Une étude

toluna harris interactive pour BFM BUSINESS Tilder

Questions de communication - Hebdocom

Février 2023

Vague 10 – Les prises de parole des représentants des organisations syndicales en opposition à la réforme des retraites

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques
Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d’enquête **P.3**

Le regard des Français sur les prises de parole des représentants des organisations syndicales en opposition à la réforme des retraites **P.5**

Méthodologie d’enquête

Enquête réalisée **en ligne** du **31 janvier à l’issue de la journée de mobilisation** au **1 février** 2023.

Échantillon de **1 060** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d’agglomération de l’interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le regard des Français sur les prises de parole des représentants des organisations syndicales en opposition à la réforme des retraites

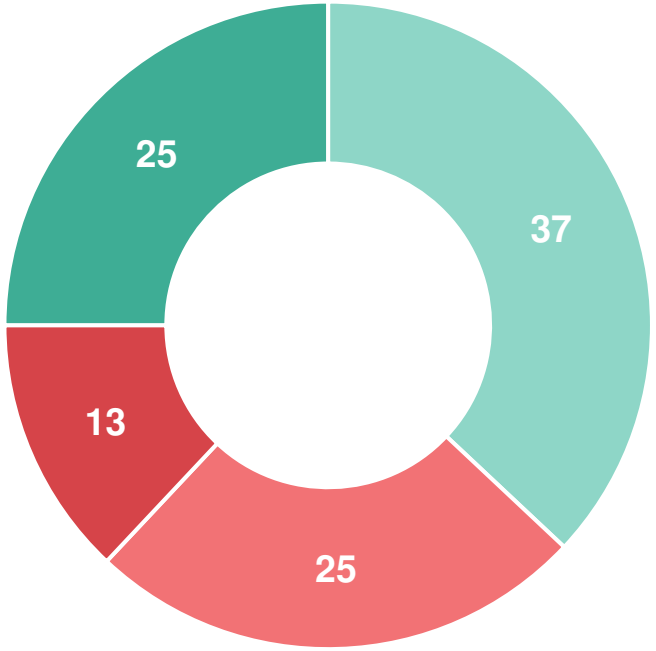
Un peu plus de 6 Français sur 10 se déclarent convaincus par les différentes prises de paroles des représentants des organisations syndicales en opposition à la réforme des retraites, soit le double du score recueilli par le gouvernement deux semaines auparavant. A nouveau, le regard porté sur le fond de la réforme semble jouer, ceux y étant défavorables percevant de manière plus positive la communication des syndicats.

Après une première journée de grève contre le projet de réforme des retraites du gouvernement le 19 janvier, les syndicats ont appelé à une deuxième mobilisation le mardi 31 janvier.
Vous personnellement, indépendamment de ce que vous pensez du fond de la réforme, avez-vous été convaincu(e) ou non par les différentes prises de parole des représentants des différentes organisations syndicales en opposition à la réforme des retraites ?

- À tous, en % -

Convaincu(e) : 62%

Comparatif 17-18 janvier
*Convaincus par les prises de paroles du **gouvernement** pour présenter la réforme : **31%***

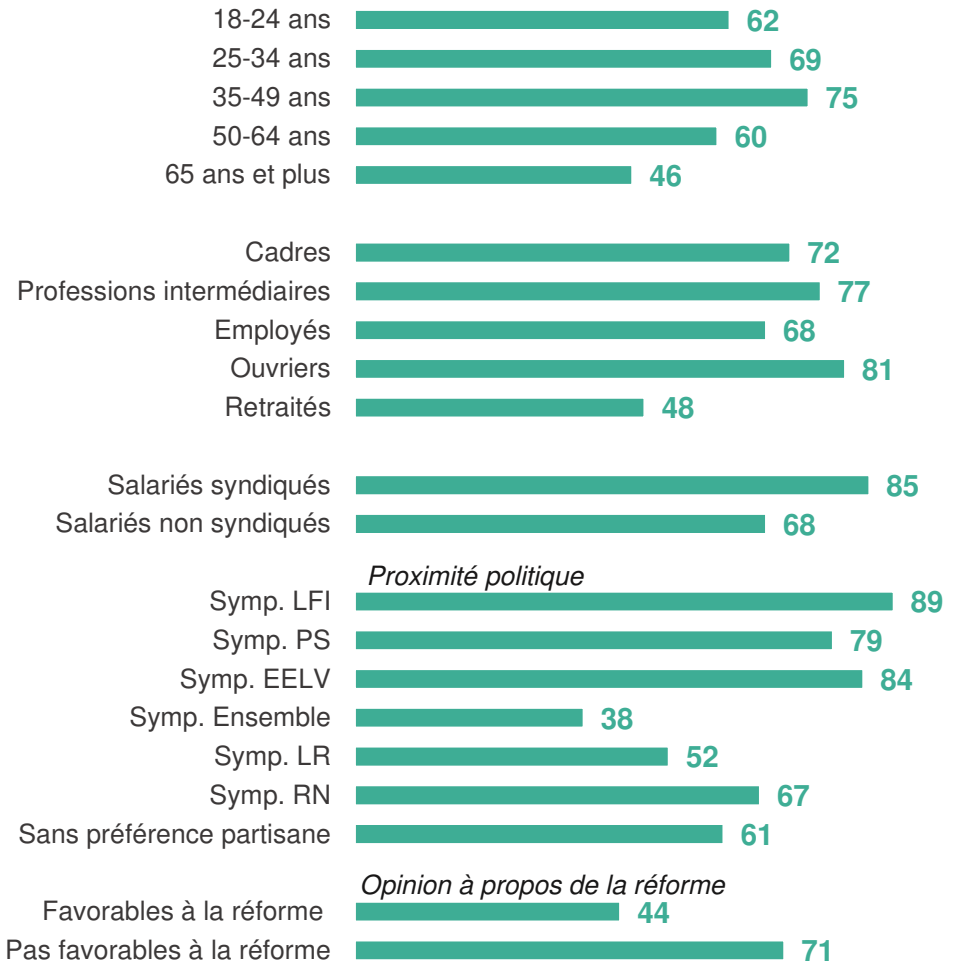


Pas convaincu(e) : 38%

Comparatif 17-18 janvier
*Pas Convaincus par les prises de paroles du **gouvernement** pour présenter la réforme : **68%***

- Tout à fait convaincu(e)
- Plutôt convaincu(e)
- Plutôt pas convaincu(e)
- Pas du tout convaincu(e)

Convaincu(e), en %



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com Facebook Twitter LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr