



pour

*ActuaLitté*  
les univers du livre



LES ÉDITIONS  
DU NET 

## Confinement et habitudes littéraires

**Les Français ont-ils lu pendant ce confinement ? A-t-il déclenché des envies d'écrire ? Quelles habitudes pour l'achat de livres se dessinent pour demain ?**

**Mai 2020**

**Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion**

**Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion**

**Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion**

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **4** et **5 mai** 2020.



Échantillon de **1166** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



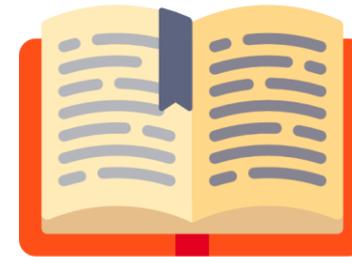
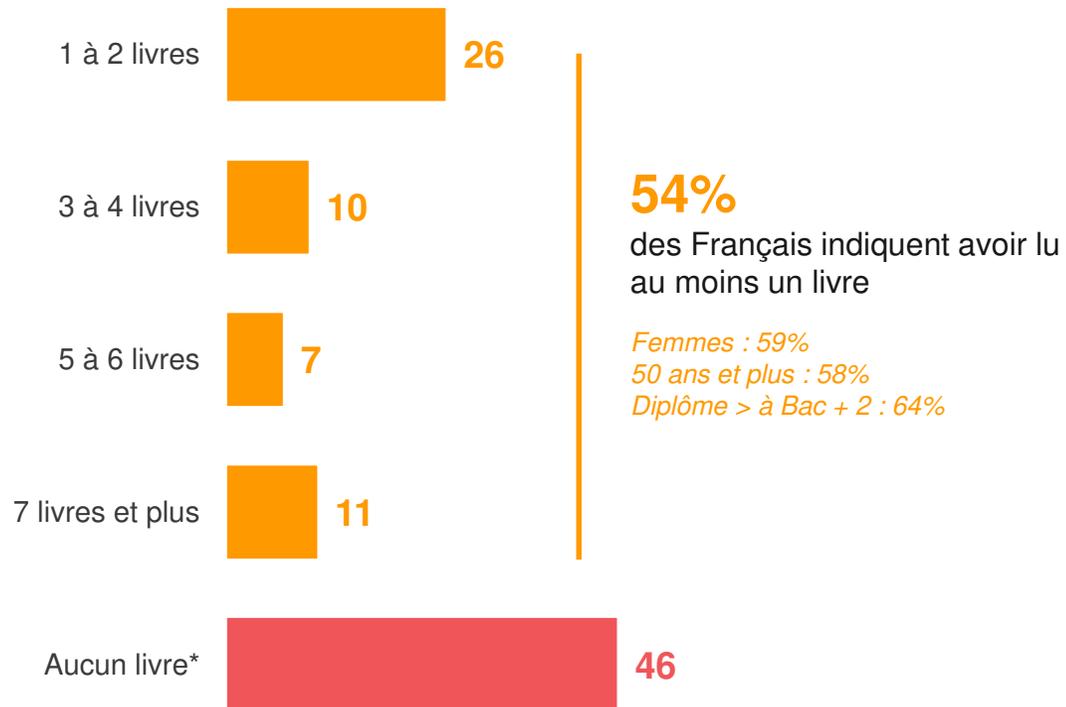
# Pendant le confinement, quelle vie littéraire pour les Français ?

- Prendre son temps, découvrir de nouvelles activités, enrichir ses connaissances, lire... Autant de recommandations qui ont été faites aux Français pour tirer profit de la période de confinement. Concernant la lecture, le conseil semble avoir été suivi. Alors qu'ils sont, au cours d'une année complète, 76% à déclarer lire au moins un livre, 54% des Français déclarent avoir lu au moins un livre en seulement quelques semaines de confinement. Plus précisément, sur cette courte période de temps, ils indiquent même avoir lu beaucoup, la moyenne française s'élevant à environ 2,5 livres par habitant. La période de confinement pourrait avoir même développé des vocations à l'écriture, 1 Français sur 10 déclarant avoir démarré un projet rédactionnel (roman, essai, carnet, etc.) au cours des dernières semaines.
- Afin de pouvoir lire, les Français ont à la fois pioché dans leur bibliothèque et eu recours aux circuits de vente à leur disposition : 22% déclarent avoir acheté des livres, principalement sur Internet (18%), mais également auprès des librairies, donc certaines ont pratiqué le *drive* ou le *click and collect* (7%) ou encore dans les grandes surfaces (11%). Et l'envie de lire ne semble pas devoir s'arrêter. Au cours des 12 prochains mois, 54% des Français déclarent leur intention de continuer à acquérir des livres, cette fois, principalement auprès des librairies (40%) ou sur Internet (33%). On note que les Français, dans l'ensemble, n'ont pas l'intention de changer leurs habitudes d'achat concernant les livres : quel que soit le canal de vente testé, 80% estiment qu'ils ne l'utiliseront demain ni plus ni moins qu'avant la crise.

# Une courte majorité de Français (54%) déclare avoir lu au moins un livre pendant la période de confinement, les Français affirmant avoir lu, en moyenne, 2,5 livres au cours de la période

Depuis le début du confinement, combien de livres estimez-vous avoir lu ?

- À tous, en % -



En moyenne, les Français  
déclarent avoir lu

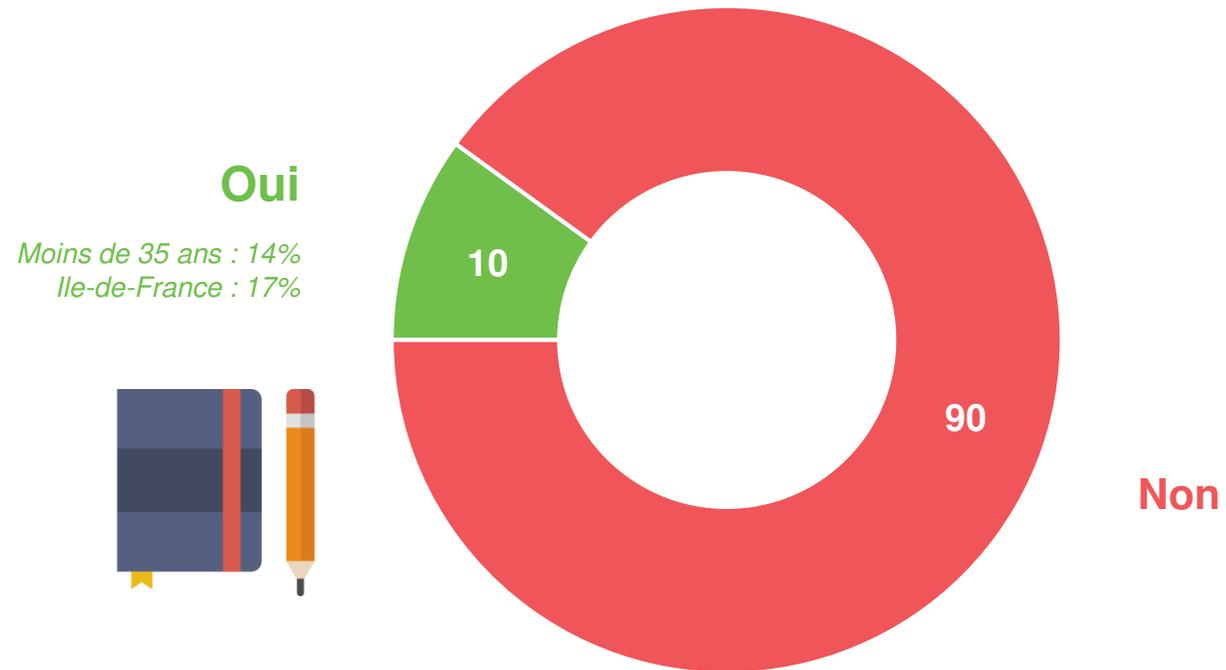
**2,5 livres**

au cours du confinement

# 1 Français sur 10 déclare avoir profité de la période de confinement pour entamer un travail d'écriture

Depuis le début du confinement, avez-vous commencé l'écriture d'un livre, d'un texte (roman, essai, poésie, biographie, journal, etc.) ?

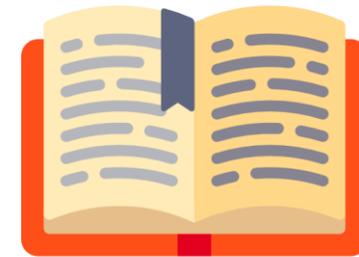
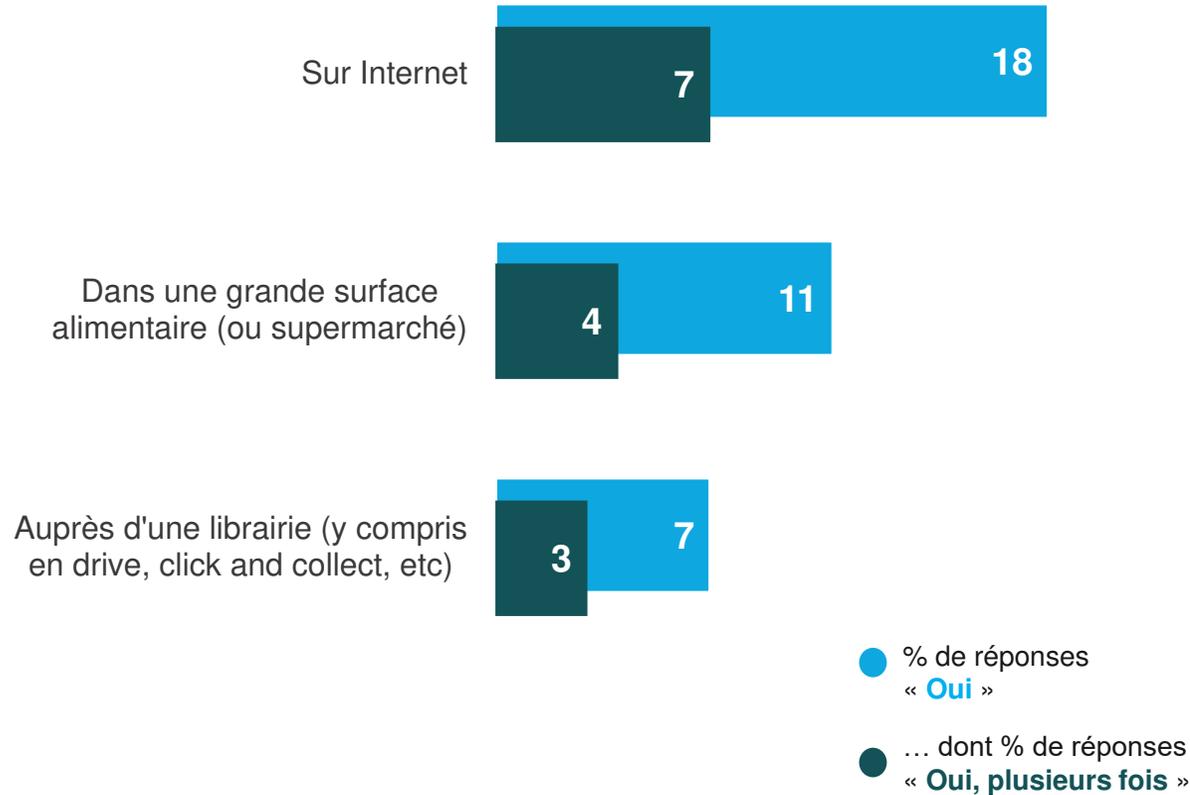
- À tous, en % -



## 22% des Français déclarent avoir effectué un achat de livre(s) au cours de la période du confinement, en privilégiant un achat sur Internet

Depuis le début du confinement, avez-vous acheté un/des livre(s) via chacun des canaux de distribution suivants ?

- À tous, en % -



Au total,

**22%**

des Français déclarent avoir acheté au moins un livre durant la période de confinement

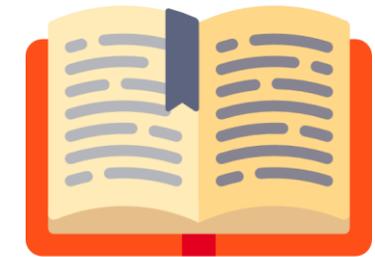
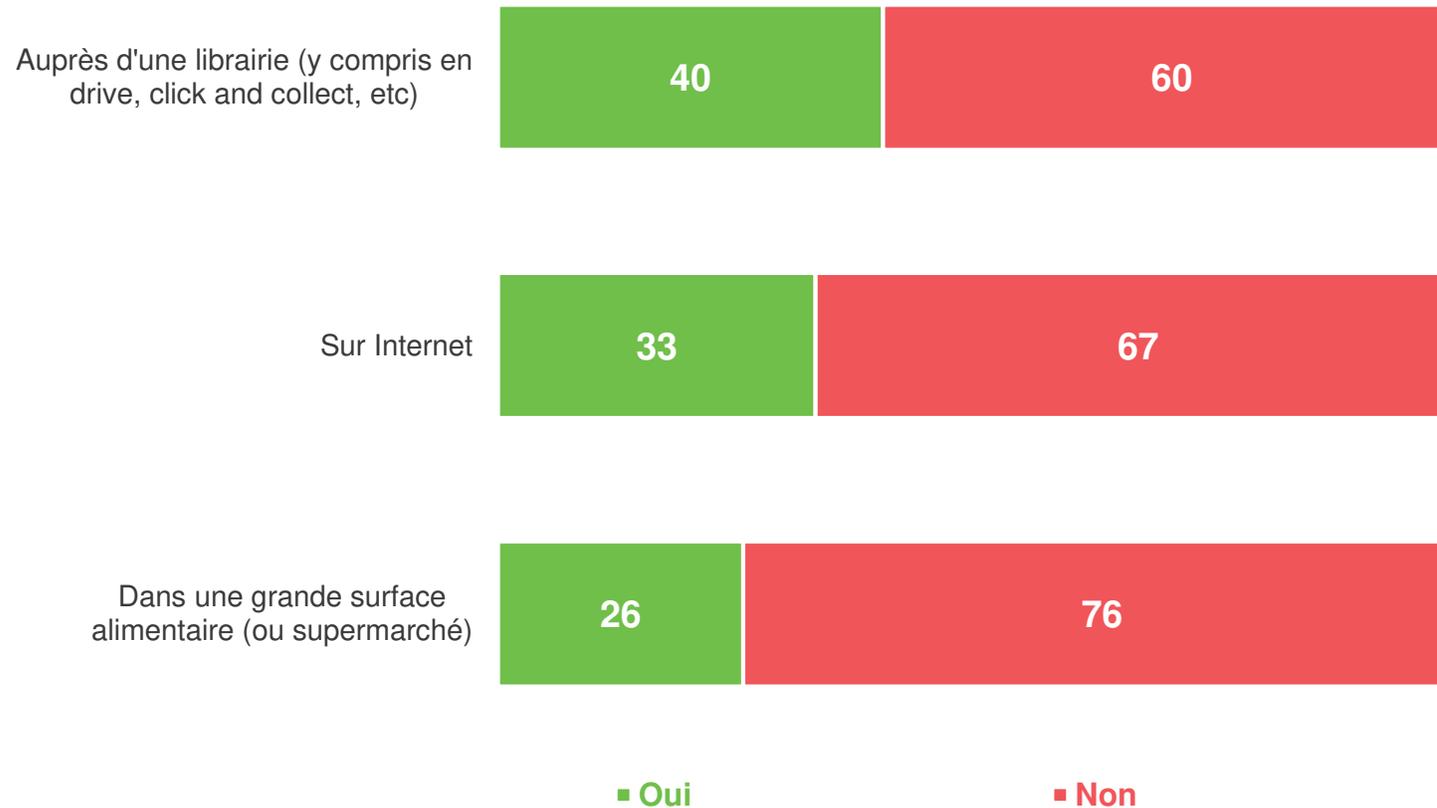
*Femmes : 25%*

*Diplôme > à Bac +2 : 27%*

## Plus de la moitié des Français déclarent leur intention d'acheter des livres au cours des 12 prochains mois, en privilégiant cette fois les librairies plutôt qu'Internet ou les grandes surfaces

Une fois que la période de confinement sera terminée et au cours des 12 prochains mois, pensez-vous acheter des livres via chacun des canaux de distribution suivants... ?

- À tous, en % -



Au total,

**54%**

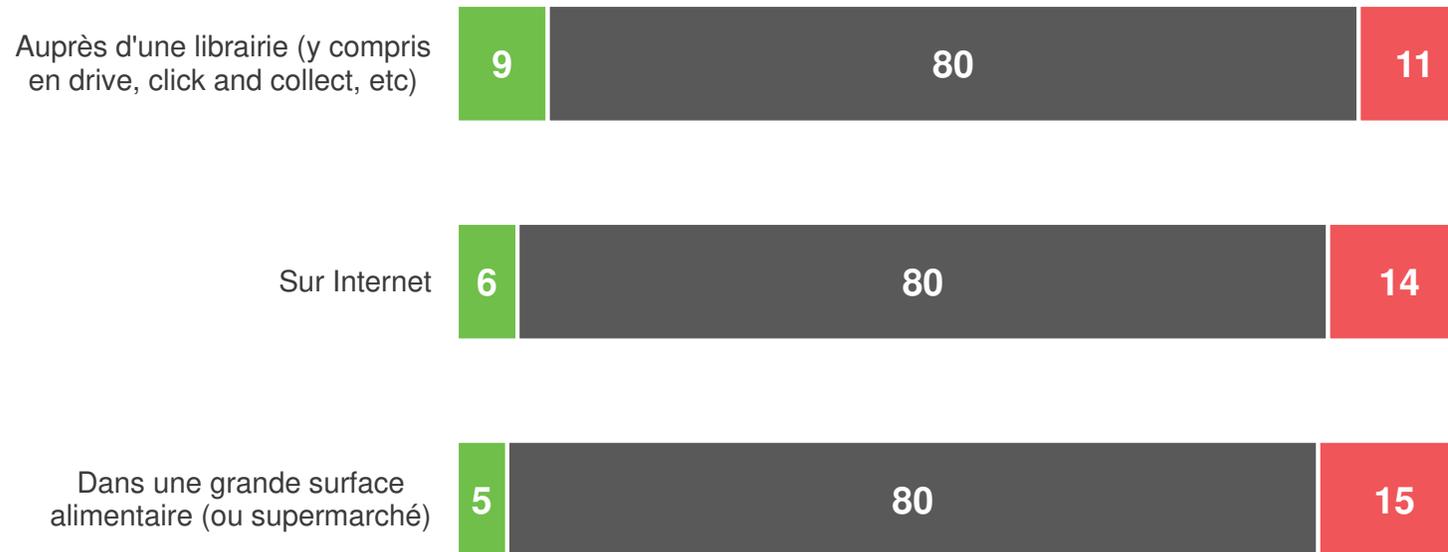
des Français déclarent leur intention d'acheter des livres

*Femmes : 57%*  
*Diplôme > à Bac +2 : 67%*

## Les Français ne déclarent pas une intention massive de changer leurs comportements d'achats face aux livres, la menace budgétaire pouvant peser sur leur sentiment de pouvoir continuer cette dépense ; ils auraient tendance néanmoins à privilégier les achats en librairie plutôt que via les autres canaux

Une fois que la période de confinement sera terminée, pensez-vous acheter plus, moins ou autant de livres via chacun des canaux suivants qu'avant le déclenchement de la crise du Covid-19 ?

- À tous, en % -



- Plus qu'avant la crise du Covid-19
- Autant qu'avant la crise du Covid-19
- Moins qu'avant la crise du Covid-19

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Contacts Harris Interactive en France :**

- **Jean-Daniel Lévy** – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)
- **Laurence Lavernhe** – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)