

## Baromètre de confiance politique Harris Interactive / Délits d'Opinion :

### Jean-Daniel Lévy répond aux questions de Délits d'Opinion

#### Pour l'exécutif, les mois de septembre ne se ressemblent pas

---

*Enquête réalisée en ligne du 25 au 27 septembre 2018. Échantillon de 1022 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).*

#### **Délits d'Opinion : 34% de confiance en Emmanuel Macron (-2), 33% pour Edouard Philippe (-1), la baisse est quasi-continue depuis janvier dernier ?**

**Jean-Daniel Lévy :** Oui. Début 2017, 52% des Français accordaient leur confiance en Emmanuel Macron. Aujourd'hui ils ne sont plus que 34%. La baisse de ce dernier mois est notamment imputable à des catégories de population identifiables selon l'âge des répondants (les personnes âgées de 65 ans et plus 29%, -3 points en 1 mois), leur catégorie sociale (populaires, 32%, -1 point) et leur proximité politique (Les Républicains, 28%, -9). La logique baissière identifiée le mois dernier (comme depuis le début de l'année) se confirme alors que le Président donne l'impression d'être moins maître des effets de la politique qu'il a impulsée comme de son gouvernement. A ce titre le départ futur du Ministre de l'intérieur vient ajouter un élément de plus aux représentations d'une moindre dynamique gouvernementale. On observera que les effets d'opinion ne sont pas les mêmes que ceux relevés après la démission de Nicolas Hulot. Gérard Collomb ainsi voit la confiance à son égard baisser de 2 points (28%) et même de 6 points chez les proches de LaREM. Cette baisse n'est pas compensée par un « effet de Rugby », dont la notoriété est à parfaire. Le Ministre de la Transition écologique et solidaire ne recueille en effet la confiance que de 20% des Français (+3 points en un mois). On observera également – sachant que l'enquête a été réalisée avant l'Emission Politique sur



***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.***

***À propos de Harris Interactive***

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur [www.harris-interactive.fr](http://www.harris-interactive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

**Contacts Harris Interactive en France :**

Laurence Lavernhe – 5, avenue du Château – 94 300 Vincennes – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)