

Baromètre de confiance politique La progression de Jordan Bardella

de confiance auprès des sympathisants de droite. Il devance Xavier Bertrand (71%), Nicolas Sarkozy (66%) ou encore Eric Ciotti (66%).

Raphaël Glucksmann enregistre quant à lui la confiance de 23% des Français, un niveau stable depuis le mois dernier. Il apparaît comme une des personnalités jouissant du plus haut niveau de confiance parmi les sympathisants PS (55%) et progresse particulièrement chez les sympathisants LFI ce mois-ci (36%, +17). De son côté Valérie Hayer semble bénéficier également d'une plus forte exposition médiatique (18%, +6).

Enfin, après avoir vu plusieurs de ses conférences annulées ces dernières semaines, **Jean-Luc Mélenchon voit sa confiance se stabiliser auprès des Français (17%,)** mais baisser auprès des sympathisants LFI (77%, -4).

La confiance ou la popularité ne font pas le vote. Reste, on le voit ici, que la campagne – parfois présentée comme moribonde et n'intéressant pas des Français détachés de la politique – a ses effets. Elle l'a sur les principales têtes de liste. Plus

identifiées, elles génèrent une confiance qui n'évoluent pas systématiquement dans le même sens. Positivement pour François-Xavier Bellamy (mais essentiellement cantonnée aux sympathisants LR), également pour Valérie Hayer. Sans effet global auprès des Français pour Raphaël Glucksmann notamment. Reste que dans un contexte d'intentions de vote prometteuses pour le RN, l'évolution la plus notable est celle de Jordan Bardella. La structure de confiance actuelle ne ressemble en rien à celle *traditionnelle* d'un représentant du RN. Les écarts générationnels, sociaux voire géographiques ne s'inscrivent en rien dans les structurants habituels des personnalités d'extrême-droite. Et, jusqu'à présent, aucune polémique concernant tant la formation politique qu'il anime que son attitude pendant la campagne (notamment son absence lors de débats) n'ont eu d'impact sur le jugement porté par les Français à son égard.

Jean-Daniel Lévy
Directeur Délégué
Harris Interactive France

Méthodologie : Enquête réalisée par Toluna Harris Interactive en ligne du 23 au 25 avril 2024. Échantillon de 1 051 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Contacts



Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué. Harris Interactive
01 81 69 70 00 – jdlevy@harrisinteractive.fr



Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques
phbartoli@harrisinteractive.fr

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Toluna Harris Interactive – et le commanditaire.

À propos

Toluna - Harris Interactive, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain.

Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.

Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance.