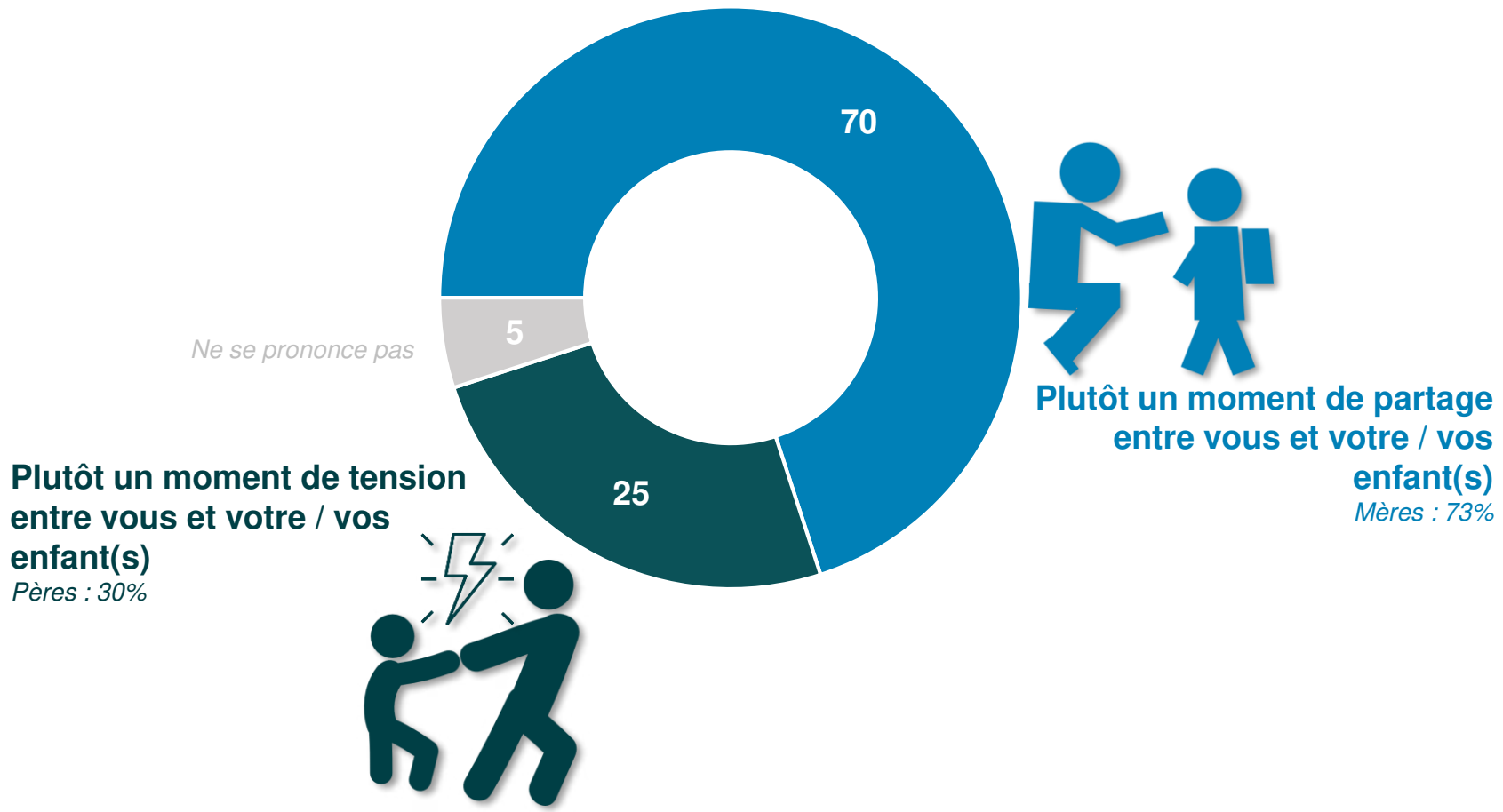


Vous privilégiez les grandes marques

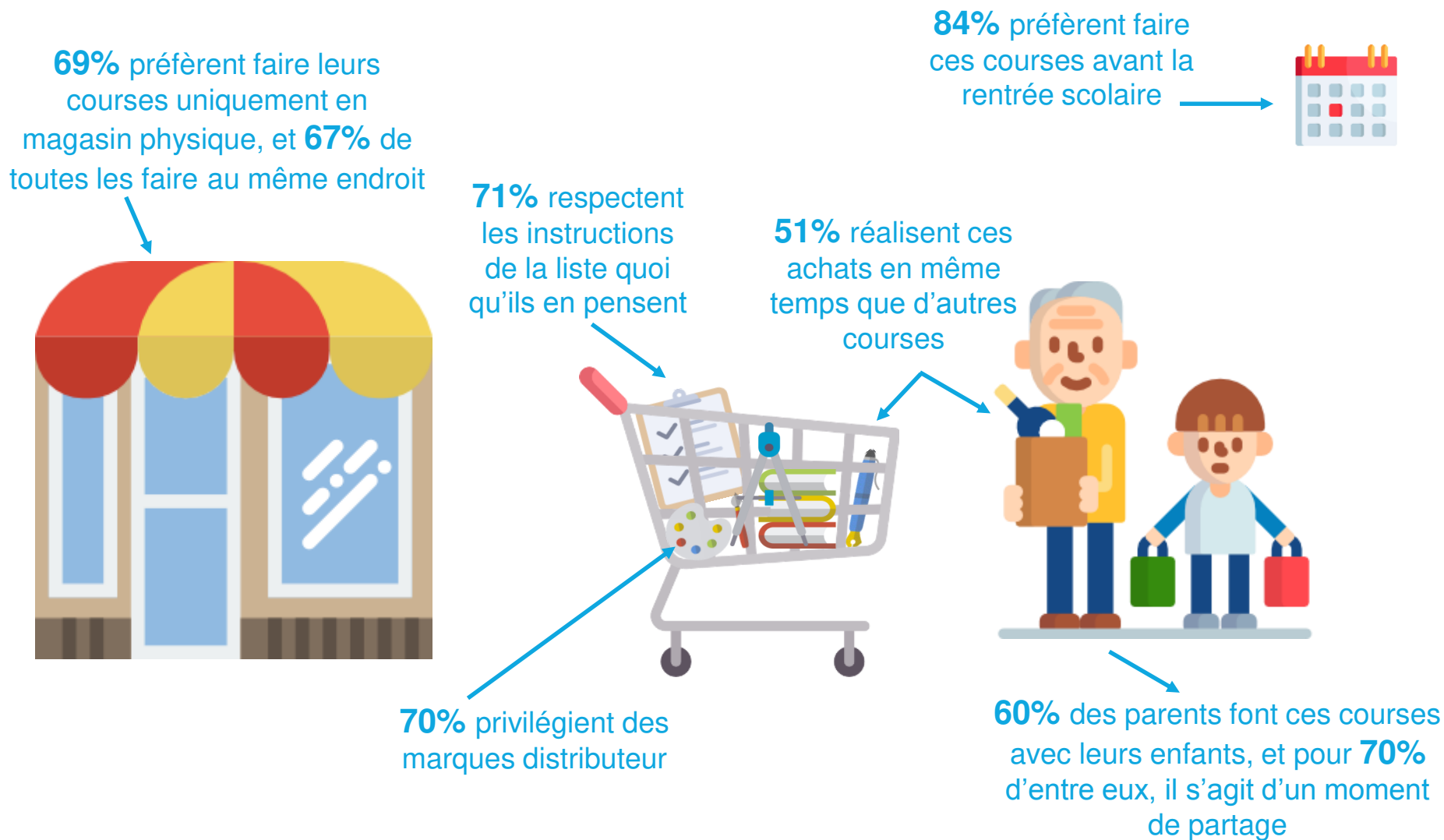
Pour 7 parents sur 10, les courses de rentrée pour les fournitures scolaires sont avant tout un moment de partage avec leurs enfants

Les courses de rentrée pour les fournitures scolaires de votre/vos enfant(s) sont-elles (étaient-elles)... ?

- Aux parents, en % -



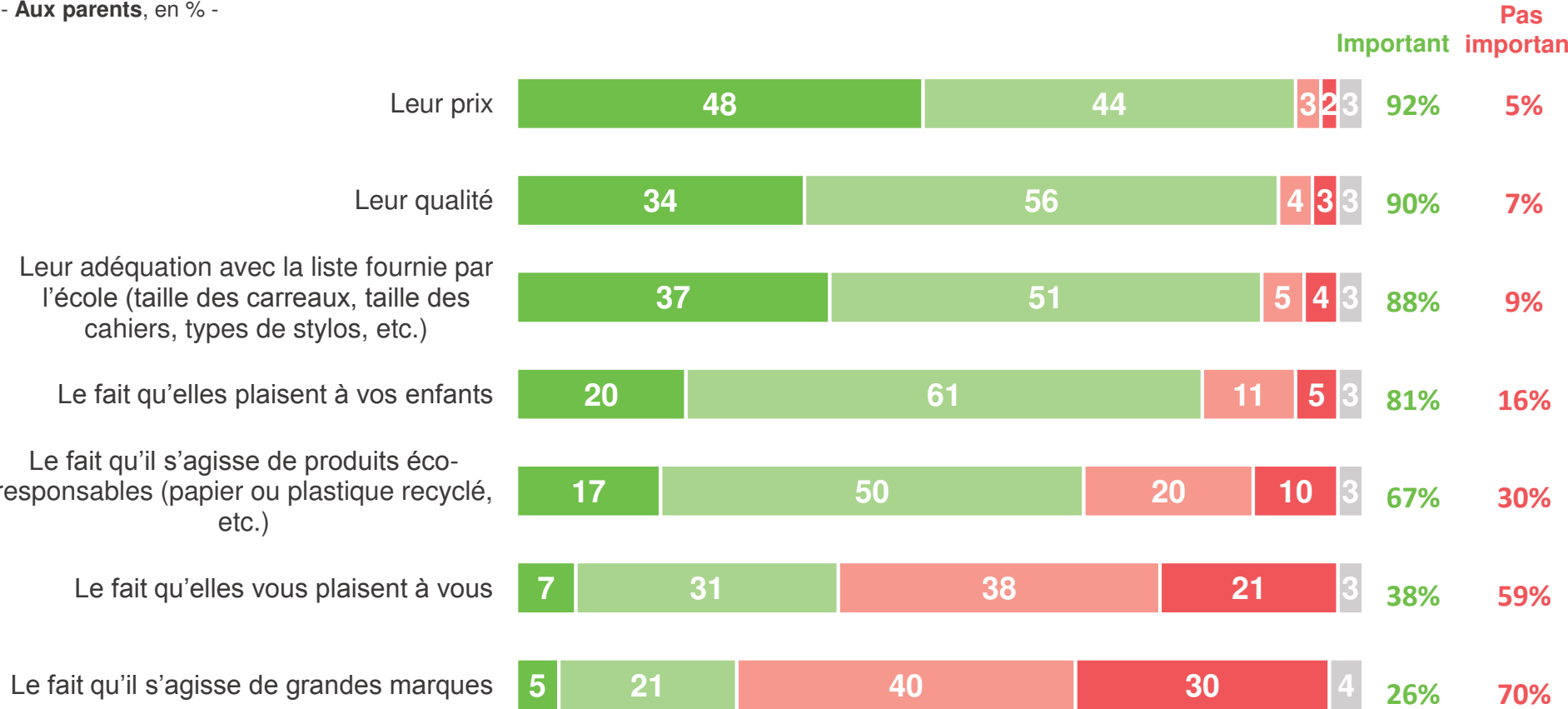
Profil type de courses de fournitures scolaires décrites par les parents



Le tandem qualité / prix apparaît comme le critère premier des parents dans leur choix de fournitures scolaires, juste devant leur adéquation à la liste scolaire. Notons également que l'agrément des enfants devance nettement celui des parents

Pour vous, chacun des critères suivants est-il (était-il) important ou pas important dans le choix des fournitures scolaires de votre/vos enfant(s) ?

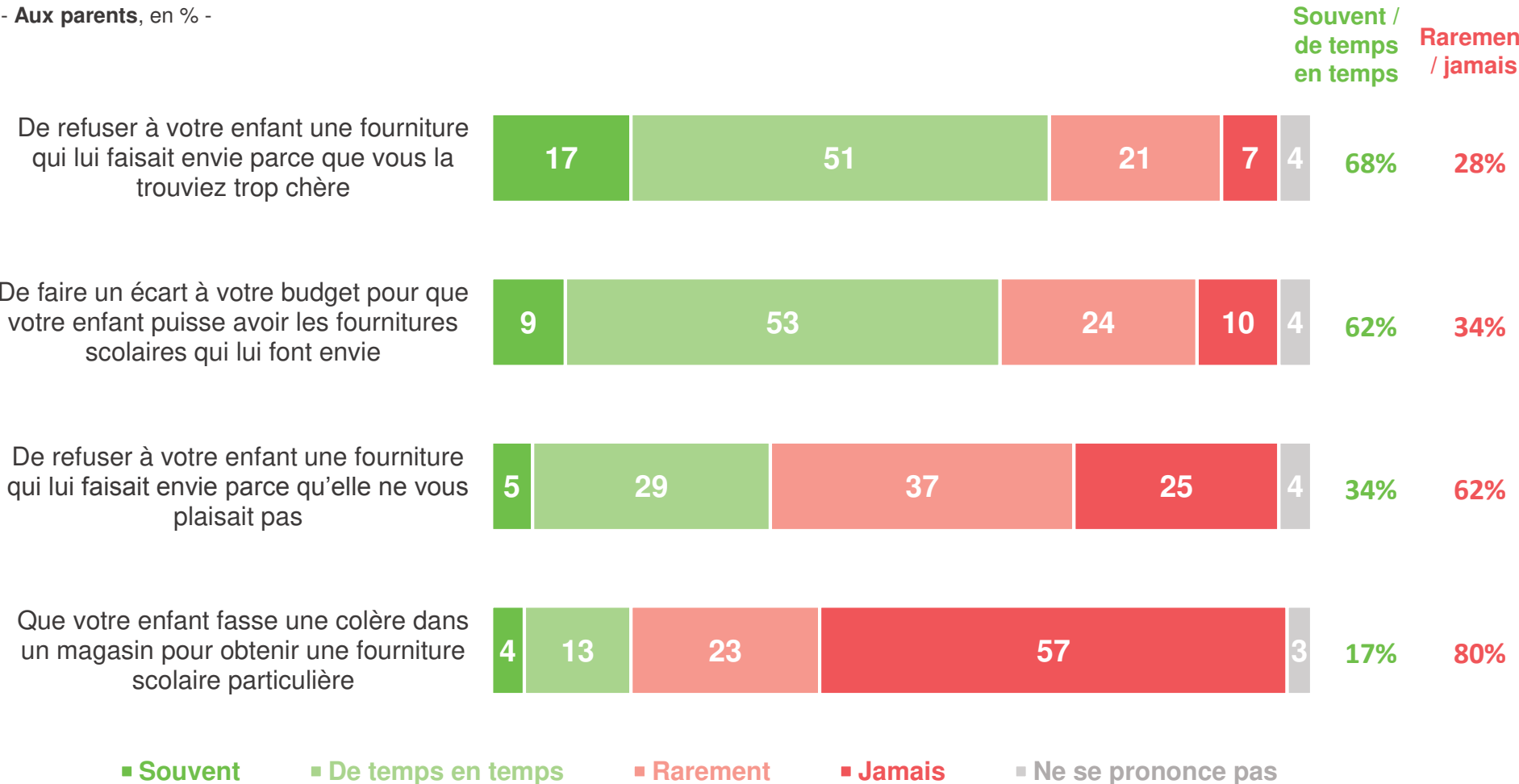
- Aux parents, en % -



■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important ■ Ne se prononce pas

S'il est déjà arrivé à plus des deux tiers des parents de refuser à leurs enfants une fourniture en raison de son prix, 62% d'entre eux déclarent tout de même faire parfois un écart à leur budget pour leur faire plaisir

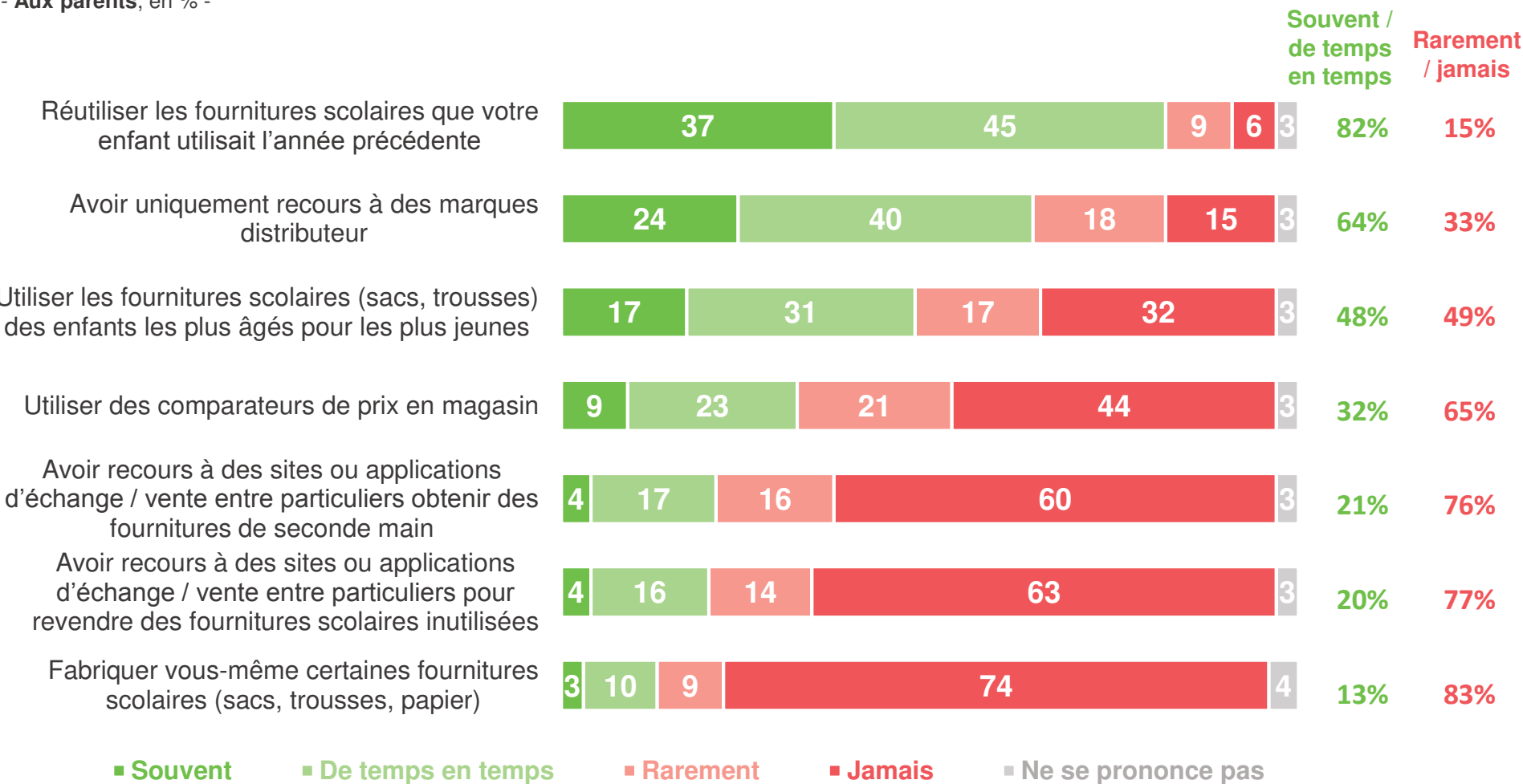
Et diriez-vous qu'il vous arrive / est arrivé avec vos enfants... ?



Pour réduire les coûts à la rentrée, les parents déclarent surtout réutiliser les fournitures scolaires que leurs enfants utilisaient l'année précédente et avoir recours uniquement à des marques distributeur, plutôt que d'explorer des moyens alternatifs (comparateurs, sites de revente, *do it yourself*, etc.)

Afin de réduire les coûts à la rentrée, avez-vous déjà eu recours à chacune des solutions suivantes ?

- Aux parents, en % -



Dépenses de rentrée et impact sur le budget des Français

- Pour la rentrée, les parents français estiment finalement consacrer un budget moyen de 433 € par an et par enfant, achats de vêtements, fournitures, manuels, outils technologiques et activités extra-scolaires confondus.
- Plus généralement, les Français, qu'ils aient ou non des enfants, considèrent que les dépenses occasionnées par la rentrée ont tendance à augmenter (57% pour les Français, 63% pour les parents).
- L'augmentation de ces dépenses entraîne pour les parents la nécessité d'anticiper leur budget plusieurs mois à l'avance (42%), 48% déclarant même se fixer un montant maximum et s'y tenir quoi qu'il arrive. Pour certains, le budget rentrée apparaît aujourd'hui comme problématique : 39% expliquent avoir parfois des difficultés à le financer.



En moyenne, les parents affirment dépenser 433 € par enfant à la rentrée

Quel budget moyen par enfant estimez-vous consacrer (avoir consacré) à la rentrée pour... ?

- Aux parents -

433 €

*en moyenne par enfant
chaque année*

Et plus spécifiquement pour...

Les outils technologiques
nécessaires à
l'apprentissage (portable,
ordinateur, tablette, etc.)



L'achat de nouveaux
vêtements



L'inscription (ou
réinscription) à des activités
artistiques ou sportives



L'achat des fournitures
scolaires



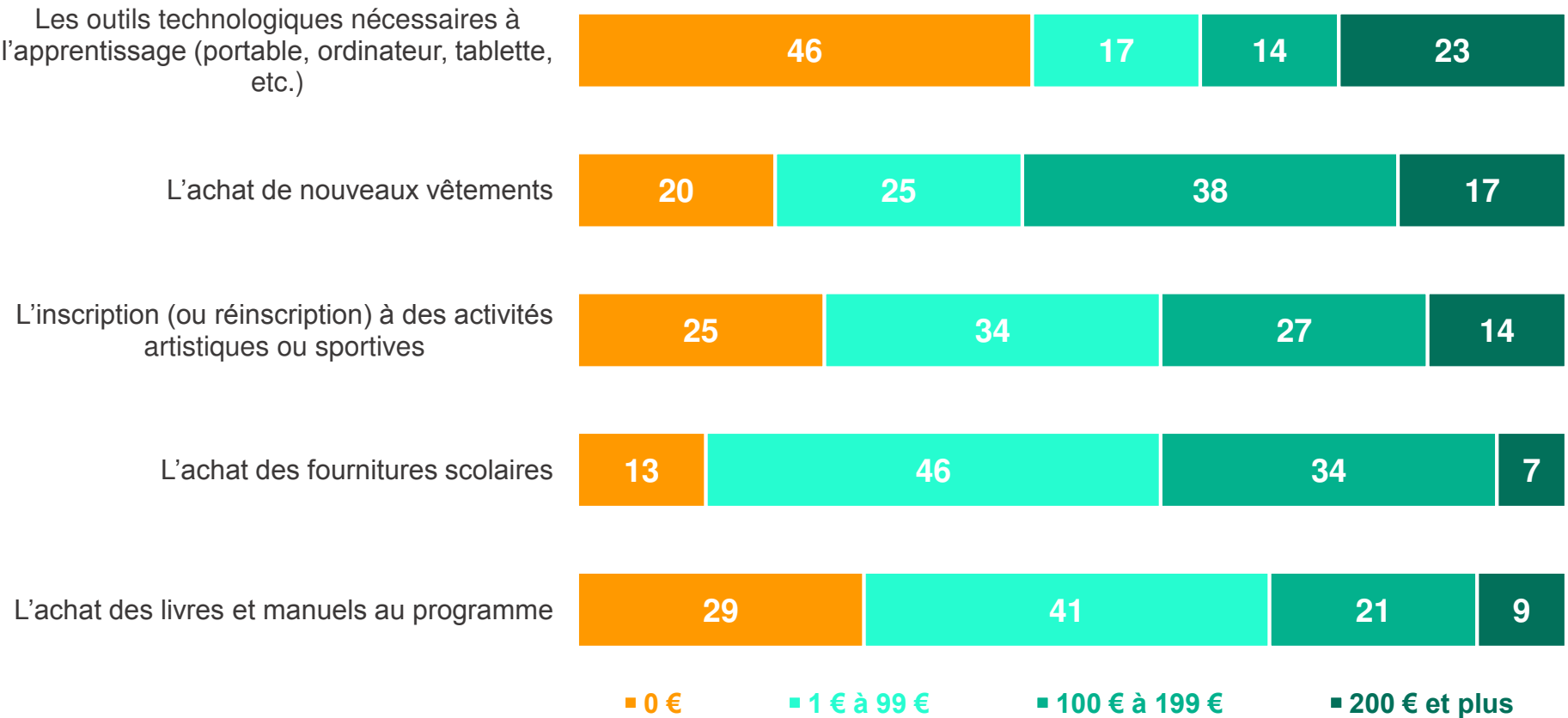
L'achat des livres et manuels
au programme



Les structures de dépenses déclarées varient beaucoup en fonction du poste : l'achat d'outils technologiques est plus rare, mais engendre des dépenses plus conséquentes

Quel budget moyen par enfant estimez-vous consacrer (avoir consacré) à la rentrée pour... ?

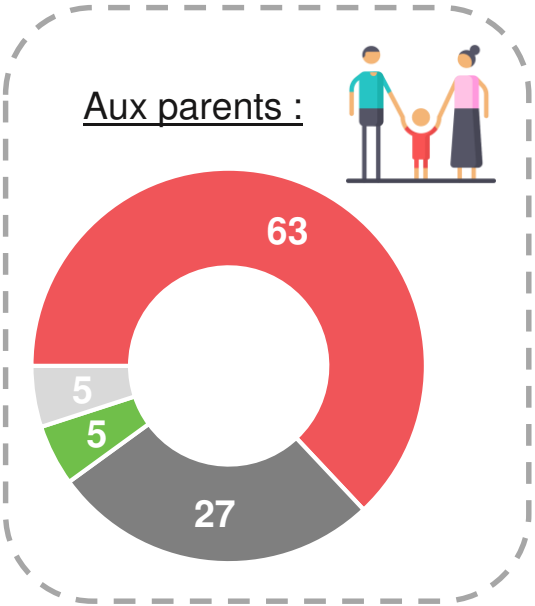
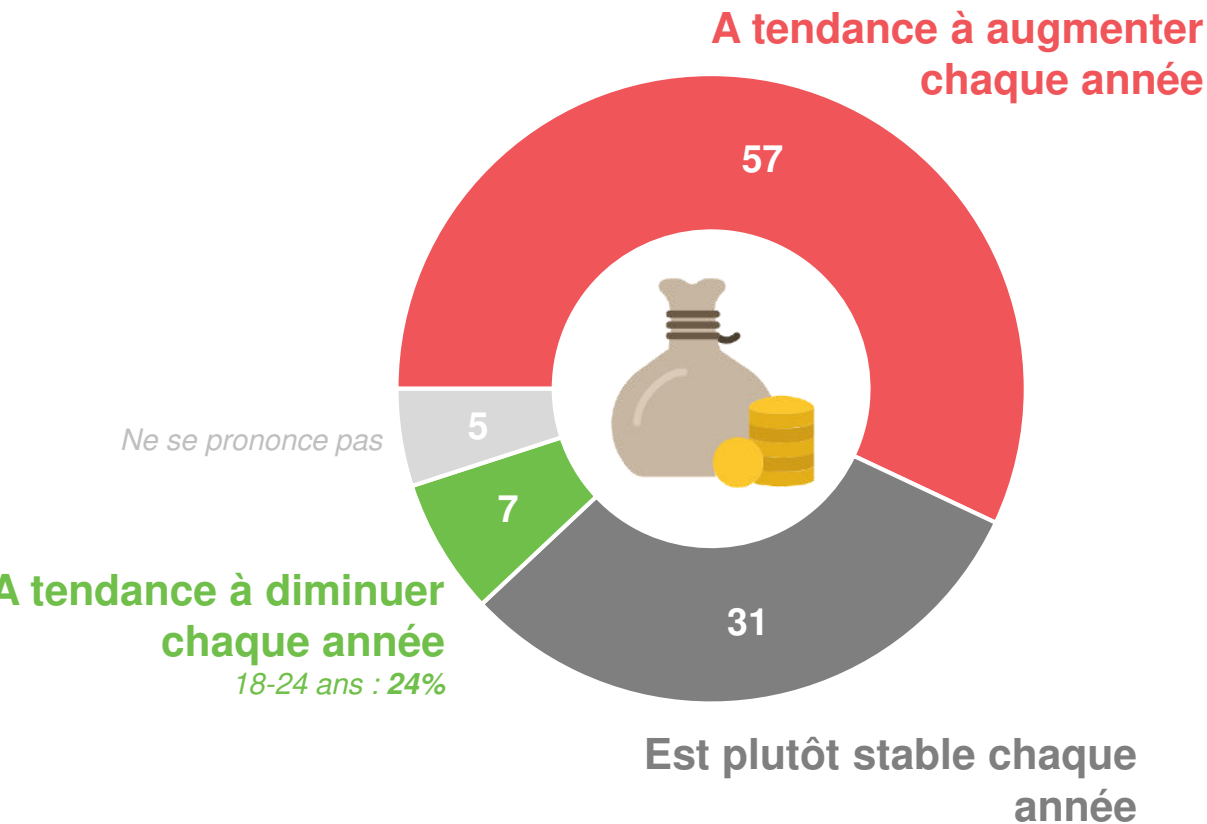
- Aux parents, en % -



Pour les Français, un budget consacré aux dépenses liées à la rentrée qui est perçu comme en augmentation, et plus encore par les parents

Si vous pensez aux différentes dépenses que vous effectuez à la rentrée, que ce soit pour vous ou vos enfants si vous en avez (habillement, inscription à de nouvelles activités, fournitures scolaires, etc.), diriez-vous que le budget que vous y consacrez... ?

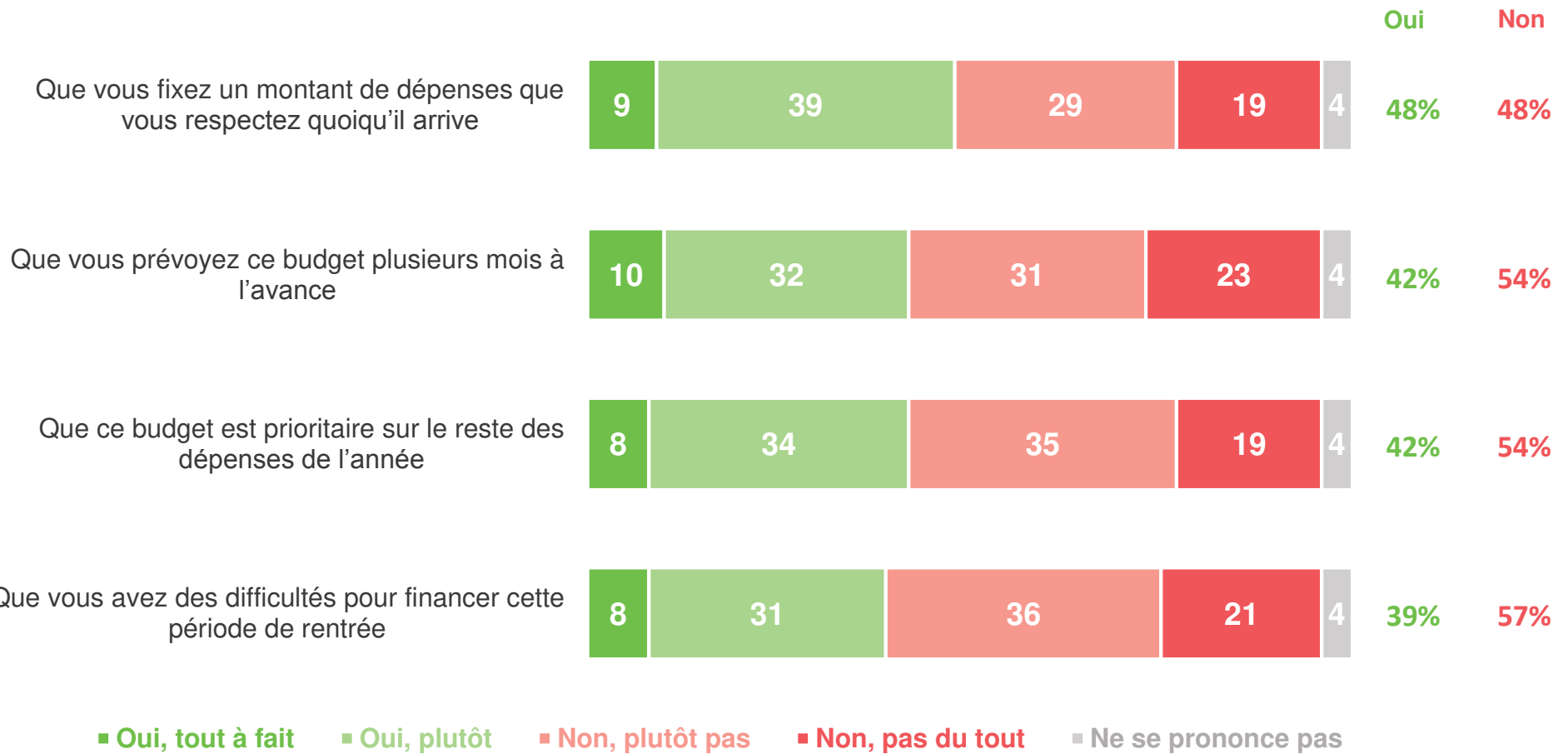
- À tous, en % -



Près de 4 Français sur 10 déclarent rencontrer des difficultés pour financer la période de la rentrée

Et toujours à propos de ce budget consacré aux différentes dépenses que vous effectuez à la rentrée, que ce soit pour vous ou vos enfants si vous en avez, diriez-vous ... ?

- À tous, en % -



Davantage que la moyenne, les parents expriment des difficultés à financer la rentrée, bien que ces écueils ne concernent qu'une minorité d'entre eux

Et toujours à propos de ce budget consacré aux différentes dépenses que vous effectuez à la rentrée, que ce soit pour vous ou vos enfants si vous en avez, diriez-vous ... ?

- À tous, en % de « oui » -



48%

Se fixent un montant de dépenses qu'ils respectent quoi qu'il arrive

Femmes : 51%
25-34 ans : 57%



42%

Prévoient ce budget plusieurs mois à l'avance

25-34 ans : 51%
Parents : 47%



42%

Trouvent que ce budget est prioritaire sur le reste des dépenses de l'année

25-34 ans : 51%
Parents : 49%



39%

Expriment des difficultés à financer cette période de rentrée

25-34 ans : 53%
Catégories populaires : 47%
Parents : 43%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next