

Une étude



pour



Baromètre sur la lutte contre les discriminations

Vague 2021

Comment sont perçues différentes propositions de mesures pour lutter contre les discriminations en France ? Comment a évolué la perception des Français depuis 2015 ?

Mars 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Mathieu Omhovere, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête **P.3**

Le regard des Français en mars 2021 **P.5**

L'évolution du regard porté par les Français entre 2015 et 2021 **P.8**

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **15** au **16 mars** 2021.



Échantillon de **1033** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels des vagues précédentes (2015 à 2019) sont issus d'enquêtes réalisées en ligne par Harris Interactive, chaque année auprès d'un échantillon d'environ 1 000 personnes, représentatif de la population française.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Le regard des Français en mars 2021

Près de 8 Français sur 10 se montrent favorables aux mesures pour lutter contre les discriminations dans le cadre du travail, en revanche ils restent un peu plus partagés sur le droit de vote aux élections municipales et européennes

Voici différentes mesures envisageables pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion. Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- À tous, en % -

Favorable **Opposé**

À travail égal, garantir la même rémunération et la même retraite pour toutes les personnes travaillant dans votre pays, quelle que soit leur nationalité



89

11

Renforcer les sanctions juridiques en Europe contre les employeurs coupables de discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion



88

12

Autoriser les recours collectifs en justice (« class actions ») pour les victimes d'une même discrimination liée à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion



81

19

Rendre anonymes les candidatures (CV) examinées par les employeurs, afin que la sélection pour les entretiens d'embauche repose uniquement sur la base des diplômes et de l'expérience



77

23

Autoriser tous les étrangers travaillant légalement en Europe à devenir titulaires de la fonction publique et des entreprises publiques (sauf certains cas : armée, police, diplomatie...), comme c'est le cas pour les étrangers originaires des pays de l'U.E.



60

40

Régulariser les travailleurs étrangers résidant en Europe sans titre de séjour mais qui disposent d'un contrat de travail, afin qu'ils bénéficient des mêmes droits et rémunération que les travailleurs européens



60

40

Permettre à tous les étrangers résidant depuis cinq ans en Europe de voter aux élections municipales et européennes, comme c'est le cas pour les étrangers originaires des pays de l'Union européenne



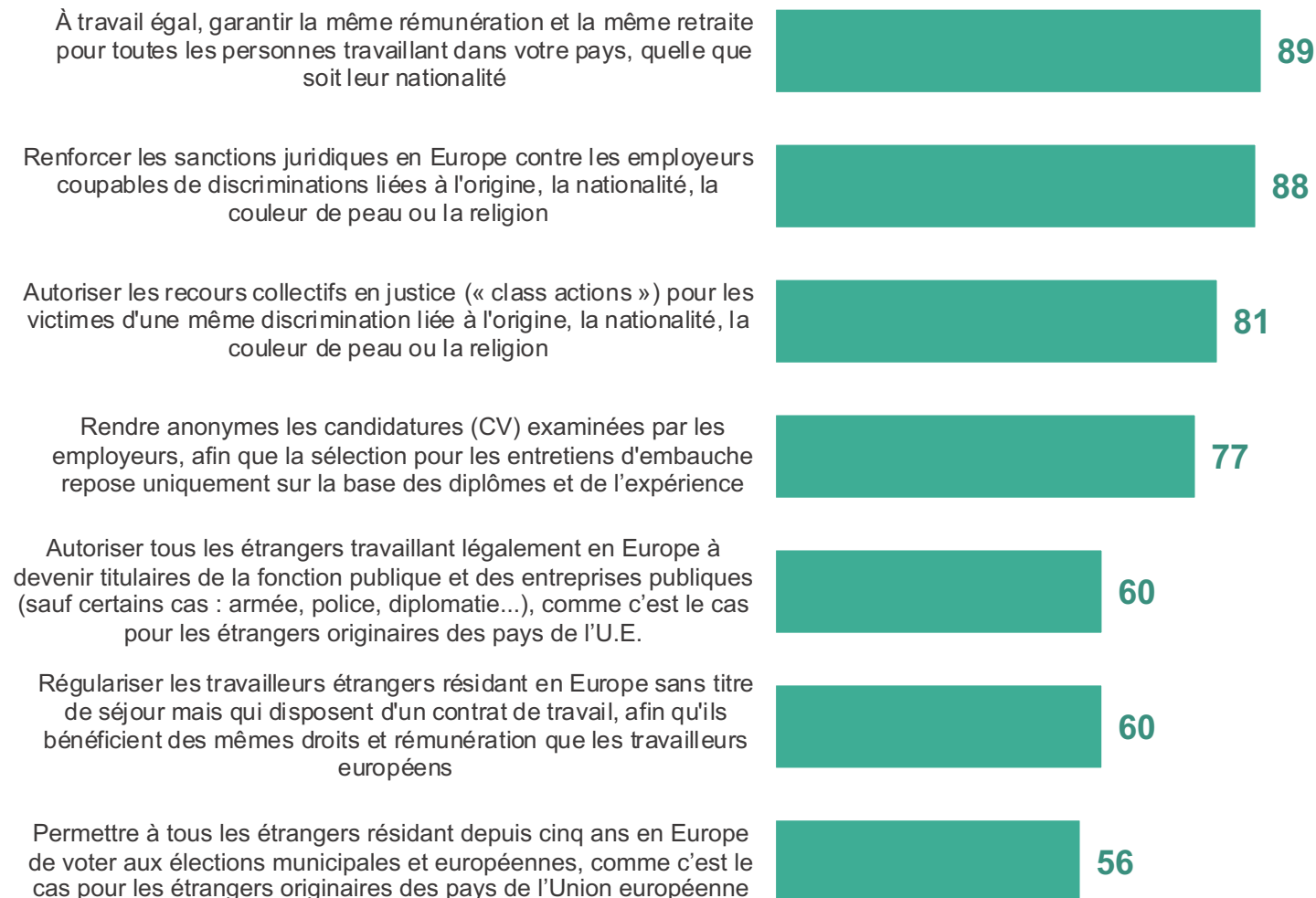
56

44

Comme lors des années précédentes, ces mesures suscitent une adhésion plus nette de la part de profils se sentant proches d'une formation politique de gauche, ou dont l'un des parents n'avait pas la nationalité française à la naissance

Voici différentes mesures envisageables pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion. Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Favorable** » -



De nouveau, cette vague de 2021 démontre une sensibilité plus marquée chez certaines populations concernant ces enjeux, au premier rang desquelles :

- Les sympathisants de gauche,
- Les personnes dont les deux parents n'avaient pas la nationalité française à leur naissance.

Par rapport aux années précédentes, on constate notamment une hausse de l'adhésion de la part des personnes âgées de 18 à 24 ans, de même qu'auprès des sympathisants de droite (même si ces derniers expriment toujours un jugement plus critique que la moyenne).

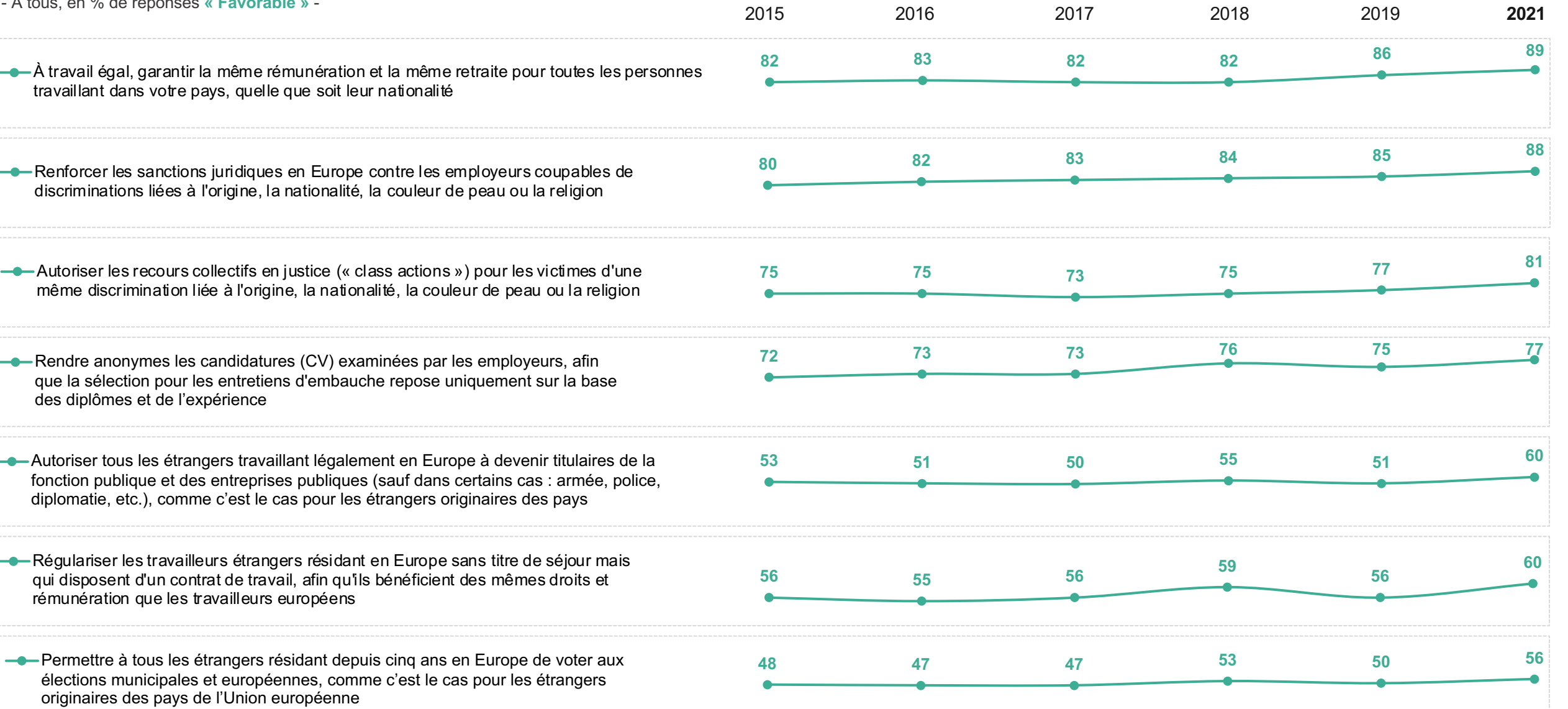


L'évolution du regard porté par les Français entre 2015 et 2021

L'adhésion aux mesures de lutte contre la discrimination continue de progresser sur cette année 2021, avec une hausse globale sur toutes les propositions, qui atteignent chacune leur plus haut niveau d'adhésion depuis 2015

Voici différentes mesures envisageables pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, la nationalité, la couleur de peau ou la religion. Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr