

Étude Booking.com : Après les événements sportifs de cet été, une nouvelle étude de Booking.com révèle que 57% des non-Franciliens déclarent qu'ils veulent désormais visiter davantage la France

L'étude¹ Booking.com, menée par Toluna Harris Interactive, met en évidence les comportements des voyageurs non-Franciliens en matière de tourisme en France suite aux événements sportifs de l'été à Paris et dans les villes hôtes.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- 57 % des non-Franciliens ont déclaré que les événements sportifs de l'été leur ont donné envie de voyager à travers la France.
- 25 % des non-Franciliens ont indiqué s'être spécialement déplacés dans les villes hôtes pour assister à des compétitions sportives cet été.
- Plus de la moitié d'entre eux (57 %) ont réservé un logement, et 68 % ont réservé pour une durée de séjour de 2 à 3 nuits
 - 64 % des personnes interrogées ont résidé dans des hôtels/résidences de tourisme et 51 % dans les solutions Homes**.
 - Parmi ceux ayant réservé un hébergement en région parisienne, 57% déclarent avoir logé hors de Paris, en grande et petite couronne.
- 75 % ont profité de leur séjour pour faire du tourisme, hors épreuves.

PARIS, le 19 septembre 2024 - Après plus de deux mois de célébrations et de compétitions sportives en France, Booking.com dévoilent aujourd'hui les résultats d'une étude menée par Toluna Harris Interactive sur les tendances en matière de tourisme estival auprès des non-Franciliens du 26 juillet au 8 septembre 2024.

Les Français se sont prêtés au(x) jeu(x)

Trois quarts (74 %) des non-Franciliens ont déclaré avoir été enthousiastes pendant les événements estivaux.

Ces événements sportifs ont eu un impact positif sur l'attractivité touristique en France puisque, selon l'étude Booking.com, une majorité (57 %) des non-Franciliens déclarent que ces compétitions leur ont donné envie de voyager à travers la France, et pas uniquement la capitale.

En effet, parmi ces 57 %, 52% ont été attirés par Paris et 33% par les autres villes hôtes, dont Nice (69%), Bordeaux (65%) et Tahiti (65%).

¹ Étude Booking.com menée par Harris Interactive en septembre 2024, auprès d'un échantillon de 1034 Français qui habitent en dehors de la région Ile-de-France, issus d'un échantillon représentatif de 1264 Français âgés de 18 ans et plus.

Les événements sportifs ont suscité l'intérêt de nombreux voyageurs, qui en ont également profité pour explorer davantage leur pays en tant que touristes

Selon les tendances de recherche propres à Booking.com*, le volume de recherches sur la période janvier-juin 2024 des Français pour des destinations locales a augmenté de 11 % par rapport à l'année dernière. Même constat pour les recherches des voyageurs internationaux vers la France, qui ont quant à elles augmenté de 7 % en un an.

Des chiffres confirmés par l'étude Booking.com (menée par Toluna Harris Interactive), révélant également qu'un quart (25 %) des non-Franciliens déclarent s'être déplacés pour assister aux événements sportifs de cet été, une tendance particulièrement marquée par 40 % des personnes interrogées de moins de 50 ans.

Des voyageurs très satisfaits de leurs logements

Sur les non-Franciliens qui se sont déplacés pour assister aux compétitions sportives, plus de la moitié (57 %) a déclaré avoir réservé un logement payant pour l'occasion. Les hôtels et logements Homes** jouent à armes égales, tant sur la durée que sur le prix du séjour : 64 % des répondants ont choisi de séjourner dans des hôtels, contre 51 % dans un hébergement Homes**.

Une très large majorité des non-Franciliens ont déclaré être satisfaits de leur hébergement (voire très satisfaits pour la moitié d'entre eux), qu'ils aient logé à l'hôtel (94 %) ou dans une solution Homes** (89 %).

Par ailleurs, ces compétitions ont eu un impact positif sur l'ensemble de la région Ile-de-France : 57 % des non-Franciliens qui se sont déplacés en Île-de-France ont privilégié les hébergements en petite (Hauts de Seine, Seine-Saint-Denis et Val de Marne) et grande couronne (Seine et Marne, Yvelines, Essonne, et Val d'Oise) et 53 % à Paris.

La plupart des non-Franciliens qui ont réservé un logement à l'occasion des compétitions de cet été déclarent avoir passé un séjour de deux ou trois nuits dans ce même logement (68%). Ce qui leur a permis, pour 75 % d'entre eux, d'en profiter pour faire du tourisme afin de découvrir la capitale ou les villes hôtes, un chiffre qui monte notamment à 89 % chez les 50-64 ans.

Booking.com, au rendez-vous de cet événement mondial

*« Booking.com est heureux d'avoir accompagné les voyageurs ayant fait l'expérience de ces événements sportifs estivaux inoubliables en séjournant dans des Homes** et des hôtels. Notre étude montre l'ampleur de l'envie de se rendre à Paris et dans les villes hôtes. Non seulement nous constatons que 57% des non-Franciliens souhaitent désormais découvrir davantage de leur pays, mais nos données nous apprennent également que les voyageurs et voyageuses ont donné une note moyenne de 8 sur 10 à leur logement à Paris et sa banlieue, mettant en lumière la qualité d'accueil de nos partenaires d'hébergement ! » – Vanessa Heydorff, Directrice Générale France de Booking.com.*

Booking.com, propose trente types d'hébergement tels que des maisons, appartements, hôtels, auberges de jeunesse ou même des bateaux, permet aux voyageurs et voyageuses du monde entier de trouver la solution d'hébergement correspondant à leurs envies et besoins pour profiter pleinement de ce rendez-vous sportif incontournable.

En complément, des attractions et expériences, comprenant des visites, des activités, des musées, des parcs à thème, sont réservables dans plus de 1 800 villes. L'offre d'attractions pour profiter des villes hôtes en marge des rencontres sportives.

MÉTHODOLOGIE / NOTES AUX ÉDITEURS

Enquête réalisée en ligne du 10 au 12 septembre 2024.

Échantillon de 1034 Français qui habitent en dehors de la région Ile-de-France, issus d'un échantillon représentatif de 1264 Français âgés de 18 ans et plus.

*Chiffres recensés sur Booking.com pour la période de janvier à juin 2024.

** Meublés touristiques

CONTACTS PRESSE

bookingfr@eurosagency.eu

Johanna Vogel / +33 7 63 40 97 13

Lucas Choquet / +33 6 50 65 86 43

À propos de [Booking.com](https://www.booking.com) :

Booking.com fait partie de Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) et a pour mission de faire en sorte qu'explorer le monde soit à la portée de tous et de toutes. En investissant dans des technologies qui aident à supprimer les frictions dans le domaine des voyages, la plateforme Booking.com fait chaque jour le lien entre des millions de voyageurs et de voyageuses et des expériences mémorables, et ce, de manière efficace. Pour plus d'informations, suivez [@bookingcom](https://www.booking.com) sur les médias sociaux ou rendez-vous sur globalnews.booking.com.