

Une étude



pour



Sondage flash RMC / Atlantico / Harris Interactive

Réactions aux propos d'Emmanuel Macron en Corrèze

Octobre 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **5 octobre 2017**.



Échantillon de **1 035** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Résultats de l'étude

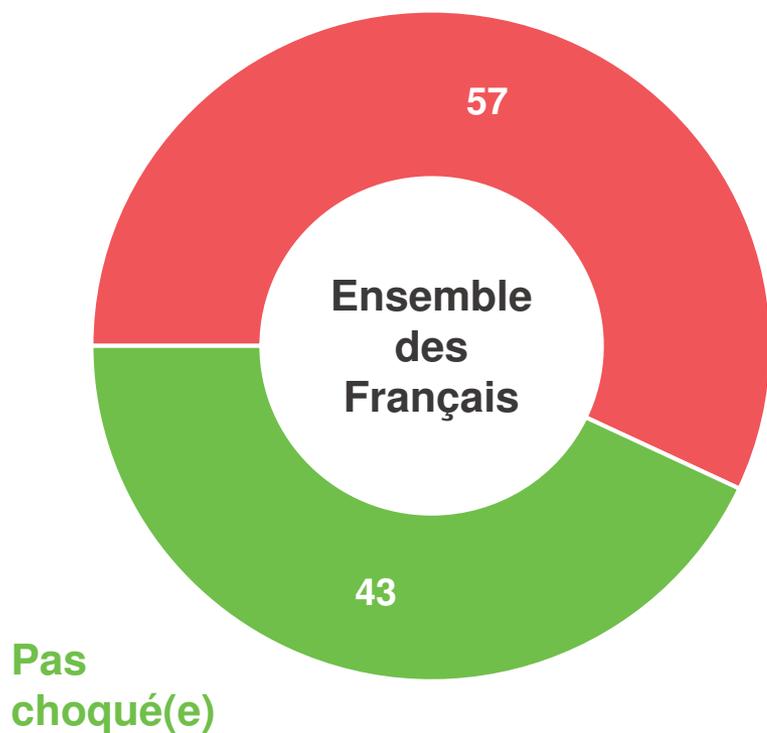


57% des Français se disent choqués par les mots utilisés par Emmanuel Macron, contre 43% qui ne le sont pas

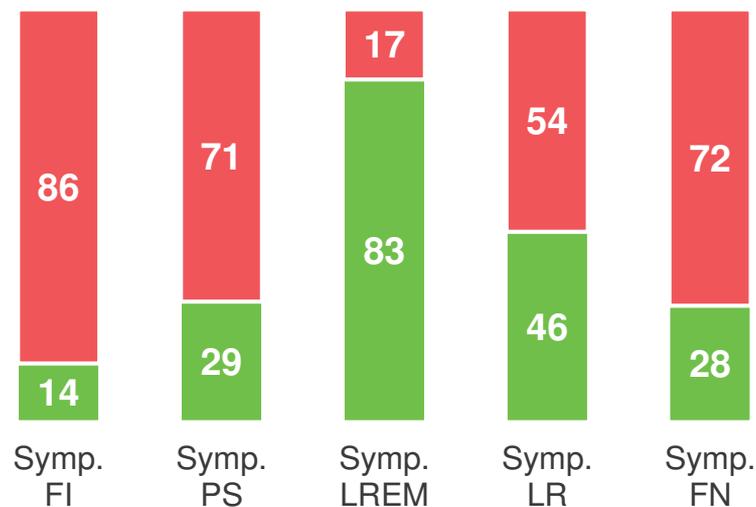
Vous savez qu'Emmanuel Macron a parlé de personnes en indiquant qu'elles devraient faire autre chose que de « foutre le bordel... ». A d'autres moments, le Président avait parlé de « fainéants ». Lorsque vous entendez les mots utilisés par le chef de l'Etat vous êtes... ?

- À tous, en % -

Choqué(e)



Par proximité politique :

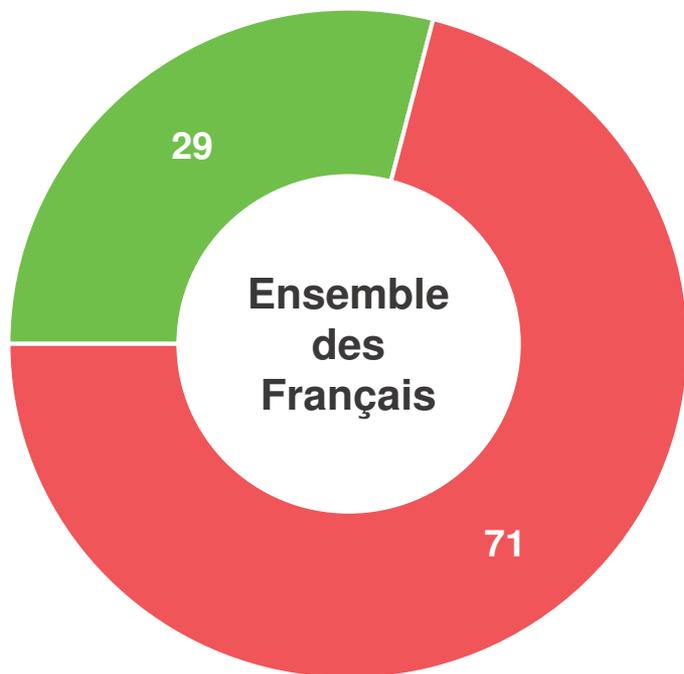


Cette manière de s'exprimer est perçue par 71% des Français comme ne contribuant pas à faire avancer les idées et la mise en œuvre du programme du Président de la République

Et, est-ce que selon-vous d'une manière générale, lorsqu'Emmanuel Macron parle de cette manière cela... ?

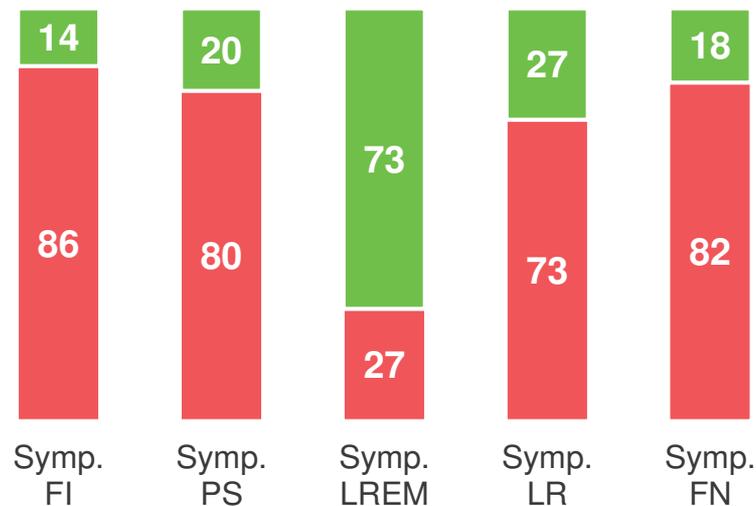
- À tous, en % -

Permet de faire avancer ses idées et la mise en œuvre de son programme



Ne permet pas de faire avancer ses idées et la mise en œuvre de son programme

Par proximité politique :

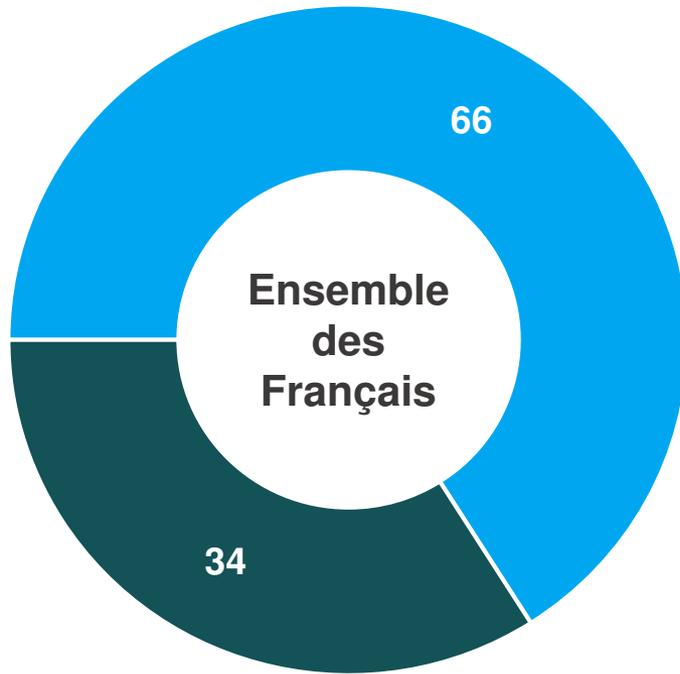


66% des Français estiment qu'un salarié dont l'entreprise serait en difficulté devrait plutôt se mobiliser pour défendre son emploi, alors que 34% pensent qu'il devrait en chercher un nouveau dans une autre structure

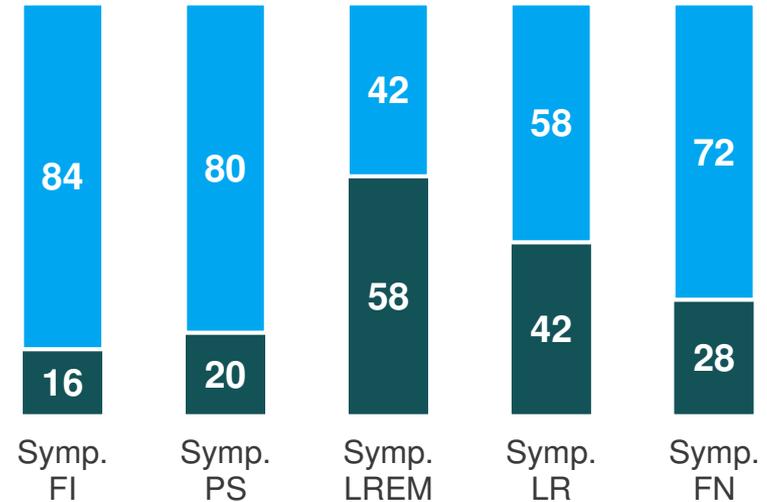
Sur le fond, pensez-vous que d'une manière générale, les personnes qui sont dans une entreprise en difficulté devraient plutôt... ?

- À tous, en % -

...se mobiliser pour le maintien de l'emploi dans leur entreprise



Par proximité politique :



...chercher à trouver une activité professionnelle dans une autre entreprise

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next