



pour **les zooms**
de L'Observatoire Cetelem **2020**

Thème 2 : Coronavirus : d'aujourd'hui au premier jour d'après

Enquête 1/3 : « *Aujourd'hui, le passage au confinement* »

Mars 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire



- **Méthodologie d'enquête** P.3
- **Coronavirus : une situation inquiétante, plus que le confinement lui-même** P.5
- **Le passage en confinement, quelle anticipation de la part des Français ?** P.12
- **Une consommation bouleversée ?** P.15
- **De l'équipement au mode de vie : repenser le quotidien pendant le confinement** P.19

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **24 mars** 2020.



Échantillon de **1 536** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



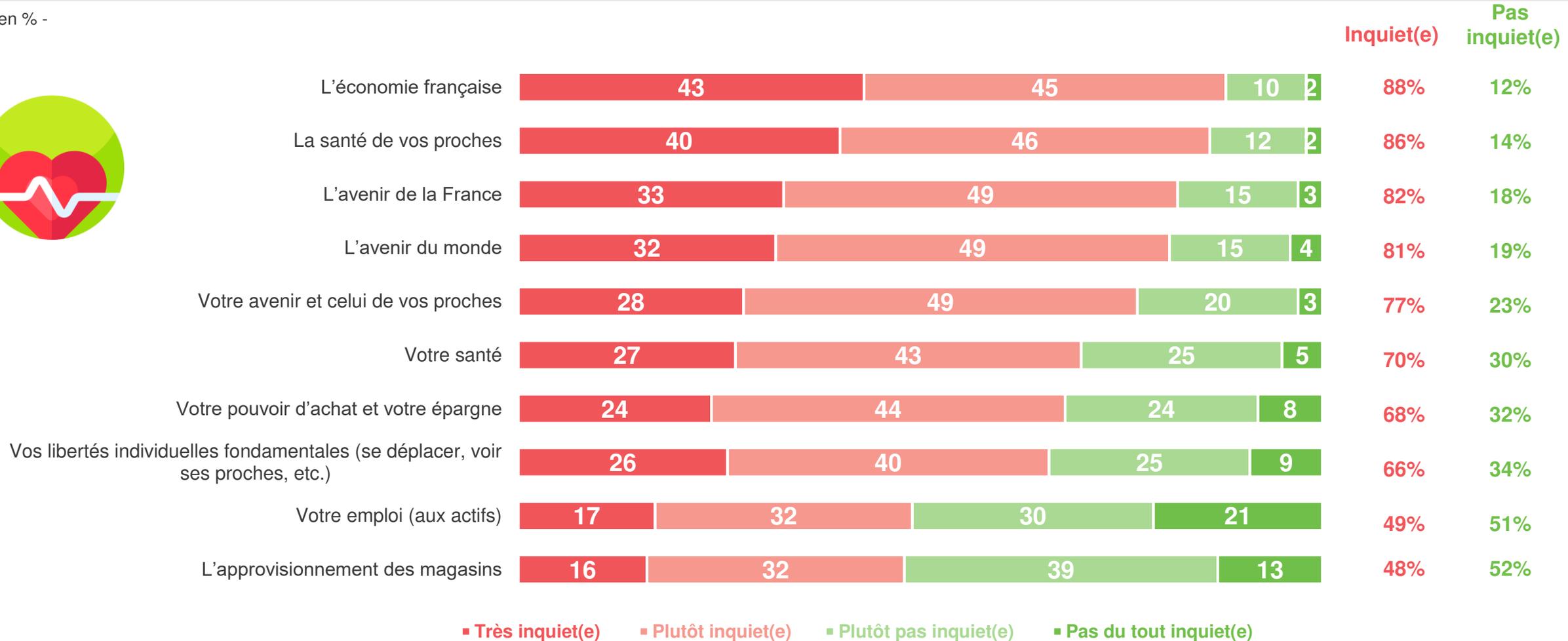
Coronavirus : une situation inquiétante, plus que le confinement lui-même

- Les Français se montrent dans l'ensemble inquiets face à l'épidémie de coronavirus, tant sur le plan personnel (leur santé, 70% ; la santé de leur proches, 86%, leur pouvoir d'achat, 68%) que global. Ils se déclarent préoccupés par l'économie française (88%), l'avenir de la France (82%) ou du monde (81%). Les mesures annoncées par le gouvernement ont néanmoins réussi à rassurer en partie : 48% sont inquiets de l'approvisionnement des magasins et chez les actifs, 49% se disent inquiets pour leur emploi. Ces préoccupations restent donc fortes, mais moins prégnantes que celles liées à la santé ou à l'avenir de manière générale.
- Si la majorité des Français se disent inquiets à l'idée de voir l'épidémie et le confinement durer (87% et plus encore les actifs qui ne sont pas aujourd'hui en activité), la majorité d'entre eux abordent cette période de confinement de manière sereine (58%). Les plus inquiets (42% en moyenne), se retrouvent notamment chez les femmes, qui sont davantage mises en tension par les différentes conséquences de l'épidémie, et les personnes qui vivent le confinement avec leurs enfants à la maison.
- Pour faire face à la crise, les Français témoignent de leur grande confiance aux personnels médicaux, qu'il s'agisse des soignants (97%) ou des chercheurs dans l'élaboration d'un vaccin (93%). Même s'ils les soutiennent dans leur majorité, les Français indiquent une confiance moindre dans les actions prises par le Gouvernement pour faire face à la crise (61%).
- Malgré une confiance qui reste relative face aux mesures et moyens mis en œuvre par le Gouvernement, les Français indiquent pour leur immense majorité bien connaître (97%) et bien appliquer (98%, dont 66% indiquant qu'ils estiment « très bien » les appliquer) les gestes et mesures barrière recommandés par le Gouvernement. Ils constatent également dans l'ensemble une bonne application de ces mesures dans les magasins (93%, mais cette fois seulement 44% sont convaincus qu'elles y sont très bien appliquées). Surtout, les Français expriment leur défiance face à leurs concitoyens : 54% estiment que les autres n'appliquent pas bien les mesures et gestes recommandés par le Gouvernement.

Les Français se déclarent inquiets tant au niveau macro-économique que personnel, et l'avenir de l'économie française ainsi que l'avenir de la France et du monde les préoccupent presque autant que la santé de leurs proches, et plus que leur propre santé

Aujourd'hui et dans le contexte de l'épidémie de coronavirus, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou pas inquiet(e) concernant chacune des dimensions suivantes ?

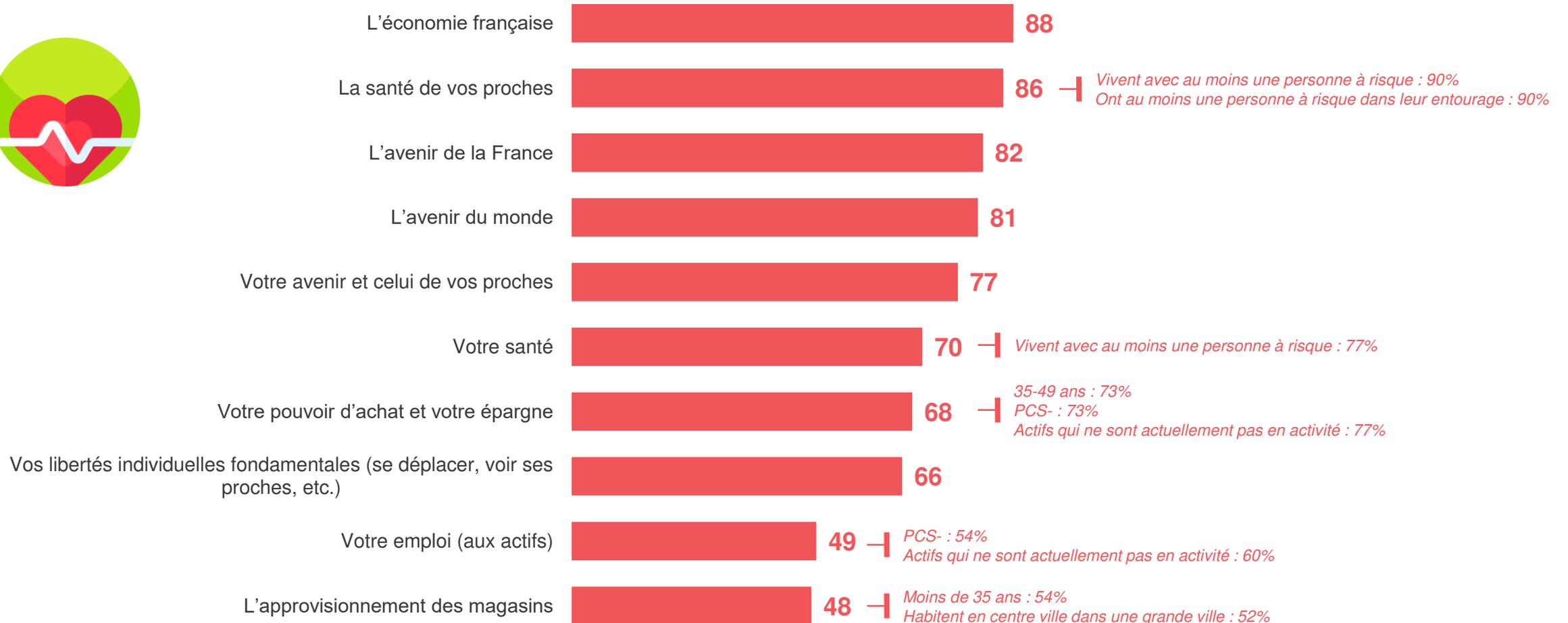
- À tous, en % -



Dans l'ensemble, on distingue peu de différences dans l'appréhension de la situation par les Français ; néanmoins, les femmes se montrent dans l'ensemble plus inquiètes que les hommes, et, en fonction de leur situation spécifique, expriment plus intensément certaines préoccupations

Aujourd'hui et dans le contexte de l'épidémie de coronavirus, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou pas inquiet(e) concernant chacune des dimensions suivantes ?

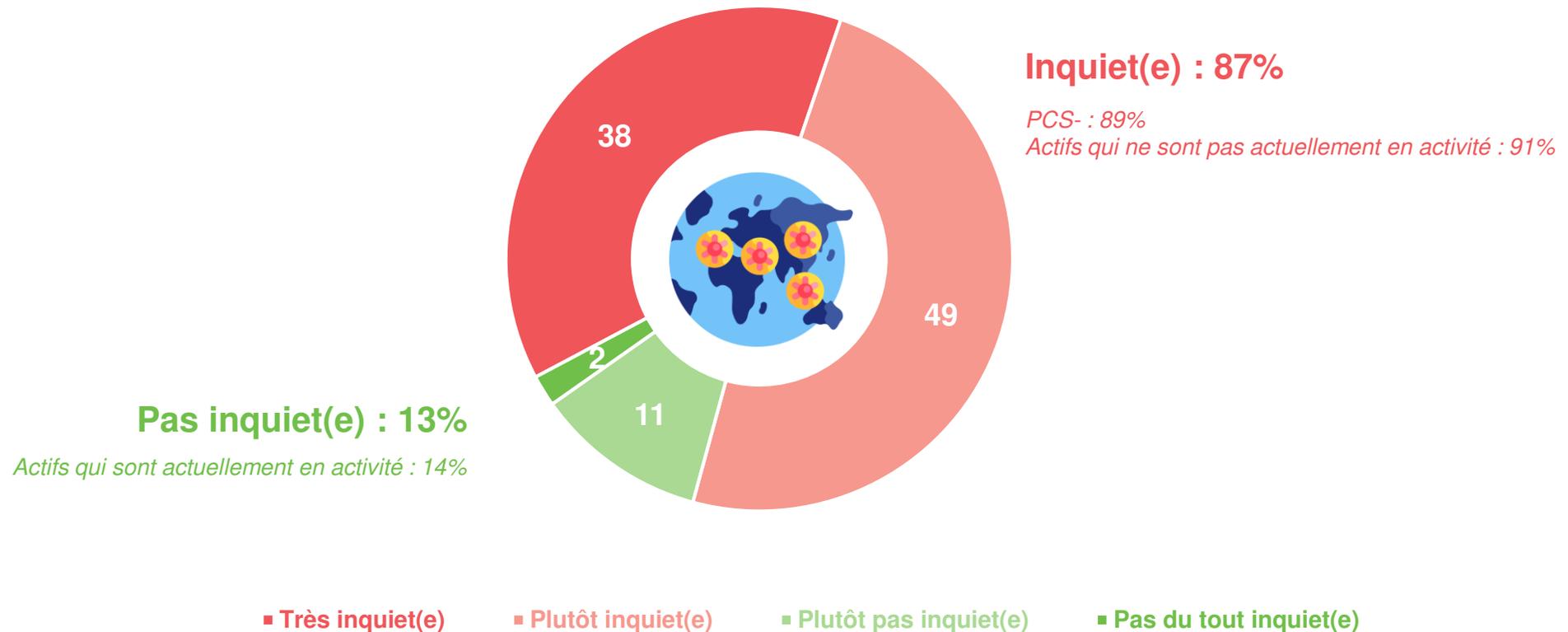
- À tous, en % de réponses « **Inquiet(e)** » -



Voir l'épidémie et le confinement durer dans le temps, une véritable inquiétude pour les Français et notamment ceux dont l'emploi est actuellement fragilisé

Aujourd'hui, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet à l'idée de voir l'épidémie et le confinement durer ?

- À tous, en % -

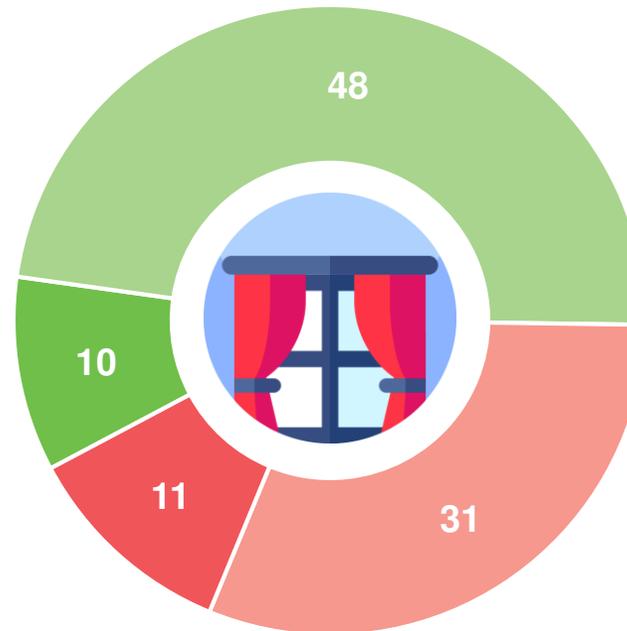


Malgré leurs inquiétudes, les Français abordent le confinement de manière plutôt sereine, les femmes et les personnes qui sont confinées avec leurs enfants, un peu moins

Et, de manière générale, diriez-vous que vous abordez le confinement en étant serein(e) ou en étant inquiet(e) ?

- À tous, en % -

Serein(e) : 58%
Hommes : 64%
Moins de 35 ans : 63%
Vivent le confinement seuls sans enfants : 64%



Inquiet(e): 42%

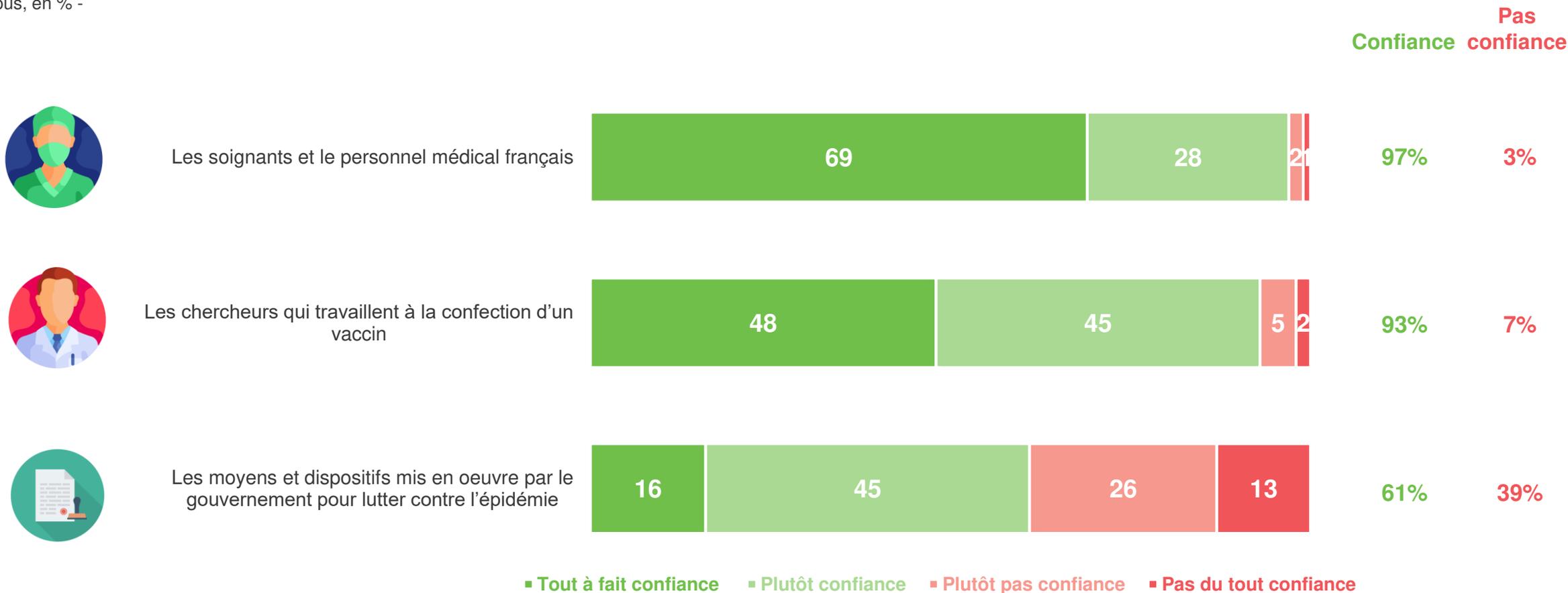
Femmes : 48%
Sont confinés avec enfants : 46%

■ Très serein(e) ■ Assez serein(e) ■ Assez inquiet(e) ■ Très inquiet(e)

Les Français témoignent de toute leur confiance à l'égard des soignants et des chercheurs face à cette épidémie... et sont plus mitigés à l'égard de l'action de l'état, malgré un soutien aux moyens déployés par le Gouvernement

Diriez-vous qu'aujourd'hui, vous avez confiance ou non dans... ?

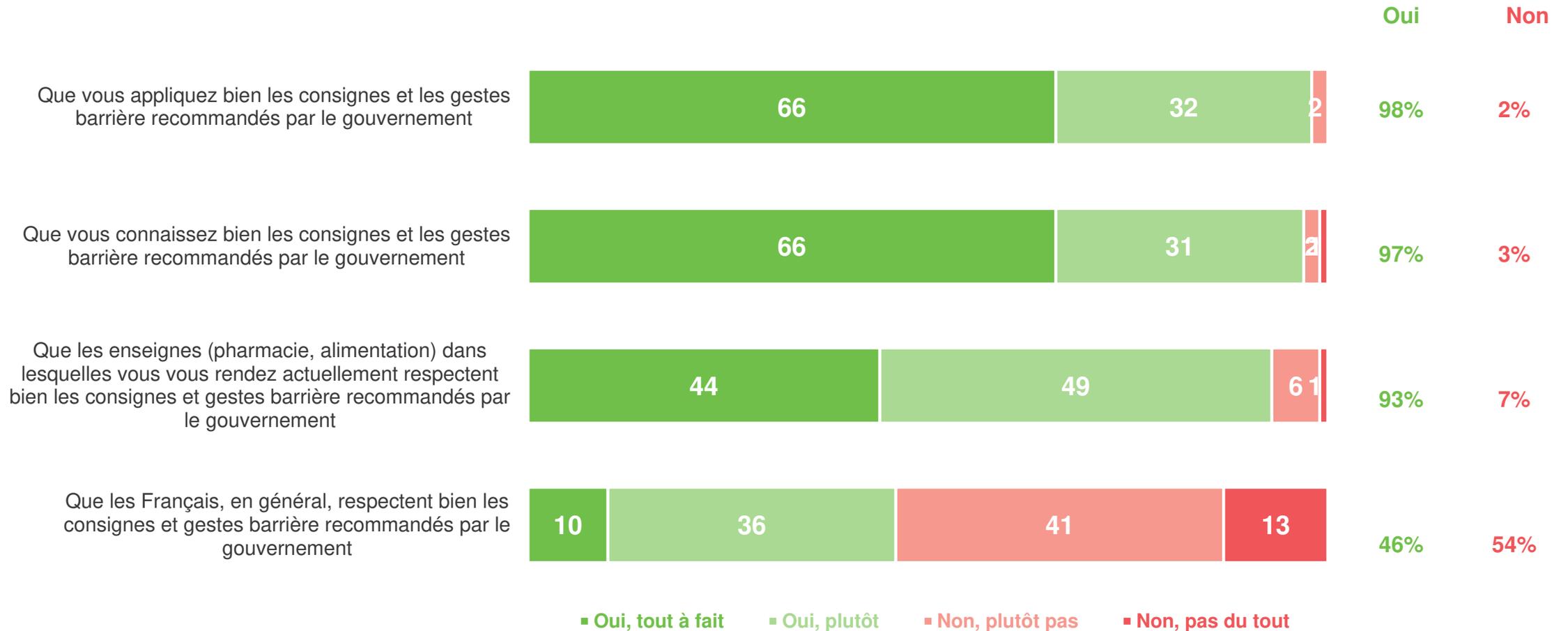
- À tous, en % -



Les Français sont convaincus à la fois de bien connaître et de bien appliquer les gestes barrière... ils sont un peu moins persuadés de leur bonne application par les commerces et surtout, marquent leur défiance vis-à-vis des habitudes de leurs concitoyens

Aujourd'hui diriez-vous... ?

- À tous, en % -





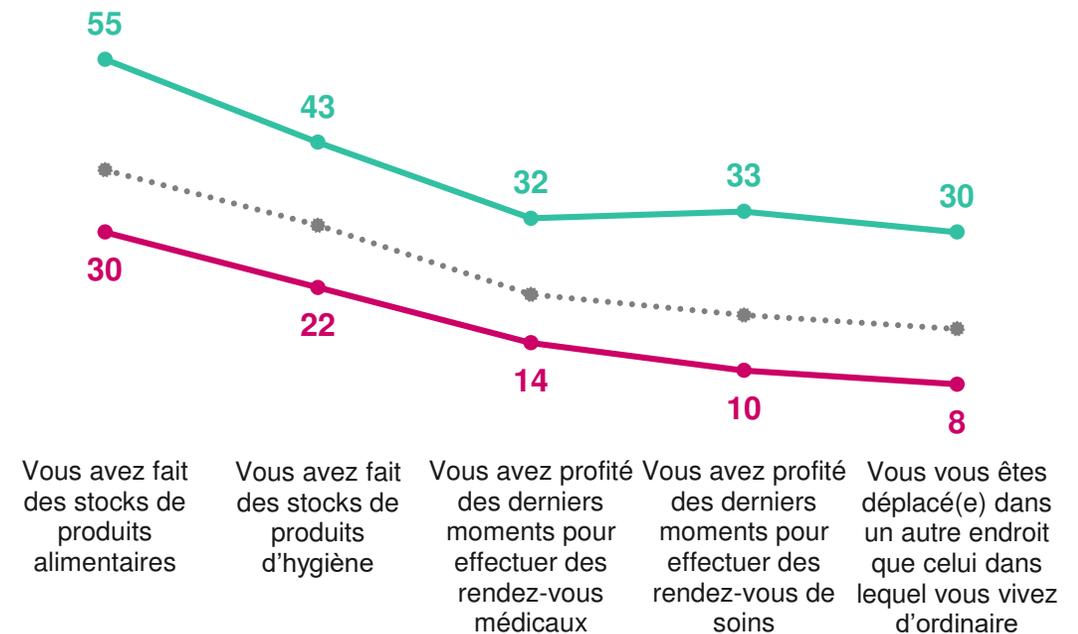
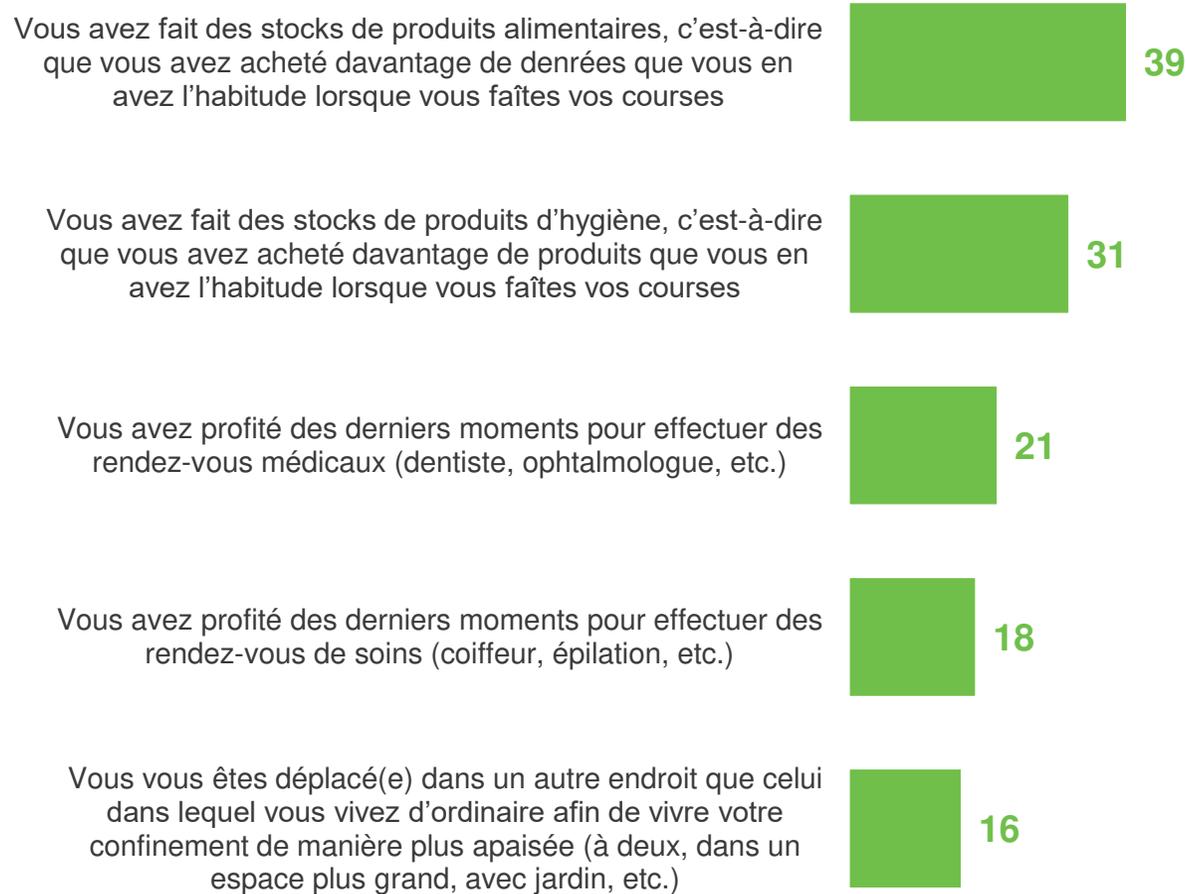
Le passage en confinement, quelle anticipation de la part des Français ?

- Dans l'ensemble, les Français ne déclarent pas massivement avoir anticipé le confinement : 39% d'entre eux indiquent avoir fait quelques stocks de produits alimentaires, 31% avoir acheté plus que d'ordinaire des produits d'hygiène. Certains ont profité des derniers jours avant le confinement pour prendre des rendez-vous médicaux (21%) ou de soins (18%) et 16% déclarent s'être déplacés dans un autre logement que celui qui leur est habituel pour vivre mieux leur confinement (à deux, dans un logement plus grand, avec jardin, etc.). On note particulièrement que les plus jeunes, alors qu'ils ne se disent pas particulièrement inquiets du confinement et l'abordent a priori de manière aussi sereine que les autres, déclarent avoir beaucoup plus que la moyenne fourmillé en ces derniers jours pré-confinement : 55% déclarent avoir fait des stocks alimentaires, 43% des stocks sur des produits d'hygiène, et jusqu'à 30% s'être déplacés pour vivre leur confinement de manière plus confortable.
- Dans les faits, seuls 31% des Français déclarent n'avoir fait aucun achat de produits pré-confinement, les produits qui ont été privilégiés étant avant tout les produits non périssables salés (pâtes, riz, conserves, etc., 48%), les produits frais (47%), surgelés (34%), d'hygiène (34%) ou les produits non périssables sucrés (33%). Les produits culturels ont représenté un achat secondaire (10%) comme les produits de loisirs (7%). On note que les plus jeunes, reconnaissant avoir fait davantage de stocks, ont privilégié à la fois les achats alimentaires et les achats de loisirs, tâchant d'anticiper au mieux les différentes dimensions.

Dans l'ensemble, les Français ont peu anticipé l'annonce des mesures de confinement et déclarent seulement pour un peu plus d'entre eux avoir fait des stocks de nourriture ou de produits d'hygiène, les plus jeunes marquant largement davantage de comportements d'anticipation, mais également de comportements à risques

Depuis le 16 mars, le Gouvernement Français a annoncé une situation de confinement et de nombreuses mesures restrictives concernant la vie quotidienne des Français. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à votre situation concernant ces annonces ?

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -

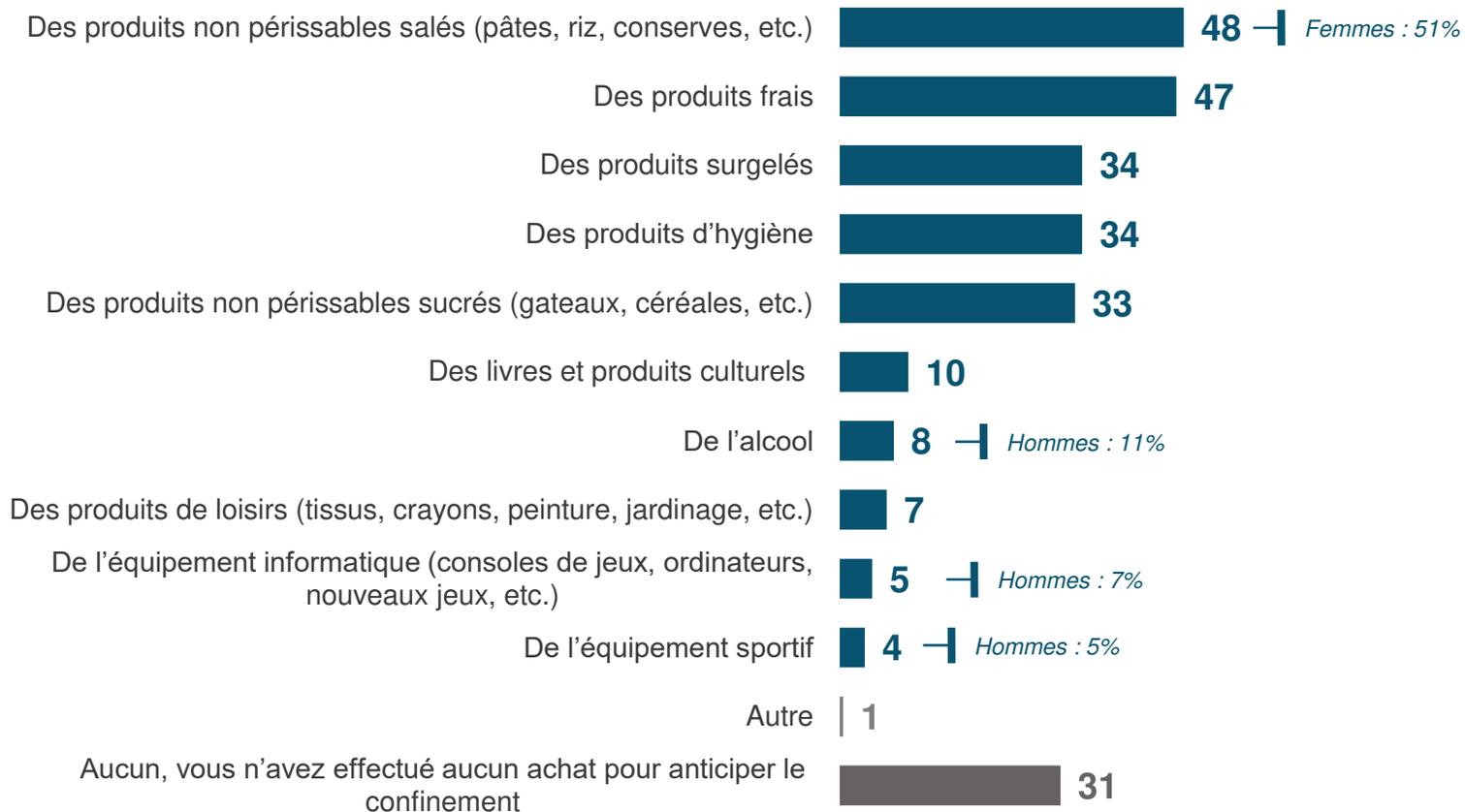


Dans les faits, les Français ont effectué certains achats en priorité dans l'anticipation du confinement : en premier lieu des produits non périssables salés et des produits frais... les jeunes, à nouveau, indiquant davantage d'achats que les autres

Et plus précisément, dans les jours qui ont précédé le confinement, quels produits vous êtes-vous procuré en priorité ?

Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -





Une consommation bouleversée ?

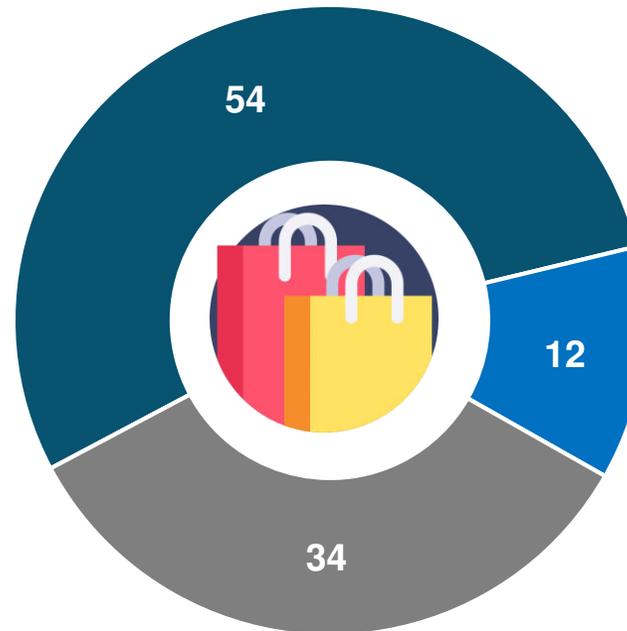
- Dans cette période de confinement, les Français indiquent pour la plupart souhaiter réduire la fréquence à laquelle ils font leurs courses, afin de faire des passages moins réguliers dans les magasins (54%). Ils sont nombreux également à indiquer ne rien vouloir changer à leurs habitudes (34%), et particulièrement les Français âgés de 50 ans et plus (38%), quand seuls 12% envisagent d'aller plus souvent faire leurs courses en restant moins longtemps en magasin.
- Les Français sont également nombreux à envisager des solutions alternatives, leur évitant de se déplacer dans les magasins, comme le Drive (48%, dont 19% l'utiliseraient pour la première fois en période de confinement), la livraison à domicile (31% dont 17% pour la première fois) ou encore la livraison de plats cuisinés à domicile (20% dont 7% pour la première fois). Au total, 33% des Français pourraient découvrir une alternative aux courses en magasin pour la première fois pendant la période de confinement.
- Concernant les tarifs des produits, la plupart des Français (57%) ne constatent pas pour le moment de modifications. Mais ceux qui en constatent une la perçoivent très largement à la hausse : 40% estiment que les prix ont augmenté, dont 11% sur constateraient cette augmentation sur la majorité des produits.

La plupart des Français envisagent de réduire la fréquence à laquelle ils font leurs courses, néanmoins, ils sont plus d'un tiers, notamment chez les plus âgés, à vouloir ne rien changer à leurs habitudes de fréquentation

Concernant votre organisation quotidienne pour les courses alimentaires et d'hygiène, avez-vous l'intention de... ?

- À tous, en % -

Aller moins souvent faire des courses, en faisant davantage de stocks



Aller plus souvent faire les courses, en faisant moins de stocks mais en restant également moins longtemps en magasin

Moins de 35 ans : 17%

Vivent en centre ville, dans une grande ville : 19%

Ne rien changer dans la fréquence à laquelle vous faites vos courses

50 ans et plus : 38%

Durant leur confinement, une part non négligeable de Français envisagent de recourir à des solutions alternatives pour faire leurs courses et notamment le Drive

Pour faire vos courses alimentaires et d'hygiène, au quotidien, envisagez-vous de recourir à chacune des solutions suivantes ?

- À tous, en % -



Le drive pour les courses



Oui

48%

La livraison des courses à domicile



31%

Les livraisons de plats cuisinés à domicile (Frichti, Deliveroo, etc.)



20%

Les livraisons d'ingrédients frais / paniers à domicile (via des paniers fraîcheur, des applications comme Quitoque, Cook'n box, etc.)



20%

33%
des Français estiment qu'ils pourraient envisager au moins un de ces services pour la première fois durant le confinement

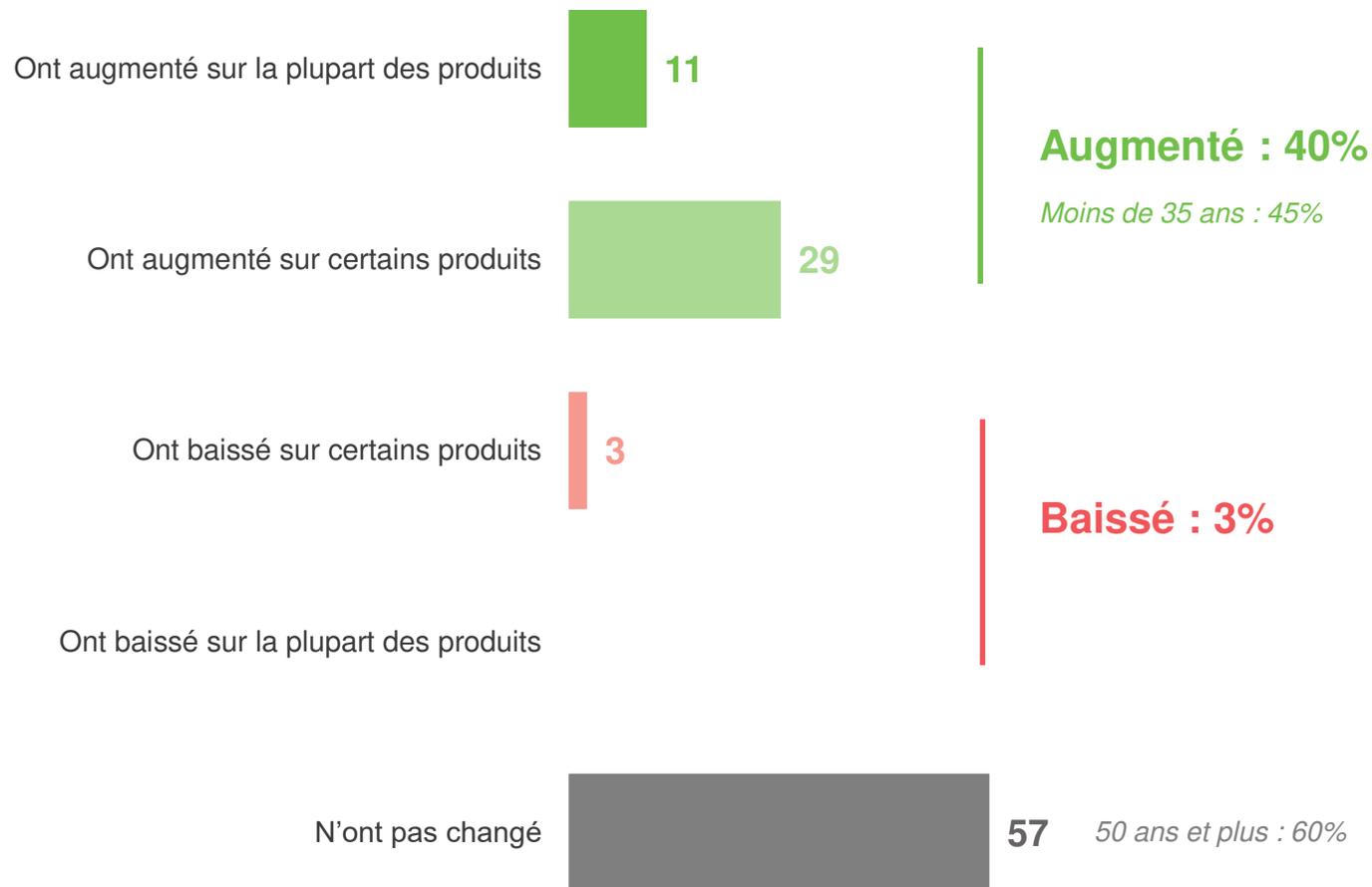
Moins de 35 ans : 38%

- Oui, et vous y avez déjà recours avant les mesures de confinement
- Oui, et vous allez essayer pour la première fois cette solution pendant la période de confinement
- Non

Si dans l'ensemble, ils ont le sentiment que les prix n'ont pas changé dans les magasins depuis le début du confinement, une part non négligeable des Français ont l'impression qu'ils ont augmenté

De l'expérience que vous en avez, avez-vous le sentiment que les prix dans les magasins depuis le début du confinement ?

- À tous -





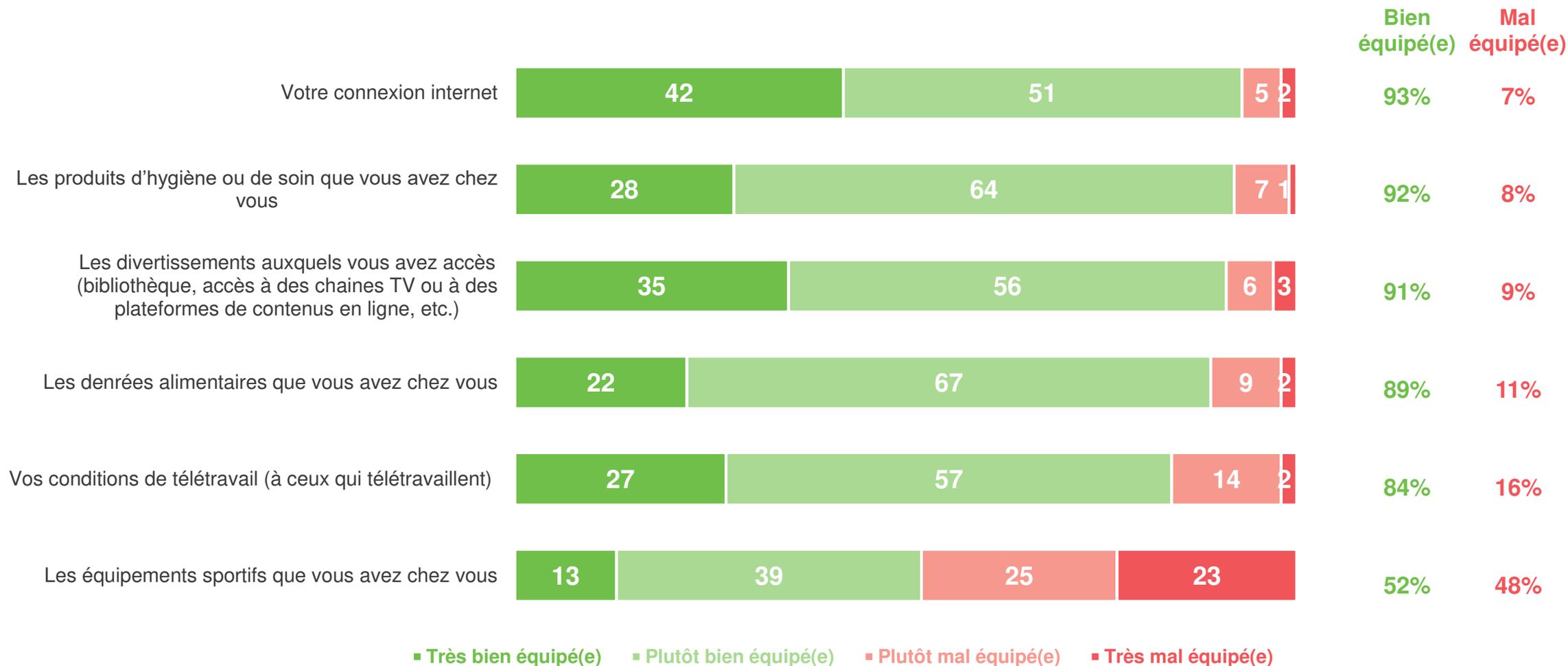
De l'équipement au mode de vie : repenser le quotidien pendant le confinement

- Dans l'ensemble, les Français se sentent bien équipés pour faire face au confinement (plus de 80% dans les différentes dimensions testées, de la connexion internet, aux produits alimentaires en passant par les divertissements), y compris les télétravailleurs, dont 84% s'estiment bien armés pour pouvoir travailler. Seuls les équipements sportifs présents à domicile pèchent un peu (52% seulement se disent bien équipés). En conséquence, ils sont peu nombreux (moins de 20% dans chacun des cas) à vouloir se procurer des nouveaux canaux de divertissement, comme de nouvelles chaînes ou abonnements à des plateformes de streaming (15%) ou de nouveaux outils leur permettant d'être mieux connectés avec leurs proches (12%).
- Malgré ces équipements, les Français redoutent certains aspects du confinement et notamment le manque d'interactions sociales (53%), la prise de poids (42%), le besoin de consulter un médecin (42%) ou encore la déprime (38%) et les difficultés à se détendre (38%). Des craintes qui sont par ailleurs largement exprimées par les jeunes, que la peur de l'ennui assaille beaucoup plus que la moyenne (57% contre 37%).
- Ces craintes se comprennent notamment par l'état d'esprit dans lequel se trouvent actuellement les Français : 56% indiquent qu'ils vivent encore les choses au jour le jour et n'ont pas encore créé de nouvelle routine dans laquelle insérer des activités (notamment les femmes ou les actifs qui ne sont plus en activité). La plupart d'entre eux, à ce stade, ne se projettent pas dans l'après et peinent à faire des projets sans plus de visibilité sur la situation (86%).
- Néanmoins, les Français ne comptent pas rester inactifs sur cette période, pendant laquelle ils envisagent de prendre du temps pour ranger leur domicile (84%), prendre du temps pour lire (74%) ou encore faire du sport chez eux (60%). Nombreux sont ceux qui indiquent avoir déjà pris des nouvelles de leurs proches via téléphone ou les réseaux sociaux, nombreux étant ceux, parmi les jeunes surtout, qui envisagent de recréer des moments de convivialité (apéritifs, dîners, fêtes, etc.) via vidéoconférence (29% et jusqu'à 50% chez les plus jeunes)
- Pour le moment, les Français pallient donc à la situation, qu'ils envisagent en majorité comme une parenthèse avant de reprendre leur vie comme avant (57%), une vie hors confinement pour laquelle ils auront un budget disponible : 75% estiment qu'ils ont ralenti leurs dépenses et qu'ils réalisent des économies depuis le début du confinement.

Dans l'ensemble, les Français se sentent bien équipés pour affronter le confinement, hormis concernant la question des équipements sportifs, sur laquelle ils sont plus partagés

Dans l'ensemble, vous sentez-vous bien ou mal équipé(e) pour affronter le confinement concernant... ?

- À tous, en % -



Les Français ne déclarent pas s'être rués sur des solutions de divertissement... du moins dans l'ensemble, les hommes et les plus jeunes y ayant eu largement davantage recours

Depuis l'annonce du confinement, avez-vous décidé de faire chacun des investissements suivants afin de ne pas vous ennuyer / manquer d'activités ?

Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Acheter de nouveaux biens culturels (livres, DVDs, jeux vidéos, magazines, etc.)



18

Vous abonner à de nouveaux services de divertissements (Netflix, Amazon, Hulu, Canal+, Chaines TV thématiques, etc.)



15

Vous abonner à des services de livraison de produits (Amazon Prime, etc.)



13

Investir dans de nouveaux équipements afin d'être mieux reliés avec vos proches (webcam, meilleure connexion Internet, nouveau téléphone, etc.)



12

Investir dans de nouveaux équipements de divertissement (ordinateur, télévision, console, etc.)



11

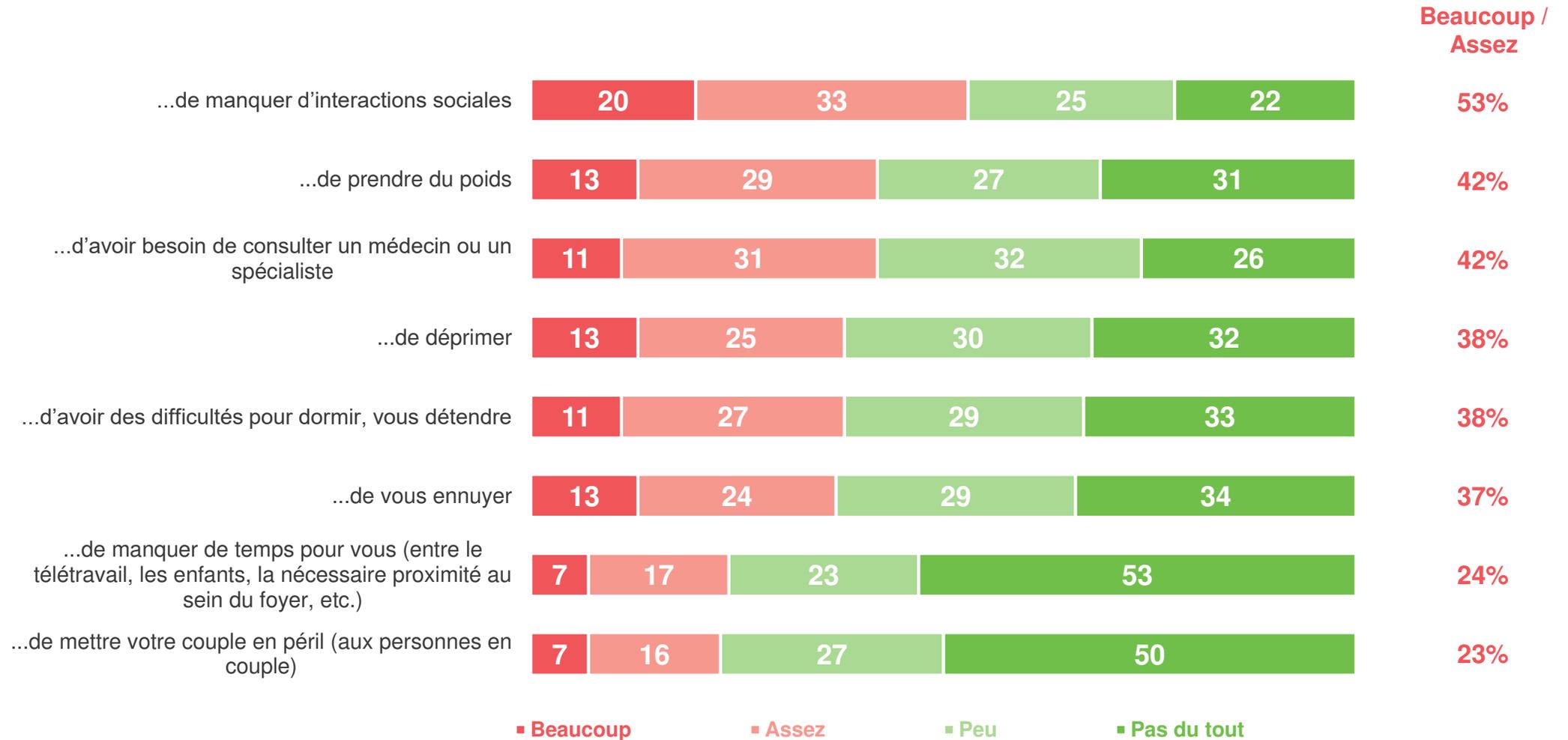


Plus que la moyenne, les hommes et les plus jeunes marquent leur envie d'investir dans ces différents niveaux de divertissement, avec des écarts jusqu'à 15 points entre hommes et femmes, jusqu'à 25 points entre moins de 35 ans et 50 ans et plus

Abordant le confinement de manière plutôt sereine, les Français n'expriment pas dans l'ensemble d'angoisses particulièrement fortes ; parmi les choses qu'ils redoutent le plus : manquer d'interactions sociales, prendre du poids, déprimer ou avoir des difficultés à dormir... plus que de s'ennuyer

Pendant le confinement, avez-vous peur... ?

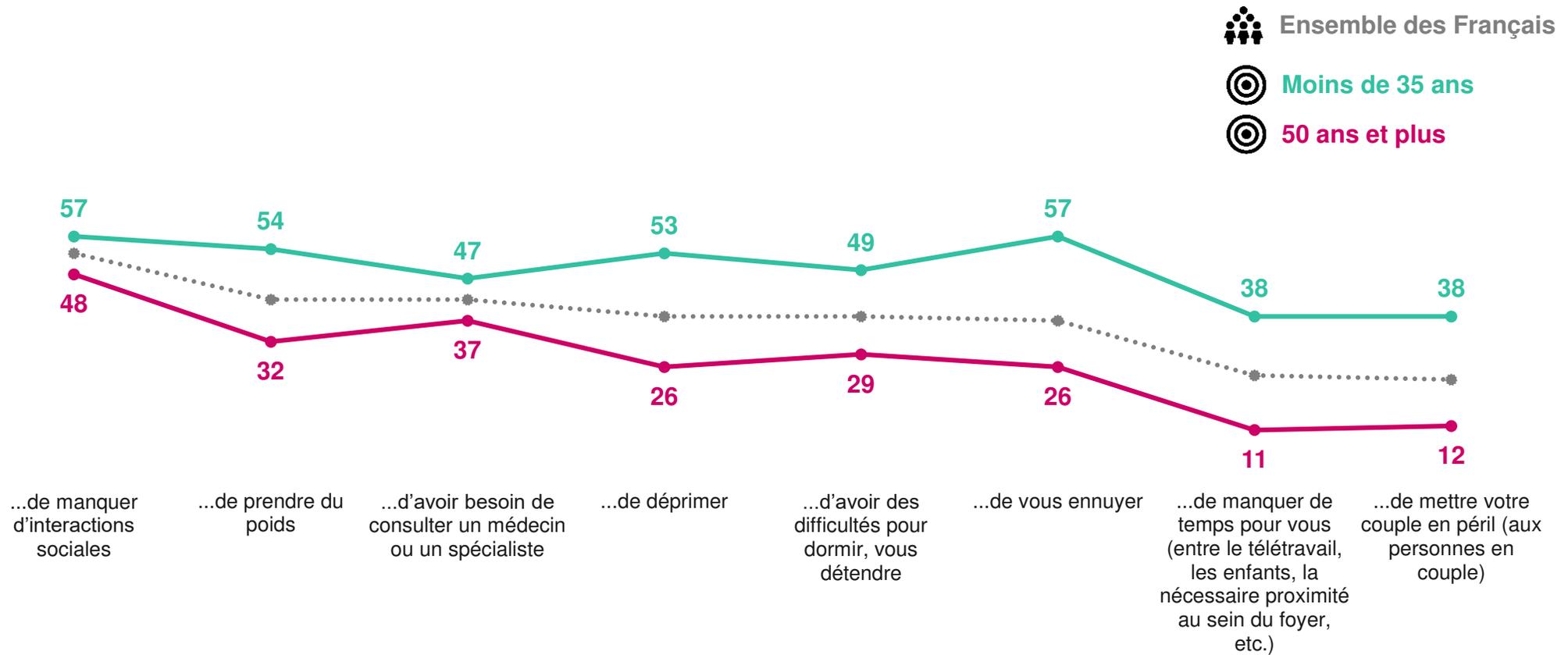
- À tous, en % -



S'ils ne marquaient pas d'appréhension particulière au confinement, les plus jeunes montrent tout de même de nombreuses craintes quant à ses effets sur leur mode de vie : ils ont pour la majorité peur de s'ennuyer, de manquer d'interactions et donc de déprimer, voire de prendre du poids

Pendant le confinement, avez-vous peur... ?

- À tous, en % -



Quelques jours après le début du confinement, près d'un Français sur deux se sent organisé dans un nouveau rythme... ils sont cependant loin de commencer à se projeter dans l'après confinement

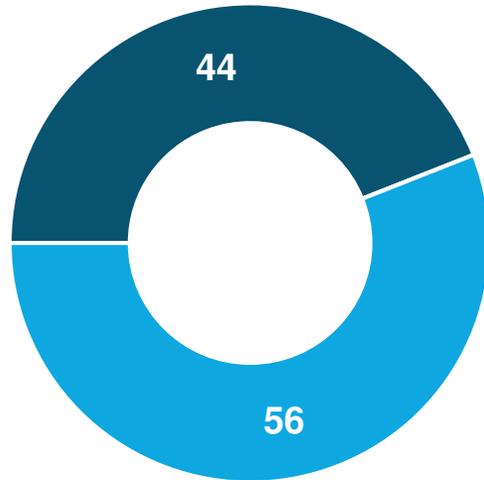
Laquelle des deux propositions suivantes correspond le mieux à votre état d'esprit actuel ?

- À tous, en % -

A ce stade, vous êtes plutôt...

Organisé(e) dans un nouveau rythme quotidien : vous avez défini des plages de travail, d'exercice, de contacts avec les autres, etc. afin de retrouver de la régularité dans vos journées

Hommes : 47%
25-34 ans : 52% et 35-49 ans : 51%
Actifs : 51%, dont CSP+ : 57% et télétravailleurs : 56%
Vivent avec enfants : 51%

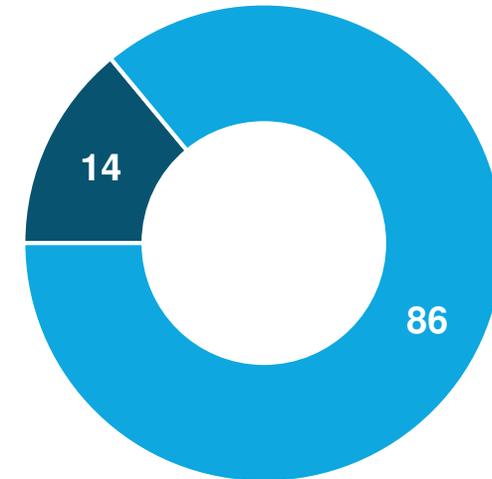


Pas ou peu organisé(e) : vous prenez chaque nouveau jour comme il vient et essayez de gérer les aménagements les uns après les autres

Femmes : 60%
50 ans et plus : 62%
Actifs qui ne sont pas actuellement en activité : 62%
Personnes seules : 69%

En train de commencer à planifier la suite : vacances, concerts, aménagements, etc. que vous ferez seulement dans quelques mois

Hommes : 16%
Moins de 35 ans : 22%
PCS+ : 18%



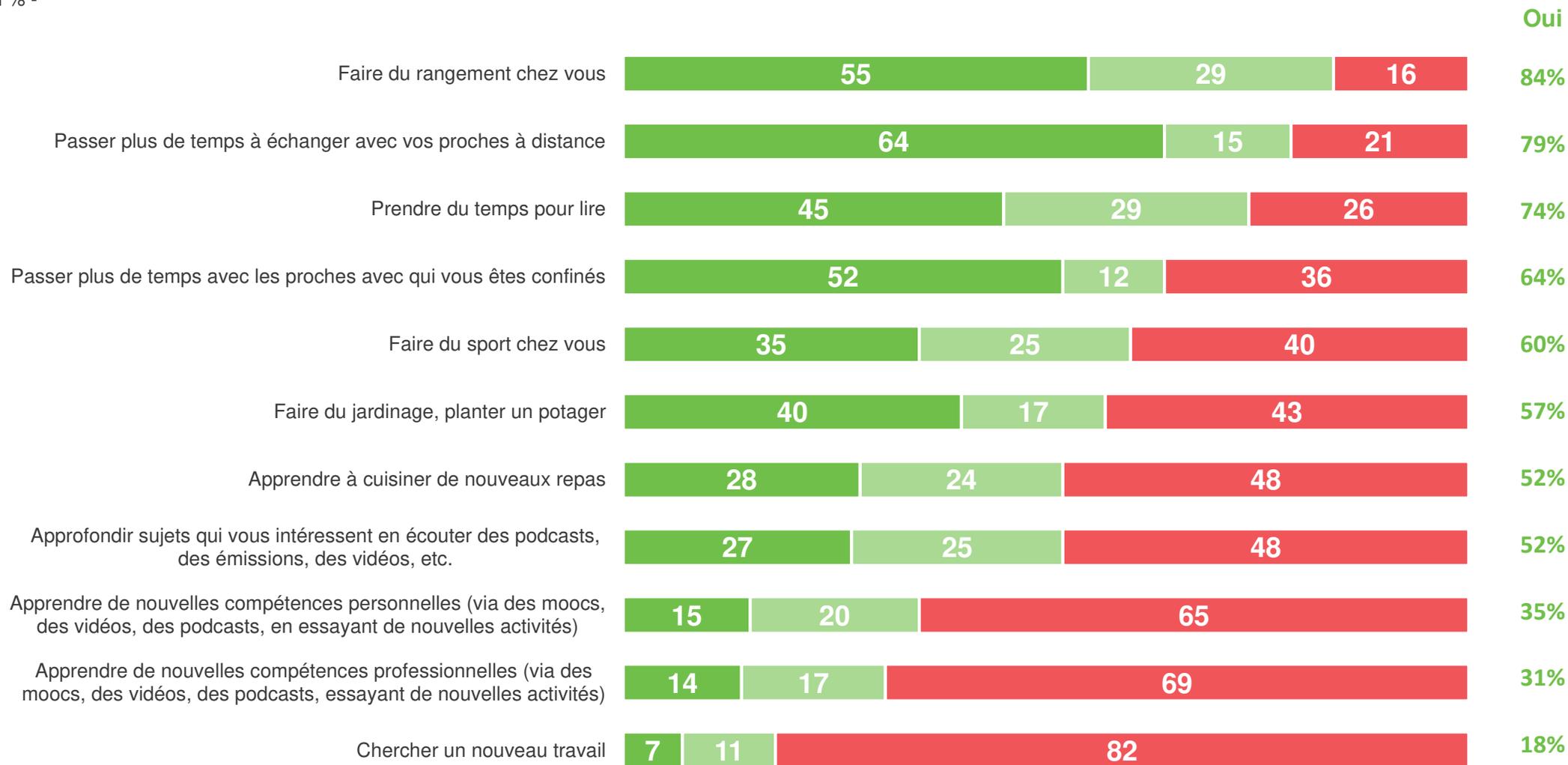
En train de vivre au jour le jour, en attendant plus de visibilité sur la situation avant de pouvoir commencer à penser à la suite

Femmes : 88%
65 ans et plus : 88%

Pendant la période de confinement, les Français envisagent essentiellement de faire du rangement chez eux, de passer plus de temps à échanger avec leurs proches et de prendre du temps pour lire

Et depuis l'annonce du confinement, avez-vous envisagé de... ?

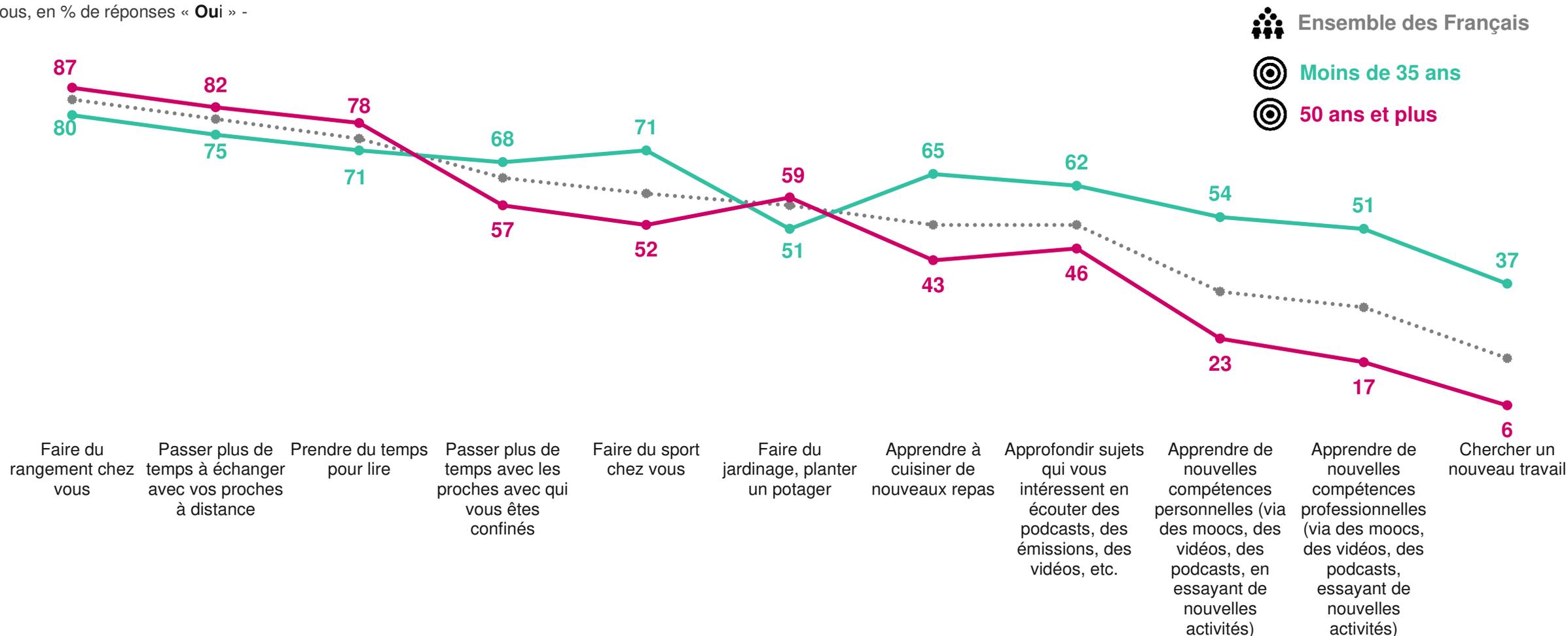
- À tous, en % -



Les plus jeunes et les plus âgés envisagent différemment la période de confinement, les plus jeunes envisagent davantage d'en profiter pour développer de nouvelles compétences personnelles

Et depuis l'annonce du confinement, avez-vous envisagé de... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

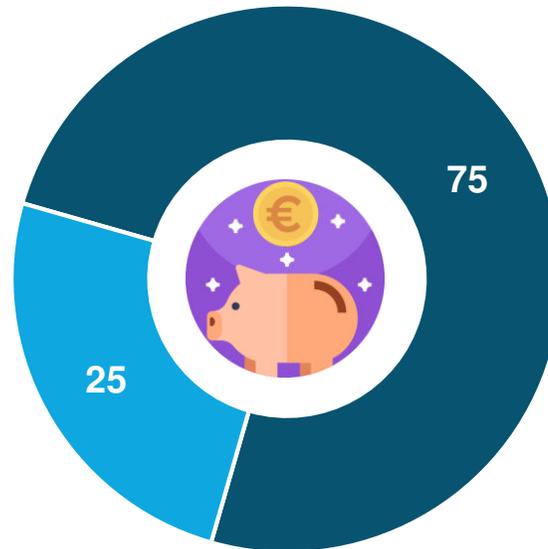


Hommes et femmes également entendent gérer le confinement de manière différente : elles envisagent davantage de faire du rangement (88%), de passer du temps avec leurs proches à distance (82%) ou de prendre du temps pour lire (78%) quand ils envisagent plutôt d'apprendre de nouvelles compétences professionnelles (35%) ou de chercher un nouveau travail (20%)

Dans l'ensemble, les Français sont convaincus de réaliser des économies et de ralentir leurs dépenses durant cette période de confinement

Concernant votre budget, considérez-vous que cette période de confinement... ?

- À tous, en % -



Va vous permettre de faire des économies car vous ralentissez vos dépenses

50 ans et plus : 79%

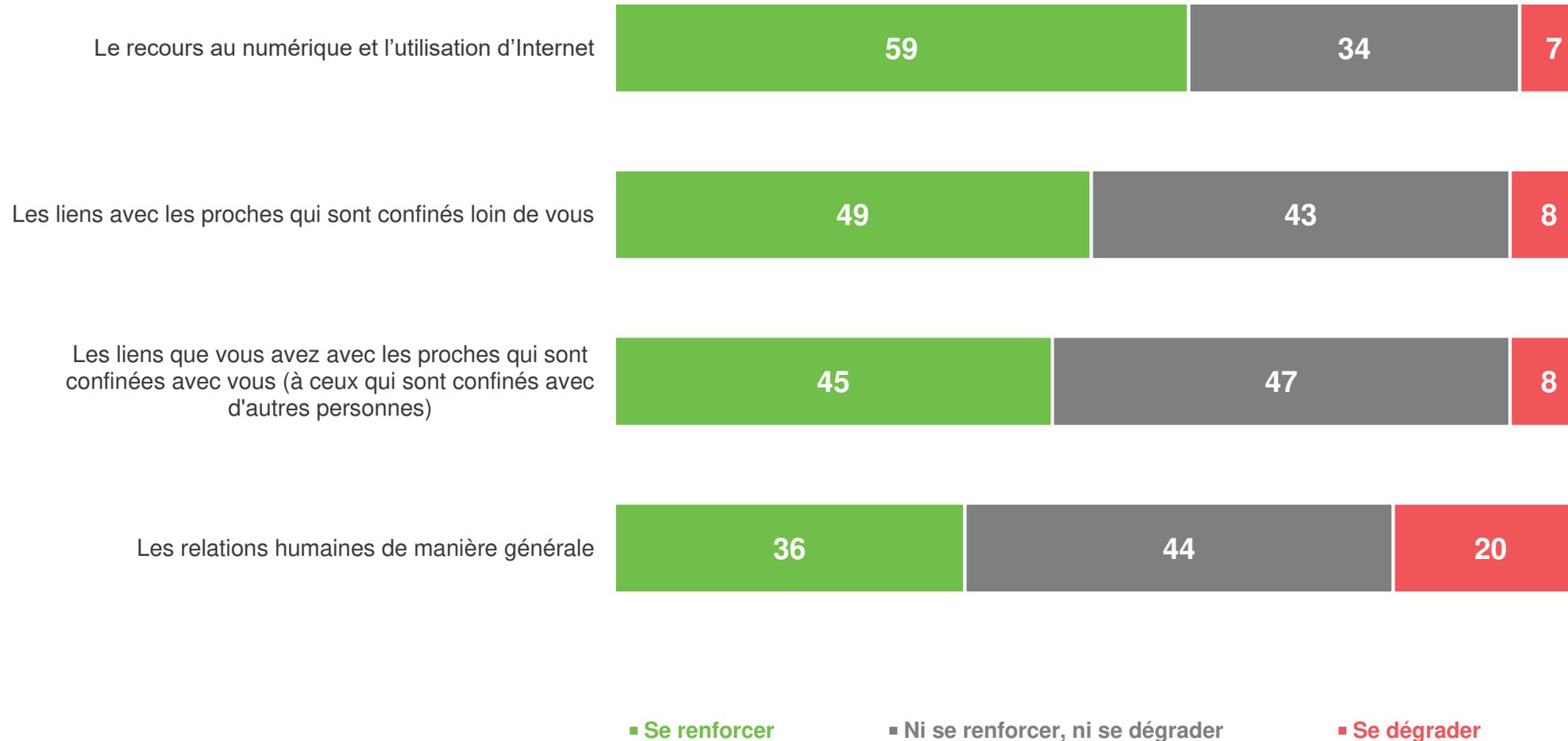
Ne va pas vous permettre de faire des économies car vous continuez voire accélérez vos dépenses en utilisant de nouveaux canaux

*35-49 ans : 30%
PCS- : 28%*

Les Français ont le sentiment majoritaire que le recours au numérique va s'accroître au cours du confinement ; en termes de relations sociales, ils perçoivent plutôt un renforcement de leurs liens avec leurs proches... Les relations entre les humains à grande échelle étant plus remises en cause

Et, pendant le confinement, pensez-vous que chacun des éléments suivants va se renforcer, se dégrader ou ni se renforcer, ni se dégrader ?

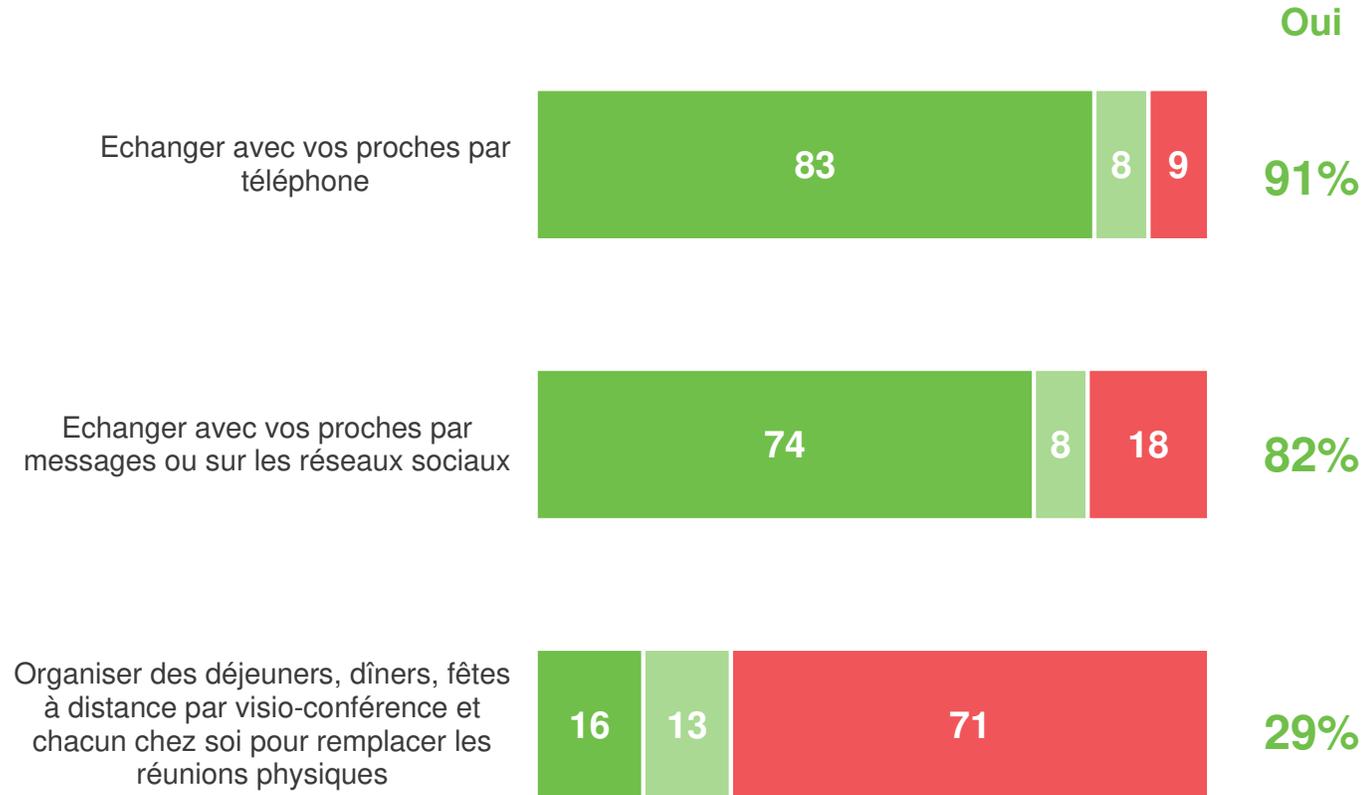
- À tous, en % -



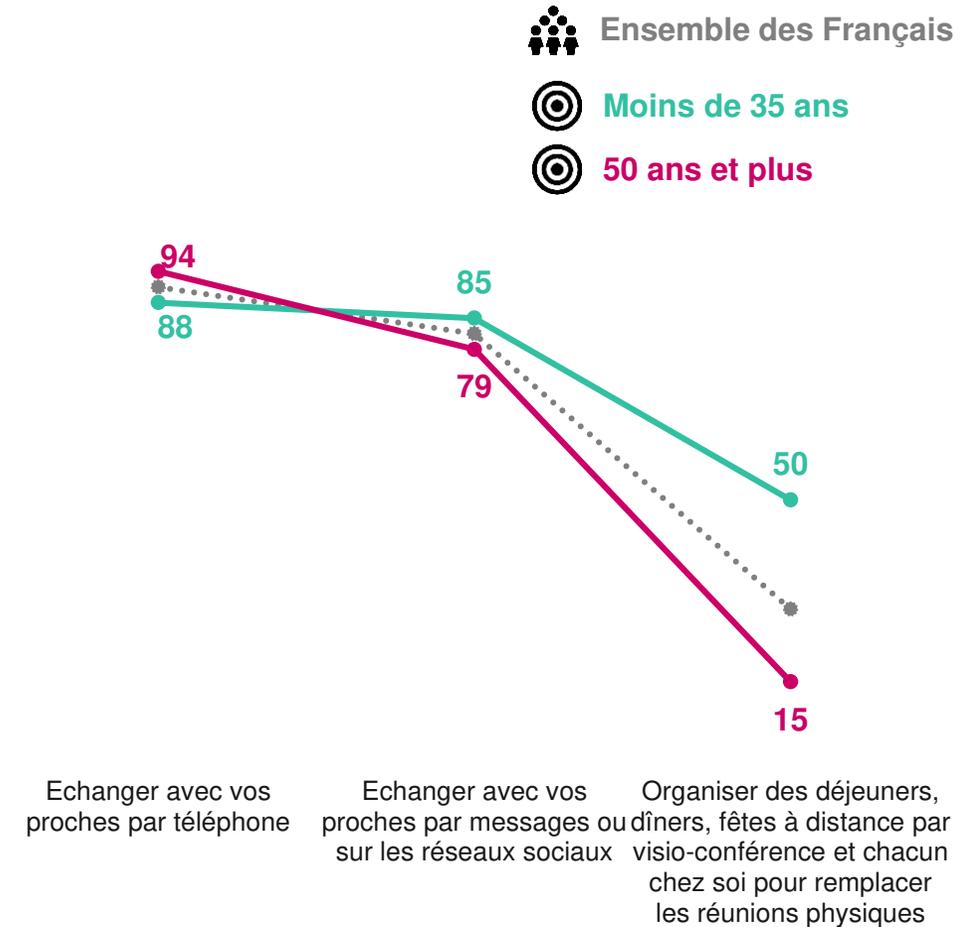
Pour lutter contre l'isolement, les Français organisent d'ores et déjà des moments de convivialité à distance avec leurs proches, surtout via téléphone et les réseaux sociaux, les plus jeunes utilisant notamment la visio pour reconstruire des moments de vie sociale

Et, pour lutter contre l'isolement social pendant la période de confinement, avec vous envisagé chacune des solutions suivantes... ?

- À tous, en % -



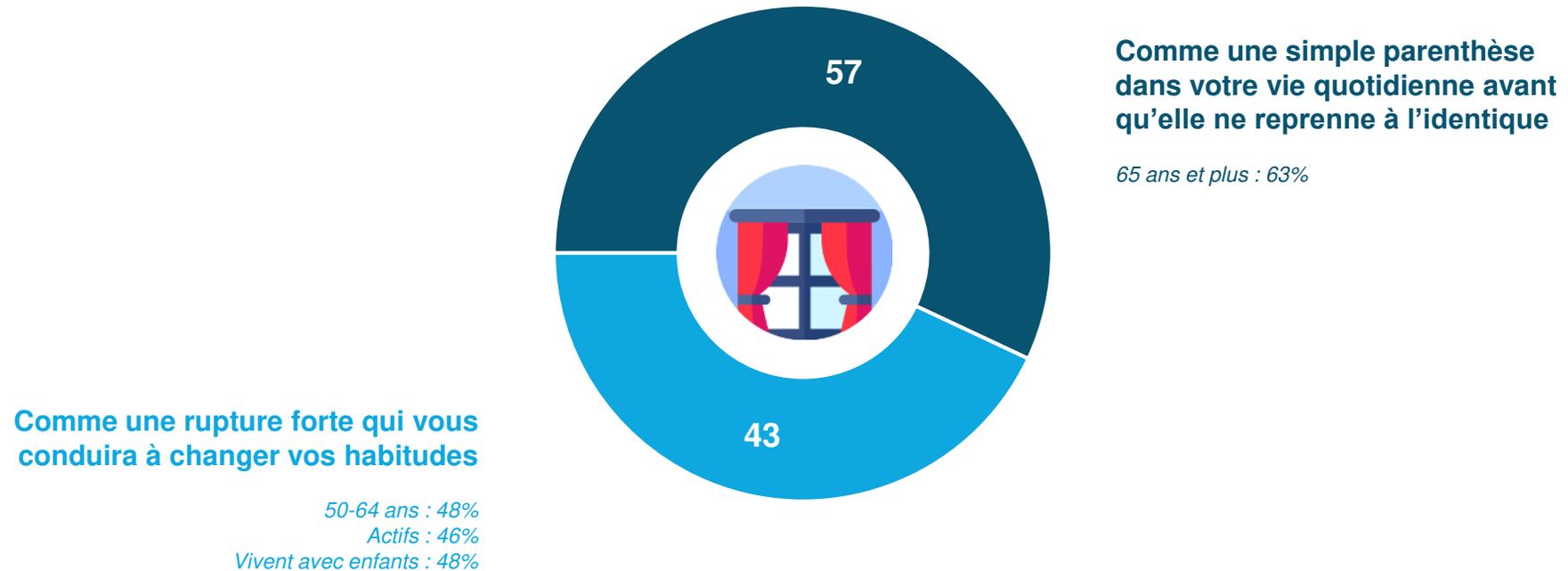
- Oui, et vous l'avez déjà fait
- Oui, mais vous ne l'allez pas encore fait
- Non



Les Français sont partagés quant à la manière dont ils considèrent cette période de confinement : la majorité l'envisagent comme une parenthèse, mais 43% anticipent un changement profond de leurs habitudes

Enfin, considérez-vous cette période de confinement... ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- **Jean-Daniel Lévy** – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
- **Laurence Lavernhe** – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr