

Une étude



pour



Questions de communication - Hebdocom

Juin 2023

Vague 27 – La politique du « quoi qu’il en coûte »



Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d’opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d’études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Le regard des Français sur la politique du « quoi qu'il en coûte »

P.5

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **6 et 7 juin** 2023.



Échantillon de **1 056** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Le regard des Français sur la politique du « quoi qu'il en coûte »

Plus des deux tiers des Français se montrent en faveur de la fin de la politique du « quoi qu'il en coûte », une opinion majoritaire dans toutes les catégories de la population à l'exception des proches de LFI

Le 12 mars 2020, lors de sa première allocution télévisée au début de la crise de la Covid 19, Emmanuel Macron a utilisé à plusieurs reprises l'expression du « quoi qu'il en coûte » pour qualifier la politique de dépenses publiques permettant de protéger les salariés et les entreprises. Le week-end dernier, le Ministre de l'Economie Bruno Le Maire a annoncé la fin de la politique du « quoi qu'il en coûte » afin notamment de lutter contre les déficits publics et la dette.

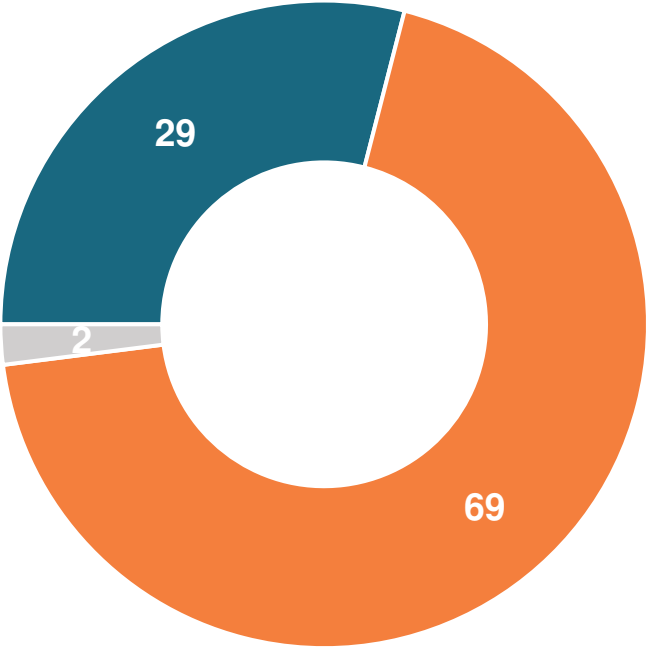
Vous personnellement, pensez-vous qu'il faut continuer ou arrêter la politique du « quoi qu'il en coûte » ?

- À tous, en % -

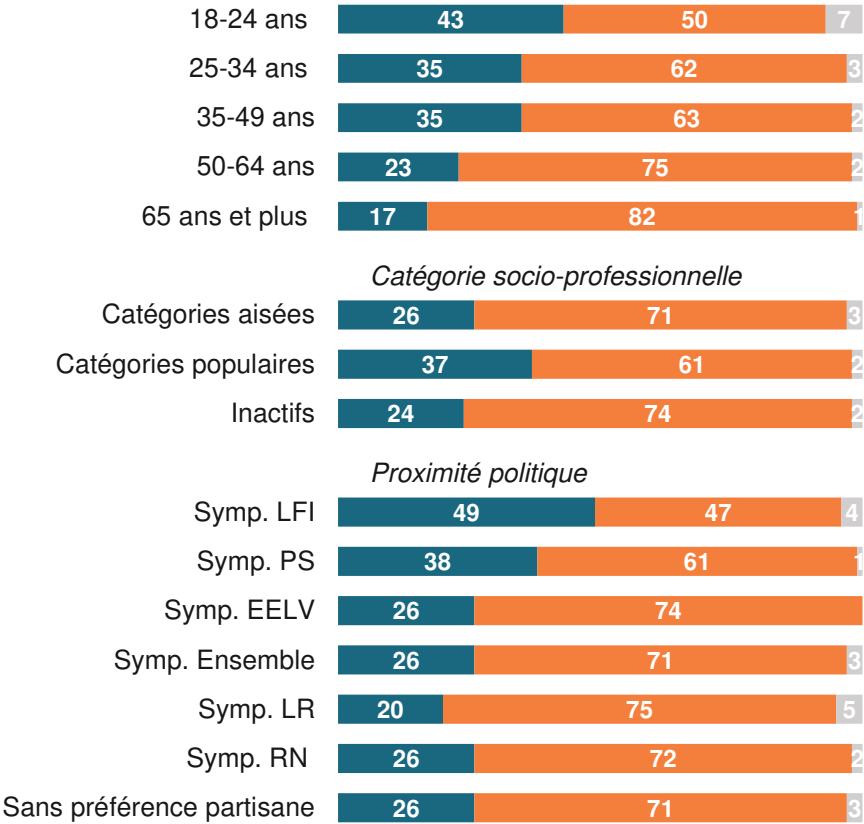
Continuer la politique du « quoi qu'il en coûte »

Ne se prononce pas

Arrêter la politique du « quoi qu'il en coûte »



■ Continuer la politique du « quoi qu'il en coûte »
■ Arrêter la politique du « quoi qu'il en coûte »
■ Ne se prononce pas



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr