



pour



Les usages de la vidéo-conférence en entreprise

Résultats d'enquête

Novembre 2019

Marion Desreumaux, Directrice de clientèle au Département Corporate

Tiphaine Favré, Chef de Groupe au Département Corporate

Méthodologie d'enquête



- Enquête réalisée **en ligne du 18 au 25 novembre 2019.**
-

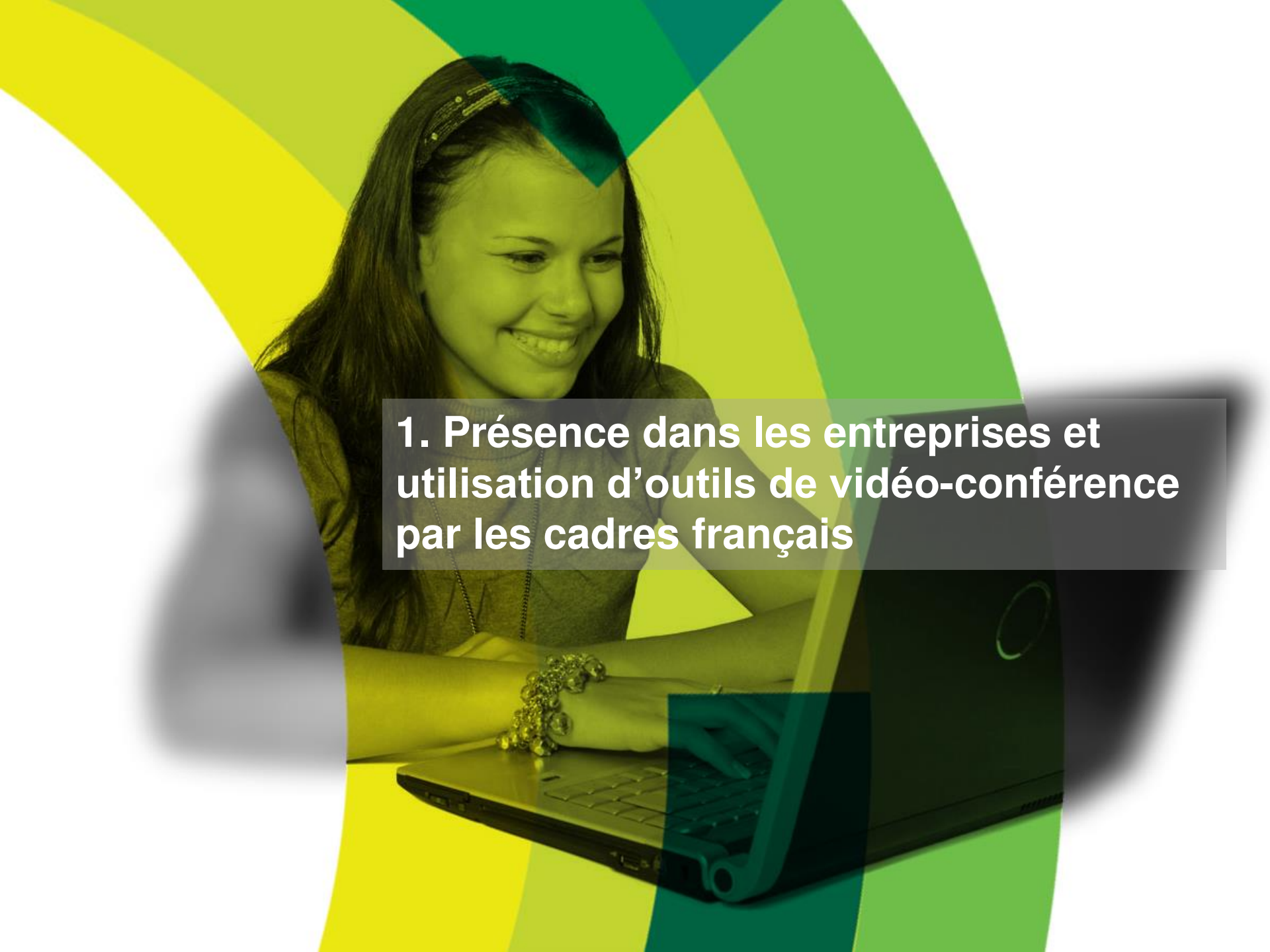


- Échantillon national représentatif **de 567 cadres.**
 - Échantillon constitué d'après la méthode des quotas selon le sexe, l'âge, la région d'habitation, le secteur d'activité et la taille d'établissement.
-



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.*
-



1. Présence dans les entreprises et utilisation d'outils de vidéo-conférence par les cadres français



Usages des outils de vidéo- conférence en entreprise



73% des cadres français indiquent que leur entreprise utilise la vidéo-conférence à des fins internes, principalement dans le cadre du travail au quotidien (63%) ou pour de la communication interne (62%), un peu moins à visée de formation (53%).

Q1. Dans le cadre de votre entreprise, des outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call...) sont-ils utilisés en interne dans les cas suivants ? Nous parlons aussi bien des usages de la vidéo en direct que des usages en différé.

- À tous - en %

En interne



Au moins un usage de vidéo-conférence en interne : 73 %

A des fins d'échanges internes pour le travail : vidéo-conférence entre salariés de votre entreprise dans le cadre du travail au quotidien



A des fins de communication interne : vidéo-conférence avec les salariés sur des sujets internes (organisation, stratégie, valeurs...)



A des fins de formation des salariés : vidéo-conférence pour former les salariés à de nouvelles compétences ou de nouveaux outils...



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

Presque la même proportion (69%) déclare que les outils de vidéo-conférence sont utilisés pour interagir avec des personnes externes à l'entreprise : clients, prospects, prestataires ou candidats. Le plus souvent, il s'agit d'organiser des réunions impliquant ces acteurs dans le cadre du travail au quotidien (58%). L'usage de la vidéo à des fins de communication corporate (45%) ou de prospection commerciale (37%) est un peu moins répandu.

Q2. Et dans le cadre de votre entreprise, des outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call...) sont-ils utilisés en externe dans les cas suivants ? Nous parlons aussi bien des usages de la vidéo en direct que des usages en différé.

- À tous - en %

En externe



Au moins un usage de vidéo-conférence en externe : 69 %

A des fins de réunions externes pour le travail : vidéo-conférence avec des clients, des prestataires, etc. dans le cadre du travail au quotidien



A des fins de communication corporate : vidéo-conférence avec vos clients et prospects ou envers les médias sur vos résultats, vos engagements en matière d'environnement ou de responsabilité sociale, etc.



A des fins de prospection commerciale : vidéo-conférence avec les clients et prospects pour leur présenter vos activités, vos produits et services ...



A des fins de recrutement : vidéo-conférence avec des candidats



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

Au final, 8 cadres sur 10 évoquent au moins un usage des outils de vidéo-conférence dans leur entreprise : 73% en interne et 69% en externe.

Q1/Q2. Dans le cadre de votre entreprise, des outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call...) sont-ils utilisés en interne/en externe dans les cas suivants ? Nous parlons aussi bien des usages de la vidéo en direct que des usages en différé.

- À tous - en %

En interne ou en externe



**Utilisation dans
l'entreprise**



**73% en interne
69% à l'externe**

**Non-utilisation
dans l'entreprise**

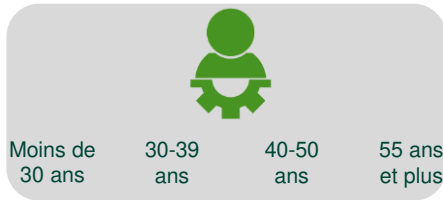
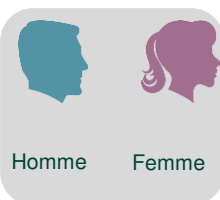


Les cadres les plus jeunes déclarent davantage que leur entreprise utilise des outils de vidéo-conférence aussi bien à des fins internes qu'à des fins externes.

Q1/Q2. Dans le cadre de votre entreprise, des outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call...) sont-ils utilisés en interne/en externe dans les cas suivants ? *Nous parlons aussi bien des usages de la vidéo en direct que des usages en différé.*

- À tous - en %

Ensemble des répondants



TOTAL OUI 80

81

79

89

87

75

73

81

79

80

82

83

Dont usages en interne



73

75

70

86

77

72

65

73

74

75

71

78

Dont usages à l'externe



69

69

68

86

82

64

52

70

68

67

74

72

Non



20

19

21

11

13

25

27

19

21

20

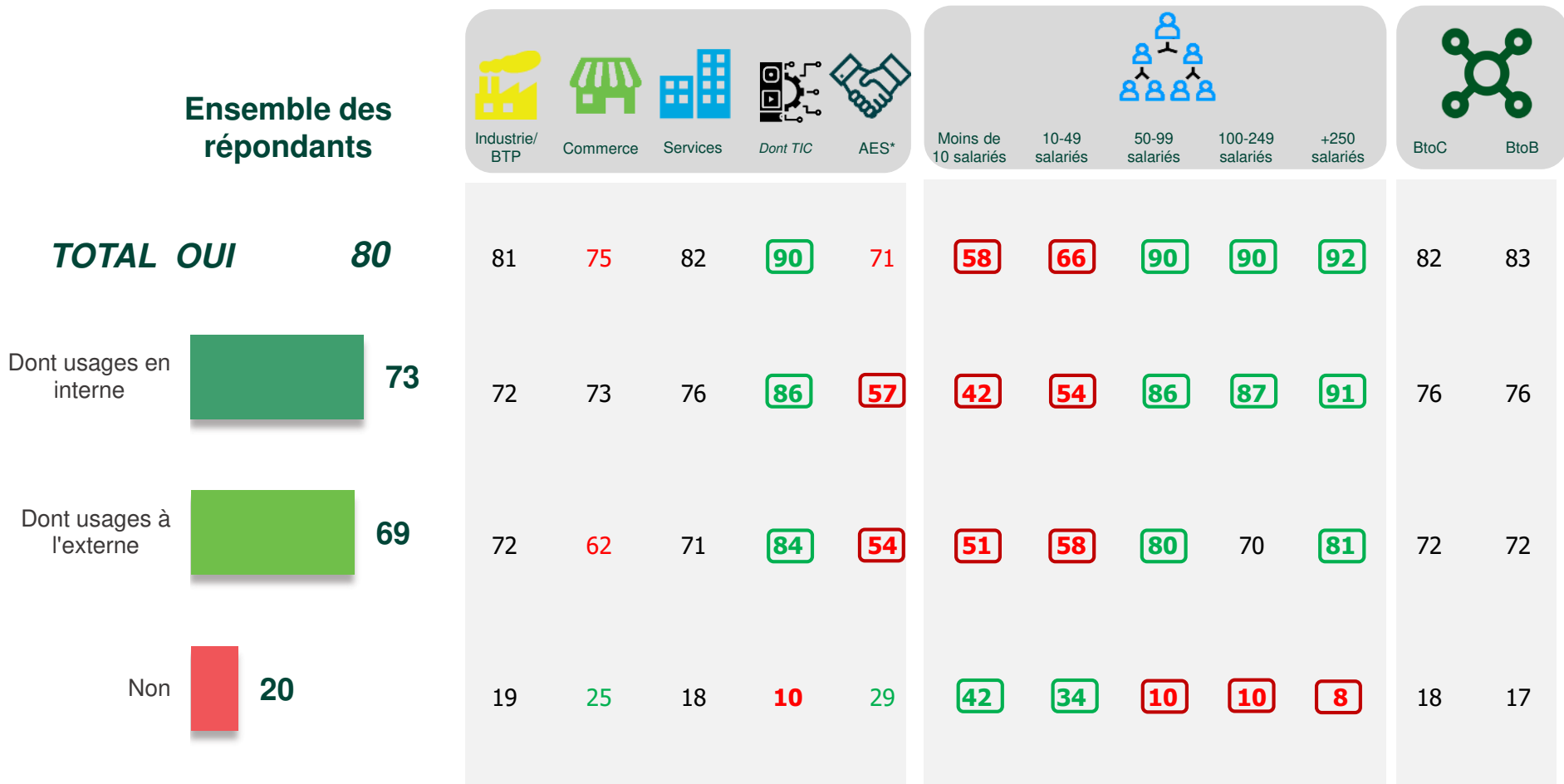
18

17

Plus l'entreprise est grande, plus ses cadres sont susceptibles d'évoquer les différents usages de la vidéo-conférence. A l'inverse, la vidéo-conférence est moins développée dans les TPE et PME, mais aussi dans les secteurs du commerce et de l'AES.

Q1/Q2. Dans le cadre de votre entreprise, des outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call...) sont-ils utilisés en interne/en externe dans les cas suivants ? Nous parlons aussi bien des usages de la vidéo en direct que des usages en différé.

- À tous - en %





Recours des cadres aux outils de vidéo-conférence

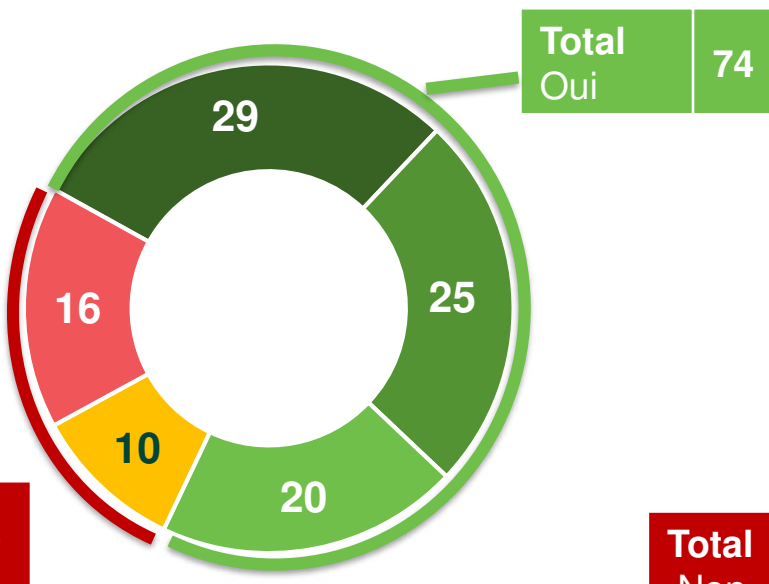


¼ des cadres déclarent participer à des vidéo-conférences dans le cadre de leur exercice professionnel et près des 2/3 déclarent organiser eux-mêmes de telles vidéo-conférences. Toutefois, tous ne le font pas à la même fréquence : 29% participent à des vidéo-conférences chaque semaine, 25% chaque mois et 20% de manière beaucoup plus occasionnelle.

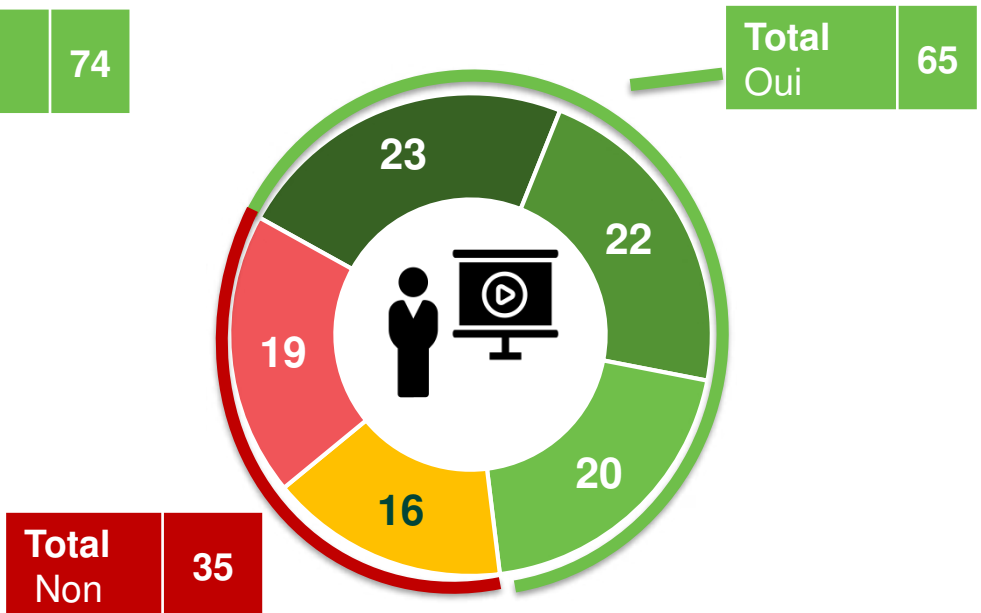
Q3. Personnellement, utilisez-vous les outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) dans votre exercice professionnel ?

- À tous - en %

En tant que participant



En tant qu'organisateur



- Au moins une fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Moins souvent
- Jamais, mais cela m'intéresserait dans le cadre de mon travail
- Jamais, et cela ne m'intéresserait pas dans le cadre de mon travail

Les jeunes cadres indiquent plus souvent participer à des vidéo-conférences que les cadres les plus âgés (83% des cadres de moins de 40 ans contre 62% des cadres de plus de 50 ans). Les cadres techniques sont également plus utilisateurs, avec une fréquence d'usage plus élevée.

Q3. Personnellement, utilisez-vous les outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) dans votre exercice professionnel ?

- À tous - en %

En tant que participant

Ensemble des répondants		Homme Femme		Moins de 30 ans 30-39 ans 40-50 ans 55 ans et plus				Ile de France Province		Cadres administratif ou support Cadres commercial Cadre technique		
Oui	74	74	73	84	83	70	62	71	76	76	71	78
dont au moins une fois par mois	54	54	52	67	59	53	41	54	53	55	47	60
Non	26	26	27	16	17	30	38	29	24	24	29	22
Non mais cela m'intéresserait	10	9	11	12	4	9	16	15	6	12	13	5
Non et cela ne m'intéresserait pas	16	17	16	4	13	21	22	14	18	12	16	17

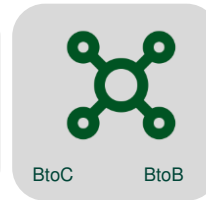
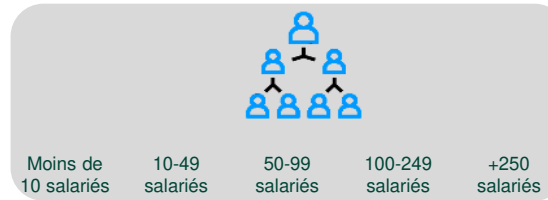
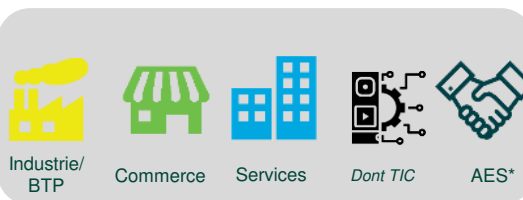
La quasi-totalité des cadres des plus grandes entreprises recourent à la vidéo-conférence, tout comme les cadres des entreprises technologiques.

Q3. Personnellement, utilisez-vous les outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) dans votre exercice professionnel ?

- À tous - en %

En tant que participant

**Ensemble des
répondants**



		Industrie/ BTP	Commerce	Services	Dont TIC	AES*	Moins de 10 salariés	10-49 salariés	50-99 salariés	100-249 salariés	+250 salariés	BtoC	BtoB
Oui	74	74	68	77	89	60	48	60	83	79	90	77	77
dont au moins une fois par mois	54	60	56	51	64	39	29	34	71	61	69	58	56
Non	26	26	32	23	11	40	52	40	17	21	10	23	23
Non mais cela m'intéresserait	10	8	14	9	5	12	16	19	8	7	2	10	8
Non et cela ne m'intéresserait pas	16	19	18	14	5	29	36	21	9	14	7	13	15

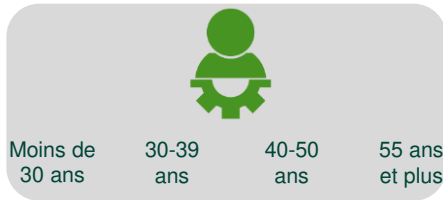
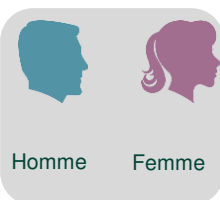
Les jeunes cadres et les cadres techniques apparaissent davantage à l'initiative de ces vidéo-conférences, contrairement aux cadres seniors et aux cadres commerciaux.

Q3. Personnellement, utilisez-vous les outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) dans votre exercice professionnel ?

- À tous - en %

En tant qu'organisateur

**Ensemble des
répondants**



Oui		65	68	60	74	77	61	52	63	67	68	58	71
dont au moins une fois par mois		45	48	40	55	51	44	34	42	48	45	45	50
Non		35	32	40	26	23	39	48	37	33	32	42	29
Non mais cela m'intéresserait		16	14	19	19	10	14	23	20	13	17	26	9
Non et cela ne m'intéresserait pas		19	18	21	7	13	25	25	17	21	15	16	20

On retrouve davantage de cadres organisateurs de vidéo-conférences dans les entreprises d'au moins 50 salariés et dans les entreprises technologiques.

Q3. Personnellement, utilisez-vous les outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) dans votre exercice professionnel ?

- À tous - en %

En tant qu'organisateur

**Ensemble des
répondants**



Industrie/
BTP



Commerce



Services



Dont TIC



AES*



Moins de
10 salariés

10-49
salariés

50-99
salariés

100-249
salariés

+250
salariés



BtoC

BtoB

Oui **65**

64

66

66

78

60

34

53

80

71

80

70

68

dont au moins une
fois par mois **45**

54

50

40

53

34

13

34

63

55

57

49

47

Non **35**

36

34

34

22

40

66

47

20

29

20

30

32

Non mais cela
m'intéresserait **16**

11

14

19

13

10

34

20

10

9

9

17

15

Non et cela ne
m'intéresserait
pas **19**

25

20

15

9

29

31

27

9

20

11

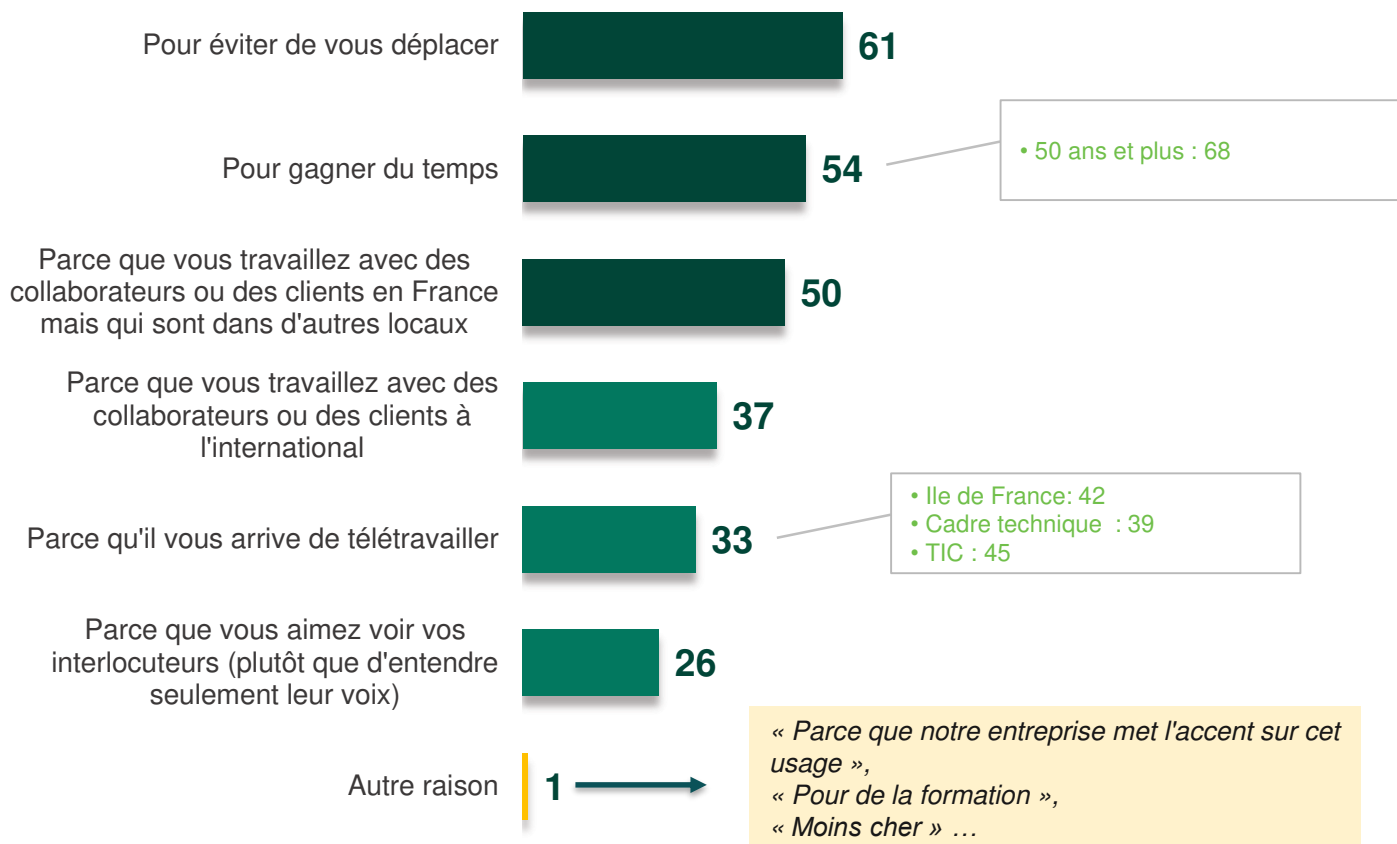
14

17

C'est avant tout pour des aspects pratiques (éviter des déplacements, distance avec ses interlocuteurs, ...) et pour gagner du temps que les outils de vidéo-conférence sont utilisés.

Q4. Pour quelles raisons utilisez-vous les outils de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) ?

- À ceux qui utilisent les outils de visioconférence





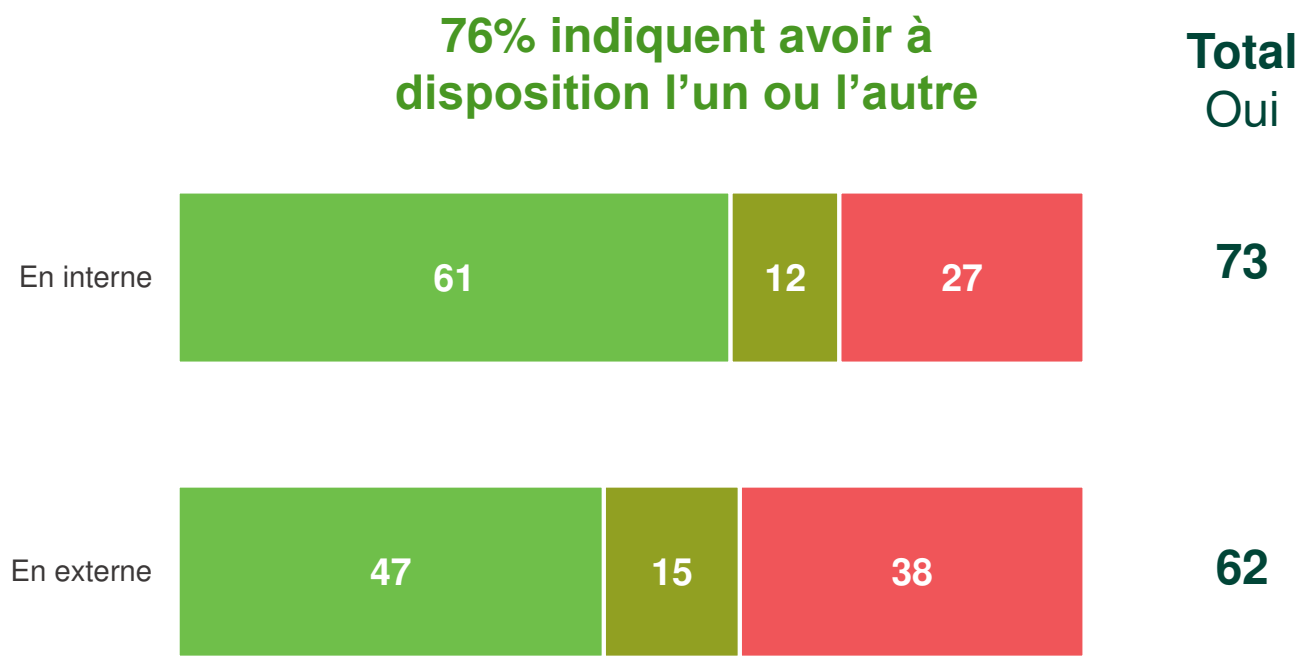
Regard sur les outils de vidéo- conférence mis à disposition par l'entreprise



73% des cadres indiquent que leur entreprise a mis à leur disposition un outil de vidéo-conférence pour des usages en interne et 62% pour des usages en externe. Le plus souvent, ils déclarent que cet outil leur convient.

Q7. Votre entreprise met-elle à votre disposition un outil d'organisation de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) ?

- À tous - en %



- Oui, et l'outil à disposition vous convient / vous savez utiliser cet outil
- Oui, mais l'outil à disposition ne vous convient pas / vous ne savez pas utiliser cet outil
- Non

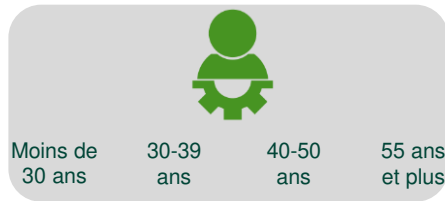
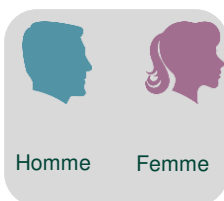
Les cadres de moins de 40 ans indiquent davantage que la moyenne disposer d'un outil d'organisation de vidéo-conférence en interne et savoir s'en servir.

Q7. Votre entreprise met-elle à votre disposition un outil d'organisation de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) ?

- À tous - en %

En interne

**Ensemble des
répondants**



TOTAL OUI 73

76 68

84

81 68 65

71 75

76 70 77

Oui, et l'outil à disposition vous convient / vous savez utiliser cet outil



61

64 55

71

69 57 52

60 62

61 59 **67**

Oui, mais l'outil à disposition ne vous convient pas / vous ne savez pas utiliser cet outil



12

12 13

13

12 11 13

11 13

15 11 10

Non



27

24 32

16

19 32 35

29 25

24 30 23

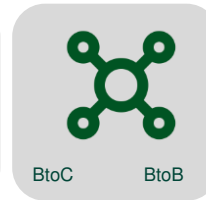
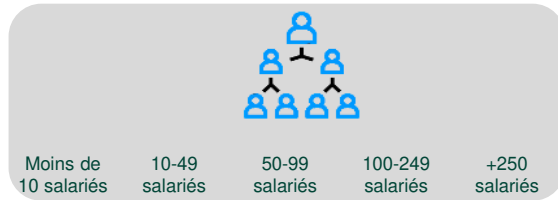
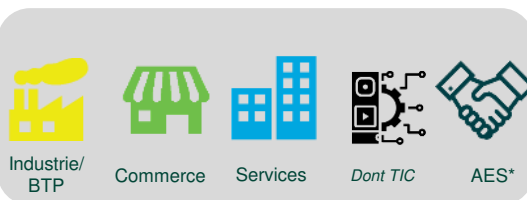
On note un moindre équipement et une moindre satisfaction dans le secteur AES ainsi que dans une moindre mesure dans le secteur du commerce.

Q7. Votre entreprise met-elle à votre disposition un outil d'organisation de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) ?

- À tous - en %

En interne

**Ensemble des
répondants**



TOTAL OUI 73

61

Industrie/BTP	Commerce	Services	Dont TIC	AES*	Moins de 10 salariés	10-49 salariés	50-99 salariés	100-249 salariés	+250 salariés	BtoC	BtoB
72	66	78	91	58	58	55	83	78	87	75	77
61	53	67	78	37	54	45	64	64	73	63	65
11	13	11	13	21	4	10	19	14	14	12	12
28	34	22	9	42	42	45	17	22	13	25	23

Oui, et l'outil à
disposition vous
convient / vous savez
utiliser cet outil



61

Oui, mais l'outil à
disposition ne vous
convient pas / vous ne
savez pas utiliser cet
outil



12

Non



27

Les cadres de moins de 40 ans et les cadres techniques indiquent davantage que la moyenne disposer d'un outil d'organisation de vidéo-conférence en externe et savoir s'en servir. Les cadres administratifs semblent un peu moins à l'aise avec l'outil.

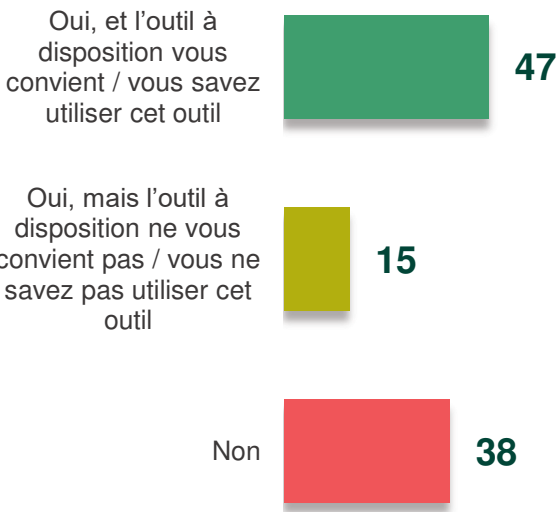
Q7. Votre entreprise met-elle à votre disposition un outil d'organisation de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) ?

- À tous - en %

En externe

Ensemble des
répondants

 Homme		 Femme										
				Moins de 30 ans	30-39 ans	40-50 ans	55 ans et plus	Ile de France	Province	Cadres administratif ou support	Cadres commercial	Cadre technique
62		62		72	78	56	48	62	62	66	58	67
46		49		58	58	42	36	46	48	45	42	56
16		13		14	20	14	12	16	14	21	16	11
38		38		28	22	44	52	38	38	34	42	33



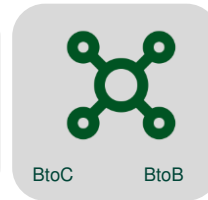
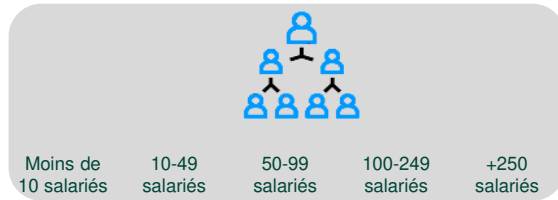
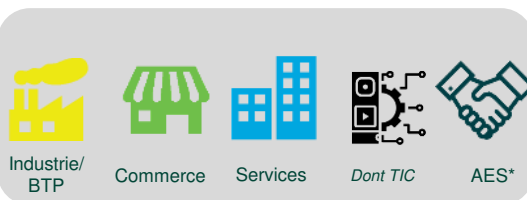
Les grandes entreprises et les entreprises technologiques mettent davantage à disposition de leurs cadres un outil de vidéo-conférence à l'externe.

Q7. Votre entreprise met-elle à votre disposition un outil d'organisation de vidéo-conférence (webinar, réunion, visio-call ...) ?

- À tous - en %

En externe

**Ensemble des
répondants**



TOTAL OUI 62

Oui, et l'outil à disposition vous convient / vous savez utiliser cet outil



Oui, mais l'outil à disposition ne vous convient pas / vous ne savez pas utiliser cet outil



Non



	Industrie/ BTP	Commerce	Services	Dont TIC	AES*	Moins de 10 salariés	10-49 salariés	50-99 salariés	100-249 salariés	+250 salariés	BtoC	BtoB
TOTAL OUI	63	58	64	83	53	47	45	71	68	76	69	64
Oui, et l'outil à disposition vous convient / vous savez utiliser cet outil	48	42	50	71	27	38	32	53	49	59	52	49
Oui, mais l'outil à disposition ne vous convient pas / vous ne savez pas utiliser cet outil	15	16	14	12	26	9	13	18	19	17	17	15
Non	37	42	36	17	47	53	55	29	32	24	31	36

Lorsque les cadres déclarent ne pas être satisfaits de l'outil mis à leur disposition, c'est souvent en raison de bugs répétés.

Q9. Pour quelles raisons dites-vous que l'outil mis à disposition ne vous convient pas ?

- À ceux qui ne sont pas satisfaits des outils de visioconférence mis à disposition par l'entreprise

Il y a trop de bugs (difficulté de connexion, vidéo qui s'interrompt...)



• 10 à 49 salariés : 82

Il est trop complexe à utiliser



Il manque une ou plusieurs fonctionnalités dont vous avez besoin



« Connexion plus rapide »,
« Possibilité de conférence à plusieurs »,
« Difficulté à mettre en route » ;
« La clarté du son »
« Téléchargement de documents + enregistrement des réunions » ...

Autre



Les non-équipés déclarent majoritairement ne pas souhaiter que leur entreprise mette à leur disposition un tel outil. Toutefois les cadres les plus jeunes qui n'ont pas aujourd'hui accès à un tel outil souhaitent majoritairement en être équipés.

Q8. Et aimeriez-vous que votre entreprise mette à votre disposition un tel outil ?

- À ceux qui ne disposent pas d'outils de vidéo-conférence en entreprise

Cadres non équipés en outil de vidéo-conférence par leur entreprise

Rappel :
38% des cadres

En externe



Total
Oui

41

- Moins de 30 ans : 70
- Ile de France : 51
- Commerce : 58
- 250 salariés et plus : 55

Rappel :
27% des cadres

En interne



35

- Moins de 30 ans : 70
- Ile de France : 45

■ Oui beaucoup ■ Oui, un peu ■ Non, pas vraiment



2. Attentes envers les outils d'organisation de webinars

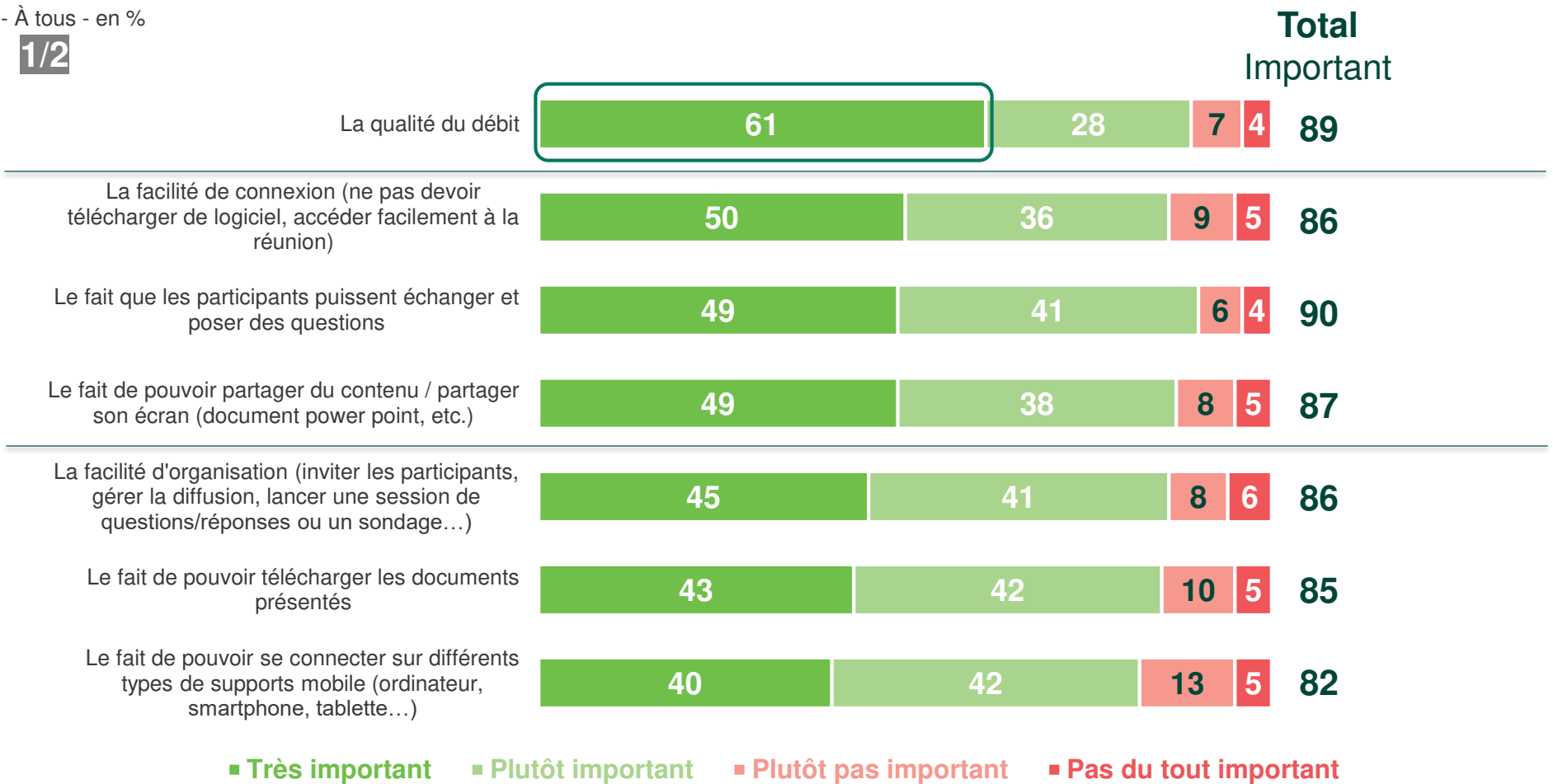
Les attentes envers les outils de webinar sont nombreuses. Pour un webinar, une bonne qualité de débit est de loin l'attente prioritaire, suivie par la facilité de connexion à l'outil. Viennent ensuite la possibilité d'interaction avec les participants et le partage de contenus, juste devant la facilité d'organisation.

Q5. Pour vous, chacun des points suivants est-il ou serait-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important dans le cadre d'un webinar* ... ?

*Un webinar est une conférence vidéo, interactive et virtuelle, animée par un nombre limité de présentateurs et qui peut rassembler jusqu'à plusieurs centaines de participants sur une même plateforme en ligne. Les participants peuvent interagir dans la conférence par l'intermédiaire d'un chat, questions écrites, ou sondages.

- À tous - en %

1/2



La possibilité de consulter des données statistiques relatives à l'audience, d'intégrer des datas, des flux vidéo tiers ou encore de faire des sondages apparaissent comme des besoins un peu plus secondaires, même si 2/3 des cadres les jugent importants.

Q5. Pour vous, chacun des points suivants est-il ou serait-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important dans le cadre d'un webinar* ... ?

**Un webinar est une conférence vidéo, interactive et virtuelle, animée par un nombre limité de présentateurs et qui peut rassembler jusqu'à plusieurs centaines de participants sur une même plateforme en ligne. Les participants peuvent interagir dans la conférence par l'intermédiaire d'un chat, questions écrites, ou sondages.*

- À tous - en %

2/2

**Total
Important**

La possibilité d'avoir un nombre illimité de connexions	28	46	20	6	74
Le fait de pouvoir enregistrer la réunion pour des usages ultérieurs (diffusion en différé...) / consulter la vidéo plus tard	27	46	19	8	73
Le fait de pouvoir disposer de données d'analyse sur l'audience a posteriori (origine des inscrits, rapport de participation...)	22	44	21	13	66
Intégration de data/outils (connexion CRM, Emailing, Registration page).	21	45	24	10	66
Le fait de pouvoir intégrer des flux vidéo tiers (intégrer YouTube live ou autres dans votre réunion)	19	47	23	11	66
Le fait de pouvoir recourir à des sondages auprès des participants	19	44	27	10	63

■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important

Les cadres les plus jeunes apparaissent encore plus exigeants envers les outils de webinars, notamment concernant la connexion via différents devices et le nombre illimité de connexions.

Q5. Pour vous, chacun des points suivants est-il ou serait-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important dans le cadre d'un webinar* ... ?

**Un webinar est une conférence vidéo, interactive et virtuelle, animée par un nombre limité de présentateurs et qui peut rassembler jusqu'à plusieurs centaines de participants sur une même plateforme en ligne. Les participants peuvent interagir dans la conférence par l'intermédiaire d'un chat, questions écrites, ou sondages.*

- À tous - en %

- À tous - en %		 		   				 		  		
	Total Important	Homme	Femme	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-50 ans	55 ans et plus	Ile de France	Province	Cadres administratif ou support	Cadres commercial	Cadre technique
Possibilité d'échanger et poser des questions	90	88	94	93	94	90	84	90	90	89	89	91
La qualité du débit	89	86	95	93	94	91	80	89	89	90	88	89
Partager du contenu / partager son écran	87	85	89	90	93	86	79	87	86	86	85	89
La facilité d'organisation	86	85	88	92	90	86	79	86	86	86	86	87
La facilité de connexion	86	84	91	86	90	87	80	87	86	88	79	89
Télécharger des documents	85	82	90	87	91	87	74	85	84	86	79	85
Connexion sur différents types de supports mobile	82	82	85	94	85	85	71	85	81	81	87	81
Nombre illimité de connexions	74	71	80	86	82	71	61	73	74	76	73	72
Enregistrement de la réunion	73	72	75	81	80	70	65	71	75	75	74	70
Intégration de data/outils	66	64	69	84	72	65	49	67	65	66	63	70
Intégration de flux vidéo tiers	66	65	68	81	77	60	52	67	64	66	62	68
Données d'analyse sur l'audience	66	63	71	82	73	62	54	66	66	74	60	62
Sondages auprès des participants	63	62	63	72	74	60	49	65	61	66	64	60

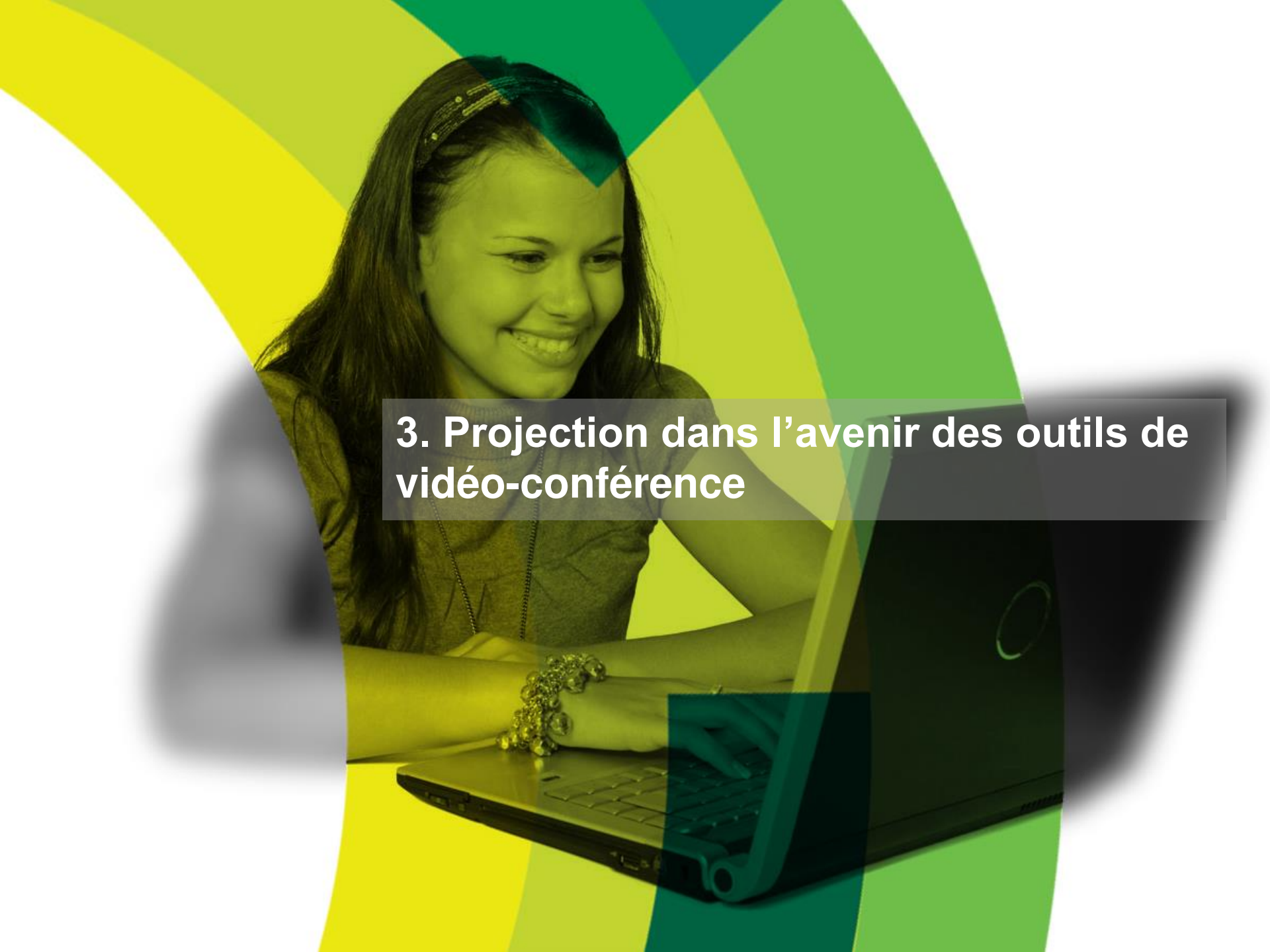
Les cadres des entreprises technologiques sont également plus exigeants sur la quasi-totalité des points.

Q5. Pour vous, chacun des points suivants est-il ou serait-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important dans le cadre d'un webinar* ... ?

*Un webinar est une conférence vidéo, interactive et virtuelle, animée par un nombre limité de présentateurs et qui peut rassembler jusqu'à plusieurs centaines de participants sur une même plateforme en ligne. Les participants peuvent interagir dans la conférence par l'intermédiaire d'un chat, questions écrites, ou sondages.

- À tous - en %

	Total Important	 Industrie/BTP  Commerce  Services  Dont TIC  AES*					 Moins de 10 salariés 10-49 salariés 50-99 salariés 100-249 salariés +250 salariés					 BtoC BtoB	
Possibilité d'échanger et poser des questions	90	87	88	93	95	85	88	82	98	93	92	91	92
La qualité du débit	89	85	89	91	94	85	90	75	99	90	95	92	91
Partager du contenu / partager son écran	87	86	82	90	92	72	82	75	93	86	95	88	88
La facilité d'organisation	86	85	84	89	89	70	85	77	91	88	91	88	88
La facilité de connexion	86	84	83	89	92	73	85	72	91	90	93	86	88
Télécharger des documents	85	81	85	86	88	86	84	73	91	88	89	88	86
Connexion sur différents types de supports mobile	82	76	83	87	84	70	82	72	92	84	87	86	84
Nombre illimité de connexions	74	72	77	74	77	72	80	61	79	71	79	80	75
Enregistrement de la réunion	73	67	74	76	76	61	73	70	72	79	73	78	73
Intégration de data/outils	66	63	69	67	73	54	69	51	71	67	73	73	67
Intégration de flux vidéo tiers	66	57	69	70	78	56	69	57	70	72	66	72	66
Données d'analyse sur l'audience	66	58	69	70	70	48	63	55	63	75	71	72	67
Sondages auprès des participants	63	54	66	65	69	69	72	52	60	74	62	71	63

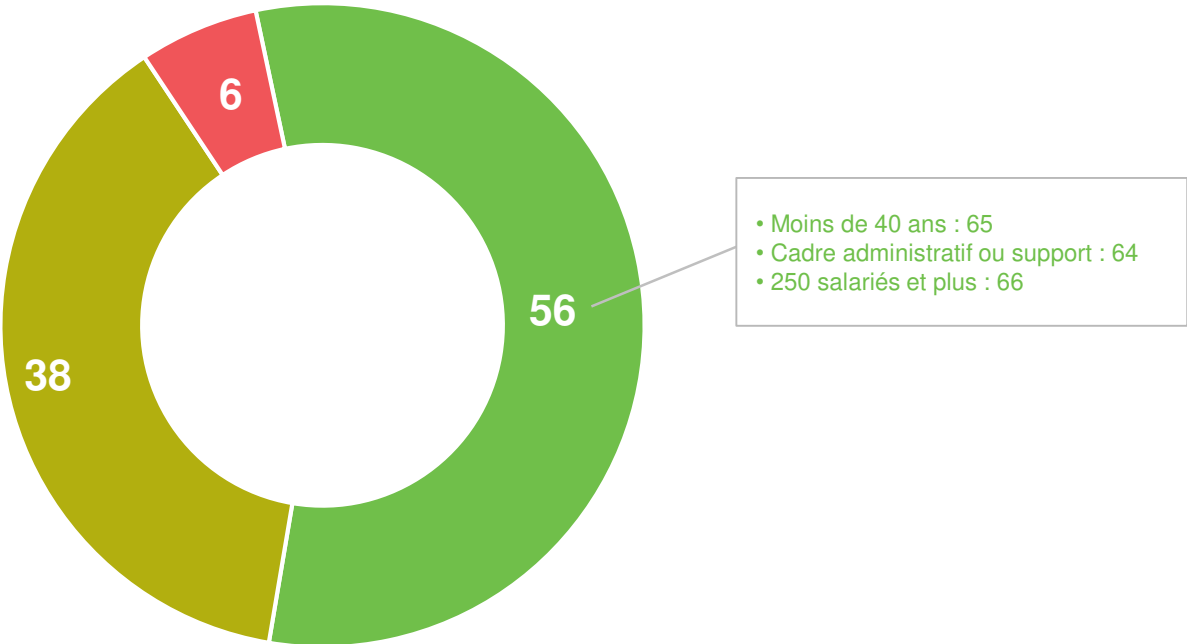


3. Projection dans l'avenir des outils de vidéo-conférence

Une majorité de cadres (56%) pense utiliser de plus en plus la vidéo-conférence, quand 38% estiment qu'il n'y aura pas de différence par rapport à aujourd'hui. Seuls 5% pensent qu'il y aura moins de vidéo-conférences à l'avenir.

Q6. Dans les prochaines années, dans le cadre de votre travail, pensez-vous que vous allez participer à ... ?

- À tous - en %



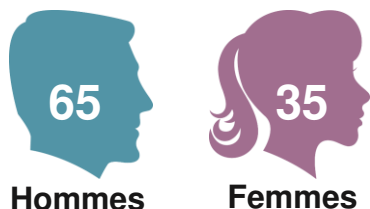
- Plus de vidéo-conférences
- Ni plus ni moins de vidéo-conférences
- Moins de vidéo-conférences

Profil des répondants

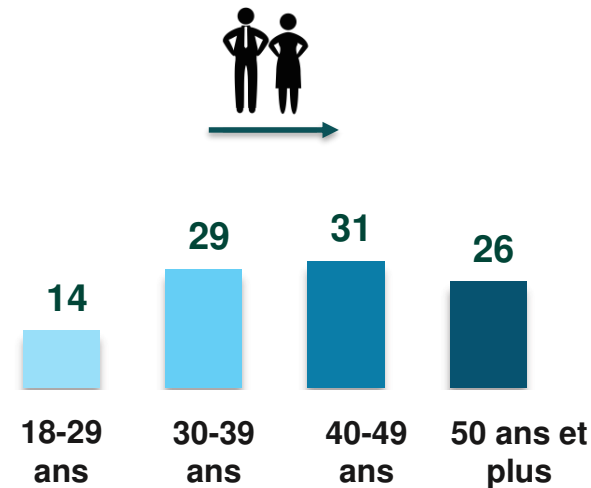
The image features a diverse group of stylized human figures in business attire, including suits, dresses, and casual wear, standing in a line. The background is composed of large, overlapping, curved stripes in shades of green, yellow, and blue. A semi-transparent rectangular box is centered over the group, containing the text "Profil des répondants".

Profils des répondants interrogés (1/2)

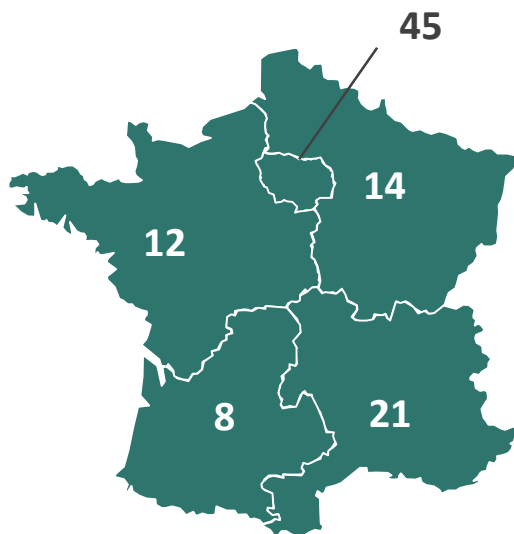
Genre



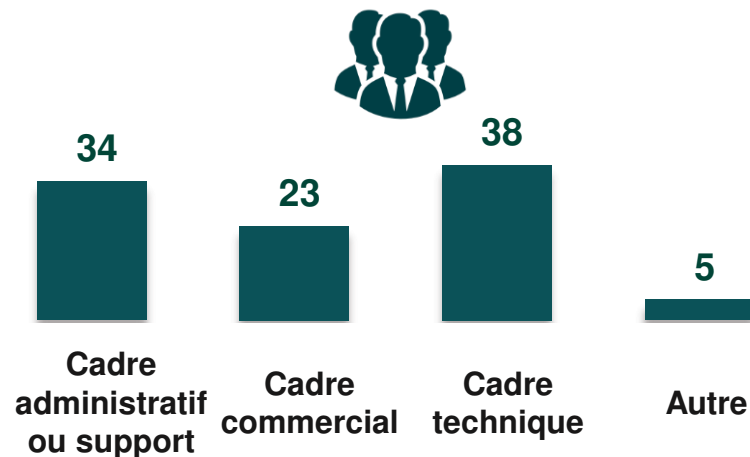
Age



Région

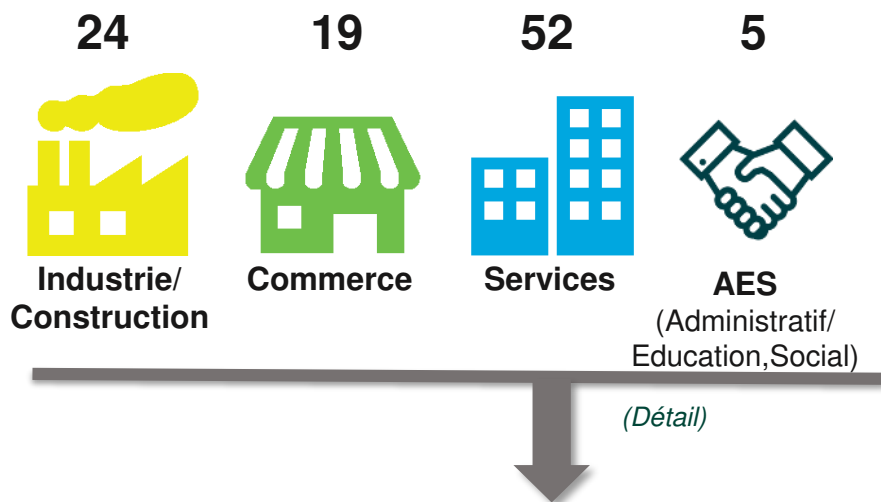


Catégorie socioprofessionnelle



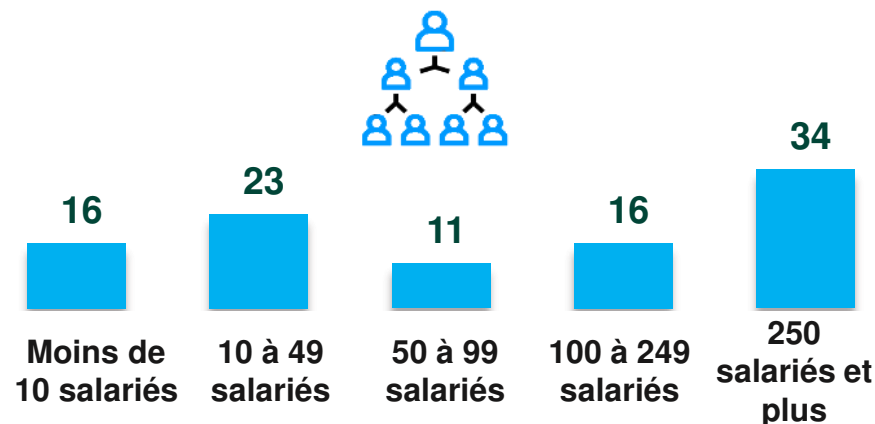
Profils des répondants interrogés (2/2)

Secteur de l'entreprise



Banque/Finance/Assurance	18
Juridique/Conseil : cabinets d'audit et d'expertise comptable, conseils aux entreprises, cabinets d'avocats et autres organismes juridiques, bureaux d'études et d'ingénierie, RH – Institut de formation...	14
Information/Communication/Création : édition, média, presse, publicité, communication, événementiel, divertissement	7
Technologie de l'Information et de la Communication (TIC) : prestation informatique, développement de logiciel, opérateurs de télécommunication, Internet, new tech, consulting, SI...	36
Immobilier/Services immobiliers	5
Autre	20

Taille de l'établissement



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Marion Desreumaux – Directrice de Clientèle du Département Corporate - 01 44 87 60 30 – mdesreumaux@harrisinteractive.fr

ahead of what's next