NOTE DETAILLÉE

Intentions de vote pour l'élection présidentielle

*Enquête **Harris Interactive** – **Indeed** pour* LCP ASSEMBLEE NATIONALE

Enquête réalisée en ligne du 25 au 27 avril 2017. Échantillon de 1 016 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de 940 inscrits sur les listes électorales. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e) et vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 pour les intentions de vote.

-

Dans le cadre de la séquence électorale, l'institut **Harris Interactive** et **Indeed** réalisent pour **LCP** des intentions de vote pour les prochaines élections présidentielle puis législatives. Les résultats seront diffusés chaque semaine, dans le cadre de l'émission « Ça vous regarde », le jeudi soir à 19h35 sur LCP-Assemblée Nationale : les données de cette troisième enquête, portant sur le second tour de l'élection présidentielle, sont donc diffusées ce jeudi 27 avril.

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

- En conformité avec les dernières intentions de vote **Harris Interactive – Indeed**[1], publiées quelques jours avant le scrutin, **Emmanuel Macron et Marine Le Pen** se sont qualifiés pour le second tour de l'élection présidentielle. Ce duel, testé depuis des mois, a toujours donné l'avantage à l'ex-Ministre de l'Economie face à celle qui était, il y a peu encore, Présidente du Front National. La mesure réalisée cette semaine, soit quelques jours seulement après le 1er tour, **confirme l'avance d'Emmanuel Macron (61%) sur Marine Le Pen (39%)**, bien que celle-ci s'avère **désormais moins marquée que dimanche soir** (respectivement 64% et 36%), et moins encore qu'en fin de campagne de 1er tour (respectivement 67% et 33%). Notons

[1] Notamment l'étude Harris Interactive – Indeed pour LCP : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/intentions-de-vote-pour-lelection-presidentielle-3/

©2017 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

que ce **recul de 6 points en une semaine d'Emmanuel Macron** donne un rapport de force proche de celui mesuré à la fin du mois de février (60% d'intentions de vote en faveur d'Emmanuel Macron contre 40% en faveur de Marine Le Pen), soit juste avant sa nette progression dans les intentions de vote de 1er tour (et l'inversion des courbes avec celle des intentions de vote de 1er tour en faveur de Marine Le Pen).

- En termes de **reports de voix**, au-delà de la quasi intégralité des voix de ses électeurs de 1er tour, **Emmanuel Macron** pourrait aujourd'hui compter, au 2nd, sur **69% des voix des électeurs de Benoît Hamon** (5% affirmant soutenir Marine Le Pen et 26% n'exprimant pas d'intention de vote). Les électorats de Jean-Luc Mélenchon et de François Fillon se montrent davantage partagés : le vote en faveur de Marine Le Pen apparaît comme une option pour 13% des électeurs du leader de la France Insoumise et 28% pour ceux de l'ex-Premier ministre. Le recours au « **front républicain** » qui voudrait les voir voter pour Emmanuel Macron n'est suivi que **par une minorité d'entre eux** (45% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon et 42% de ceux de François Fillon), alors que **42% des premiers et 30% des seconds préfèrent voter blanc, nul, ou s'abstenir**. La dynamique, à ce jour, moins favorable à Emmanuel Macron, peut être expliquée par **la moindre proportion d'électeurs de Jean-Luc Mélenchon, de Benoît Hamon et de François Fillon qui affirment vouloir voter pour le candidat d'En Marche**, comparée à celle exprimée au soir du 1er tour (respectivement -7, -7 et -5 points en quelques jours). Notons que cette dynamique **favorise le comportement abstentionniste auprès des électeurs de gauche** alors que **les soutiens de François Fillon ont davantage tendance à se reporter vers la candidature de Marine Le Pen.**

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et de son partenaire « Harris Interactive – Indeed », ainsi que la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr