Une étude

harris interactive
a toluna company

pour la FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Les enfants et l'éducation financière

Baromètre – Vague 4

Mars 2022

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Le rapport à l'argent	P.6
Les comportements d'achat	P.14
L'influence d'Internet sur les comportements d'achat	P.30
Les pratiques de revente	P.34
La vigilance sur le web	P.39

Méthodologie d’enquête 1/2

Enquête réalisée **en ligne** du **25 février** au **7 mars** 2022.

Échantillon de **1 002** enfants âgés de 8 à 14 ans et représentatifs de cette population. Questionnaire administré après autorisation préalable d’au moins un parent.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : catégorie socioprofessionnelle et région des parents, sexe et âge des enfants.

Méthodologie d’enquête 2/2

Aide à la lecture des résultats détaillés

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage

- Les rappels sont présentés par rapport aux vagues précédentes du baromètre Harris Interactive pour la FBF :
  - **Vague 3 (2021) :** enquête réalisée du 2 au 10 mars 2021 auprès d’un échantillon représentatif de 1 000 enfants âgés de 8 à 14 ans.
  - **Vague 2 (2020)** : enquête réalisée en ligne du 18 au 24 février 2020 auprès d’un échantillon représentatif de 1 000 enfants âgés de 8 à 14 ans
  - **Vague 1 (2019)** : enquête réalisée en ligne du 8 au 15 mars 2019 auprès d’un échantillon représentatif de 1 010 enfants âgés de 8 à 14 ans.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

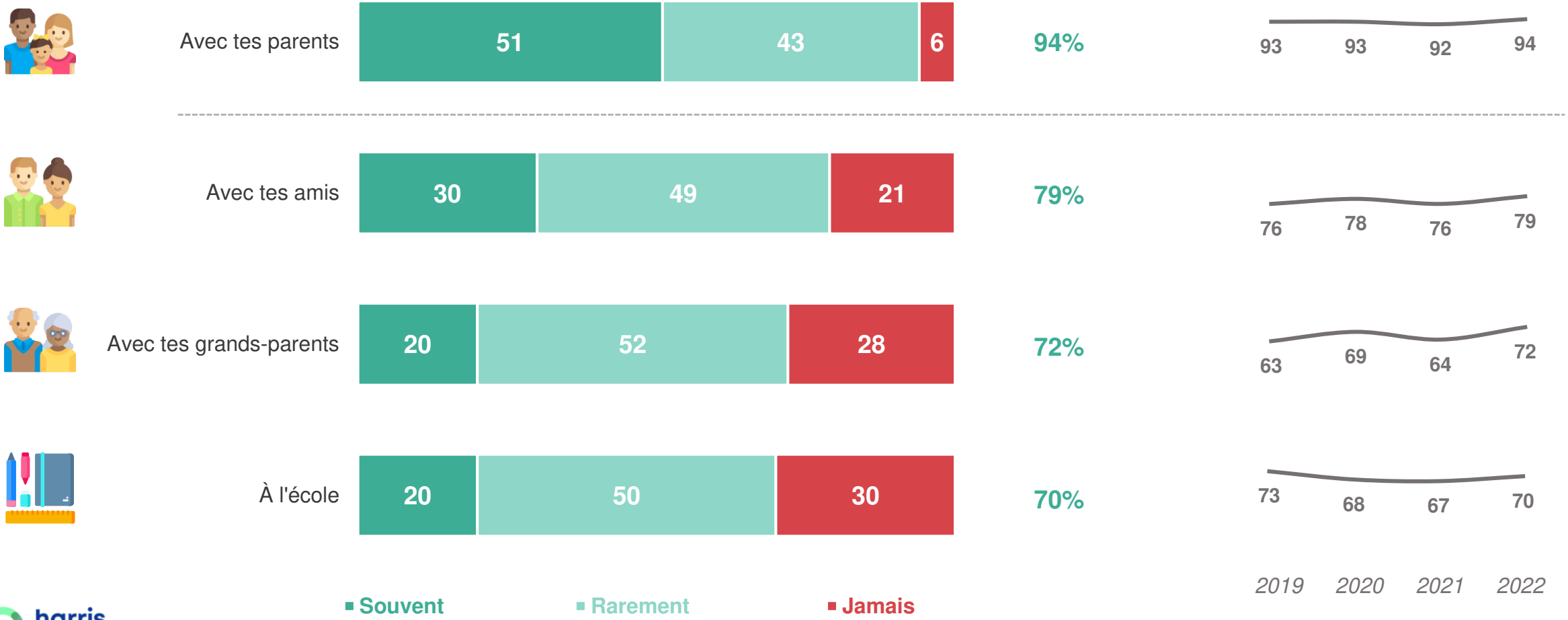
Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8.
Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le rapport à l’argent

Comme lors des vagues précédentes, l'argent reste prioritairement évoqué dans le cercle familial proche. Plus d'1 enfant sur 2 déclare parler souvent d'argent avec ses parents, tandis que le sujet semble plus occasionnel avec les autres interlocuteurs

Est-ce qu'il t'arrive souvent, rarement ou jamais de parler d'argent… ?

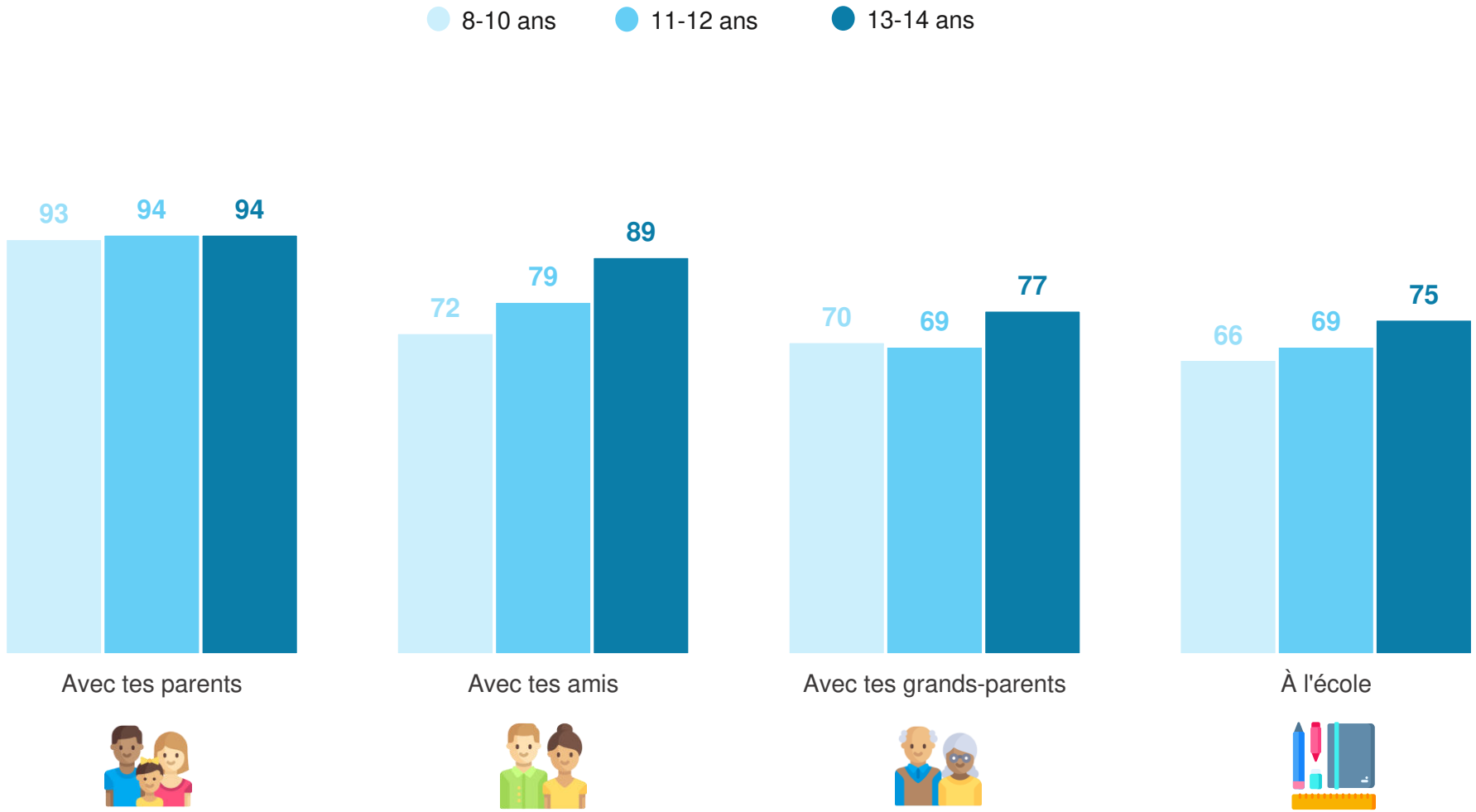
- À tous, en % -



Quel que soit leur âge, plus de 9 enfants sur 10 rapportent que l'argent fait partie de leurs conversations familiales. Néanmoins, avec l'âge ils semblent aborder davantage la question à l'extérieur, en particulier avec leurs amis

Est-ce qu'il t'arrive souvent, rarement ou jamais de parler d'argent… ?

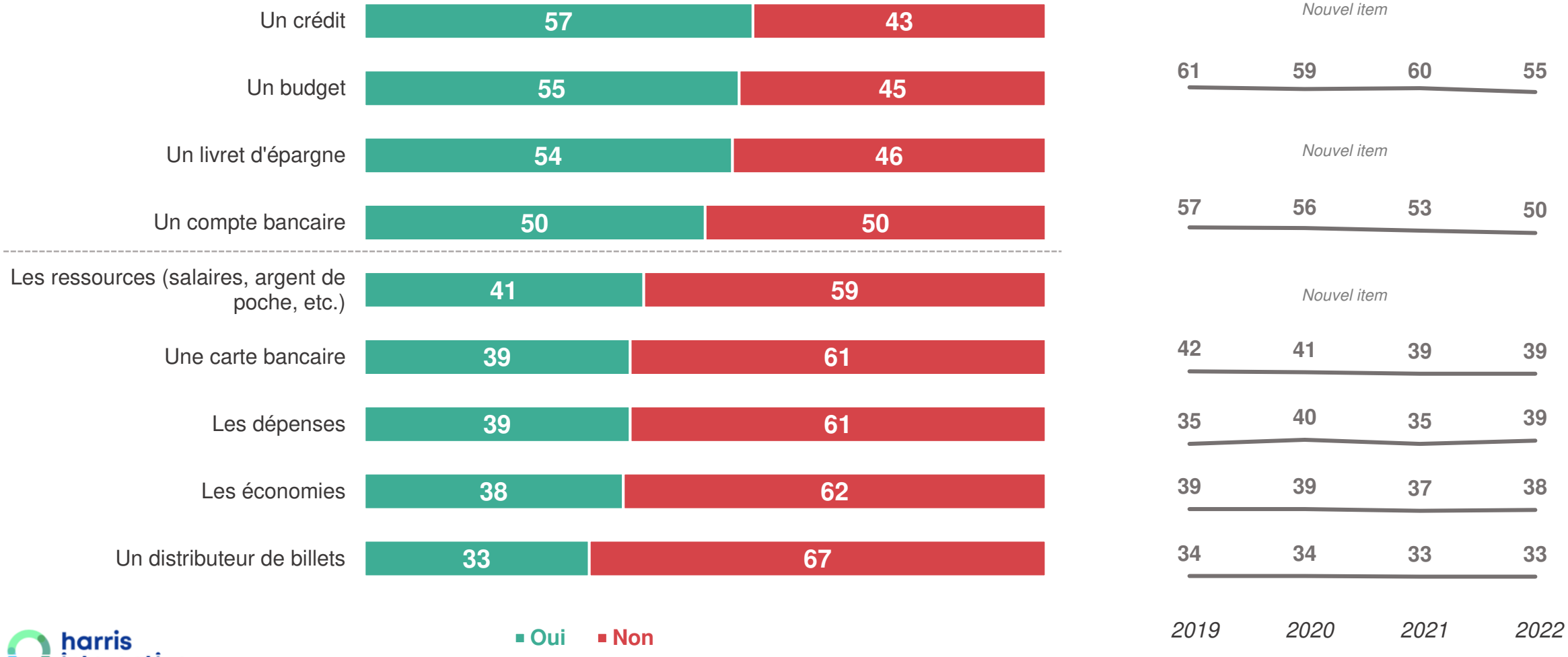
- À tous, en % de réponses « **Souvent ou Rarement** » -



Une majorité d'enfants exprime un besoin d'explication sur certains services bancaires comme le crédit, le livret d'épargne, ou le compte bancaire, des concepts moins familiers à leurs yeux que les services plus concrets (carte bancaire ou distributeur de billet)

As-tu besoin qu'on t'explique comment fonctionne… ?

- À tous, en % -

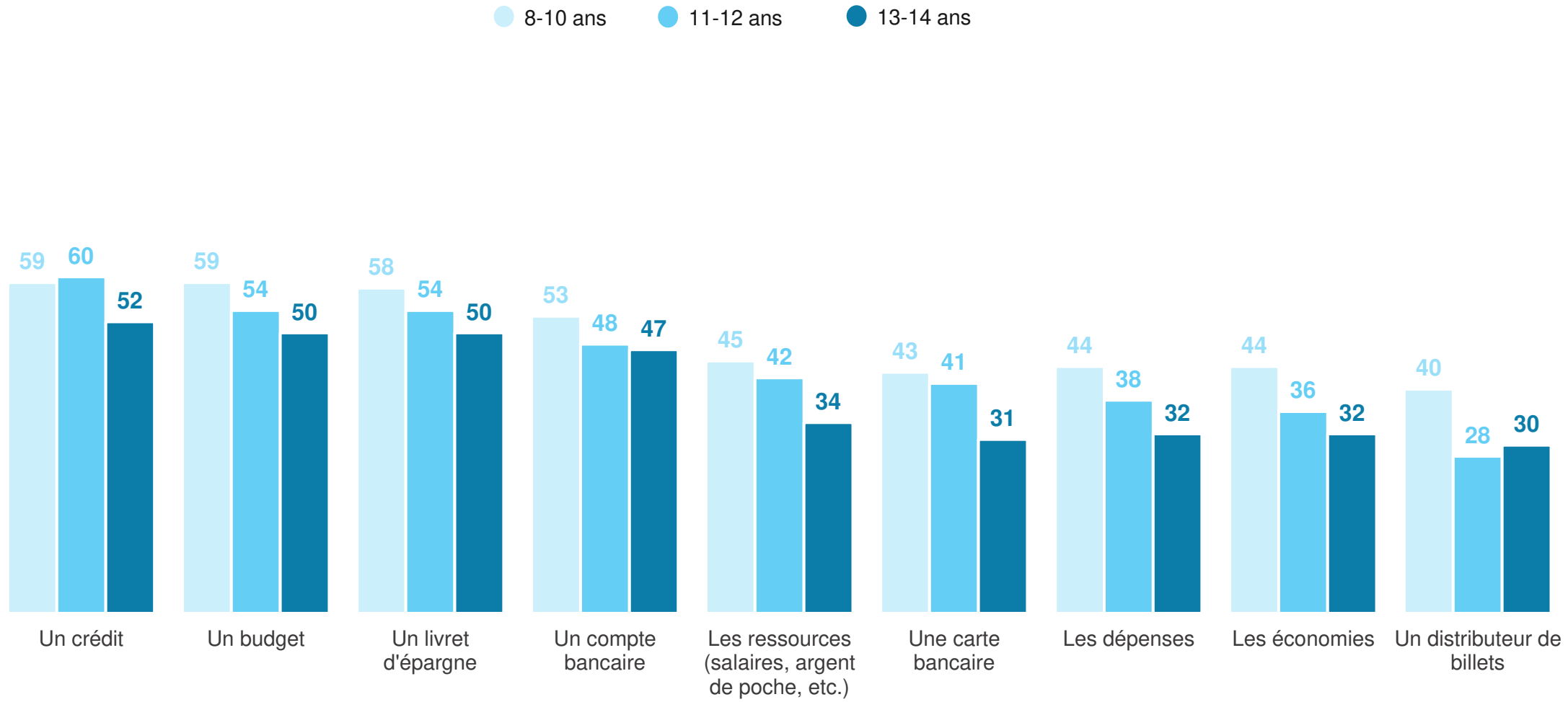


harris interactive

Comme lors des vagues précédentes, l'attente d'explication reste plus forte de la part des enfants les plus jeunes et moins nette de la part des adolescents

As-tu besoin qu'on t'explique comment fonctionne… ?

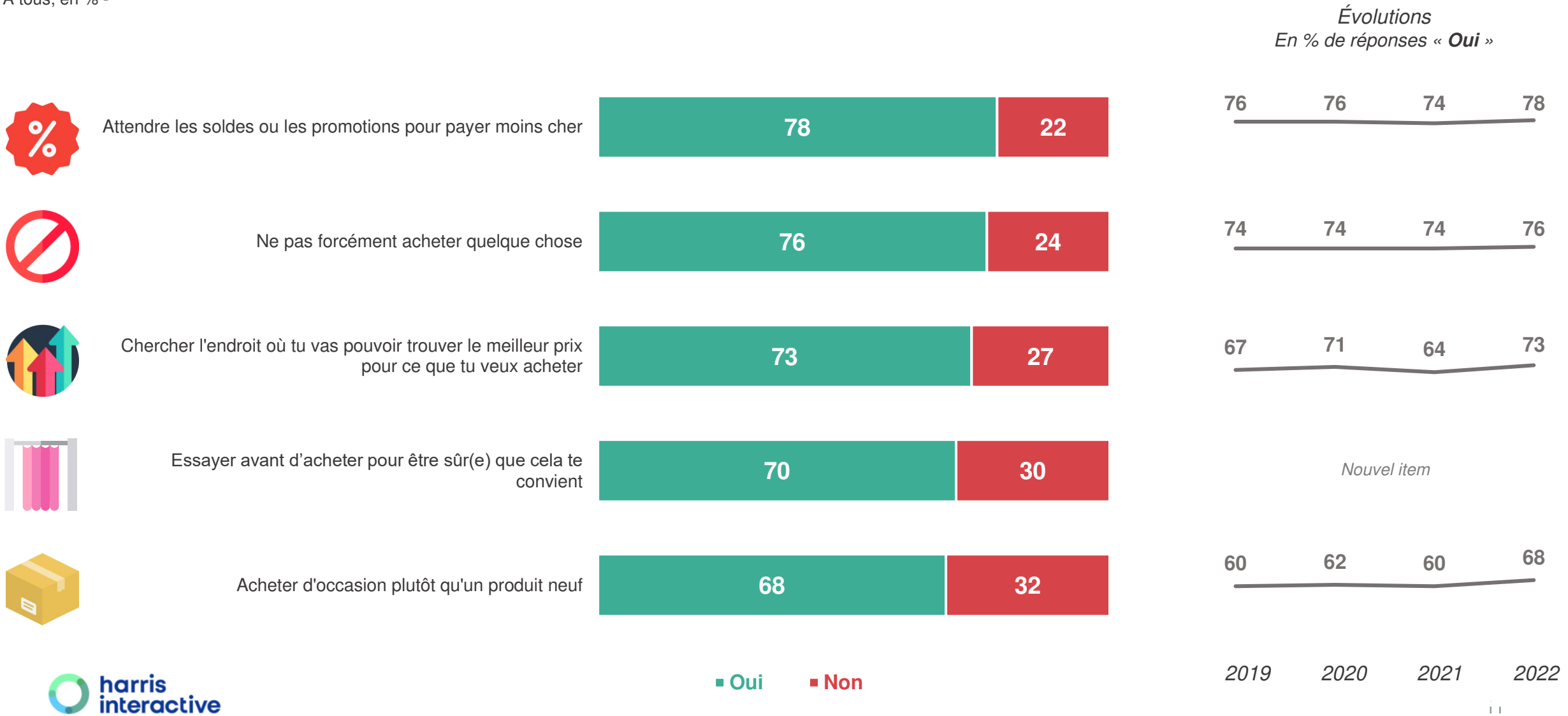
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Attentifs à économiser, plus de ¾ des enfants déclarent être prêts à attendre les soldes ou même renoncer à un achat pour garder de l'argent de côté. Et pas moins de 68% indiquent pouvoir se tourner vers des produits d'occasion, quand ils n'étaient que 60% l'an dernier

Pour économiser de l'argent, penses-tu que tu pourrais… ?

- À tous, en % -

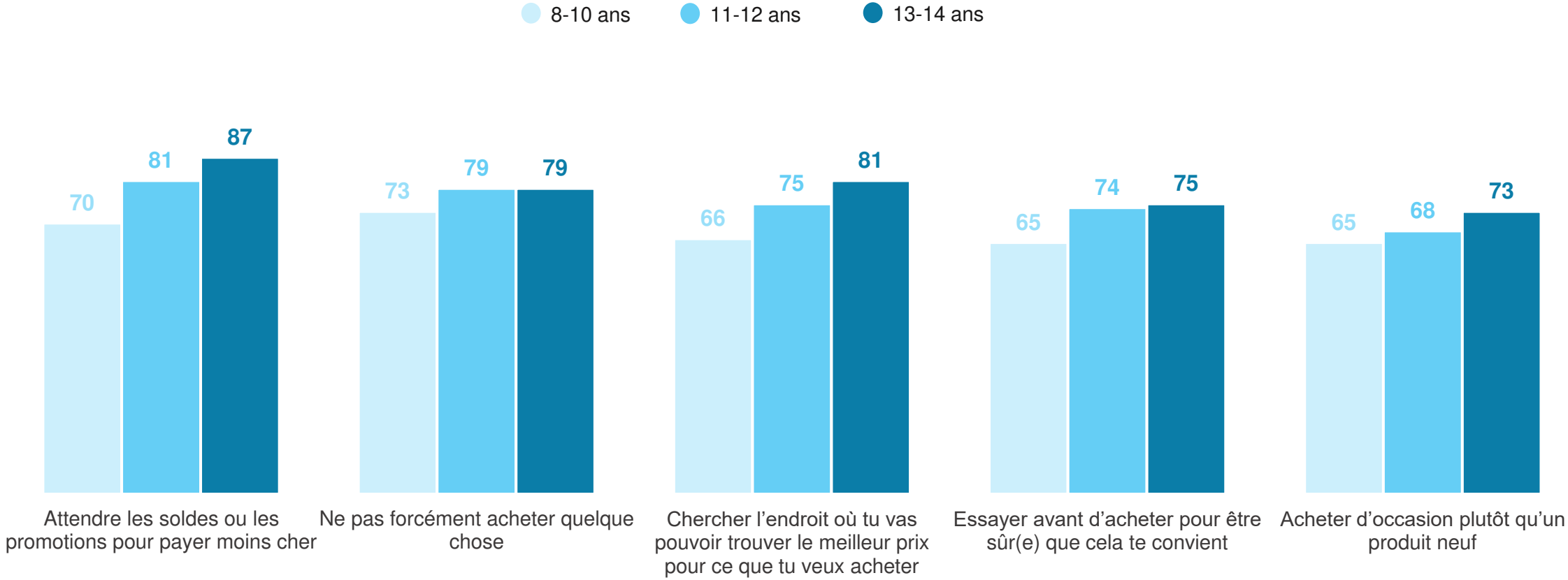


harris interactive

Les adolescents se montrent plus enclins à chercher les bonnes affaires (via des promotions ou par le choix de l'enseigne) que les plus jeunes

Pour économiser de l'argent, penses-tu que tu pourrais… ?

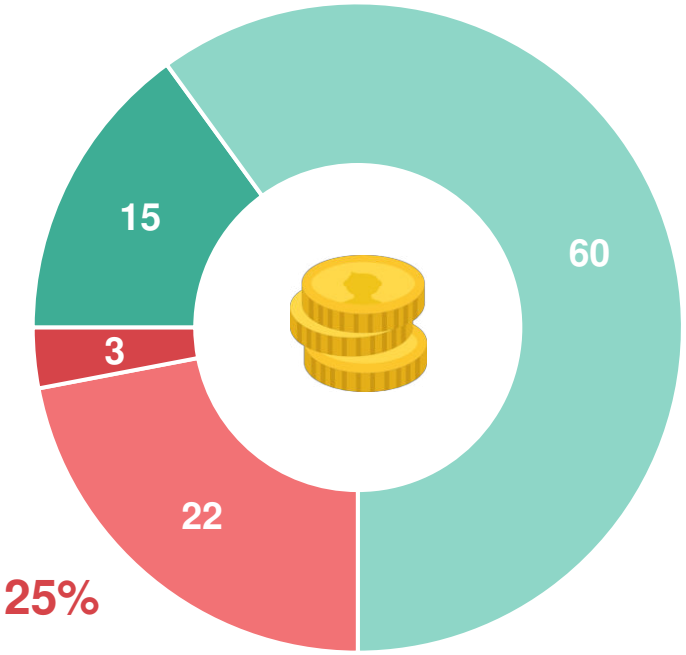
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Une majorité d'enfants (75%) se font confiance pour gérer leur budget. Cependant, cette confiance n'augmente pas avec l'âge, les adolescents étant plutôt moins assurés que la moyenne sur la question

Au final, pour toi, est-ce facile ou difficile de gérer l'argent à ta disposition (l'argent que tu reçois de tes proches, ton argent de poche ou gagné en échange de services rendus), c'est-à-dire savoir quelle somme tu peux dépenser ?

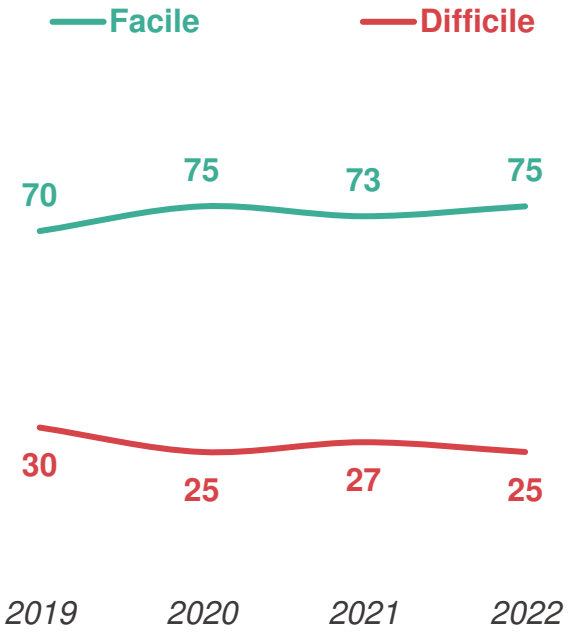
- À tous, en % -



Difficile : 25%

Facile: 75%

Évolutions



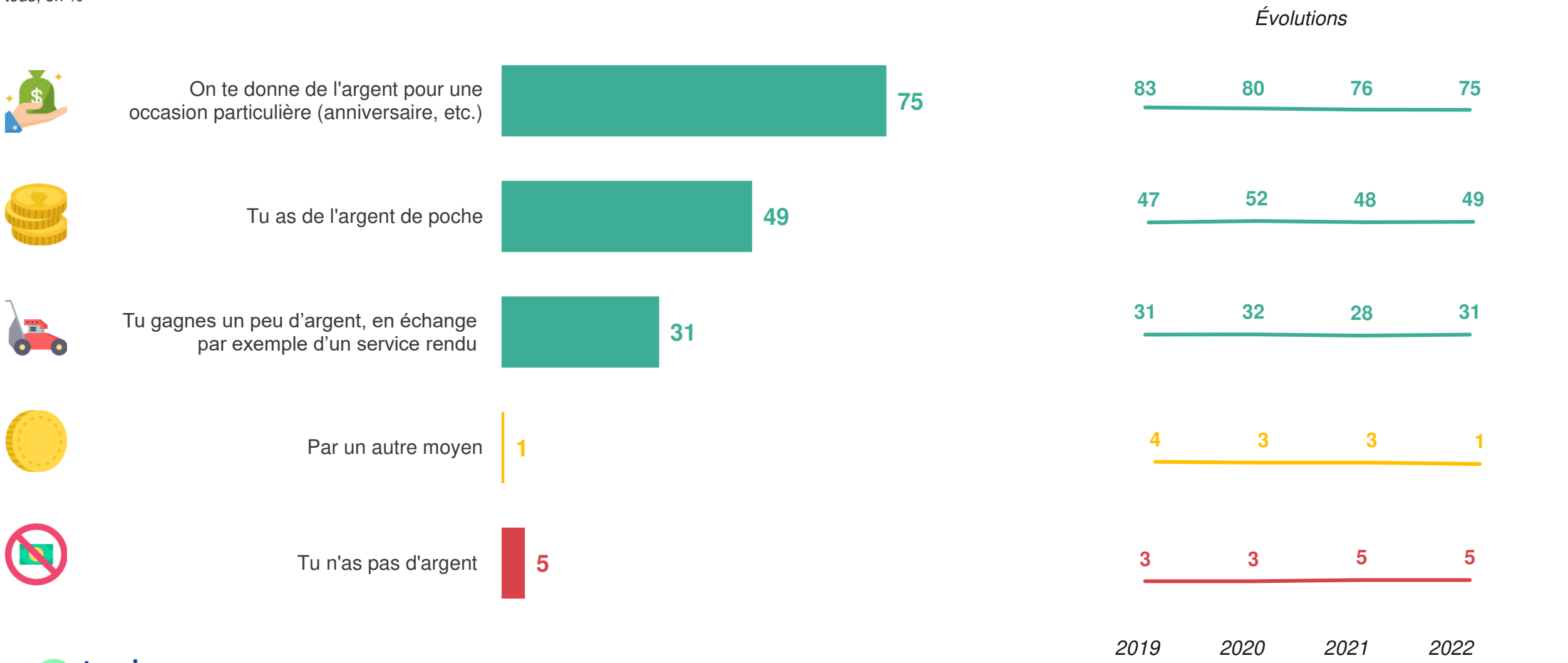
■ Très facile ■ Plutôt facile ■ Plutôt difficile ■ Très difficile

Les comportements d’achat

Comme lors des vagues précédentes, les enfants indiquent surtout recevoir de l'argent lors d'occasions particulières (75%), tandis qu'une moitié déclare recevoir de l'argent de poche

Comment fais-tu pour avoir un peu d'argent ?
Plusieurs réponses possibles

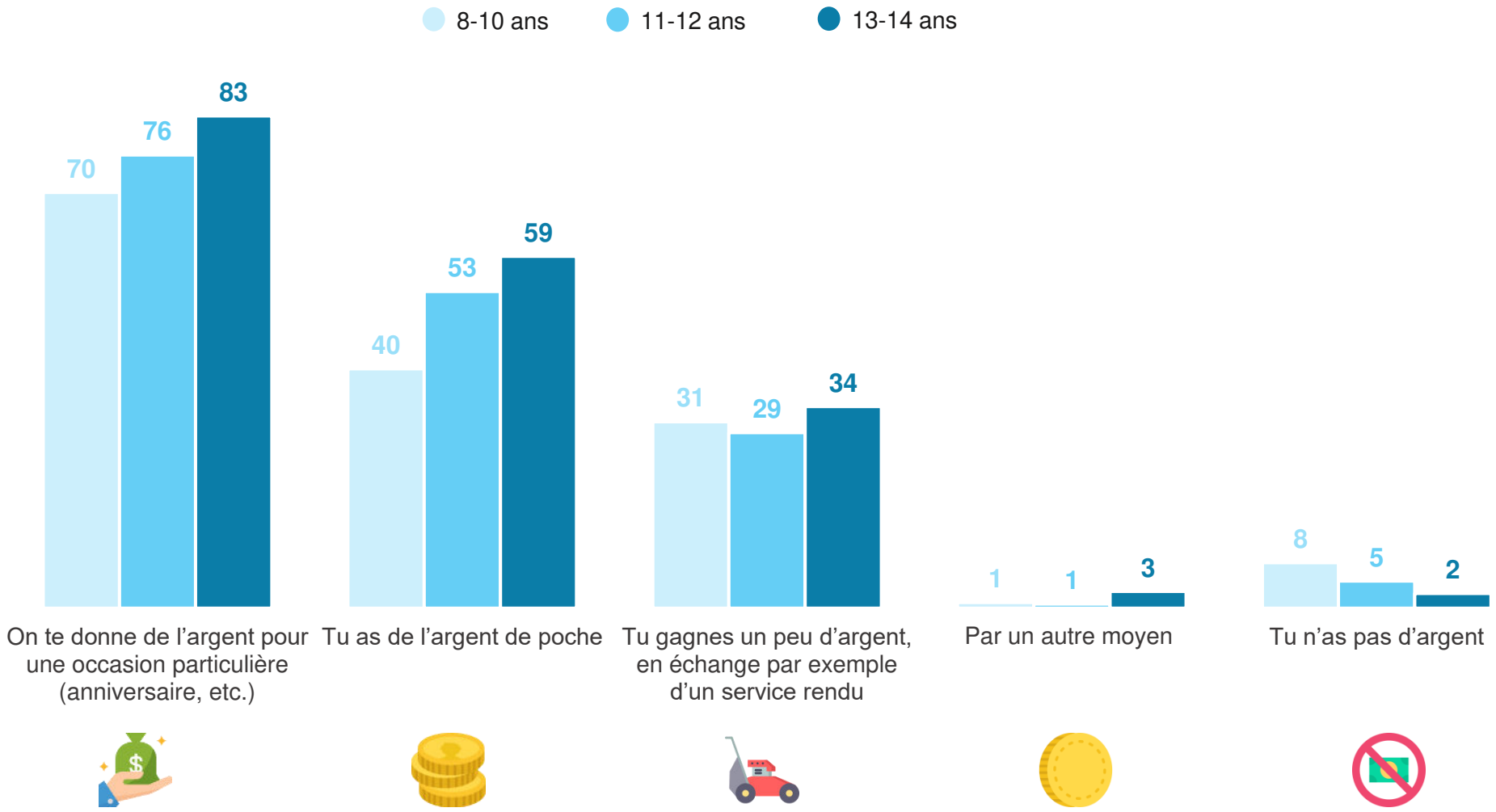
- À tous, en % -



À mesure qu’ils grandissent, les enfants déclarent plus souvent recevoir de l’argent quel qu’en soit le moyen

Comment fais-tu pour avoir un peu d’argent ?
Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -

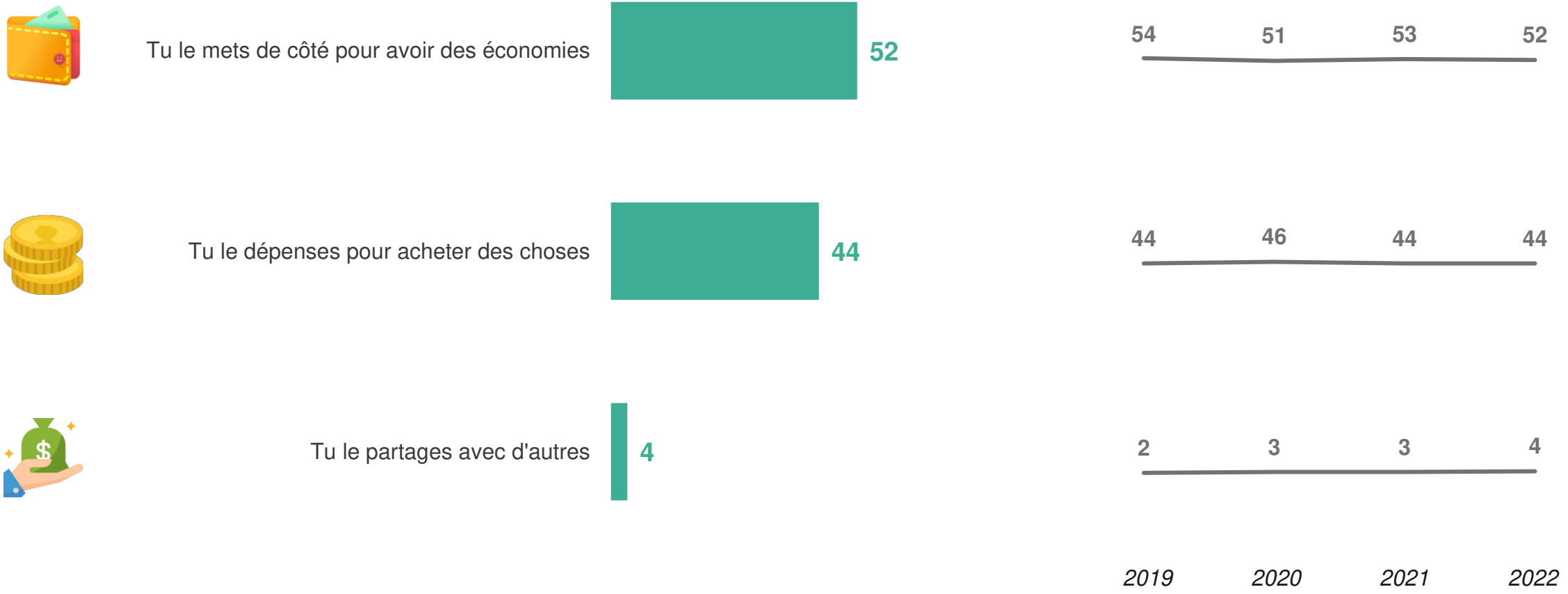


harris interactive

Les enfants sont loin d'adopter tous les mêmes comportements quant à la gestion de leur argent. Comme les années précédentes, le réflexe d'épargne l'emporte de peu sur celui de dépense

Cet argent que tu reçois, en général, qu'en fais-tu ?

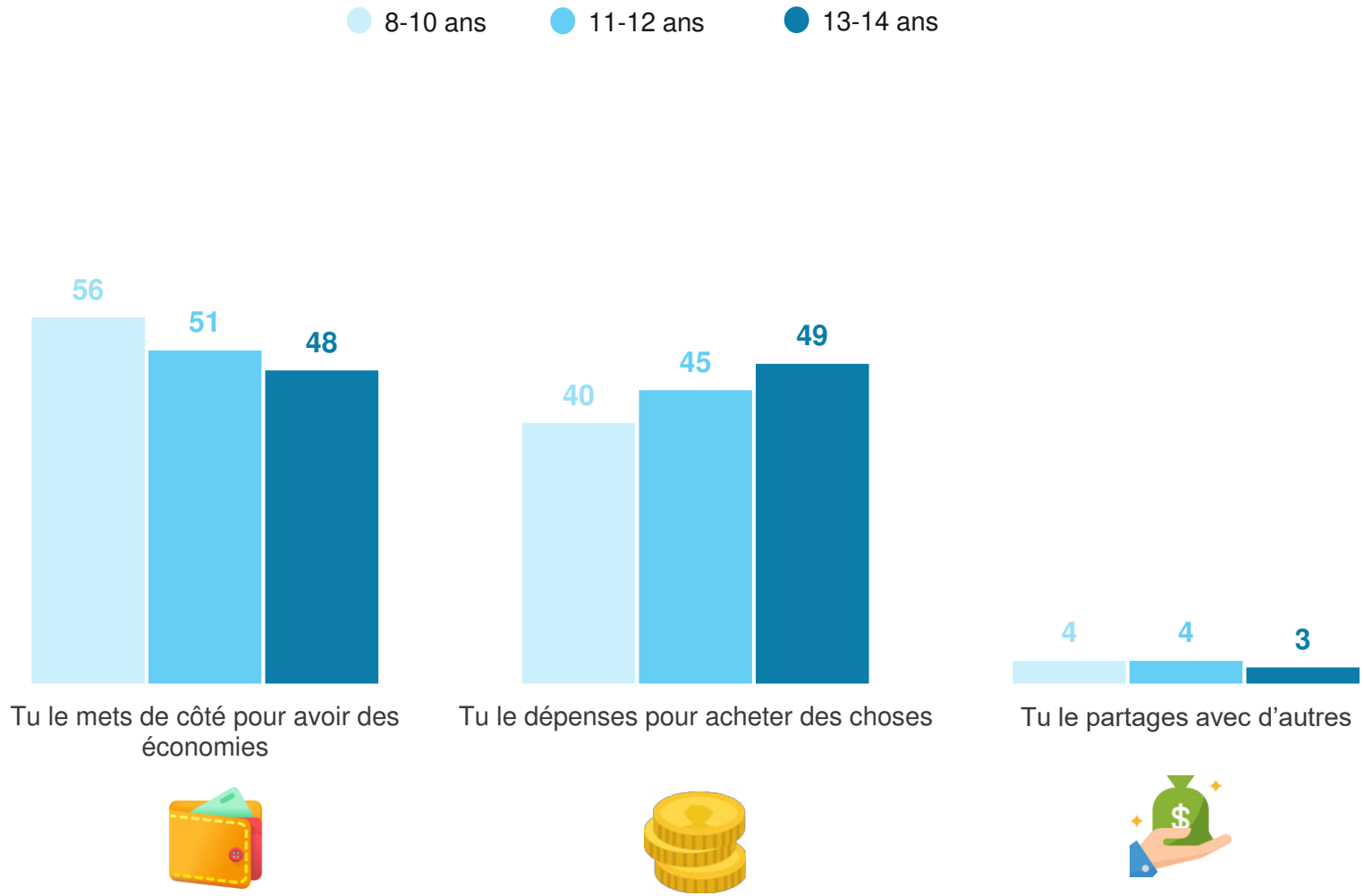
- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



Les enfants les plus jeunes se montrent plus économes que les plus âgés, plus enclins à dépenser

Cet argent que tu reçois, en général, qu'en fais-tu ?

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -

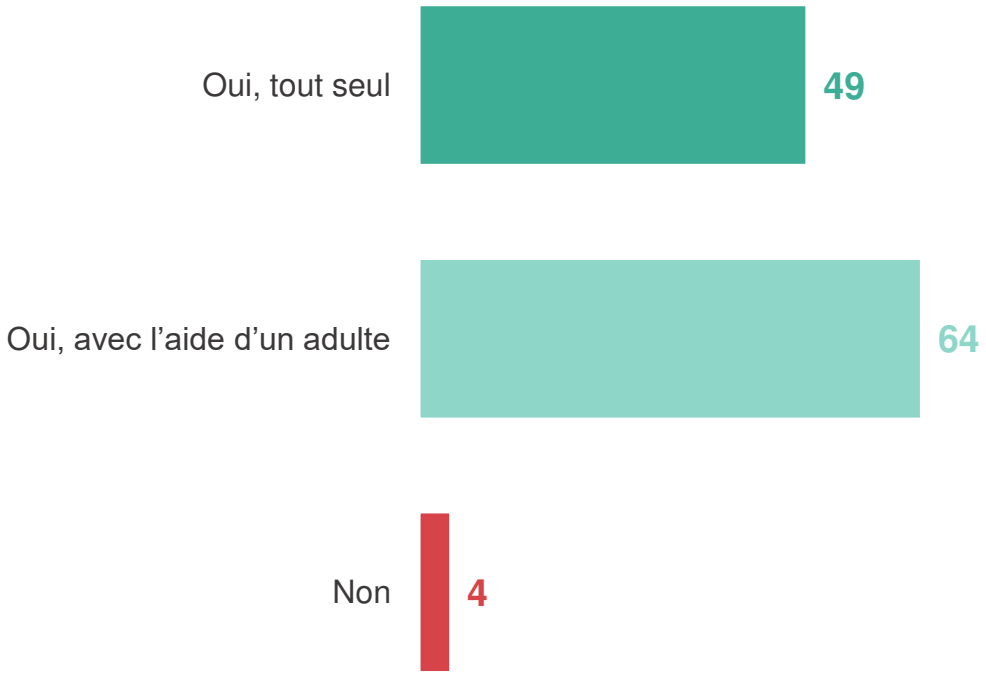


harris interactive

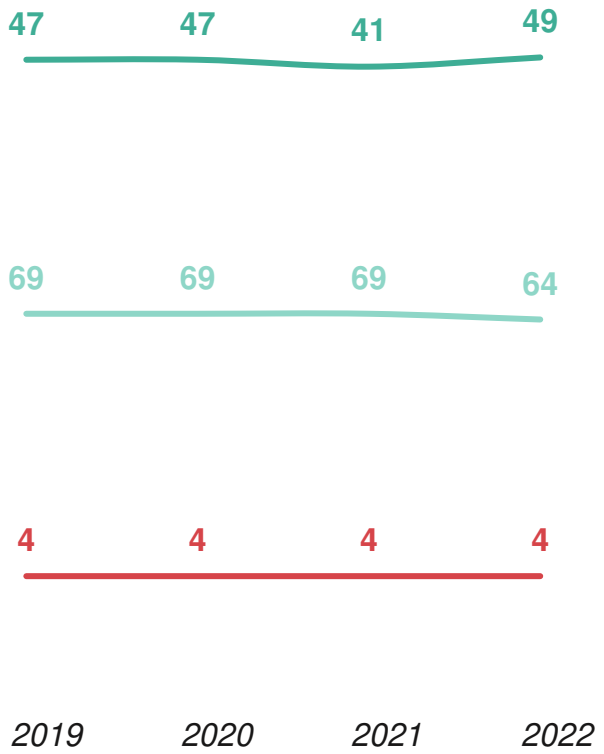
La quasi-totalité des enfants qui reçoivent de l'argent déclarent avoir déjà acheté quelque chose avec leurs économies, dont une moitié qui indique l'avoir déjà fait sans l'aide d'un adulte

As-tu déjà acheté quelque chose avec ton argent ?
Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



Évolutions

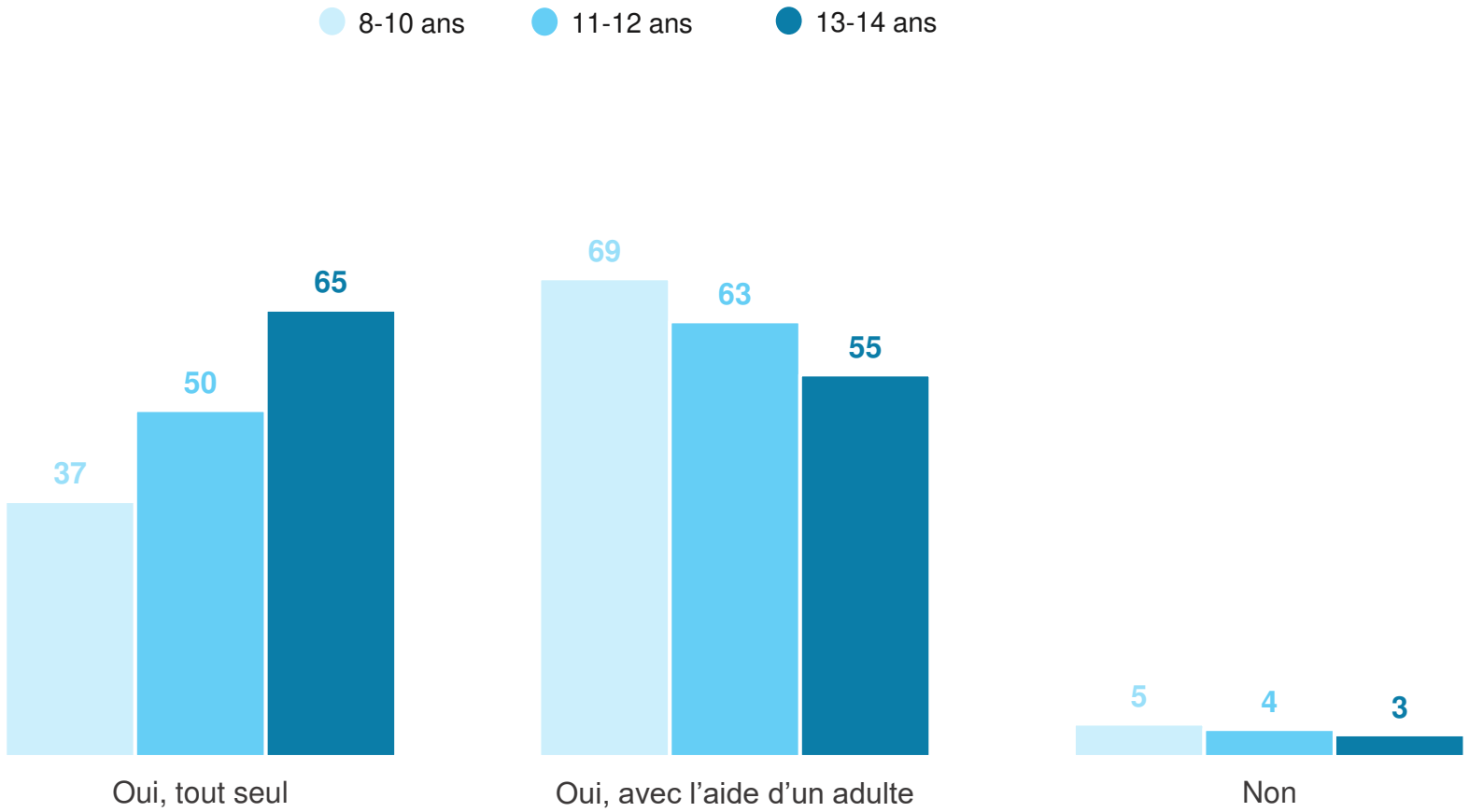


96%
déclarent avoir déjà effectué un achat avec leur propre argent

Nombreux sont les enfants qui effectuent leur premier achat « autonome » à partir de 11 ans : en effet, seuls 37% des 8-10 ans indiquent avoir déjà fait un achat seul, quand ils sont 65% chez les 13-14 ans

As-tu déjà acheté quelque chose avec ton argent ?
Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



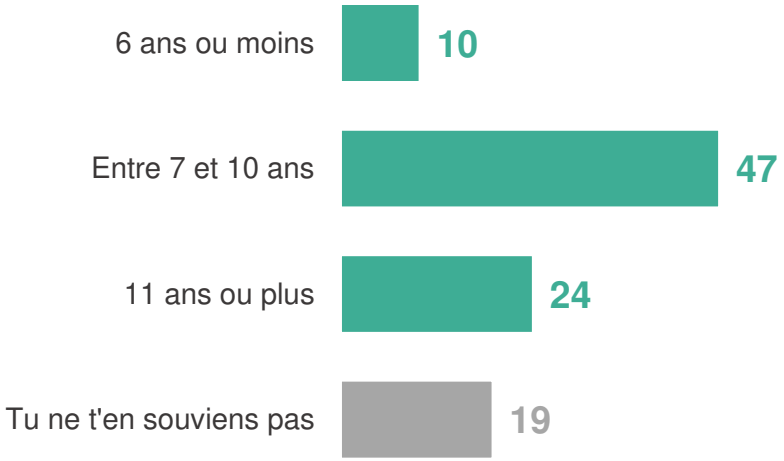
Comme les années précédentes, les enfants déclarent avoir effectué leur premier achat personnel à l'âge d'environ 9 ans en moyenne

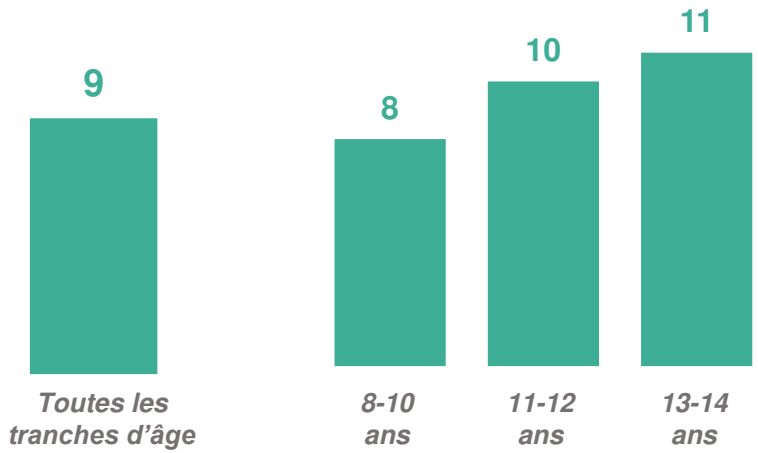
À quel âge, si tu t'en souviens, as-tu acheté quelque chose avec ton argent pour la première fois ?

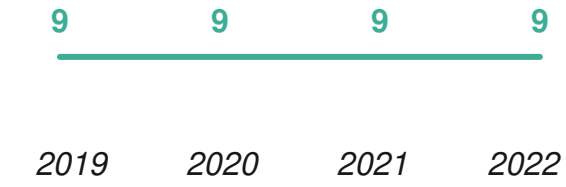
- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

En moyenne, les enfants se souviennent avoir acheté quelque chose avec leur argent pour la première fois à l'âge de…

9 ans







Évolution de l'âge moyen déclaré (en années)

Les enfants ayant déjà fait des achats déclarent réaliser, en moyenne, plus de 2 achats par mois, un chiffre en hausse depuis 2021, année où ils déclaraient des achats moins fréquents

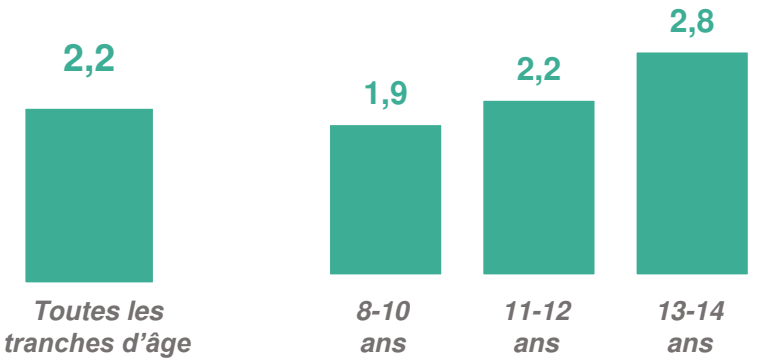
Combien de fois par mois achètes-tu des choses avec ton argent ?

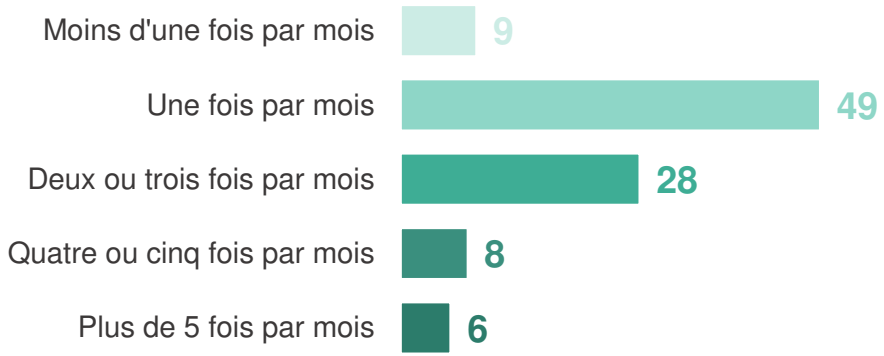
- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

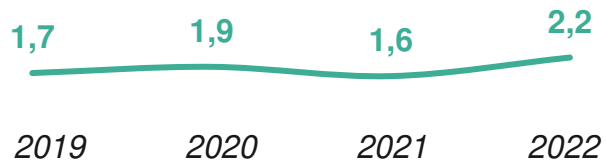
En moyenne, les enfants déclarent acheter…

2,2 fois/mois

… quelque chose avec leur argent





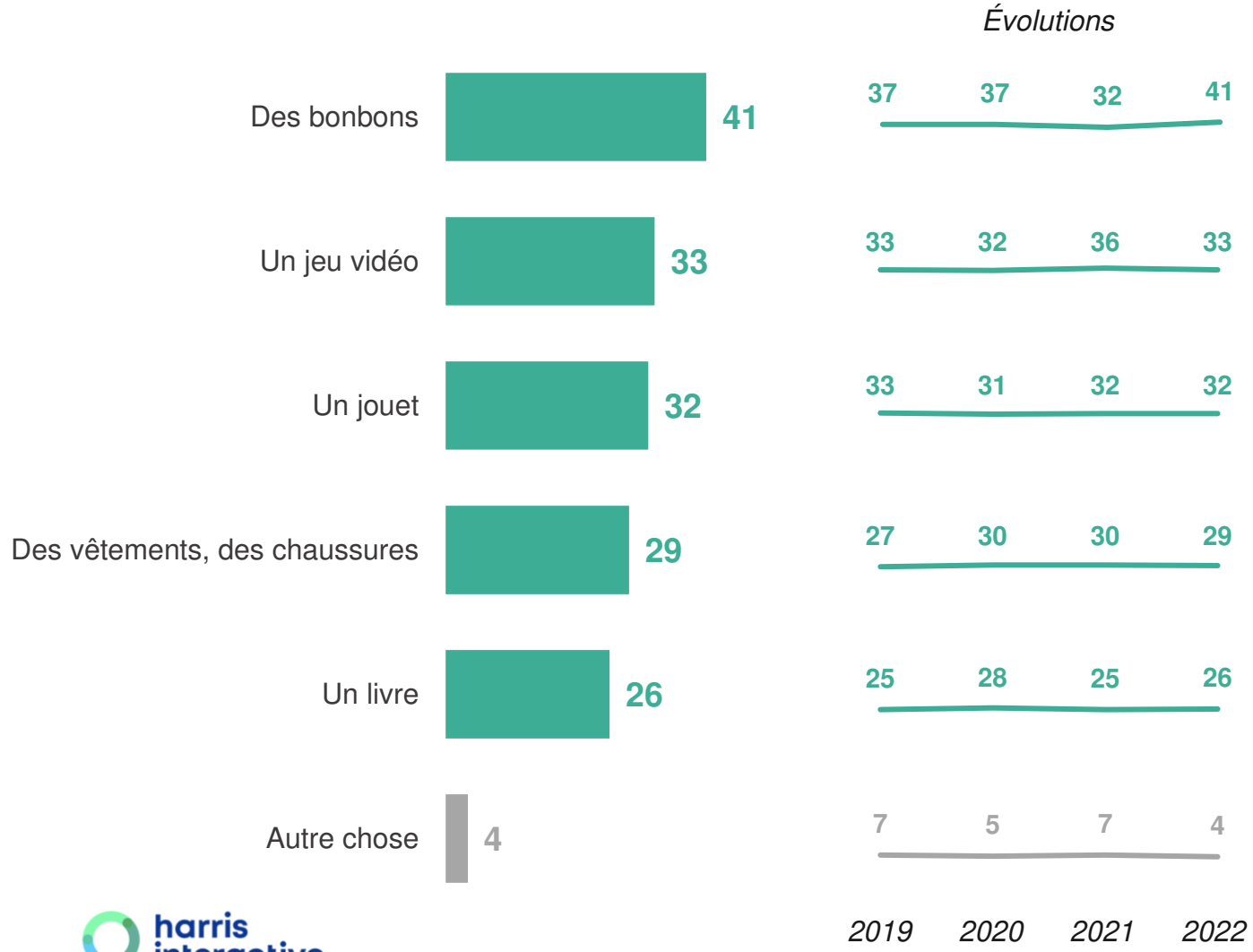


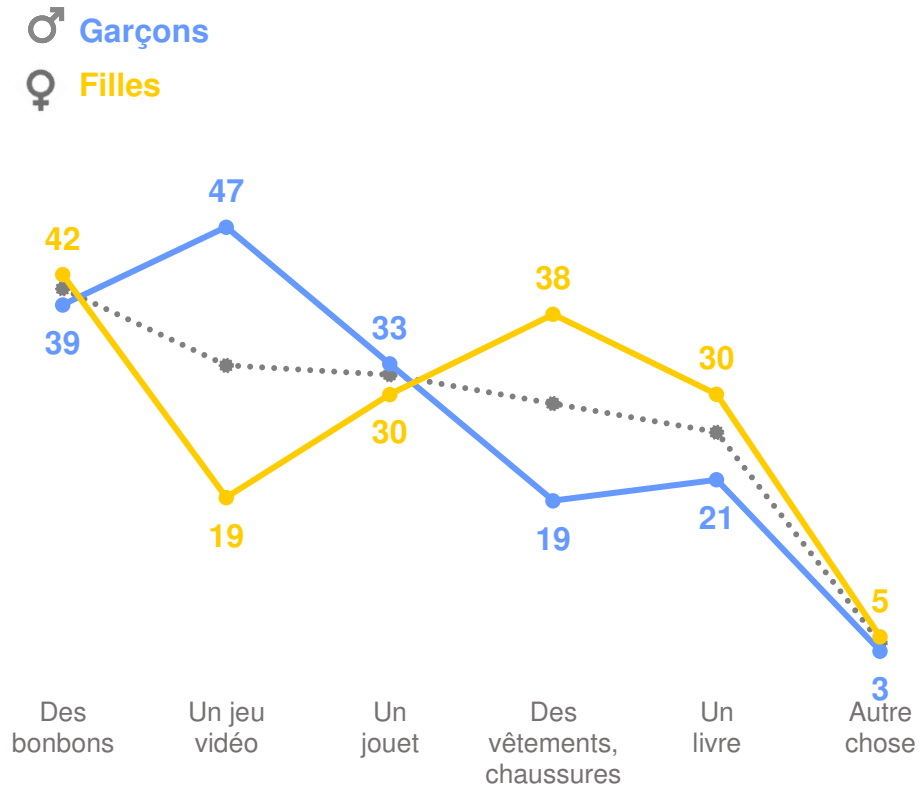
Évolution de la fréquence déclarée
(en nombre d'achats par mois)

Comme l'an dernier, les préférences d'achat dépendent sensiblement du sexe de l'enfant : si les bonbons mettent d'accord filles et garçons, les jeux vidéos et les vêtements s'avèrent nettement plus clivants

Quand il t'arrive d'acheter des choses avec ton argent, tu préfères acheter … ?

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

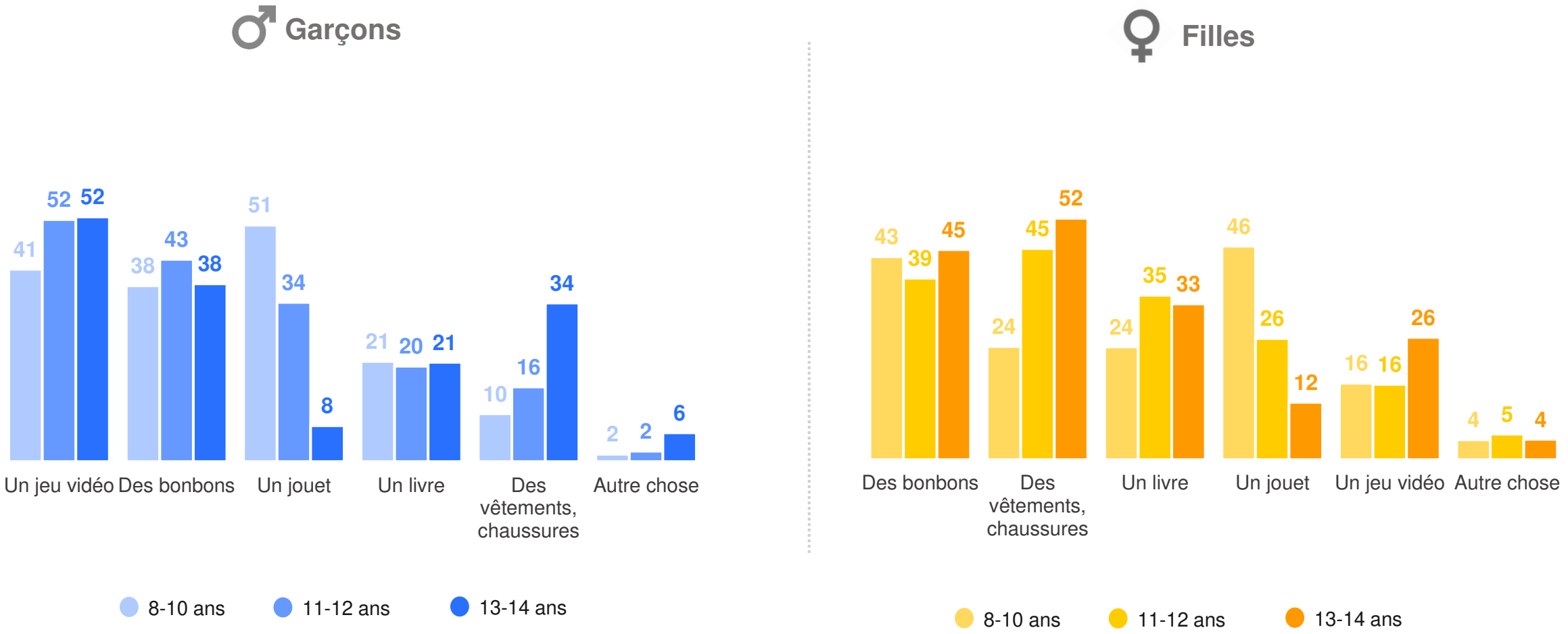




Des préférences qui dépendent aussi nettement de l'âge : si les jouets intéressent surtout les moins de 11 ans, les jeux vidéos attirent davantage les garçons de 11 ans et plus, tandis que les vêtements séduisent surtout les filles du même âge

Quand il t'arrive d'acheter des choses avec ton argent, tu préfères acheter … ?

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

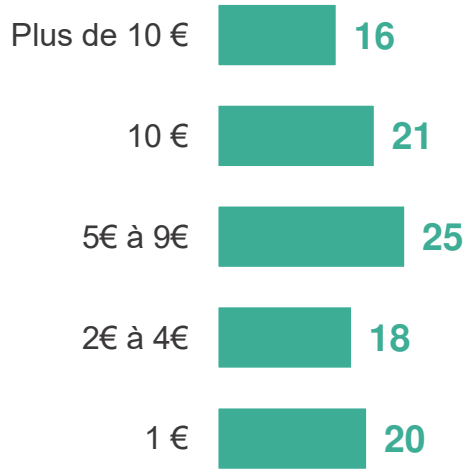


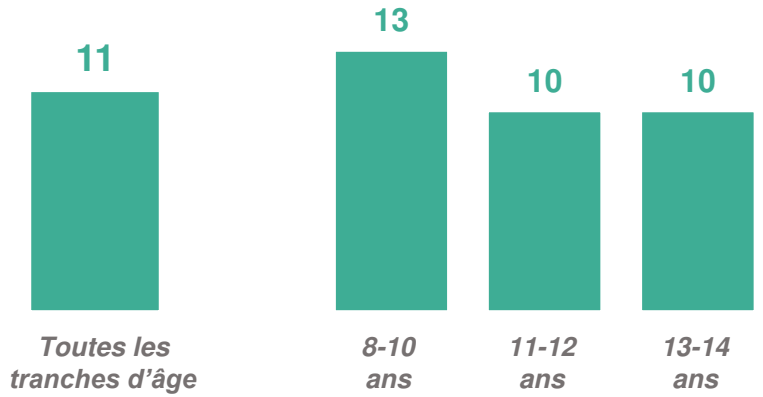
En moyenne, les enfants situent le prix d'un produit qui ne coûte pas cher à environ 11 euros, une estimation qui varie peu depuis le début du baromètre

Pour toi, une chose qui ne coûte pas cher, c'est quelque chose qui coûte combien ?

- À tous, en % -

C'est le prix moyen d'un produit « qui ne coûte pas cher » aux yeux d'un enfant





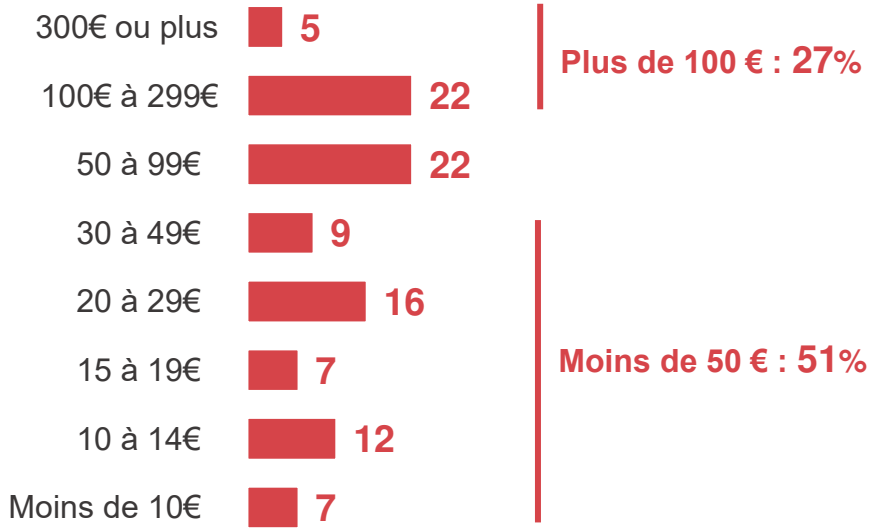
Évolution du prix moyen d'un produit « pas cher »

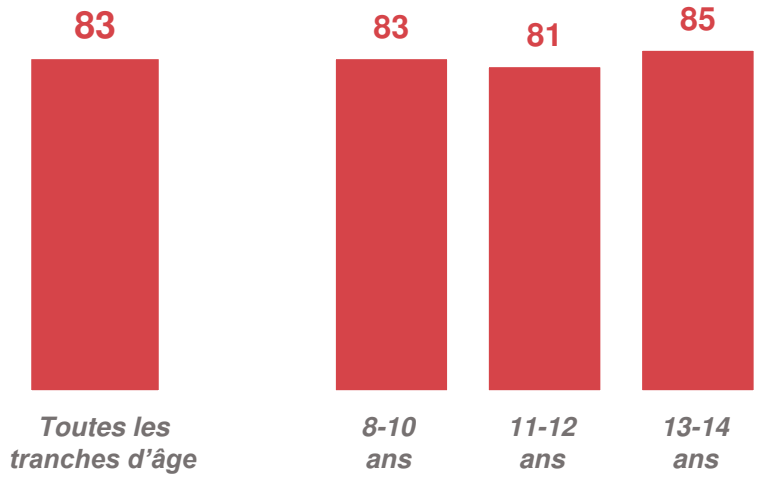
Quel que soit leur âge, un produit « cher » vaut un peu plus de 80 € aux yeux des enfants, une moyenne qui recouvre cependant des estimations assez dispersées. En effet, la moitié d'entre eux situent la valeur d'un produit « cher » en-dessous de 50 € quand plus d'1/4 l'estiment à plus de 100 €

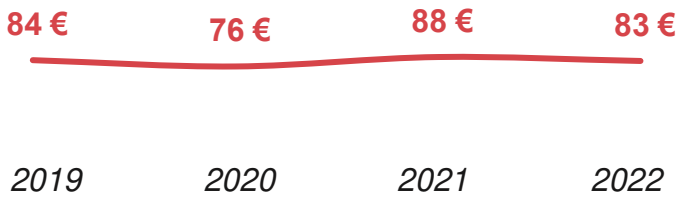
Pour toi, une chose qui coûte cher, c'est quelque chose qui coûte combien ?

- À tous, en % -

C'est le prix moyen d'un produit « qui coûte cher » aux yeux d'un enfant







Évolution du prix moyen d'un produit « pas cher »

Comme l’an dernier, la majorité des enfants considèrent que l’on ne peut acheter en ligne un produit que lorsqu’on est majeur. Cependant, en moyenne, l’âge considéré comme le seuil nécessaire est de 16 ans

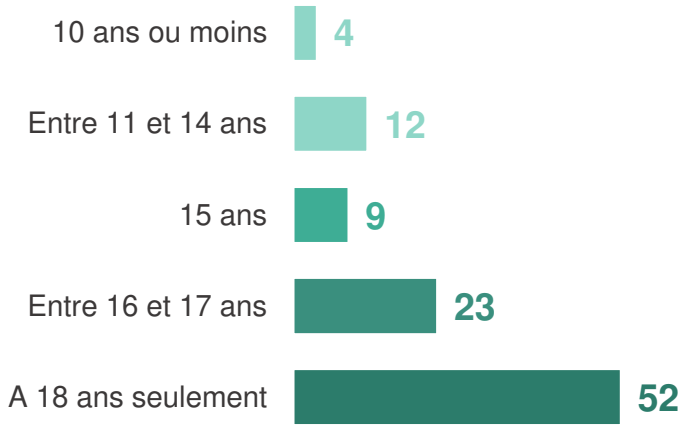
À ton avis, à partir de quel âge peut-on acheter des choses seul par Internet ?

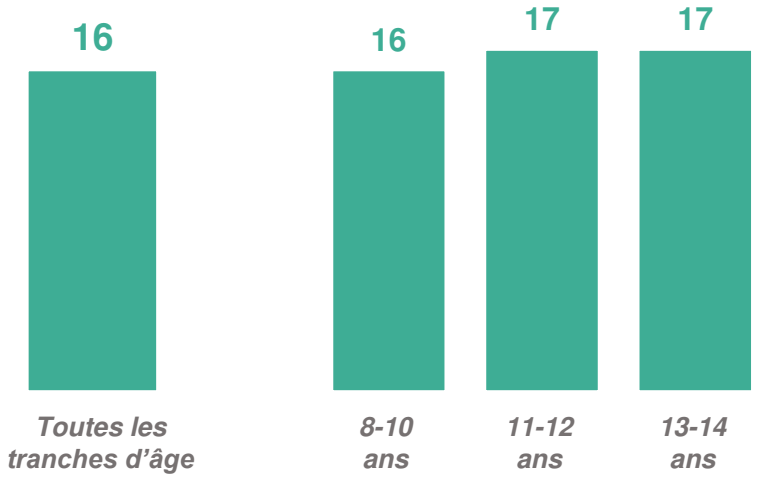
- À tous, en % -

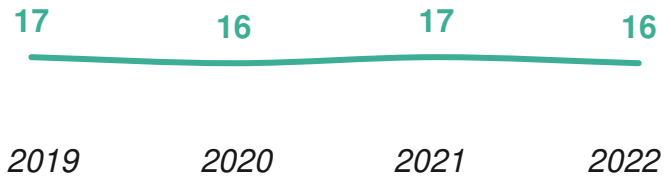
En moyenne, les enfants estiment qu’on peut acheter des choses seul sur Internet à l’âge de…

16 ans

Filles : 16 ans
Garçons : 17 ans





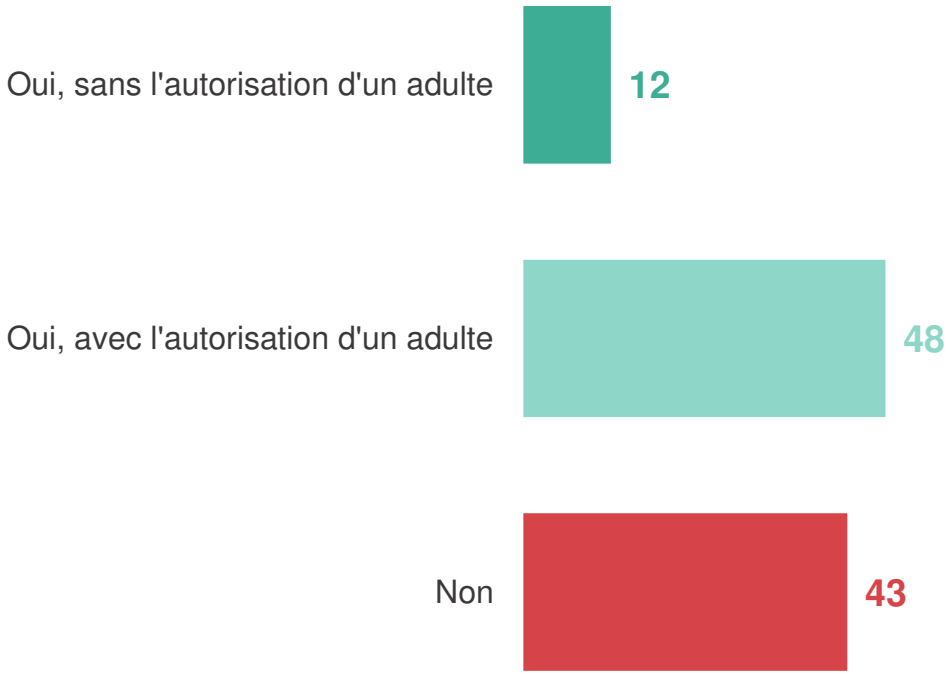


Évolution de l’âge moyen estimé

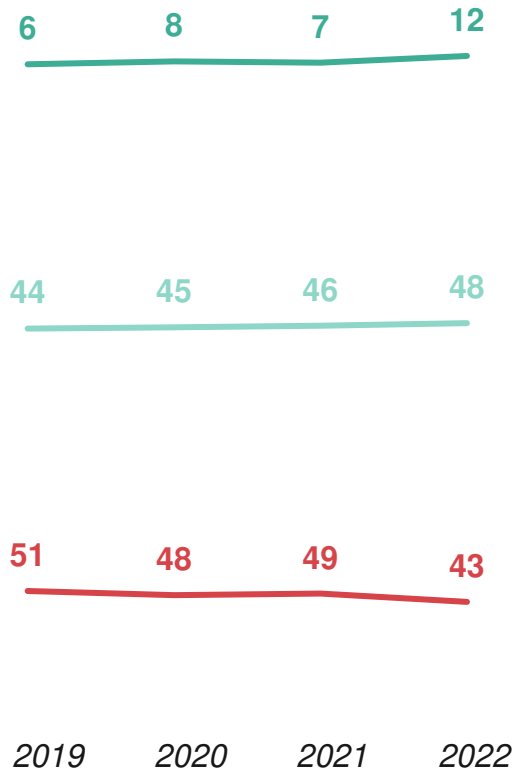
La plupart des enfants (57%) indiquent avoir déjà réalisé un achat sur Internet, le plus souvent avec l'autorisation d'un adulte. Par rapport à l'an dernier, les enfants semblent aujourd'hui nettement plus familiers de l'achat en ligne (+ 6 points), en particulier dans sa version « autonome », sans autorisation préalable (+ 5 points)

As-tu déjà acheté quelque chose par Internet ?
Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -



Évolutions



57%

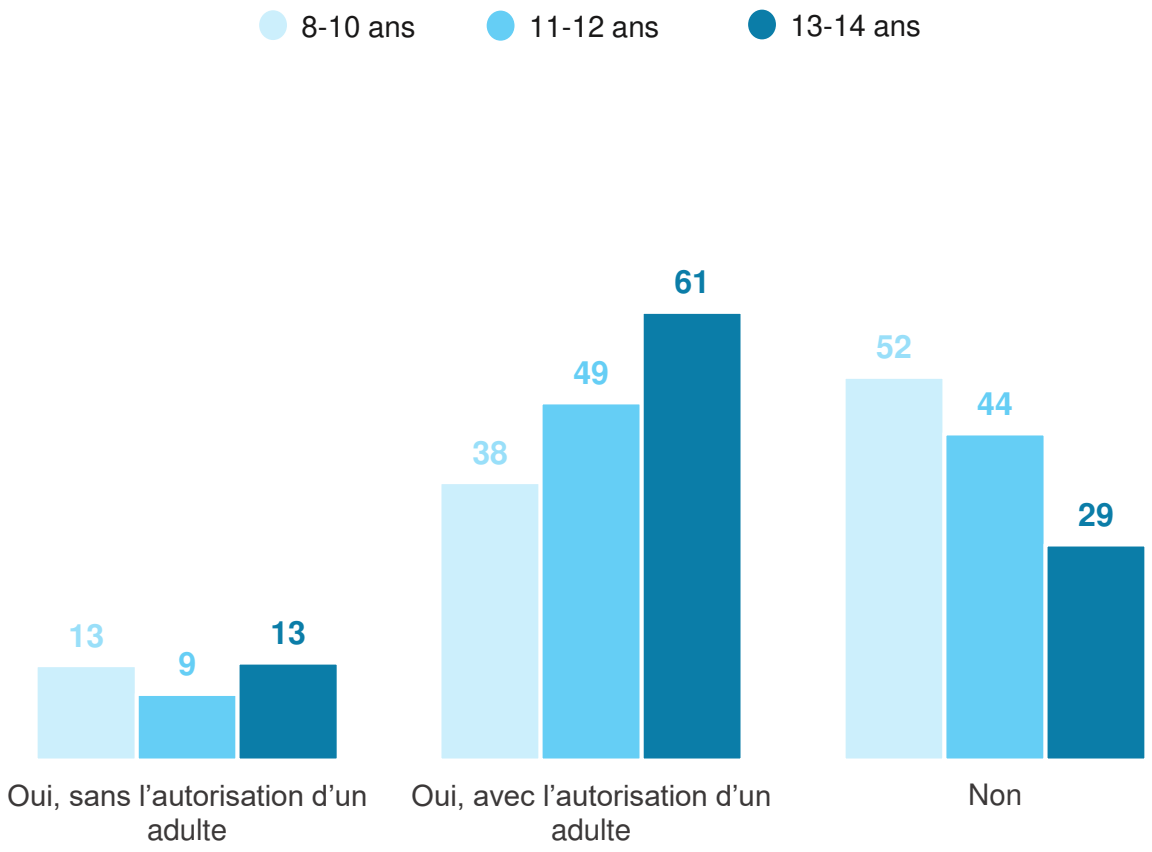
des enfants entre 8 et 14 ans déclarent avoir déjà effectué un achat sur Internet

+ 6 points

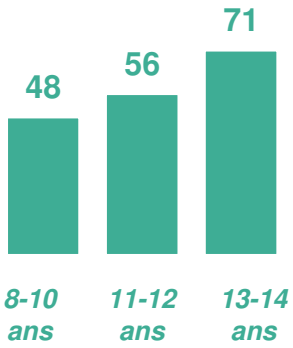
Naturellement, l'expérience de l'achat sur Internet est plus souvent rapportée par les enfants les plus âgés. En revanche, les achats autonomes, très marginaux, ne sont pas plus souvent le fait des adolescents que des autres enfants

As-tu déjà acheté quelque chose par Internet ?
Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -



57%
des enfants entre 8 et 14 ans déclarent avoir déjà effectué un achat sur Internet



harris interactive

L’influence d’Internet sur les comportements d’achat

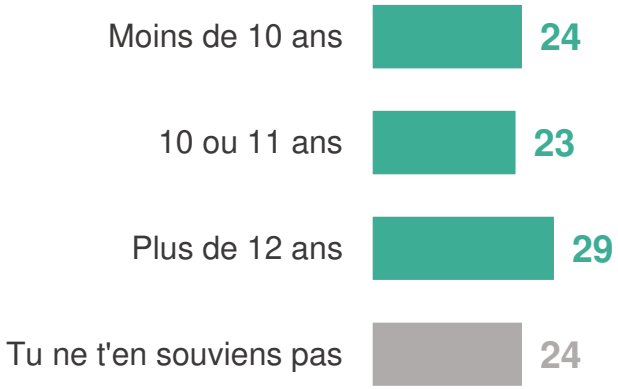
En moyenne, les enfants déclarent avoir effectué leur premier achat sur Internet à 10 ans et demi, comme lors des vagues précédentes

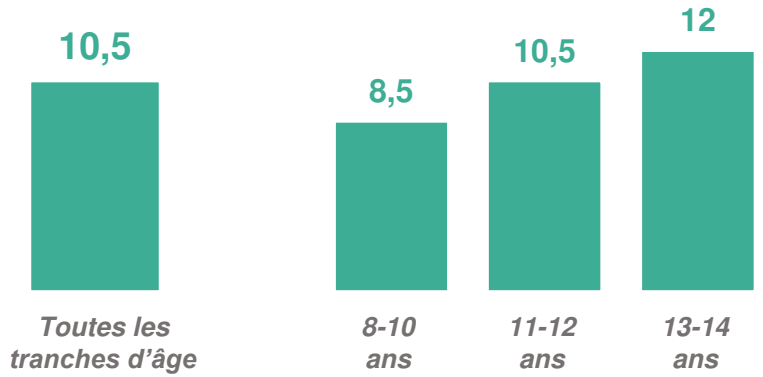
Et à quel âge as-tu acheté pour la première fois sur Internet ?

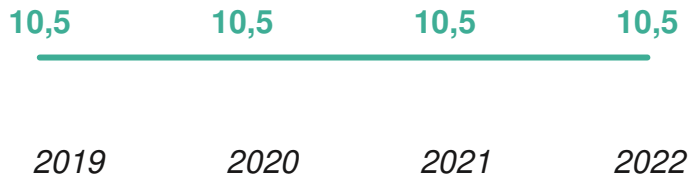
- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent sur Internet, en % -

En moyenne, les enfants se souviennent avoir acheté quelque chose sur Internet avec leur argent pour la première fois à…

10 ans 1/2





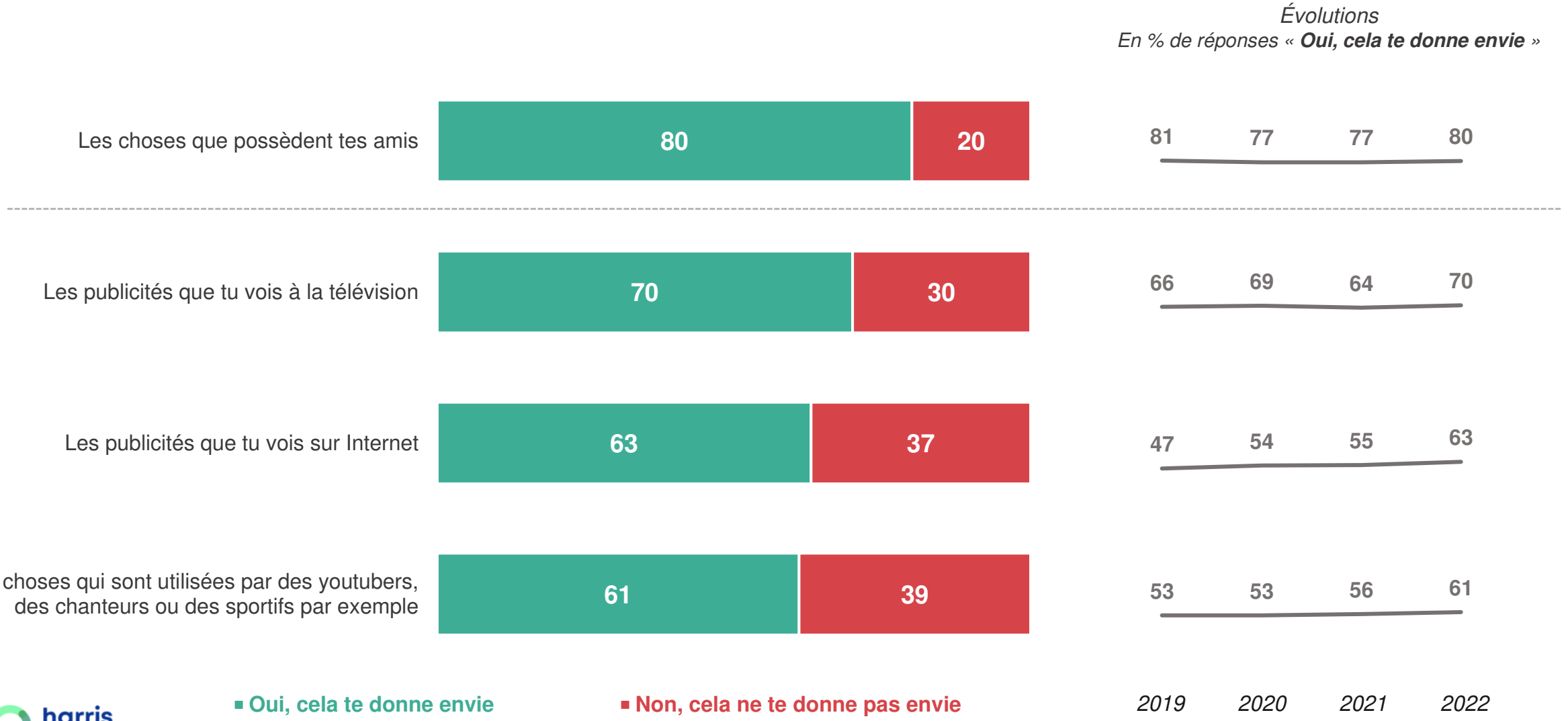


Évolution de l'âge estimé au premier achat en ligne

Comme les années précédentes, les enfants se déclarent très sensibles à l'influence de leurs pairs sur leurs envies d'achat. Les publicités vues à la télévision ou sur Internet semblent quant à elles avoir un impact renforcé par rapport à l'an dernier

Est-ce que chacune des choses suivantes en général te donne envie d'acheter quelque chose ?

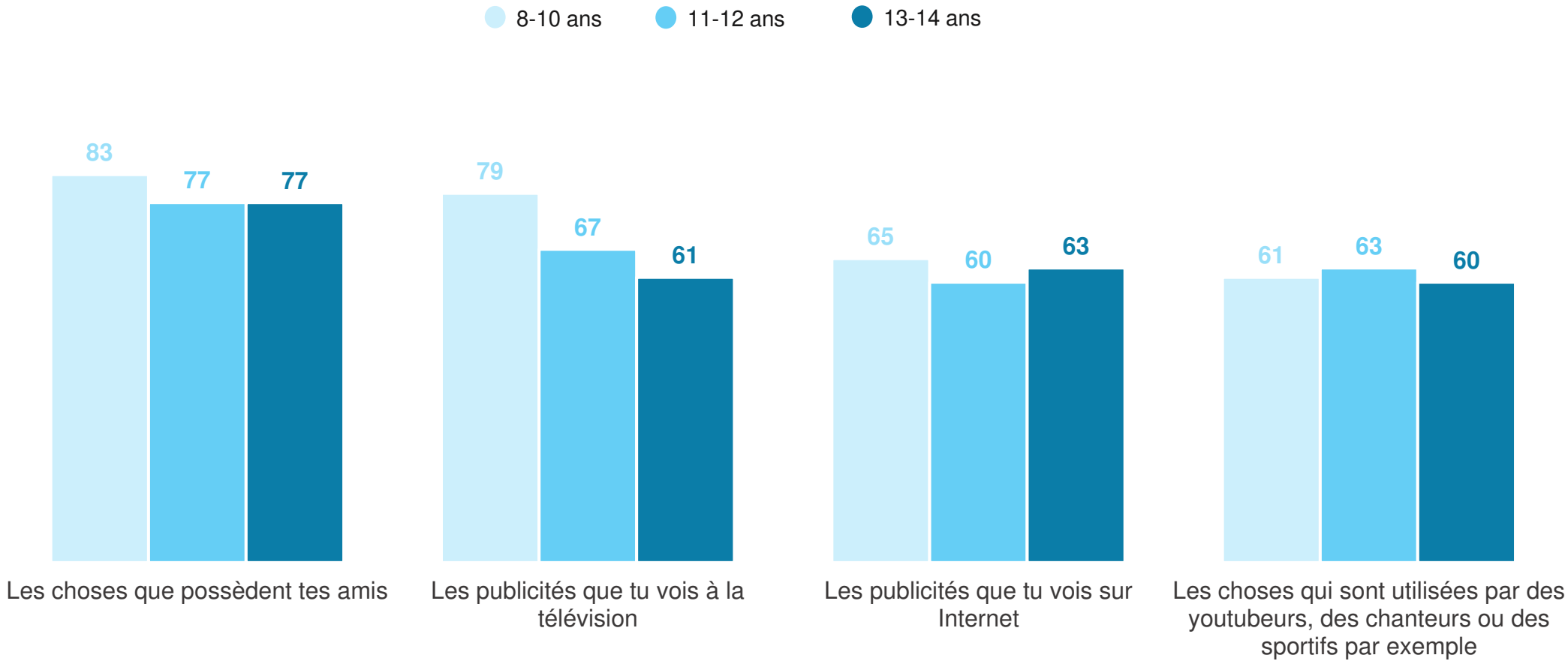
- À tous, en % -



Les enfants les plus jeunes avouent plus volontiers l'influence de ces différents facteurs sur leurs envies d'achat

Est-ce que chacune des choses suivantes en général te donne envie d'acheter quelque chose ?

- À tous, en % de réponses « **Oui, cela te donne envie** » -



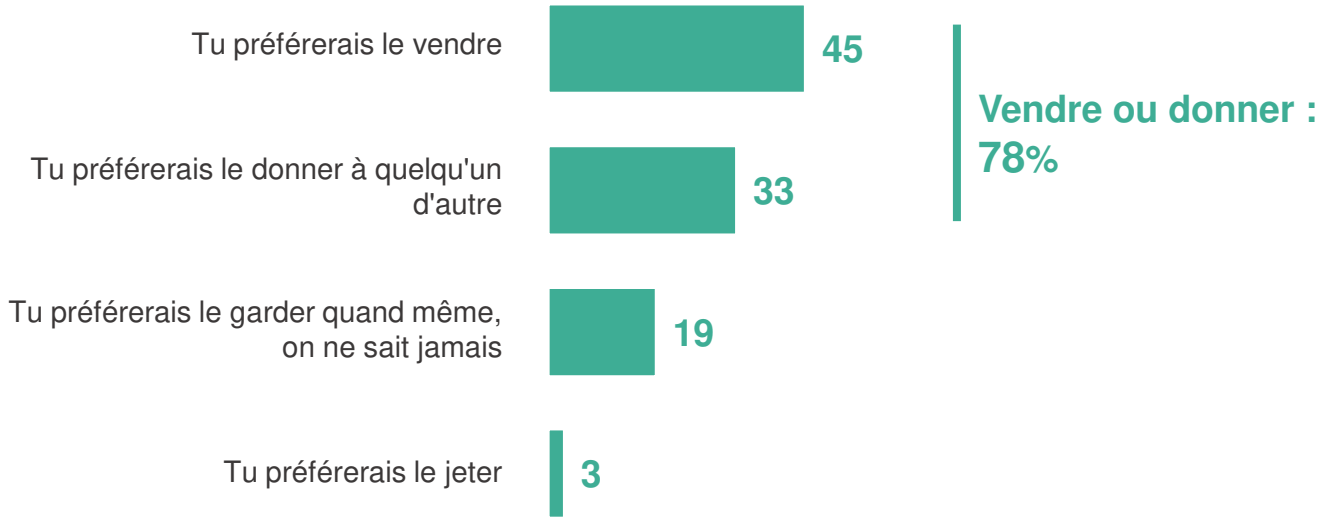
Les pratiques de revente

Pour se séparer d'un objet, les enfants préfèreraient souvent le vendre. Ils se montrent légèrement plus enclins à donner un objet lorsque celui-ci n'est plus adapté à leur âge (33%) que lorsqu'il ne leur plaît tout simplement plus (26%)

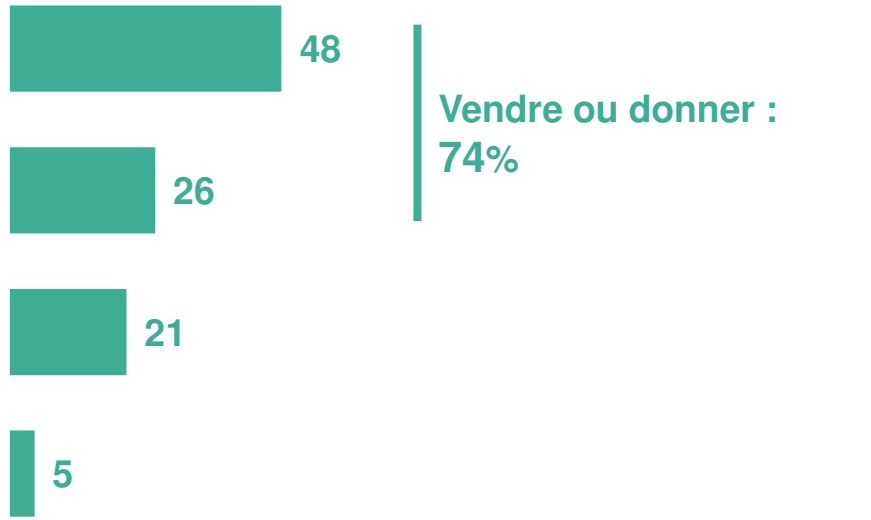
Tu as peut-être des choses que tu n'utilises plus aujourd'hui (jeux, livres, vêtements, etc.). Dans l'idéal, que préférerais-tu faire… ?

- À tous, en % -

Avec quelque chose qui n'est plus de ton âge :
par exemple, un jeu que tu utilisais quand tu étais plus petit(e), ou un vêtement devenu trop petit car tu as grandi



Avec quelque chose qui est de ton âge mais qui ne te plaît plus :
par exemple, un jeu dont tu t'es lassé(e), ou un vêtement qui ne te plaît plus

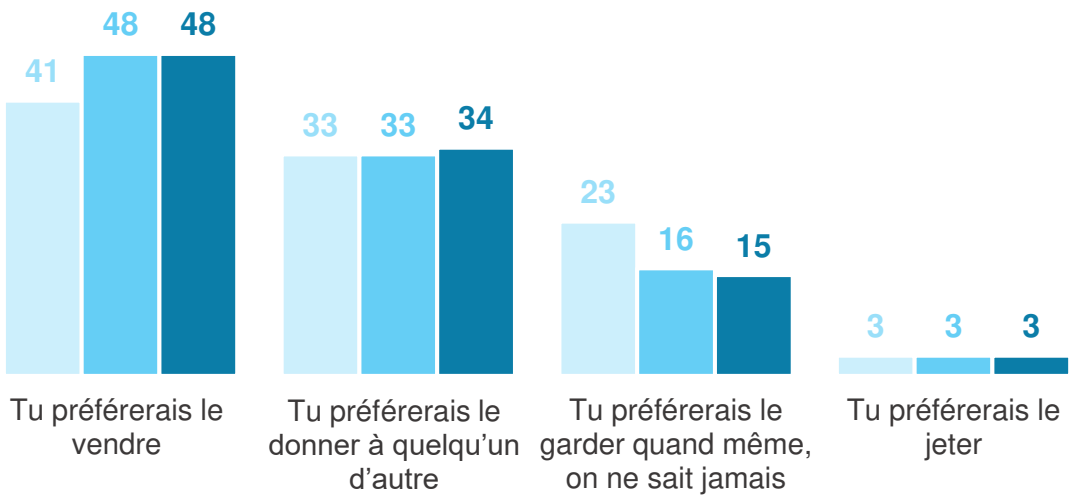


Le réflexe de revendre se manifeste davantage avec l'âge, tandis que celui de garder les objets « au cas où » concerne davantage les plus jeunes enfants

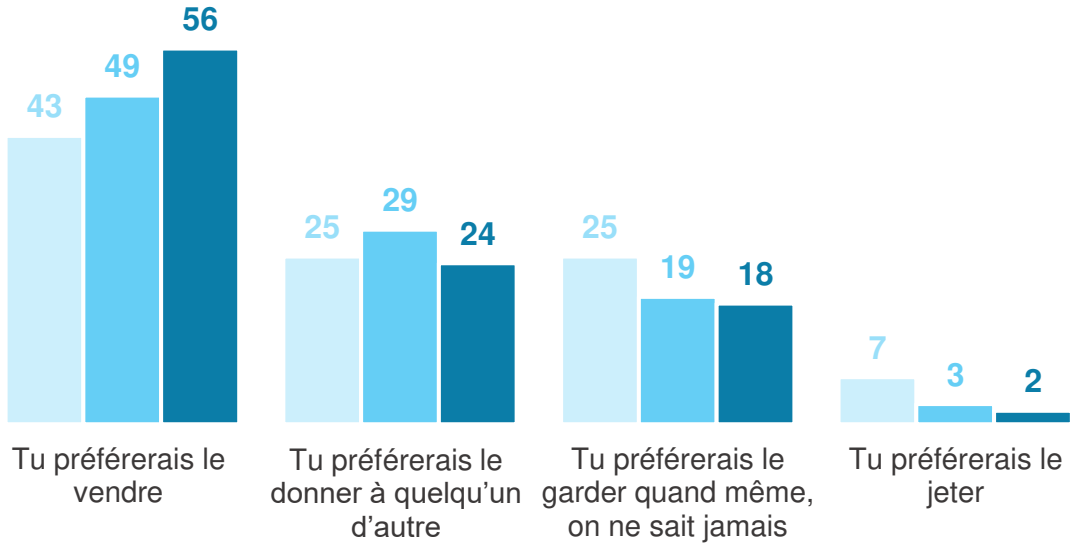
Tu as peut-être des choses que tu n'utilises plus aujourd'hui (jeux, livres, vêtements, etc.). Dans l'idéal, que préférerais-tu faire… ?

- À tous, en % -

Avec quelque chose qui n'est plus de ton âge :
par exemple, un jeu que tu utilisais quand tu étais plus petit(e), ou un vêtement devenu trop petit car tu as grandi



Avec quelque chose qui est de ton âge mais qui ne te plaît plus :
par exemple, un jeu dont tu t'es lassé(e), ou un vêtement qui ne te plaît plus



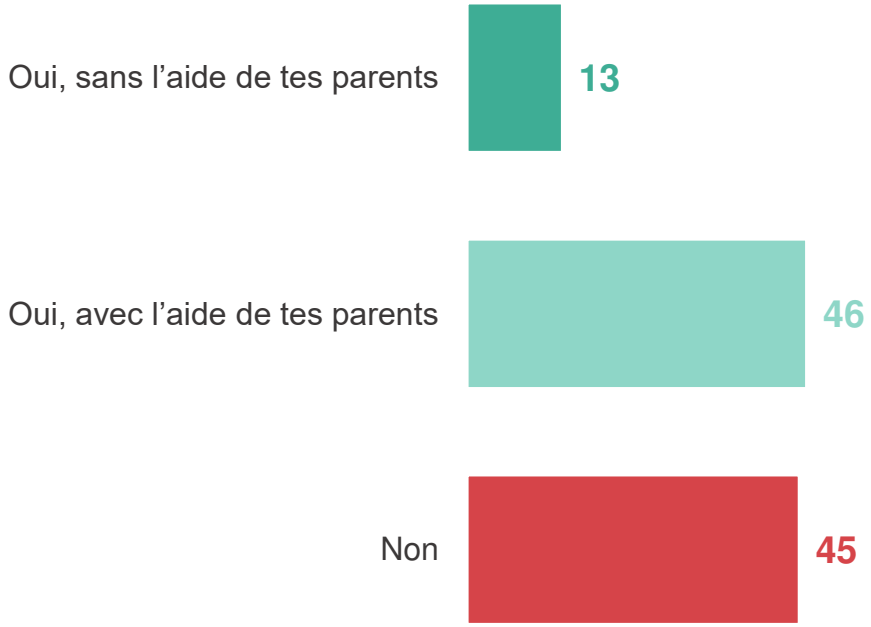
8-10 ans 11-12 ans 13-14 ans

harris interactive

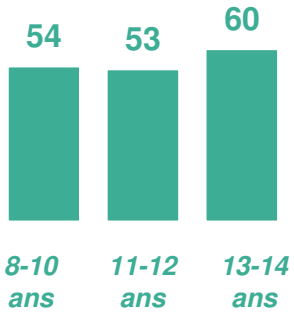
Plus de la moitié des enfants de 8 à 14 ans indiquent avoir déjà revendu des produits sur Internet, le plus souvent avec l'aide des parents

As-tu déjà revendu des produits sur Internet ?
Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



55%
des enfants entre 8 et 14 ans déclarent avoir déjà revendu des produits sur Internet

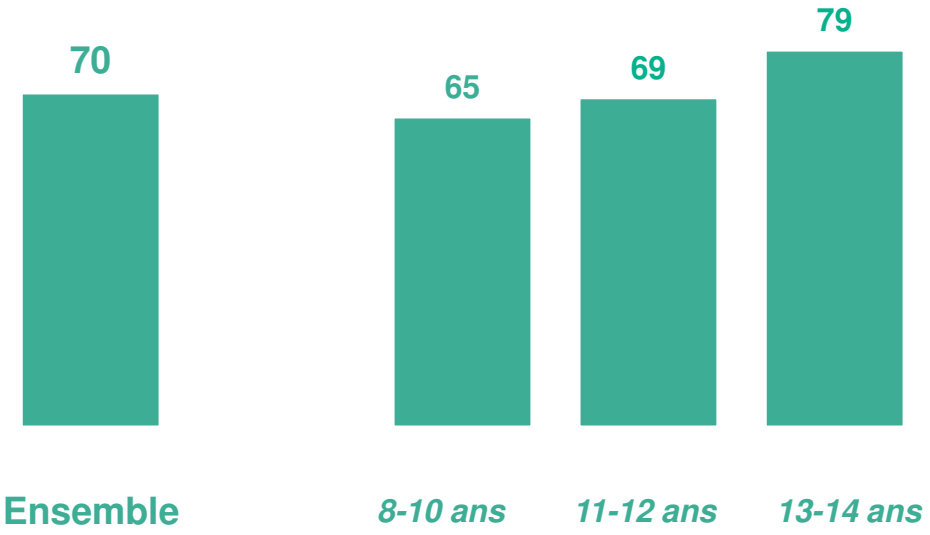


En tout, 7 enfants sur 10 parmi les 8-14 ans indiquent avoir déjà réalisé une transaction sur Internet, qu'il s'agisse d'un achat ou d'une vente

As-tu déjà acheté quelque chose par Internet ? *Plusieurs réponses possibles*
As-tu déjà revendu des produits sur Internet ? *Plusieurs réponses possibles*

- À tous, en % -

Au global, 70% des enfants entre 8 et 14 ans déclarent avoir déjà acheté ou revendu des produits sur Internet – avec ou sans aide



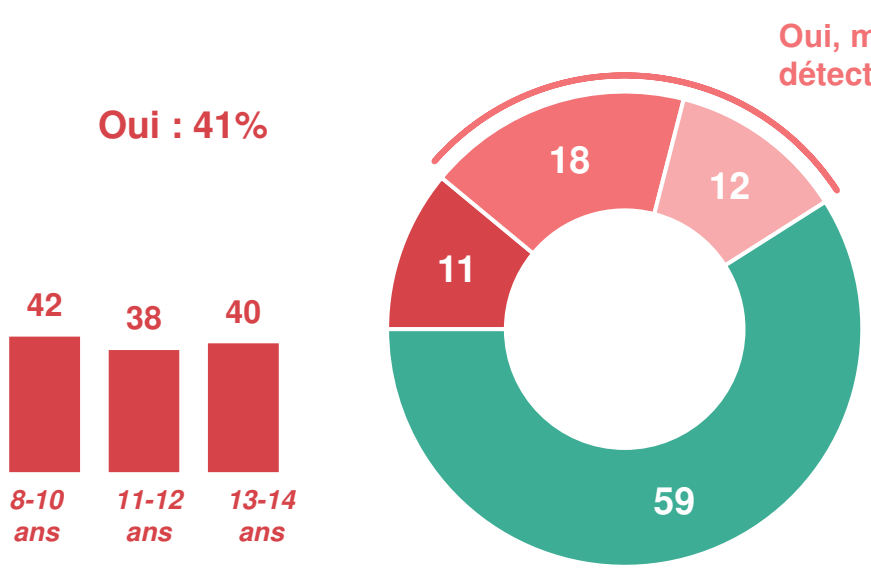
La vigilance sur le web

Les enfants qui naviguent sur le web pour acheter ou vendre des produits paraissent relativement sensibilisés au risque d'arnaque : ainsi, 41% des vendeurs et 41% des acheteurs indiquent avoir déjà rencontré un potentiel arnaqueur, dont une majorité indique s'en être rendu compte

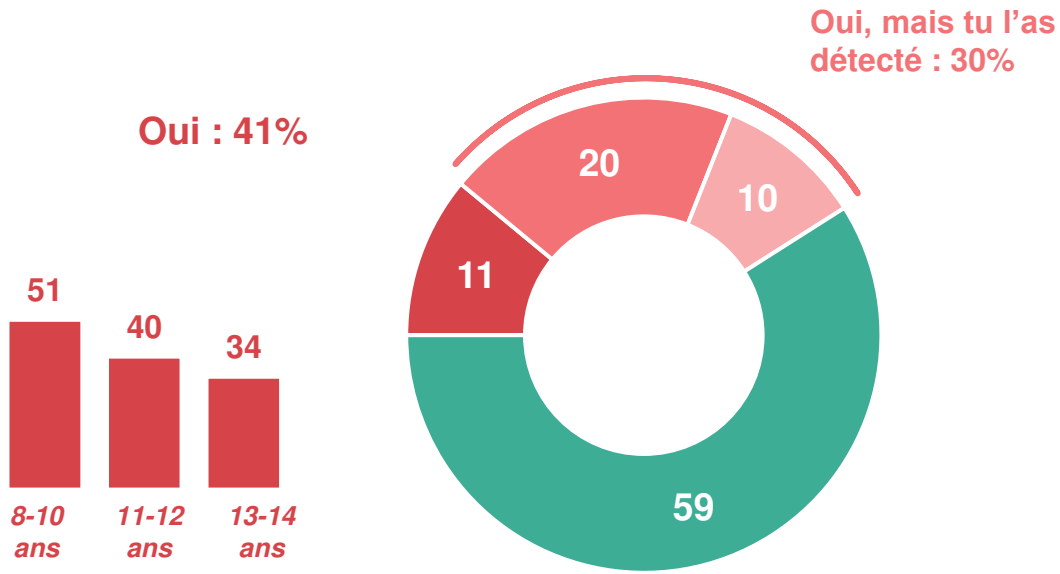
Sur Internet, es-tu déjà tombé(e) sur quelqu'un qui a tenté de t'arnaquer… ?

- À ceux qui déclarent avoir déjà vendu/acheté un produit sur Internet, en % -

Alors que tu vendais un produit (jouet, livre, vêtement, etc.)



Alors que tu achetais un produit (jouet, livre, vêtement, etc.)



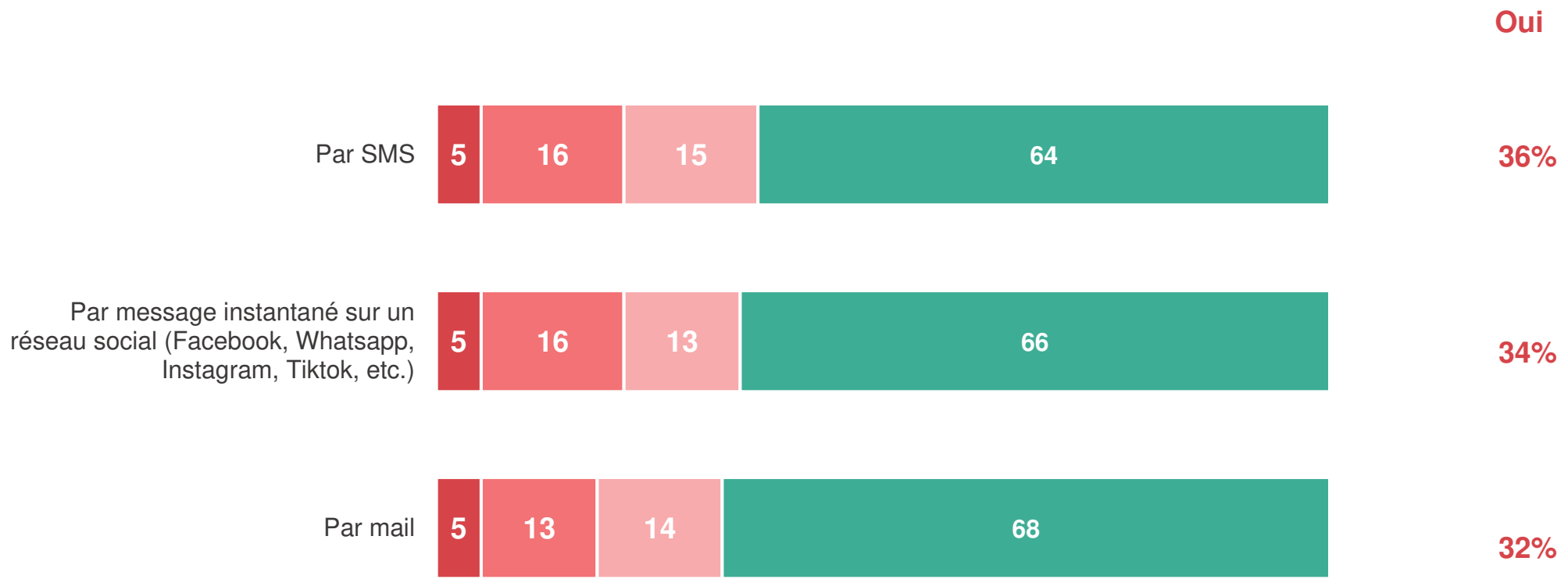
- Oui, et tu t'es fait avoir
- Oui, mais tu t'en es rendu compte tout(e) seul(e) et tu ne t'es pas fait avoir
- Oui, et tu as demandé de l'aide à quelqu'un pour savoir quoi faire
- Non ça ne t'est jamais arrivé

harris interactive

Environ 1/3 des enfants indiquent avoir été touchés par une tentative d'arnaque par message, parmi lesquels la plupart affirme avoir détecté le piège

As-tu déjà reçu des messages qui ressemblaient à des tentatives d'arnaque ?

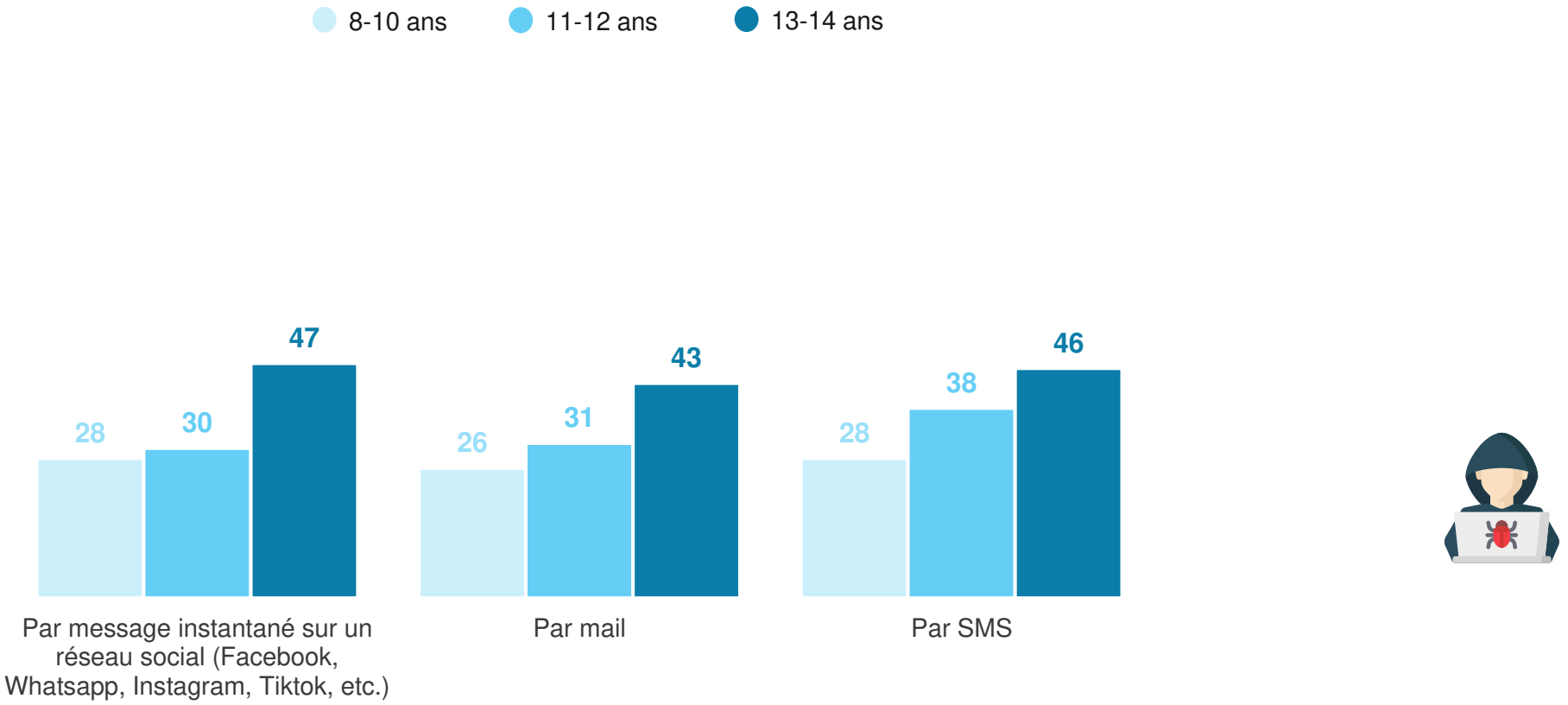
- À tous, en % -



Les adolescents rapportent plus souvent que leurs cadets avoir déjà reçu des messages perçus comme suspects

As-tu déjà reçu des messages qui ressemblaient à des tentatives d'arnaque ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com Facebook Twitter LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

harris interactive