



pour



# Écologie, engagement et solutions : le regard des Français

En qui les Français ont-ils confiance pour s'engager envers l'environnement aujourd'hui ? Quelles actions sont-ils eux-mêmes prêts à mener au quotidien ?

Septembre 2019

---

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

**Morgane Hauser**, Chef de groupe, Département Politique – Opinion

**Anaïs Prunier**, Chargée d'études, Département Politique – Opinion

# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Principaux enseignements</b>	<b>P.5</b>
<b>Représentations personnelles à l'égard de la situation environnementale</b>	<b>P.9</b>
<b>Confiance dans différents acteurs face aux enjeux environnementaux</b>	<b>P.14</b>
<b>Efficacité des moyens envisagés pour améliorer la situation environnementale</b>	<b>P.19</b>



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **16 et 17 septembre** 2019.



Échantillon de **1 001** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

# Principaux enseignements



## Que retenir de cette enquête ?

### ***L'environnement : un sujet pour tout-un-chacun***

- L'urgence climatique comme un enjeu de premier plan s'impose dans les médias comme dans l'esprit des Français, qui considèrent l'émergence du débat public sur ce sujet comme facteur d'une prise de conscience collective (85%) qui aiguise leur intérêt individuel (84%). **85% des Français déclarent ainsi aujourd'hui accorder une grande importance aux enjeux environnementaux**, les plus jeunes et les catégories les plus aisées encore davantage. On note sur ce sujet de l'environnement un intérêt proportionnel au niveau de diplôme, les plus diplômés se montrant les plus sensibles à cette question.
- Surtout, pour la plupart, voir ces sujets de plus en plus médiatisés semble induire **non seulement une prise de conscience, mais également une modification des comportements** : attention à ses déplacements, à la gestion des déchets, etc. **(81%)**. Des modifications de comportements qui concernent *a fortiori* les femmes et les Français les plus jeunes.
- Envisager de modifier son comportement est rendu possible par **une perspective majoritairement optimiste à l'égard de l'environnement**. Certes, 25% estiment qu'il est déjà trop tard pour changer les choses (et en particulier les moins diplômés), mais les **trois quarts de la population considèrent qu'il reste beaucoup de solutions à mettre en œuvre pour améliorer les choses**. S'ils devaient eux-mêmes s'engager concrètement dans des actions collectives en faveur de l'environnement, les Français expliquent qu'ils iraient plus volontiers **sensibiliser les jeunes dans les écoles (40%)**, **signer des pétitions (24%)** ou **adhérer à des associations (24%)** que de militer dans un parti (7%) ou de participer à des manifestations (10%) ou à des mouvements de désobéissance civile (8%). On note que, malgré une appétence un peu plus forte des plus jeunes générations pour ces mobilisations plus radicales, tous sans distinction privilégieraient une démarche pacifiste.

## Que retenir de cette enquête ?

### ***Des acteurs jugés différemment crédibles sur les questions environnementales***

- **Tous les acteurs de la société ne sont pas investis de la même crédibilité à l'égard de la sincérité de leurs engagements environnementaux.** Si les Français croient largement à l'authenticité des dynamiques engagées par les **ONGs** (85%), **les lanceurs d'alertes** (80%) ou **les collectivités locales** (74%), ils croient plus difficilement à de véritables prises de position des grandes entreprises (jugées sincères par 41%) et mettent même en doute les instances européennes ou internationales (58%). On constate qu'ils ne jugent pas les politiques d'un seul bloc, Europe Ecologie-Les Verts s'avérant bien mieux considéré, en tant que parti, que les responsables politiques dans leur ensemble (75% les jugent sincères contre 41% pour les politiques).
- **Parmi ces différents acteurs, les citoyens eux-mêmes s'accordent individuellement un grand crédit.** Les Français jugent ainsi non seulement sincères les prises de positions de leurs concitoyens (78%), mais estiment également leur faire confiance pour mettre en œuvre des actions concrètes allant dans le bon sens (68%). **Dans l'esprit des Français, sincérité de l'engagement et confiance accordée pour mener des actions concrètes vont de pair : plus la sincérité est jugée élevée, plus la capacité à agir est elle aussi jugée élevée.** Pour ce qui concerne l'environnement mais également de nombreux autres domaines de la vie sociale, on note que les plus jeunes accordent une confiance bien plus forte que leurs aînés aux entreprises et instances internationales pour prendre en charge leur responsabilité dans les enjeux collectifs.

## Que retenir de cette enquête ?

### ***Pour l'environnement : primeur des engagements individuels sur les engagements collectifs ?***

- **Les actions jugées les plus efficaces à l'heure actuelle pour faire avancer les choses en matière environnementale s'avèrent être les actions individuelles (83%).** Parmi elles, **le ralentissement de sa consommation**, à travers la réduction de ses déchets (48%) ou de sa consommation d'énergie (31%) apparaît comme la méthode la plus efficace, de même que **le recours au recyclage ou à la seconde vie des objets** (36%). On va donc chercher à consommer moins, mais mieux, dans une action individuelle qui, pour être efficace, doit toutefois rester peu contraignante : consommer moins de viande (14%), repenser l'idée de faire des enfants (11%), ou ne plus du tout prendre l'avion (11%) n'apparaissent ainsi pas comme les méthodes les plus efficaces pour les Français.
- Conformément aux actions qu'ils aimeraient eux-mêmes mener, les Français voient dans **l'éducation des nouvelles générations** l'un des meilleurs moyens d'agir à long terme (83%). Ils accordent également une grande **confiance aux nouvelles technologies** pour inventer de nouvelles solutions (nouvelles énergies, nouveaux matériaux, nouveaux modes de déplacement, etc.). Les solutions les plus crédibles se divisent ainsi entre actions individuelles où le citoyen assume sa responsabilité, et solutions où la responsabilité est renvoyée, soit aux nouvelles générations, soit au progrès scientifique.
- Un peu moins fortement, les Français déclarent **croire à l'efficacité de l'action gouvernementale**, que ce soit via des budgets alloués (67%) ou des lois et taxes visant à créer des comportements vertueux (54%). **A l'inverse, l'efficacité des actions collectives est davantage mise en doute par les Français sans doute perçues comme nécessaires, mais pas suffisantes** : manifestations pour le climat, actions de désobéissance civile ou de contestation convainquent moins d'un Français sur deux.

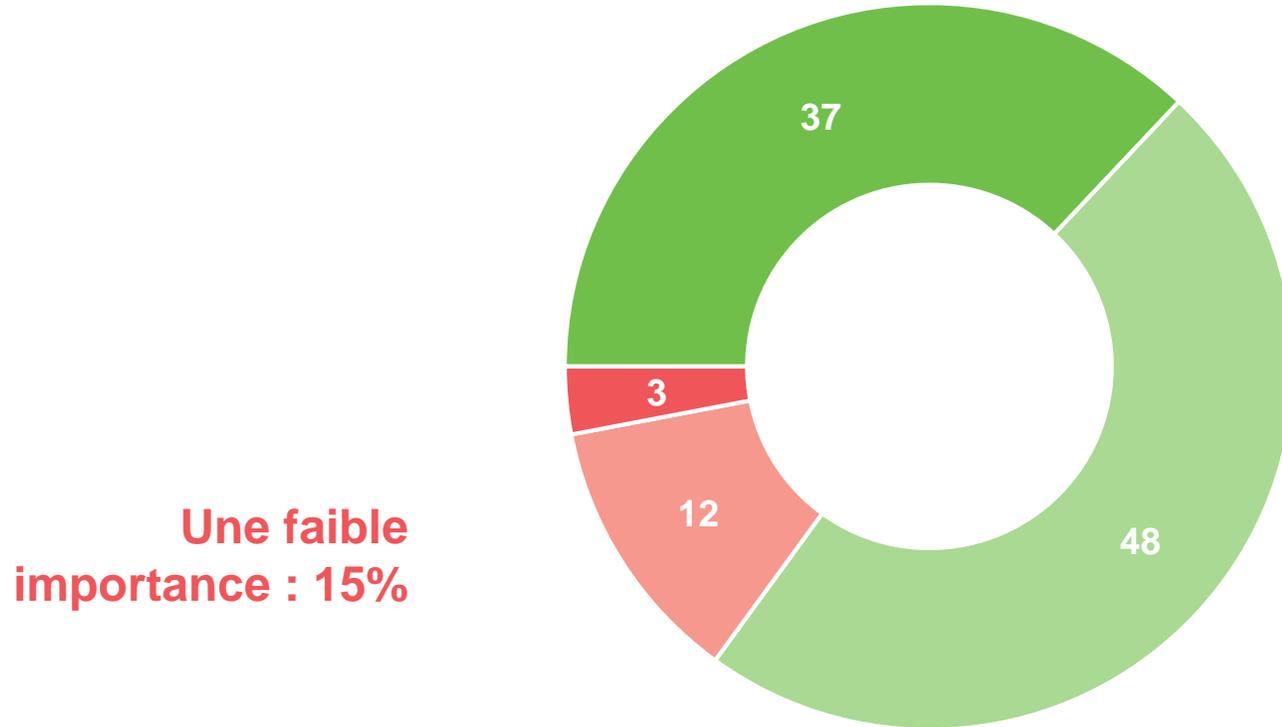
# Représentations personnelles à l'égard de la situation environnementale



# La majorité des Français accordent une grande importance aux enjeux environnementaux, une préoccupation encore plus forte chez les plus jeunes et les plus diplômés

Vous, personnellement, accordez-vous de l'importance aux enjeux environnementaux ?

- À tous, en % -



**Une faible importance : 15%**

**Une grande importance : 85%**

*Moins de 35 ans : 90%*  
*Catégories aisées : 89%*



Diplôme < au Bac    Niveau Bac    Niveau Bac +2    Diplôme > à Bac+2

■ Une très grande importance    ■ Une assez grande importance    ■ Une assez faible importance    ■ Aucune importance

# Trois quarts des Français estiment qu'il est encore possible de trouver des solutions pour améliorer les choses du point de vue environnemental, les plus pessimistes à ce sujet se trouvant chez les personnes les moins diplômées et les moins investies par le sujet

En pensant à l'avenir et au regard des enjeux environnementaux, diriez-vous que... ?

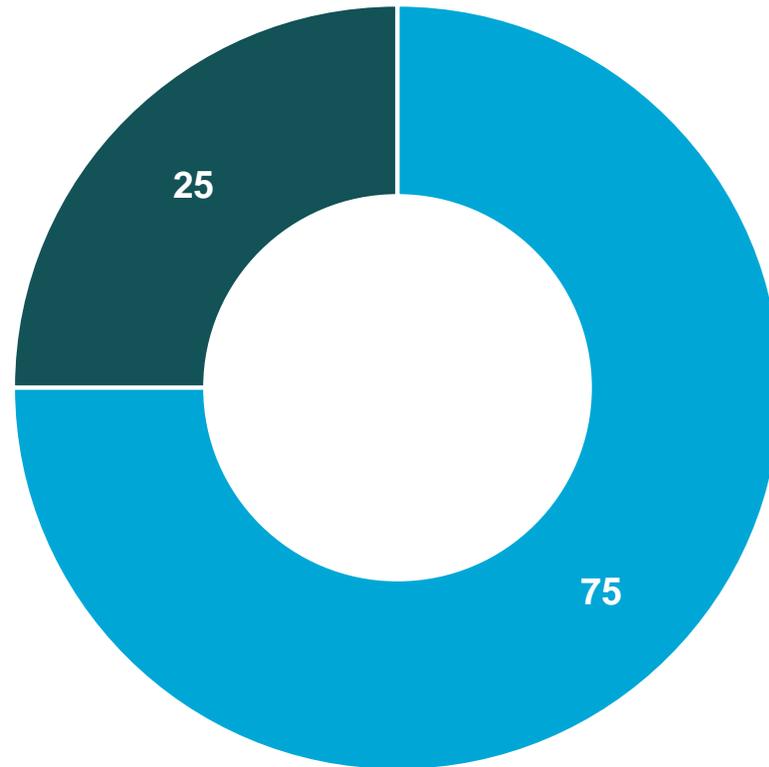
- À tous, en % -

## Il est déjà trop tard, on ne trouvera pas de solutions efficaces pour améliorer les choses

*Diplôme < au Bac : 34%*

*N'estiment pas consommer de manière responsable : 34%*

*Accordent une faible importance aux enjeux environnementaux : 39%*



## Il n'est pas trop tard et beaucoup de solutions restent à mettre en œuvre pour améliorer les choses

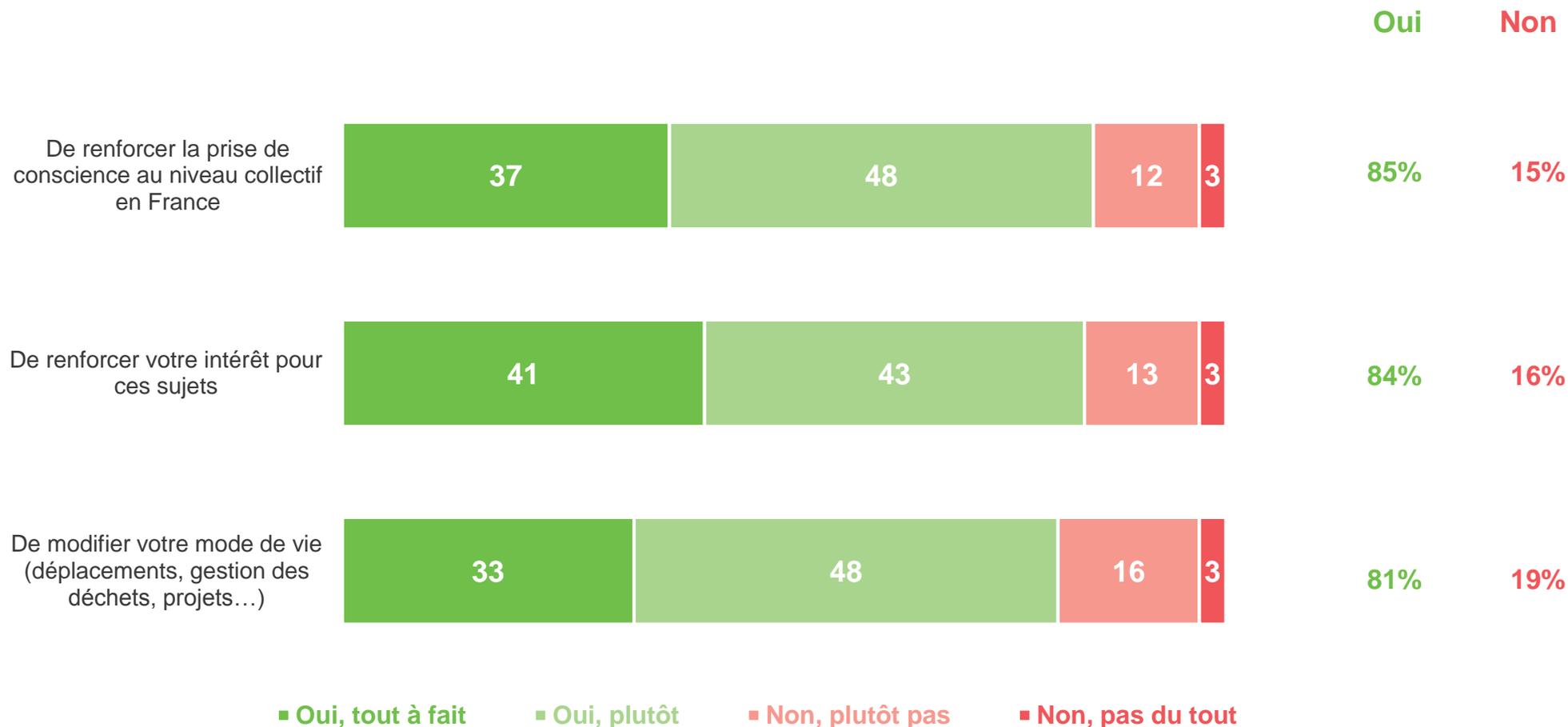
*Estiment consommer de manière responsable : 77%*

*Accordent une forte importance aux enjeux environnementaux : 78%*

# La médiatisation des enjeux environnementaux est perçue comme une source de changement des représentations et des comportements, que ce soit au niveau sociétal ou individuel

L'urgence climatique et les enjeux environnementaux sont des sujets très présents dans l'actualité. Diriez-vous que cela a pour effet... ?

- À tous, en % -

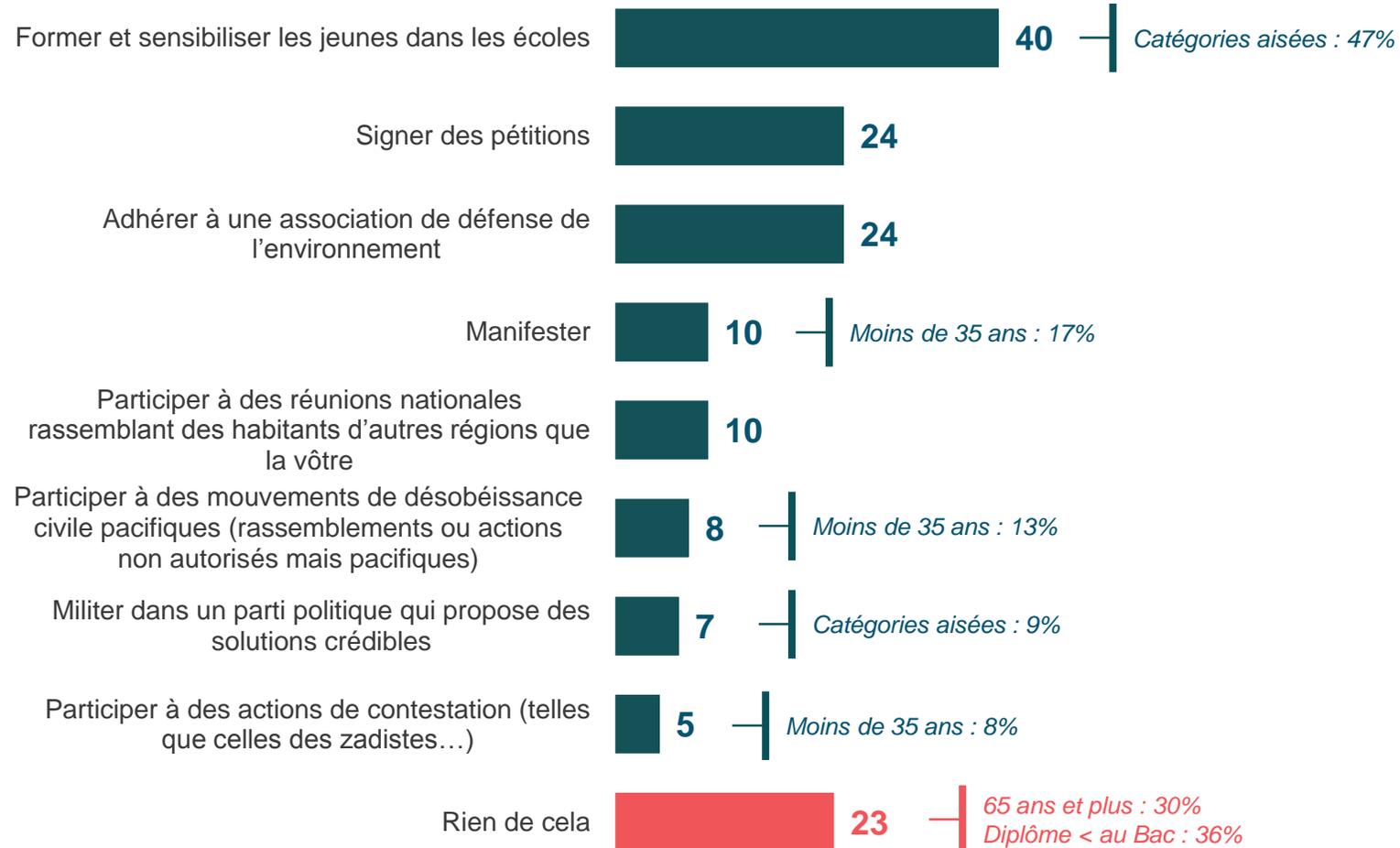


# S'ils devaient eux-mêmes s'engager en faveur de l'environnement, les Français choisiraient plutôt d'encourager la formation des jeunes citoyens dans les écoles, de signer des pétitions ou d'adhérer à des associations

Si vous souhaitiez vous engager en faveur de l'environnement (pour trouver des solutions, agir concrètement, etc.), vous iriez plus volontiers... ?

Deux réponses possibles

- À tous, en % -



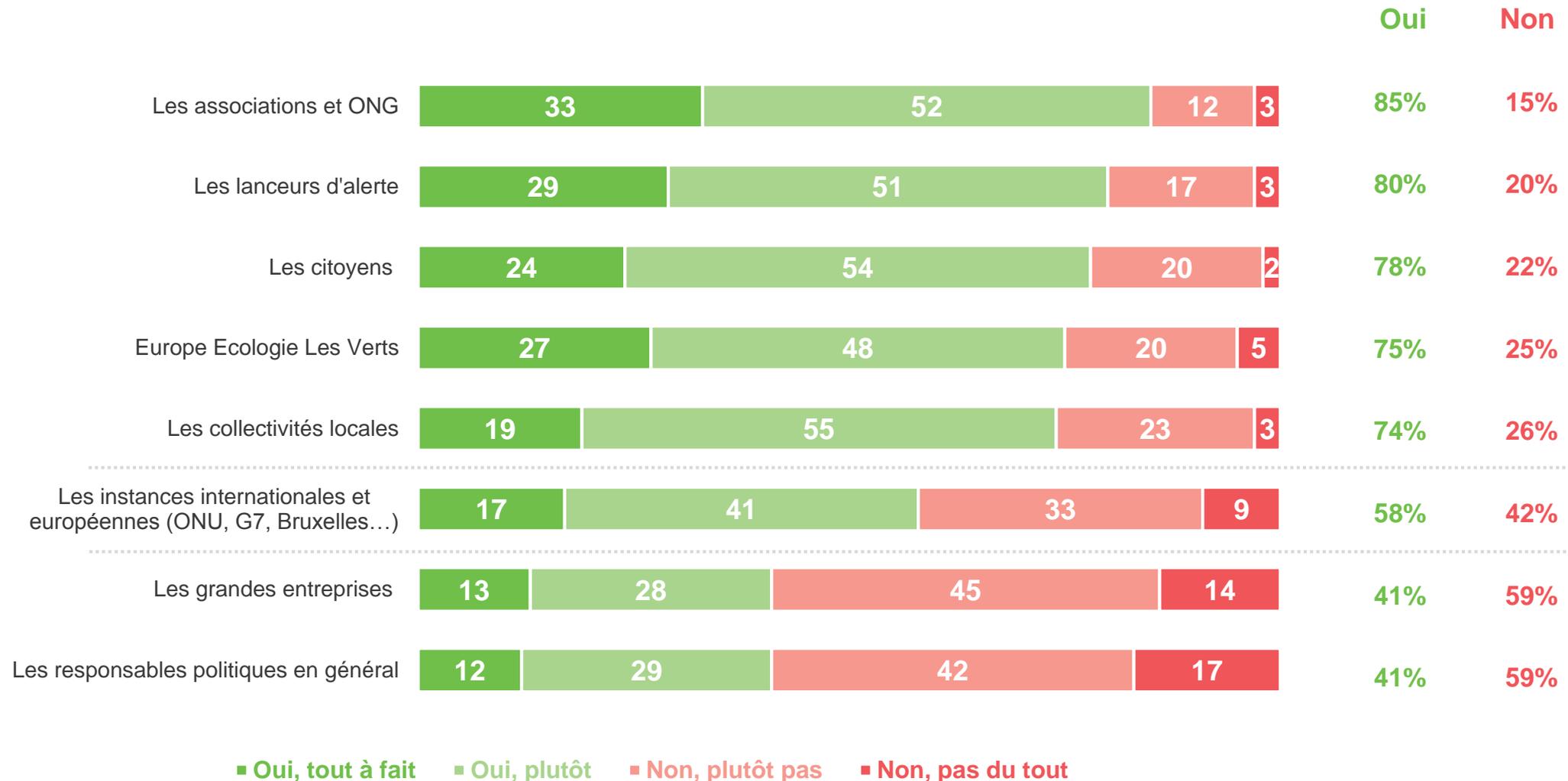
# Confiance dans différents acteurs face aux enjeux environnementaux



# Les Français ne jugent pas tous les acteurs sincères à l'égard de leurs préoccupations environnementales : si les ONGs, lanceurs d'alertes et citoyens sont jugés crédibles, ce n'est pas majoritairement le cas des grandes entreprises et des responsables politiques (hors EELV)

Diriez-vous que les préoccupations de chacun des acteurs suivants concernant les enjeux environnementaux sont sincères ou non ?

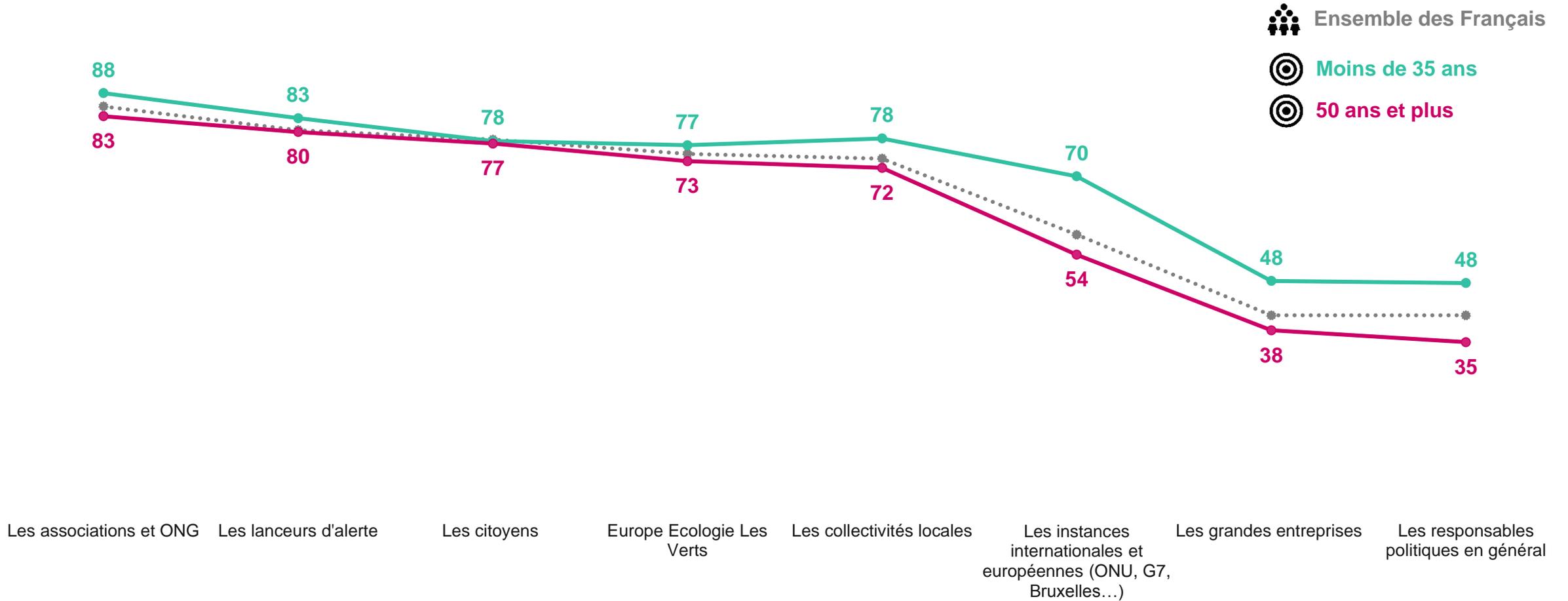
- À tous, en % -



# Les Français les plus jeunes se distinguent dans la sincérité qu'ils perçoivent des différents acteurs, et notamment des instances internationales et européennes, des grandes entreprises ou des responsables politiques

Diriez-vous que les préoccupations de chacun des acteurs suivants concernant les enjeux environnementaux sont sincères ou non ?

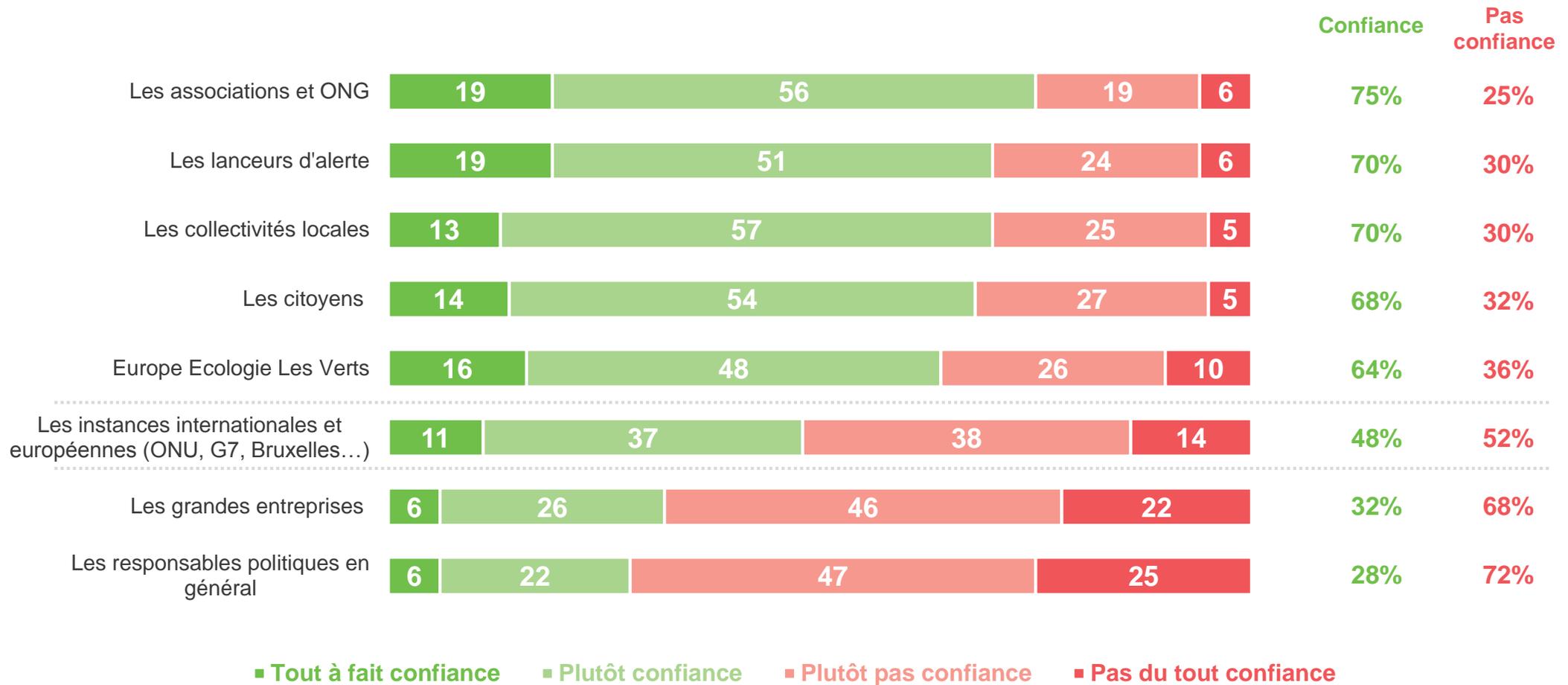
- À tous, en % de réponses « Oui » -



## Les mêmes acteurs qui semblent sincères aux Français dans leurs engagements sont ceux à qui ils font confiance pour mettre en œuvre des actions concrètes en faveur des enjeux environnementaux, cette confiance restant relative

Et toujours à propos des enjeux environnementaux, faites-vous confiance à chacun des acteurs suivants pour mettre en œuvre des actions concrètes allant dans le bon sens ?

- À tous, en % -

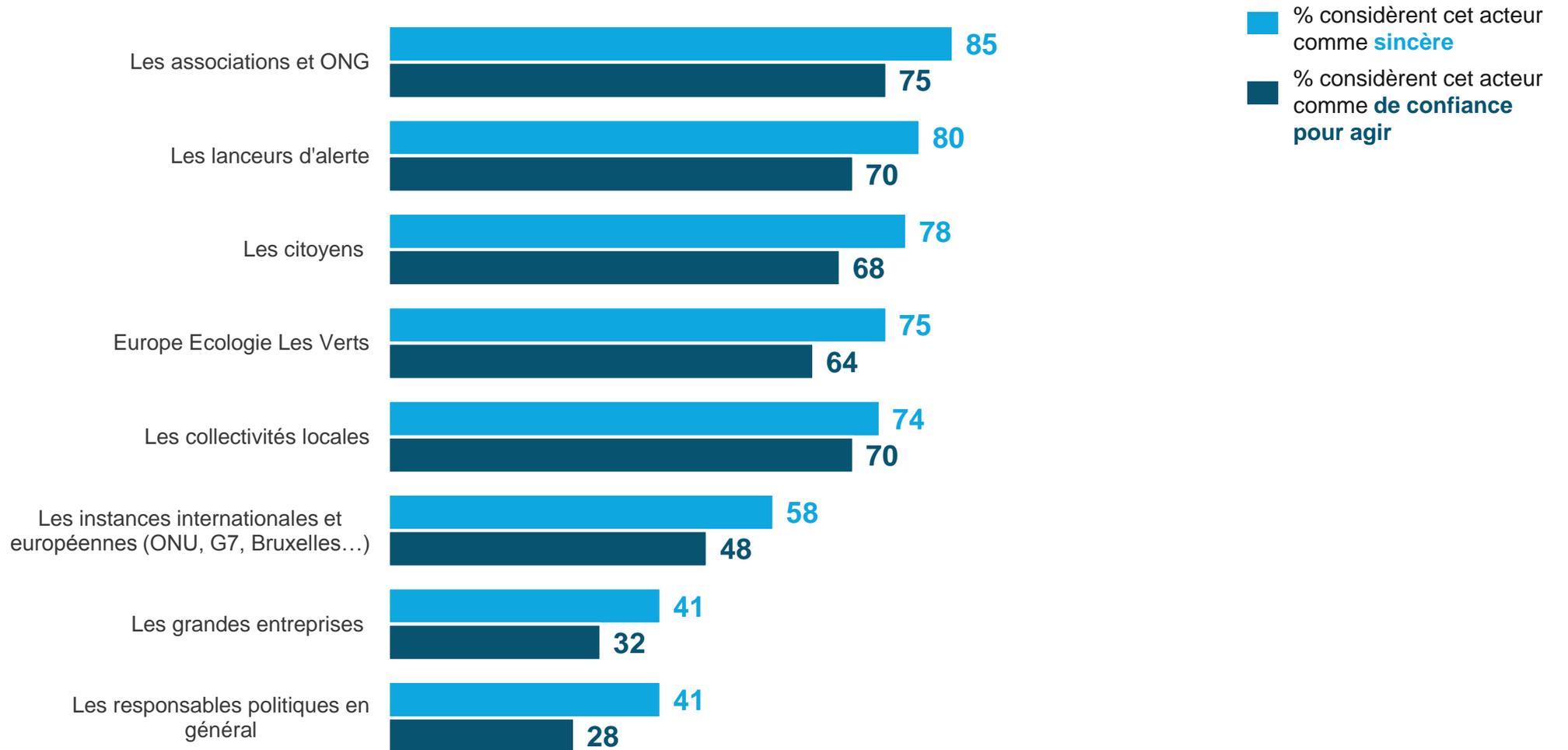


## Dans l'ensemble, les Français croient les différents acteurs un peu plus sincères qu'ils ne les pensent capables de trouver des solutions pour agir, les collectivités bénéficiant du plus petit écart entre les deux approches

Diriez-vous que les préoccupations de chacun des acteurs suivants concernant les enjeux environnementaux sont sincères ou non ?

Et toujours à propos des enjeux environnementaux, faites-vous confiance à chacun des acteurs suivants pour mettre en œuvre des actions concrètes allant dans le bon sens ?

- À tous, en % de réponses positives -



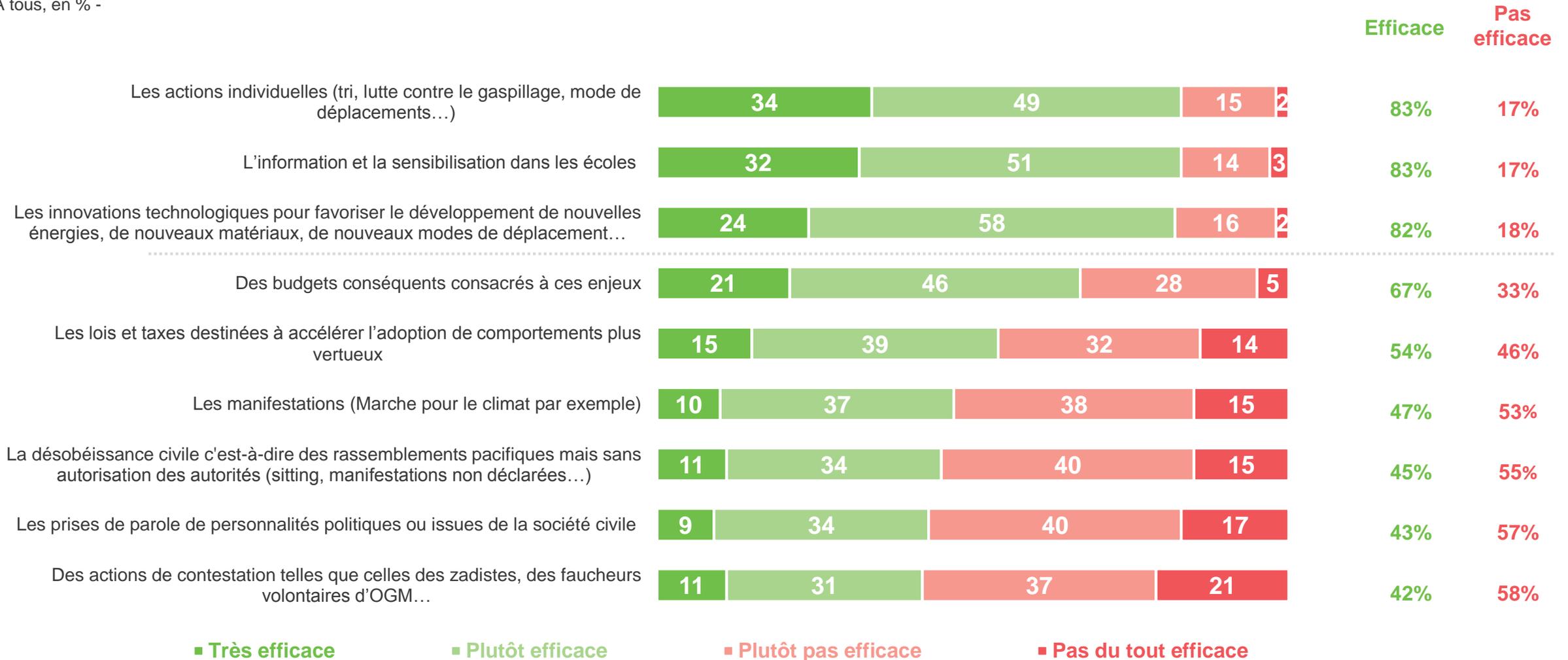
# **Efficacité des moyens envisagés pour améliorer la situation environnementale**



# Les Français croient en premier lieu à l'efficacité des actions individuelles, à la sensibilisation dans les écoles et aux innovations technologiques pour faire avancer les choses en matière d'environnement

Chacun des moyens suivants vous paraît-il efficace ou non pour faire avancer les choses en matière environnementale ?

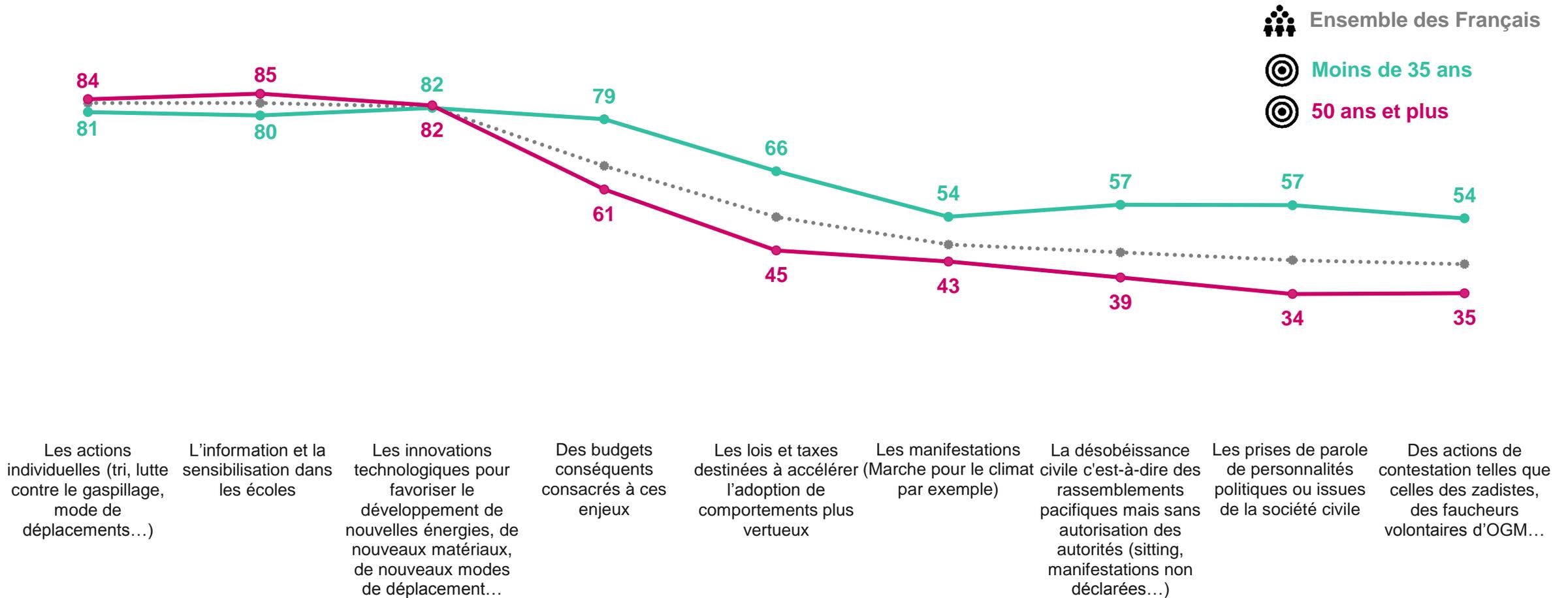
- À tous, en % -



# Dans l'ensemble, les Français les plus jeunes se montrent plus enclins à croire en l'efficacité des différentes méthodes, notamment les plus radicales

Chacun des moyens suivants vous paraît-il efficace ou non pour faire avancer les choses en matière environnementale ?

- À tous, en % de réponses « Efficace » -

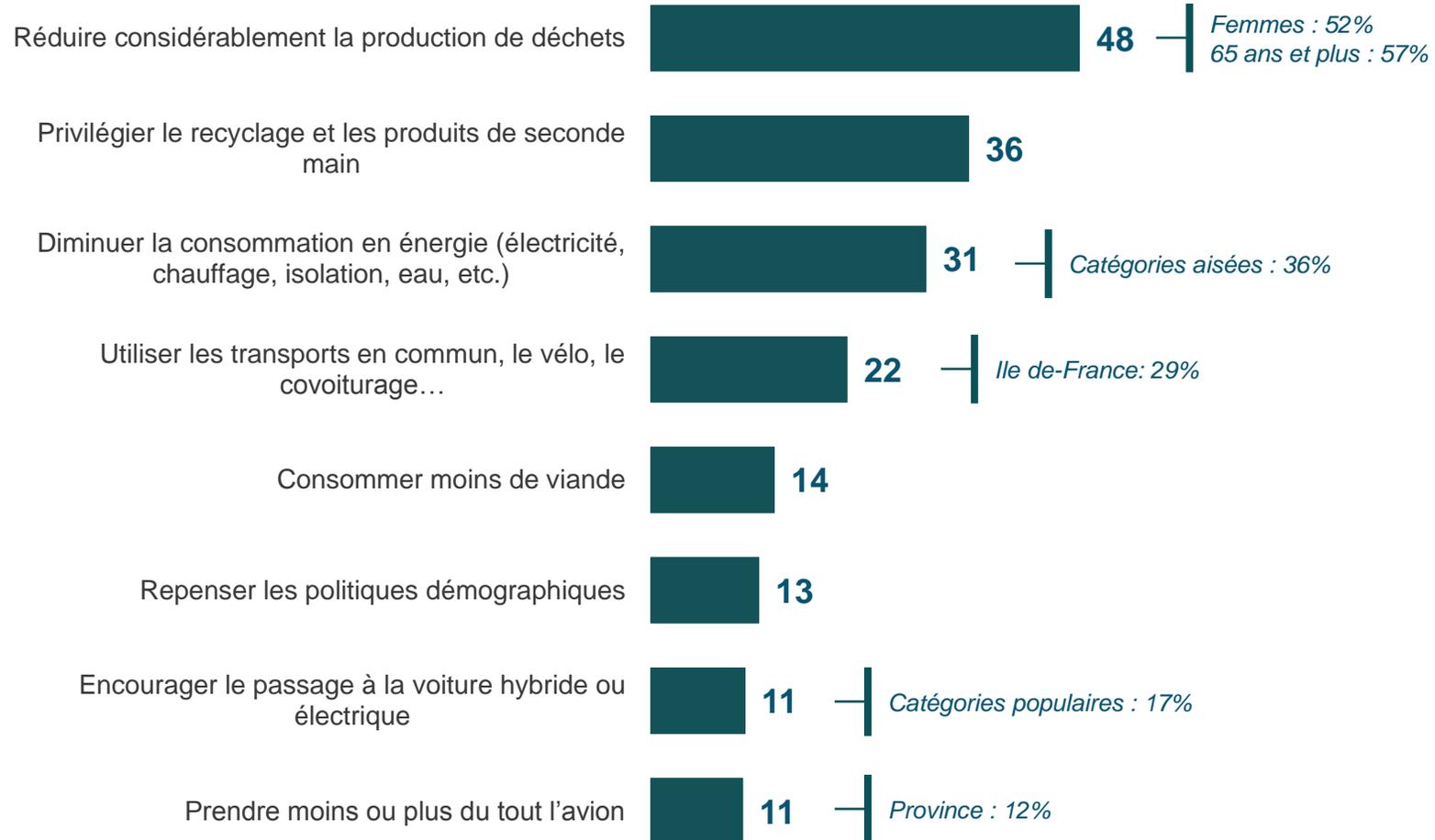


# Les Français estiment que les actions les engagements personnels les plus efficaces pour la planète reposent sur des comportements de ralentissement (réduction des déchets, réduction de la consommation d'énergie) et de recyclage ou seconde vie des objets

Vous, personnellement, quelles actions ou engagements vous semblent les plus efficaces sur la durée pour protéger la planète ?

Deux réponses possibles

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next