

Une étude



pour



Questions de communication - Hebdocom

Novembre 2022

Vague 2



Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Le regard des Français sur la communication d'Emmanuel Macron sur YouTube

P.5

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **29** au **30 novembre** 2022.



Échantillon de **1 004** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



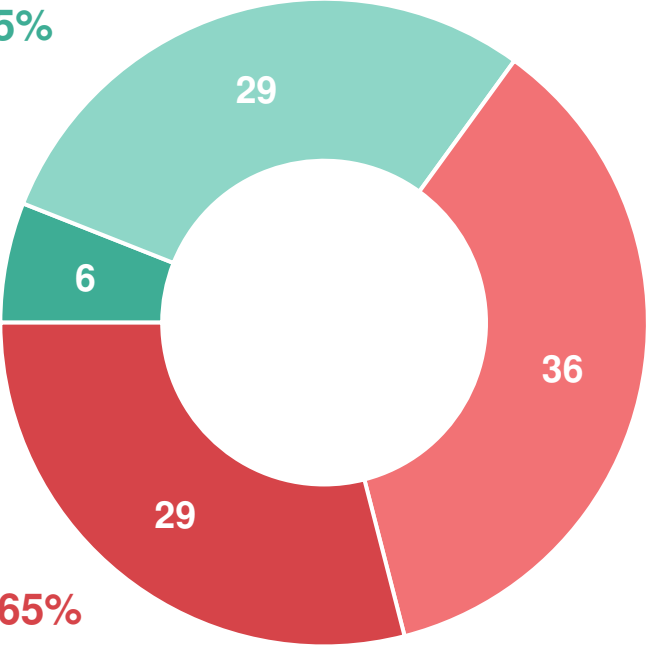
Le regard des Français sur la communication d'Emmanuel Macron sur YouTube

Environ un tiers des Français se déclarent convaincus par la manière dont a communiqué Emmanuel Macron sur YouTube, et plus particulièrement les plus jeunes, les sympathisants de la majorité présidentielle, les habitués de la plateforme et ceux qui ont personnellement regardé la vidéo (au-delà de l'écho que les médias en ont fait)

Ce dimanche 27 novembre, Emmanuel Macron a publié une vidéo sur YouTube dans laquelle il répondait directement aux questions des Français sur l'écologie. Il a notamment annoncé un plan pour développer un réseau de RER dans dix grandes agglomérations françaises. Concernant cette intervention, indépendamment des mesures qui ont été proposées, êtes-vous convaincu(e) ou non par la manière dont Emmanuel Macron a communiqué sur YouTube ?

- À tous, en % -

Convaincu(e) : 35%



Pas convaincu(e) : 65%

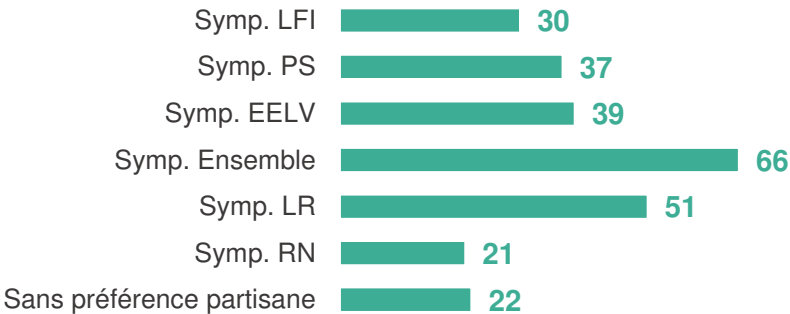
- Oui, tout à fait convaincu(e)
- Oui, plutôt convaincu(e)
- Non, plutôt pas convaincu(e)
- Non, pas du tout convaincu(e)



Convaincu(e), en %



Proximité partisane



Fréquence de visionnage de vidéos YouTube



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr