

Baromètre de confiance dans les institutions

Vague 1 - La vaccination contre la covid-19

Tous les mois Harris Interactive questionne pour Euro Agency les Français sur un sujet d'actualité. Tous les mois, nous regarderons l'intensité de la préoccupation à l'égard d'un sujet dont il questionne dans l'espace public et également la confiance exprimée à l'égard des principaux acteurs concernés.

S'il est un sujet qui occupe les esprits des Français en ce moment, c'est bien la vaccination contre la covid-19. Espoir de mettre fin à la pandémie qui dure depuis plus d'un an désormais, mais également doutes sur son efficacité, ses effets et les enjeux sous-jacents, la vaccination interroge la confiance des Français quant aux institutions impliquées dans son déploiement.

Que retenir de cette étude ?

Le sujet de la vaccination contre la covid-19 est en effet « préoccupant » pour une large majorité des Français (77% dont 35% de Français pour qui ce sujet les « préoccupe beaucoup »). Signe encore une fois de l'omniprésence de ce sujet, cette préoccupation traverse les Français quel que soit leur âge, catégories socio-professionnelle, ou encore orientation politique.

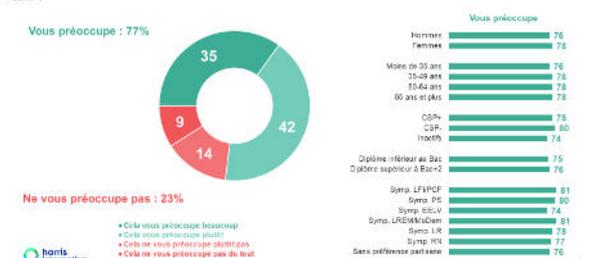
Pour répondre aux enjeux concernant la vaccination contre la covid-19, **8 Français sur 10 font confiance aux professionnels de santé (80%)**. Une majorité de Français déclare également faire confiance aux collectivités locales (69%), à l'OMS (63%) ou encore aux associations et ONG (63%). La défiance envers l'Etat est par ailleurs particulièrement prononcée : moins de la moitié des Français déclare avoir confiance dans cette institution (45%), ce qui est à peine moins que la confiance que les Français éprouvent envers les autres citoyens (49%). Les **laboratoires pharmaceutiques**, particulièrement exposés depuis le début de la pandémie, recueillent par ailleurs la **confiance d'1 Français sur 2 (50%)**.

Ces niveaux de confiance cachent également de fortes disparités en termes de sympathie politique. En effet **les sympathisants de LREM déclarent une confiance nettement plus grande envers l'ensemble des institutions testées**, à l'exception des citoyens eux-mêmes (42% contre 49% pour l'ensemble des Français). Les sympathisants PS, EELV et LR se montrent également plus confiants de manière générale.

Les sympathisants RN, LFI et les personnes sans préférence partisane déclarent en revanche une confiance nettement plus faible envers l'ensemble des institutions, et plus particulièrement envers les laboratoires pharmaceutiques, l'Etat ou encore les grandes entreprises. Notons d'ailleurs que les sympathisants RN se distinguent par leur très forte défiance envers l'Union Européenne (24% de confiance) et l'Etat (19%), quand les sympathisants LFI se montrent moins confiants encore envers les grandes entreprises (32%).

Le sujet de la vaccination contre la covid-19 est un sujet « préoccupant » pour une large majorité des Français (77%), une préoccupation qui traverse par ailleurs les âges, les catégories socio-professionnelles mais également les orientations politiques

Quand vous pensez à la vaccination contre la covid-19, à quel point ce sujet vous préoccupe-t-il ?



On relève enfin que des différences sont plus marquées en termes d'âge qu'en fonction de la catégorie sociale des répondants. Ainsi **les jeunes générations déclarant une confiance plus élevée que leurs aînés dans les**

associations et ONG, quand **les Français les plus âgés se montrent particulièrement confiants envers les institutions de proximité** tels que les professionnels de santé et les collectivités locales.

Méthodologie : Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 26 au 28 janvier 2021. Échantillon de 1 017 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



harris interactive

a toluna company

Contacts



Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué. Harris Interactive
01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr



Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques
01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Harris Interactive – et le commanditaire.

À propos d'Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint le groupe Toluna, permettant ainsi à cette structure internationale d'étendre sa présence dans la filière études.