

Baromètre de confiance dans les institutions

Vague 14 – L'accès à une alimentation de qualité

Février 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué. Harris Interactive

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Antoine Gautier, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **22 au 24 février 2022**.



Échantillon de **1 055** personnes représentatif des Français **âgés de 18 ans et plus**



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

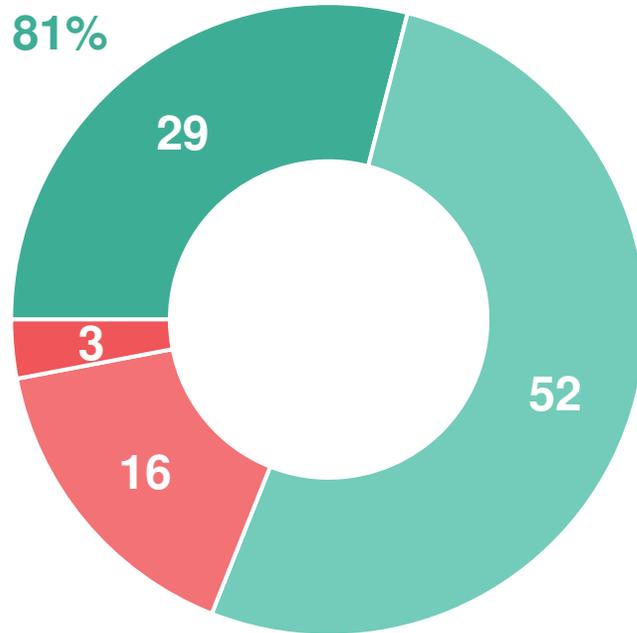
Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

L'accès à une alimentation de qualité est un sujet de préoccupation important pour les Français : 8 Français sur 10 considèrent qu'il s'agit d'un sujet préoccupant, et pour plus d'1/4 un sujet qui les préoccupe beaucoup.

Lorsque vous pensez à la question de l'accès à une alimentation de qualité s'agit-il d'un sujet qui vous préoccupe ou ne vous préoccupe pas ?

- A tous, en % -

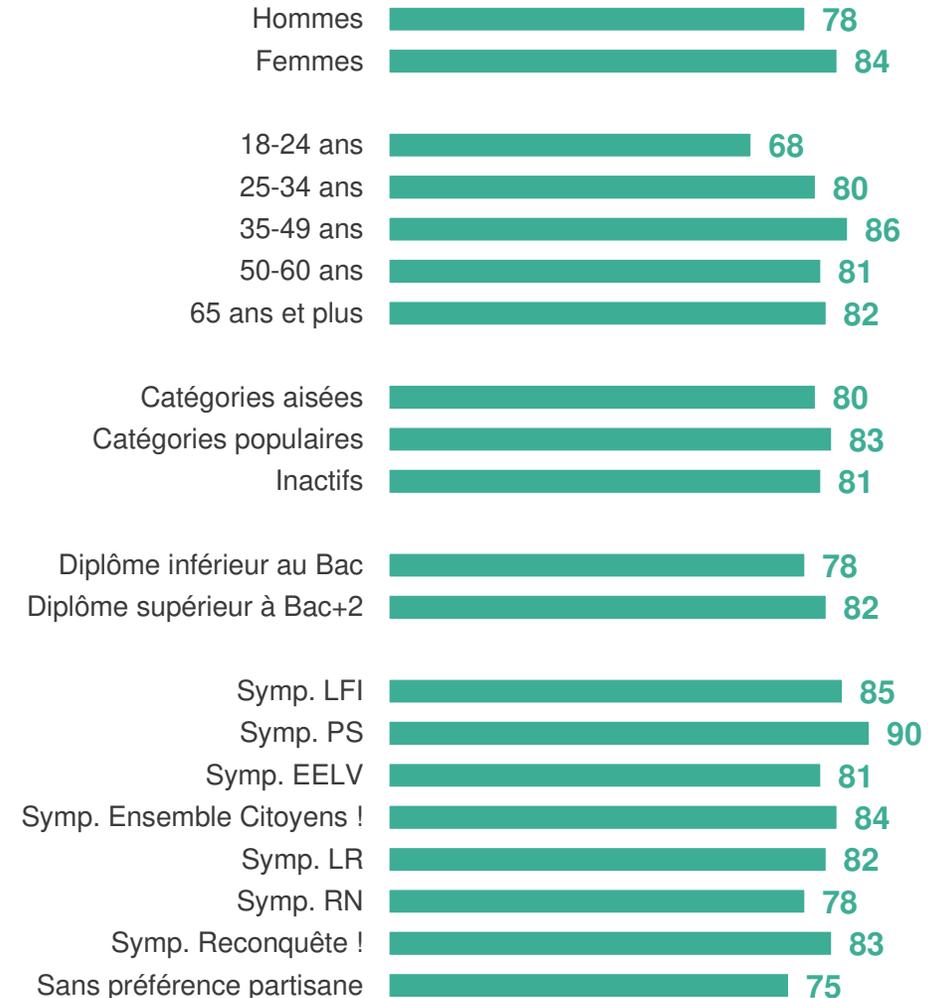
Vous préoccupe : 81%



Ne vous préoccupe pas : 19%

- Cela vous préoccupe beaucoup
- Cela vous préoccupe plutôt
- Cela ne vous préoccupe pas du tout
- Cela ne vous préoccupe pas

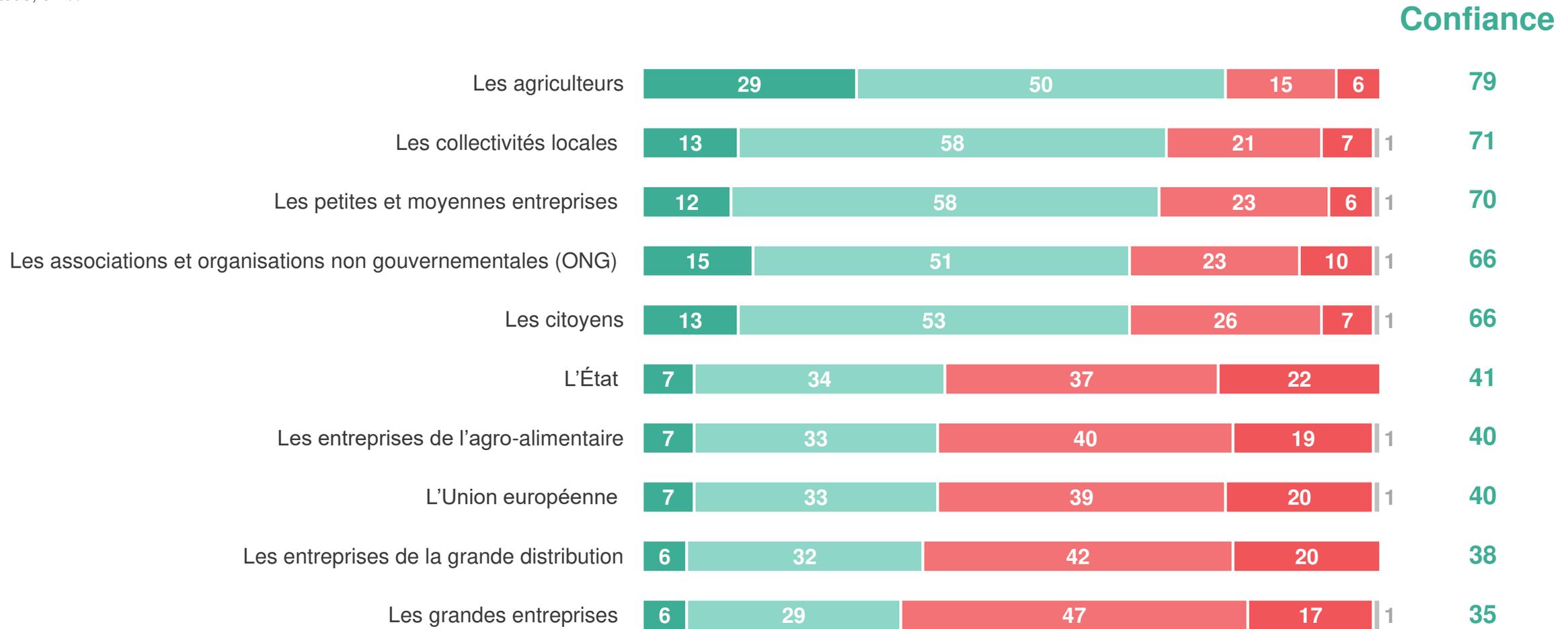
Vous préoccupe



Pour répondre aux enjeux concernant l'accès à une alimentation de qualité, les Français font avant tout confiance aux agriculteurs, mais également aux collectivités locales et aux petites et moyennes entreprises. En revanche seuls 4 Français sur 10 déclarent faire confiance aux entreprises de l'agro-alimentaire ou de la grande distribution à ce sujet.

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour répondre aux enjeux concernant l'accès à une alimentation de qualité ?

- A tous, en % -

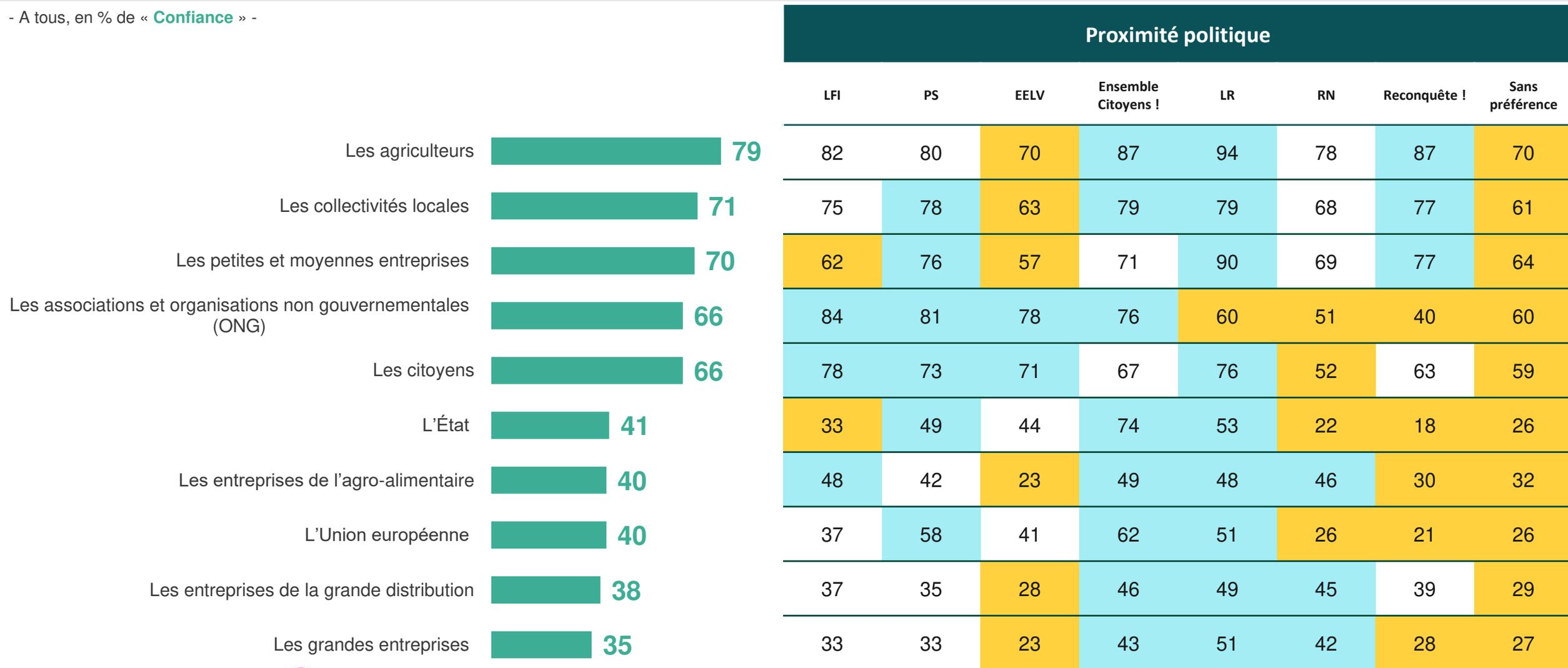


■ Tout à fait confiance
 ■ Plutôt confiance
 ■ Plutôt pas confiance
 ■ Pas confiance du tout
 ■ Ne se prononce pas

La confiance envers les agriculteurs est partagée par la majorité des Français, quelle que soit la famille politique de laquelle ils se sentent proches (bien que de façon moins appuyée auprès des sympathisants EELV). Les sympathisants écologistes font également état d'une confiance moins prononcée que la moyenne à l'égard des entreprises en général.

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour répondre aux enjeux concernant l'accès à une alimentation de qualité ?

- A tous, en % de « Confiance » -



Au final plus de 9 Français sur 10 déclarent faire confiance à au moins une institution parmi celles testées pour répondre aux enjeux concernant l'accès à une alimentation de qualité, mais seuls 11% font confiance à chacune de ces institutions.

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour répondre aux enjeux concernant l'accès à une alimentation de qualité ?

- A tous, en % -

94% des Français font confiance à au moins une institution pour garantir l'accès à une alimentation de qualité

Dont **11%** font confiance à chacune des institutions testées

16% parmi les catégories populaires

19% des sympathisants Ensemble Citoyens !

Dont **26%** font confiance aux agriculteurs, aux entreprises de la grande distribution et aux entreprises de l'agro-alimentaire

35% des sympathisants Ensemble Citoyens !

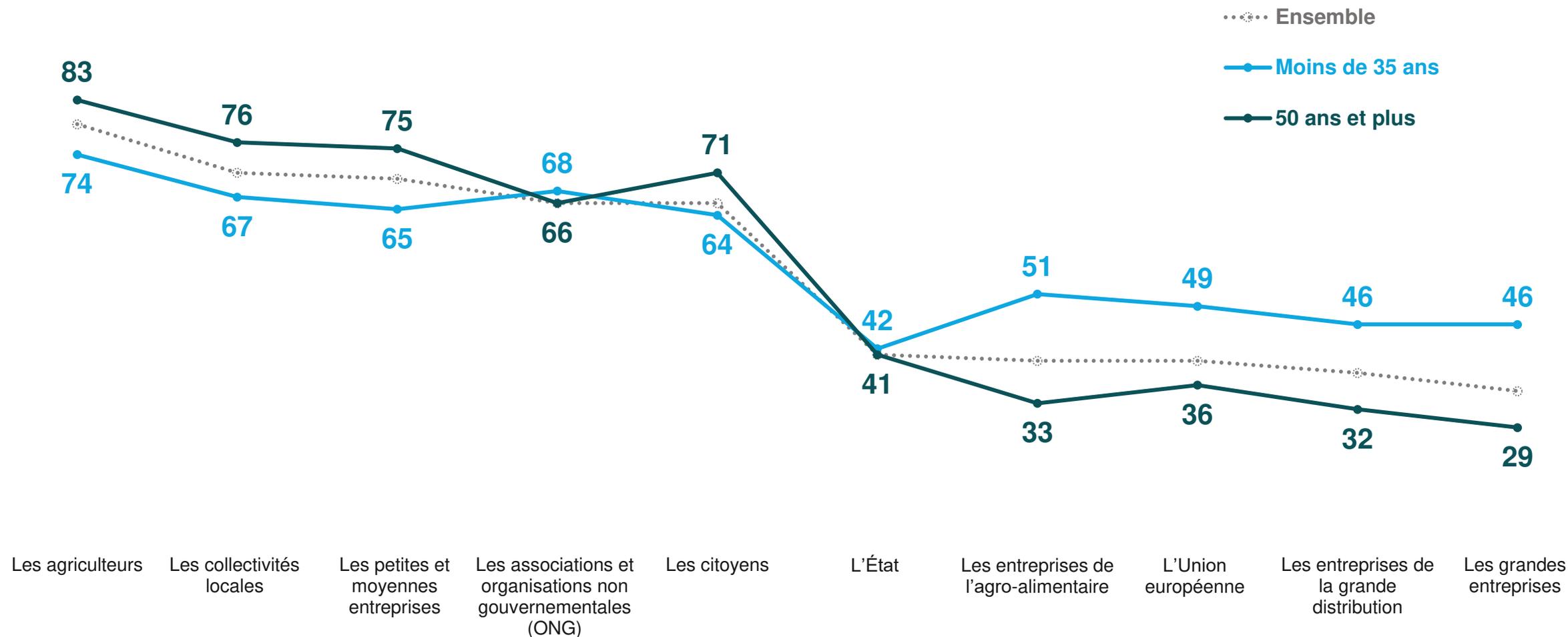
38% des sympathisants Les Républicains

6% n'ont confiance en aucune des institutions

Si les Français âgés de 50 ans et plus font davantage confiance aux acteurs de proximité (agriculteurs, collectivités locales, petites et moyennes entreprises), les plus jeunes manifestent un niveau de confiance plus important que leurs aînés envers les grandes entreprises (agro-alimentaire et grande distribution)

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des institutions suivantes pour répondre aux enjeux concernant l'accès à une alimentation de qualité ?

- A tous, en % de « Confiance » -



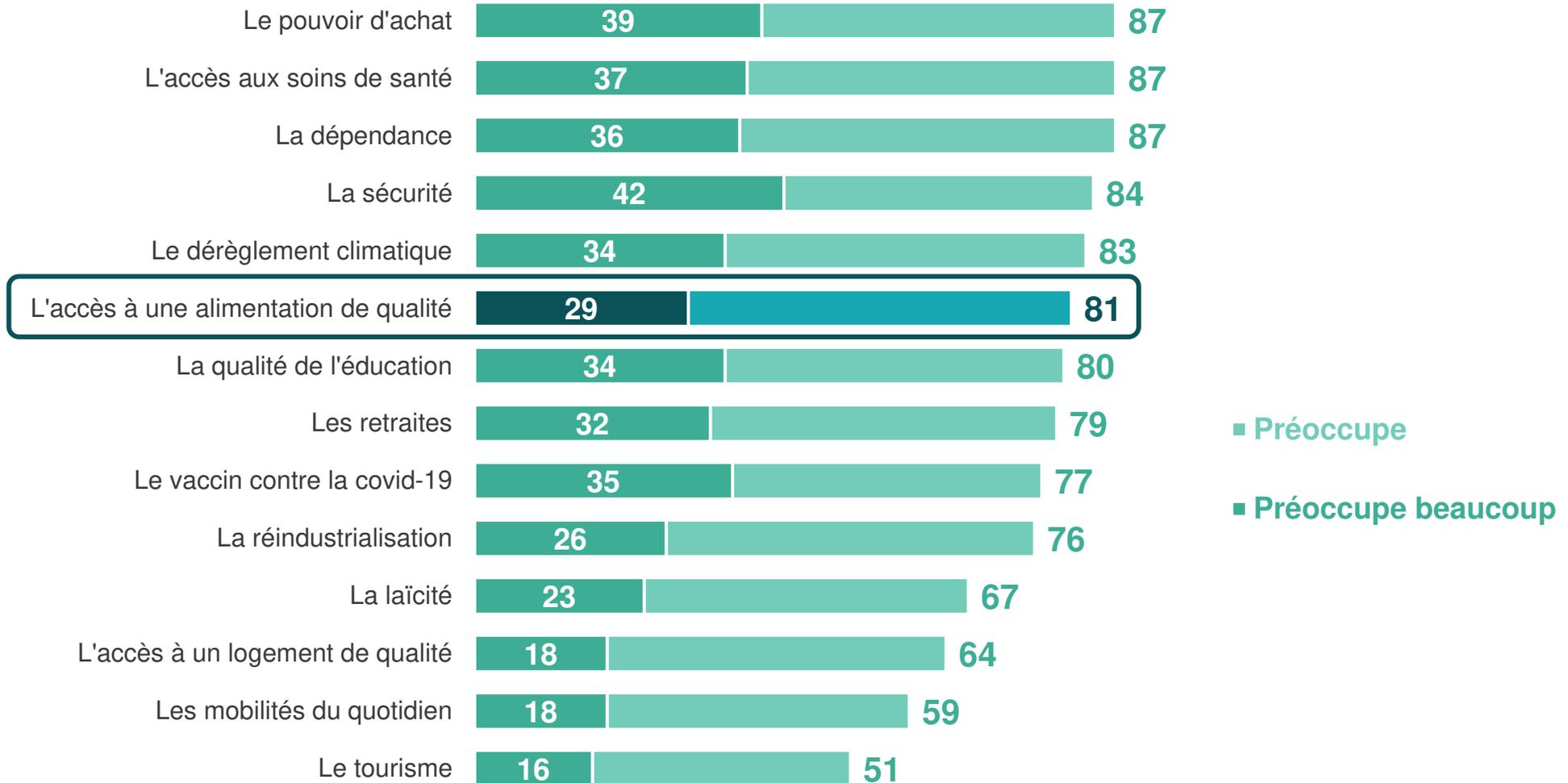


Annexe – Le niveau de préoccupation envers les différentes thématiques testées dans ce baromètre

Le niveau de préoccupation envers les différentes thématiques testées dans ce baromètre

Lorsque vous pensez à [...] s'agit-il d'un sujet qui vous préoccupe ou ne vous préoccupe pas ?

- A tous, en % de « Vous préoccupe » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué - 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques - 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr