Une étude

toluna harris interactive pour BFM BUSINESS Tilder

Questions de communication - Hebdocom

Février 2023

Vague 11 – Le regard des Français sur le développement de l'Intelligence Artificielle dans le domaine de l'information et de la communication

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques
Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d’enquête **P.3**

Le regard des Français sur le développement de l’Intelligence Artificielle dans le domaine de l’information et de la communication **P.5**

Méthodologie d’enquête

Enquête réalisée **en ligne** les **7** et **8 février** 2023.

Échantillon de **1 013** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d’agglomération de l’interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le regard des Français sur le développement de l’Intelligence Artificielle dans le domaine de l’information et de la communication

Les Français sont partagés vis-à-vis du développement de l'Intelligence Artificielle et de ses conséquences dans le domaine de l'information et de la communication, une courte majorité d'entre eux y percevant plus de risques que de bénéfices. Ce sentiment est notamment plus présent chez les femmes, les plus âgés et chez ceux s'estimant les moins bien informés sur l'actualité

De laquelle des deux affirmations suivantes vous sentez-vous le/la plus proche ?

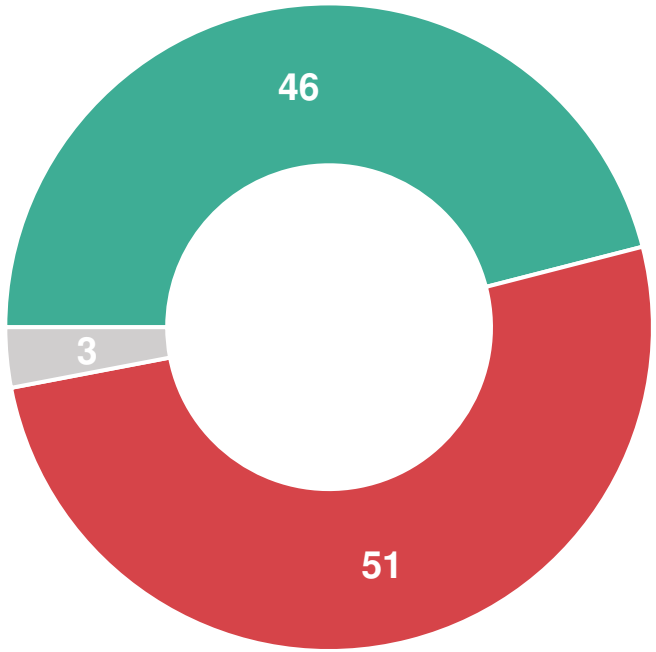
- À tous, en % -

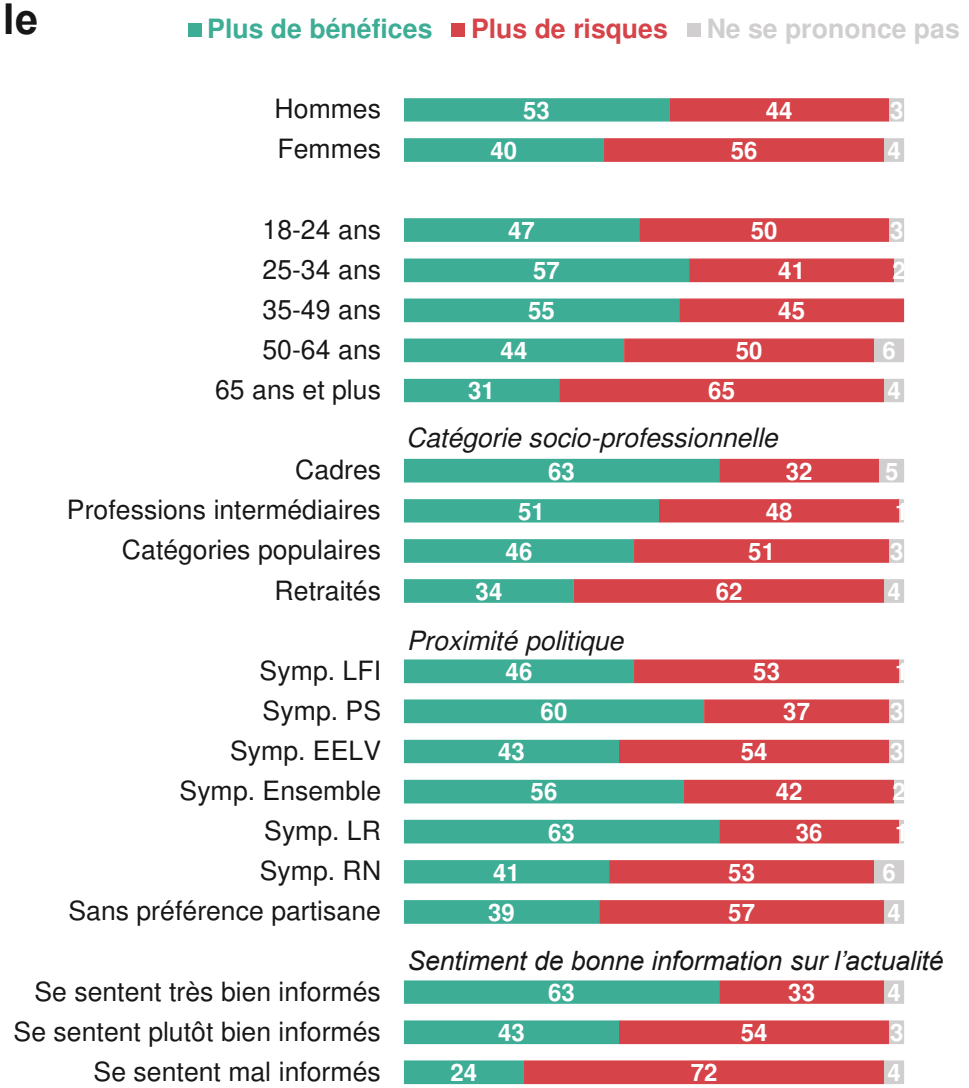
Dans le domaine de l'information et de la communication, le développement de l'Intelligence Artificielle apporte...

Plus de bénéfices que de risques (réduction des erreurs, capacité de stockage de données, accès facilité à l'information, etc.)

Ne se prononce pas

Plus de risques que de bénéfices (manque de transparence, pas de contrôle de la source des informations, risques de fakes news, suppression d'emplois, etc.)





Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr