Une étude

toluna harris interactive pour BFM BUSINESS Tilder

Questions de communication - Hebdocom

Avril 2023

Vague 20 – Les mesures de restriction concernant TikTok

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques
Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d’enquête **P.3**

Le regard des Français sur les mesures de restriction concernant TikTok **P.5**

Méthodologie d’enquête

Enquête réalisée **en ligne** les **11** et **12 avril** 2023.

Échantillon de **1 008** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d’agglomération de l’interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le regard des Français sur les mesures de restriction concernant TikTok

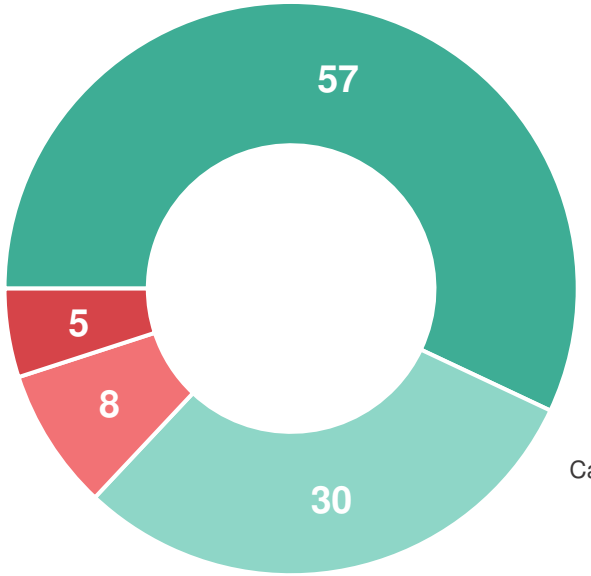
Une large majorité de Français estiment que l'interdiction de l'installation de TikTok sur les téléphones professionnels des fonctionnaires est une bonne chose, de même que la limitation de l'utilisation de l'application à 1 heure par jour pour les mineurs. On observe peu de divergences selon les différentes catégories de la population.

Concernant l'application TikTok, selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que… ?

- À tous, en % -

Son installation soit interdite sur les téléphones professionnels des fonctionnaires français

Une bonne chose : 87%



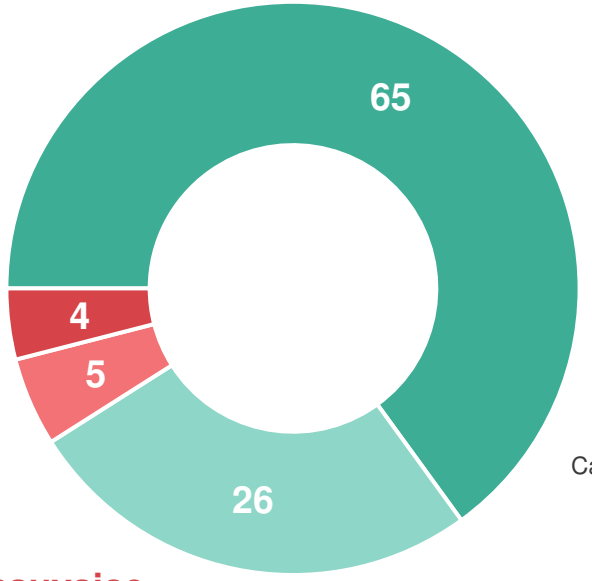
Une mauvaise chose : 13%

Une très bonne chose, en %

Hommes	58
Femmes	56
18-24 ans	49
25-34 ans	59
35-49 ans	53
50-64 ans	59
65 ans et plus	60
Catégorie socio-professionnelle	
Cadres	60
Professions intermédiaires	59
Catégories populaires	53
Inactifs	58
Fonctionnaires	52

Son utilisation soit limitée à 1h par jour pour les mineurs

Une bonne chose : 91%



Une mauvaise chose : 9%

Une très bonne chose, en %

Hommes	62
Femmes	68
18-24 ans	63
25-34 ans	63
35-49 ans	62
50-64 ans	68
65 ans et plus	68
Catégorie socio-professionnelle	
Cadres	68
Professions intermédiaires	66
Catégories populaires	62
Inactifs	66
Parents	64

- Une très bonne chose
- Une plutôt bonne chose
- Une plutôt mauvaise chose
- Une très mauvaise chose

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com Facebook Twitter LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr