

Circuler après le confinement

Quels moyens de transport les Français envisagent-ils d'utiliser principalement après le confinement ? La voiture est-elle perçue comme la solution ?

Mai 2020

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **4** et **5 mai** 2020.



Échantillon de **1166** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en *italique* sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



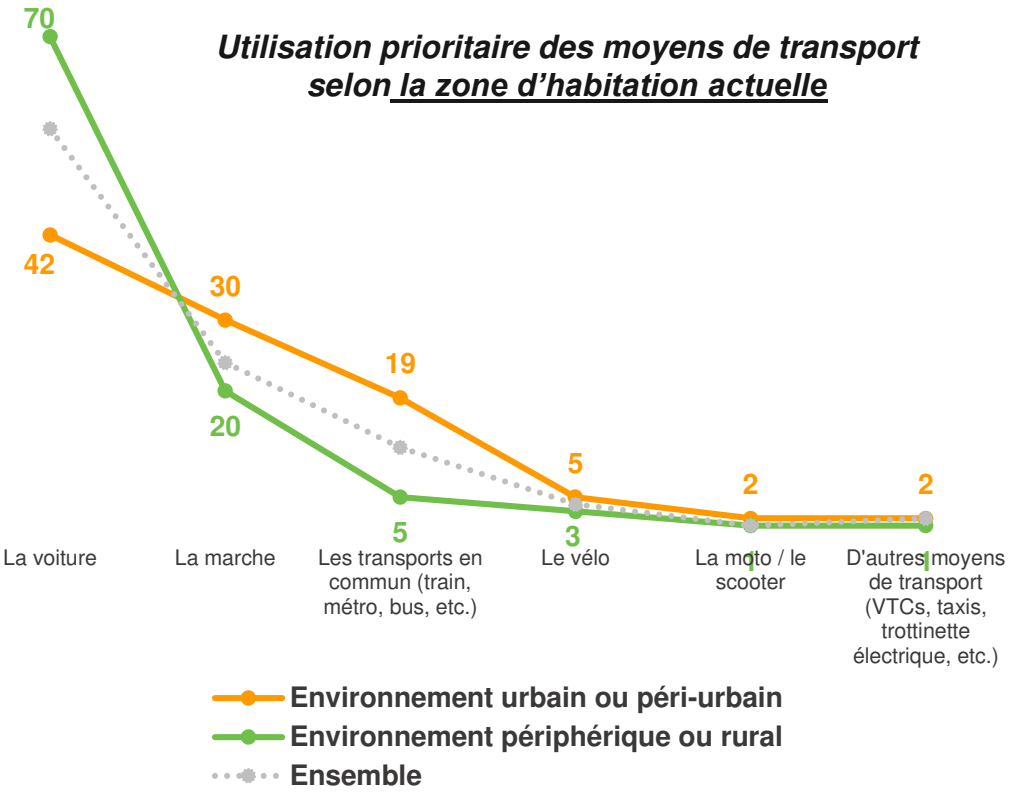
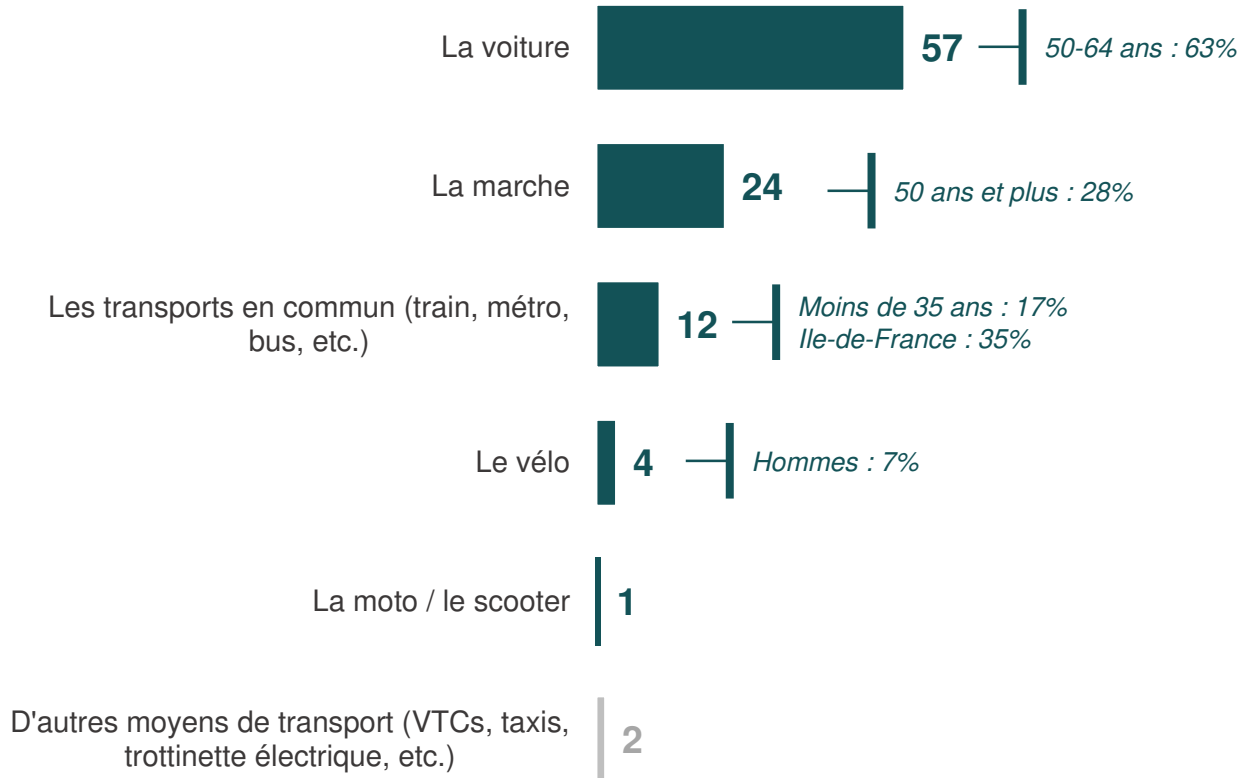
Circuler après le confinement, quelle organisation ?

- Avant le confinement, les Français indiquent que, pour leurs déplacements quotidiens, ils utilisaient avant tout la voiture (57%). La marche (24%) et les transports en commun (12%) représentaient les moyens de transport privilégiés en second lieu, avant le vélo (4%) ou les deux-roues motorisés (1%). Evidemment, la zone d'habitation géographique déterminait largement les usages, les habitants d'Ile-de-France privilégiant beaucoup plus les transports en commun que la moyenne (35%), une habitude qui se retrouve, de manière générale, dans les grandes villes et leur périphérie (19%), quand les habitants des zones périphériques et rurales privilégiaient surtout les déplacements en voiture (70%).
- Et après le confinement, qu'envisagent les Français ? Dans l'ensemble, ils s'imaginent reprendre leurs habitudes, la voiture accentuant légèrement sa position préférentielle pour les transports du quotidien (59%, +2 points). Si le recours à la marche reste stable, l'utilisation des transports en commun, du fait des incertitudes sanitaires, est à revoir, demain, à la baisse (9%, soit 1/4 d'utilisateurs déclarés en moins). Cette évolution se ferait aussi en partie au profit du vélo (6%), et notamment chez les populations qui favorisaient déjà ce moyen de transport, comme les hommes (7% avant / 9% après le confinement). Mais au-delà de ces observations d'ensemble, et si on se concentre plus précisément sur les comportements des usagers réguliers des transports en commun, c'est-à-dire ceux qui déclaraient les utiliser au moins une fois par semaine, les changements d'habitudes apparaissent plus nettement. Alors qu'avant le confinement, 49% de ces usagers réguliers déclaraient privilégier les transports en commun pour leurs trajets quotidiens, ils ne sont plus que 38% à l'envisager dans l'immédiat. Leur préférence irait à la fois à la voiture (21%, +4 points d'usage anticipé), à la marche (27%, + 1 point) ou au vélo (9%, + 5 points).
- La voiture pourrait-elle trouver un regain d'intérêt au cours des prochains mois ? On note que 13% des Français qui possèdent déjà une voiture envisagent un nouvel achat au cours des 6 prochains mois, et particulièrement au sein des populations habitant dans les zones urbaines (18%) ou utilisant auparavant les transports en commun (21%). 10% de ceux qui n'ont pas de véhicule dans leur foyer aujourd'hui envisagent même de s'équiper au prochain semestre.

Avant la période de confinement, la voiture représentait déjà, pour la majorité des Français, le moyen de transport privilégié au quotidien, tout particulièrement dans les territoires périphériques ou ruraux

Avant le début de la période de confinement, diriez-vous que vous utilisiez principalement pour vous déplacer au quotidien ?
Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

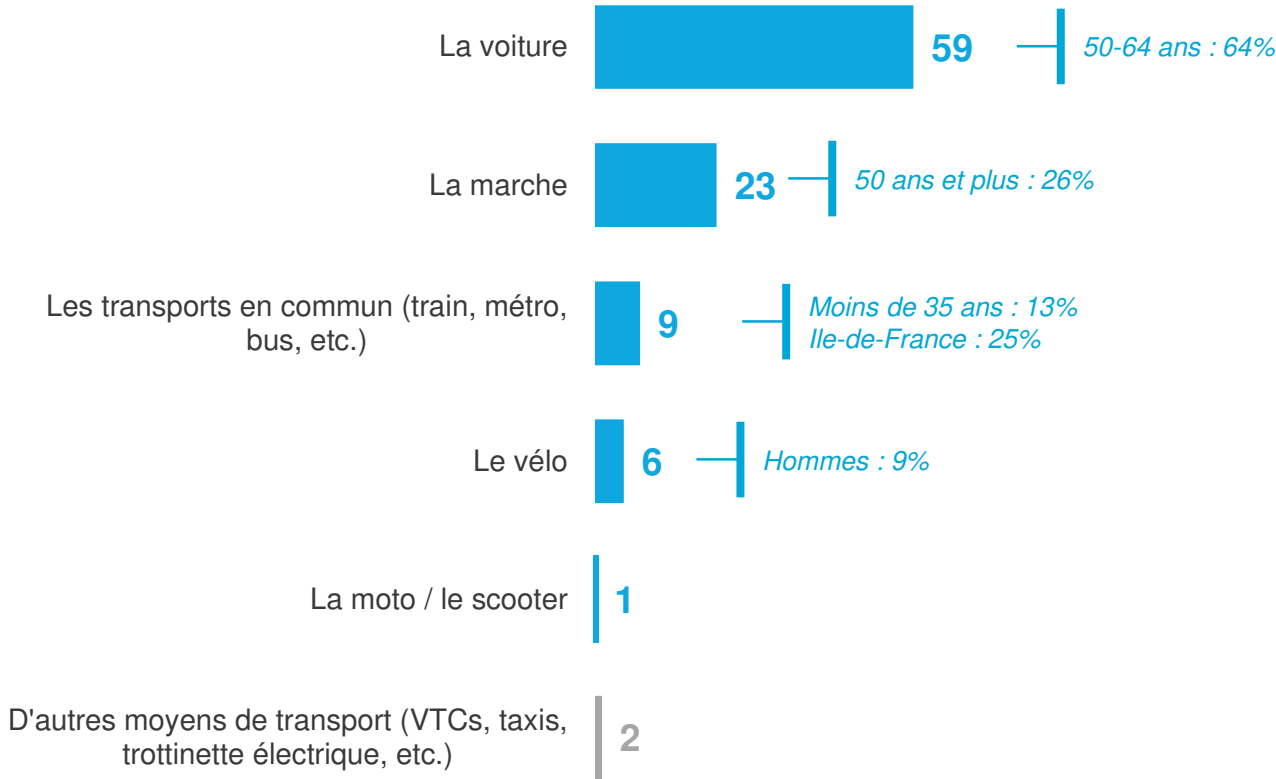
- À tous, en % -



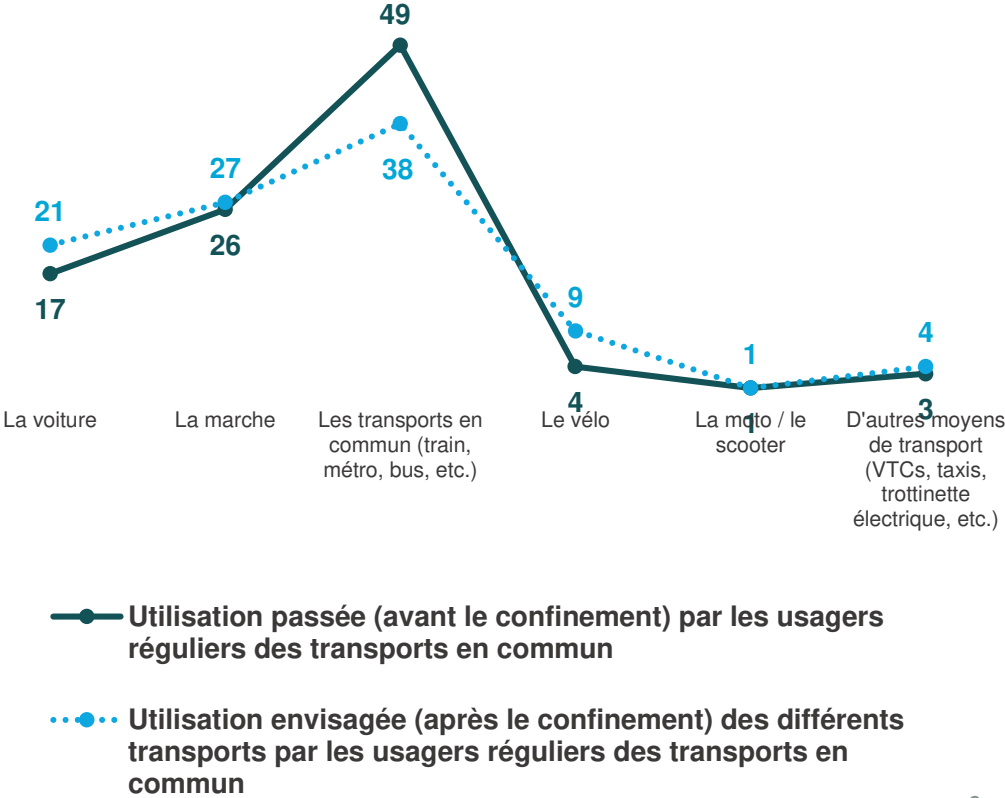
Après la période de confinement, dans l'ensemble, les Français ne semblent pas envisager outre mesure un changement de leurs habitudes. Mais parmi ceux qui utilisaient les transports en commun au moins une fois par semaine avant le confinement, la proportion en faisant leur mode de transport principal réduit de 49% à 38%, au profit de la voiture et du vélo

Après le confinement, et en supposant que vous y ayez accès, quel moyen de transport comptez-vous le plus utiliser pour vous déplacer au quotidien ? Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

- À tous, en % -



Transports prioritaires avant et après le confinement parmi les usagers réguliers des transports en commun*

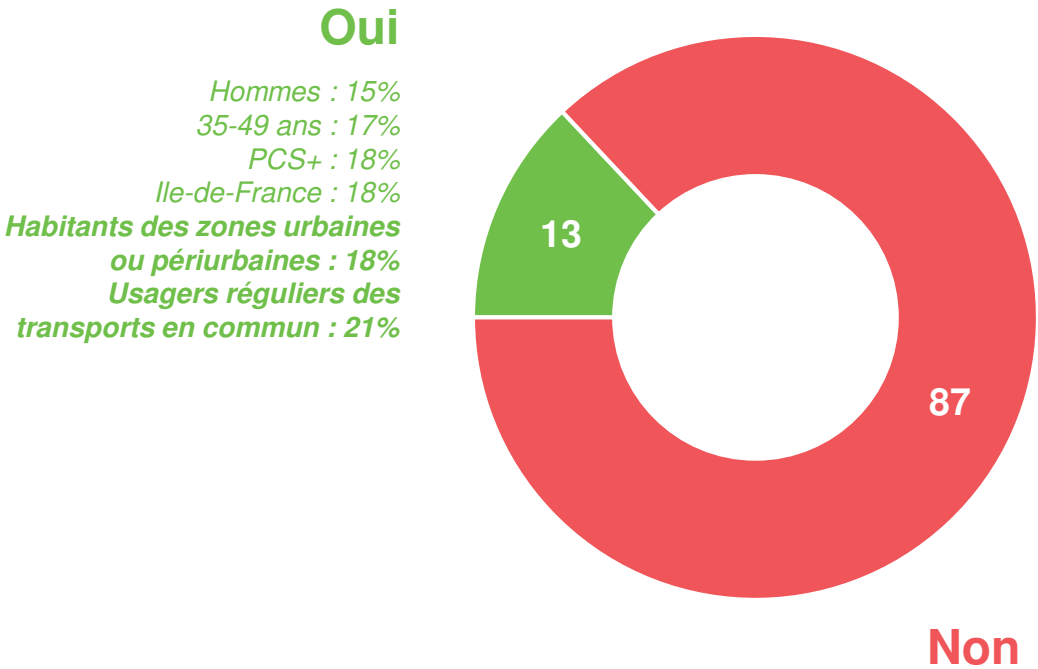


* = personnes qui déclaraient utiliser les transports en commun au moins une fois par semaine avant le confinement

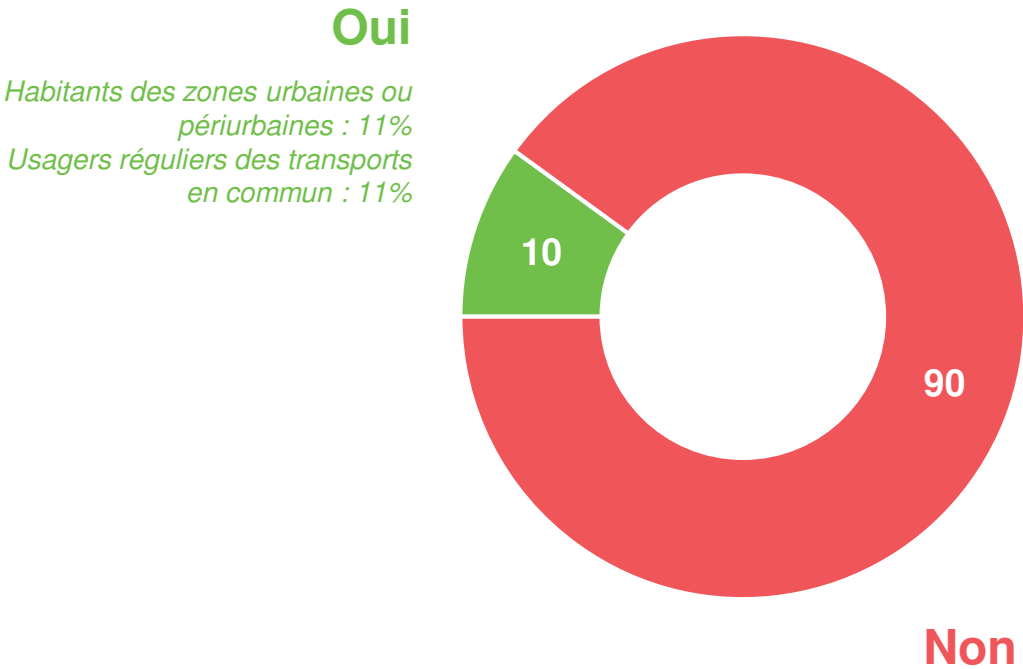
Environ 1 Français sur 10 affirme envisager l'achat d'un nouveau véhicule dans les 6 prochains mois, le renouvellement étant particulièrement envisagé par les habitants des régions urbaines ou péri-urbaines et les anciens usagers réguliers des transports en commun

Dans les 6 prochains mois, envisagez-vous l'achat d'un (nouveau) véhicule ?

- A ceux qui ont déjà un véhicule
au sein de leur foyer, en % -



- A ceux n'ayant pas de véhicule
au sein de leur foyer, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- **Jean-Daniel Lévy** – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
- **Laurence Lavernhe** – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr