

Une étude



pour

oney

# Enquête européenne - Perspectives de dépenses pour 2022

**Mars 2022**

---

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique - Opinion

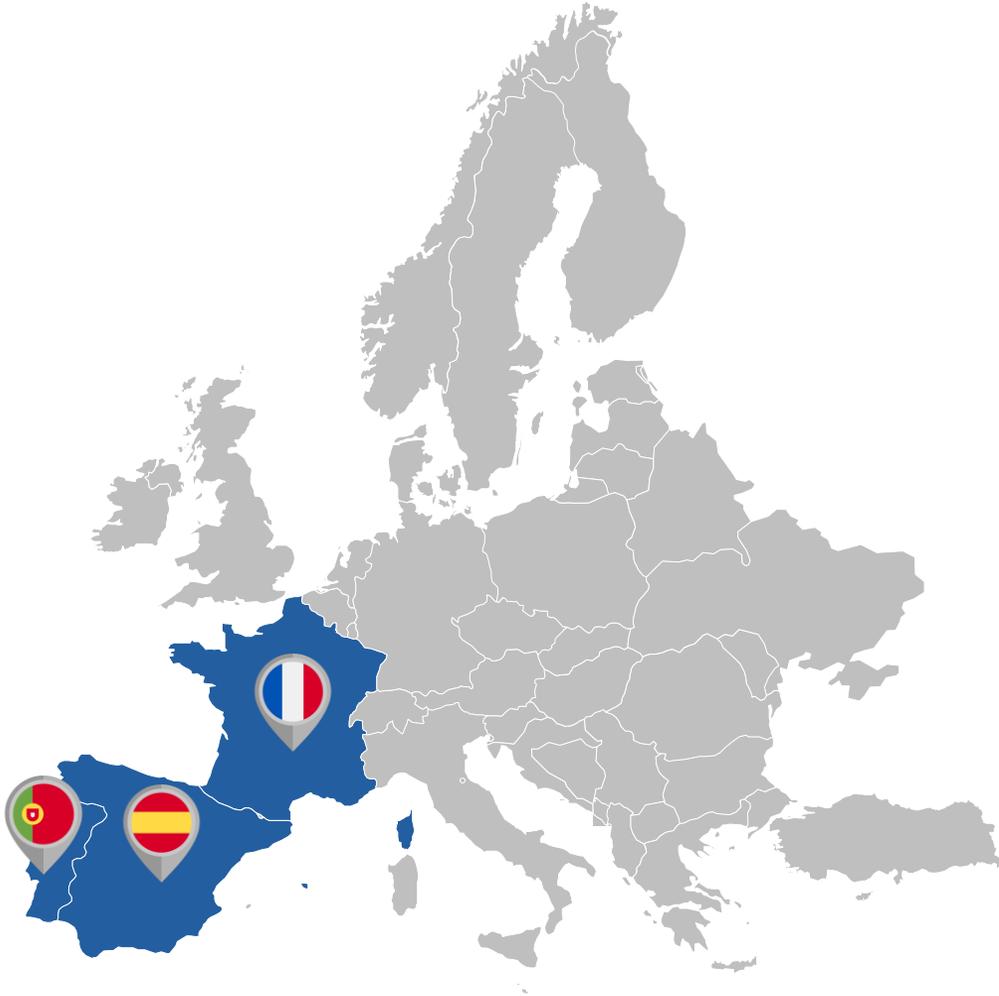
Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Perception du pouvoir d'achat des européens pour 2022</b>	<b>P.5</b>
<b>Sentiment de maîtrise du budget</b>	<b>P.9</b>
<b>Les moyens de paiement utilisés par les Européens</b>	<b>P.15</b>
<b>Recours des Européens au paiement fractionné</b>	<b>P.18</b>

# Méthodologie d'enquête



- Enquêtes en ligne simultanées dans 3 pays européens.
- **3 échantillons représentatifs de la population nationale** de chaque pays âgée d'au moins 18 ans, interrogés du 9 au 14 mars 2022.
- **Au total, 3 111 personnes ont été interrogées, réparties entre les différents pays :**
  - France : 1 012 personnes
  - Espagne : 1 031 personnes
  - Portugal : 1 068 personnes
- **La représentativité est assurée par la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenu des répondants dans chaque pays.**

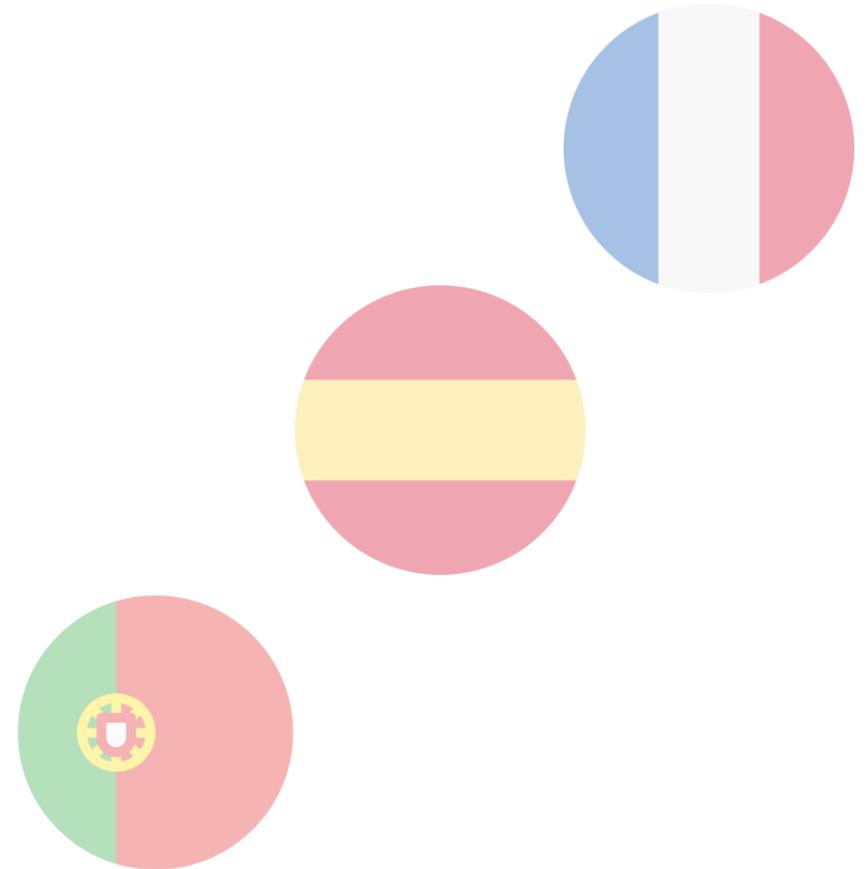
# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



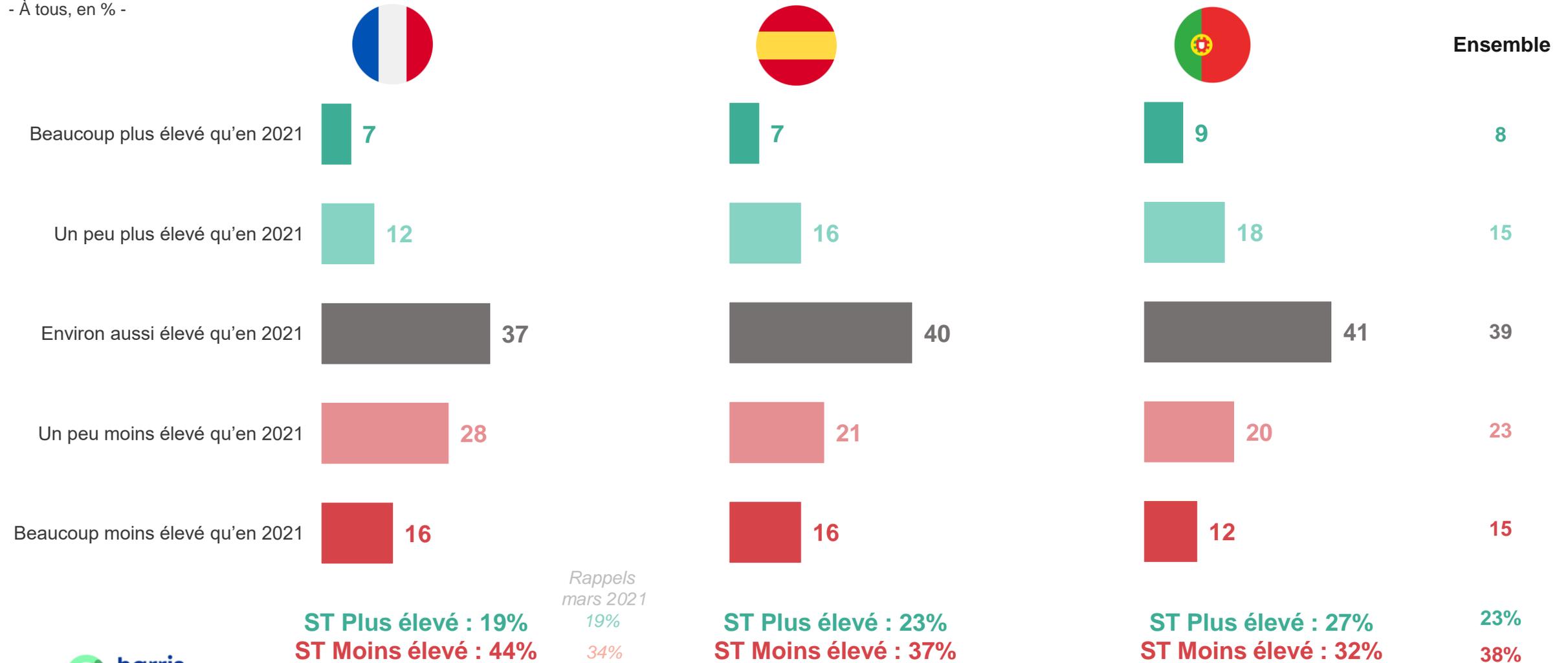
# Perception du pouvoir d'achat des Européens pour 2022



## De manière partagée, une faible part des habitants des 3 pays estiment que leur budget disponible sera plus important qu'en 2021. Les Espagnols et les Portugais estiment que leur budget disponible restera similaire à celui qu'ils avaient en 2021, alors que les Français portent un regard plus pessimiste : une majorité relative estime que leur budget sera moins élevé

Nous allons parler de votre budget disponible à la consommation, c'est-à-dire l'argent qu'il reste à dépenser dans votre foyer une fois que vous avez réglé toutes les dépenses contraintes (loyer ou remboursement de prêt, factures d'énergie, impôts, pensions, remboursement de crédits, etc.). Selon vous, pour l'année 2022, votre budget disponible à la consommation sera-t-il plus ou moins élevé que pour l'année 2021 ?

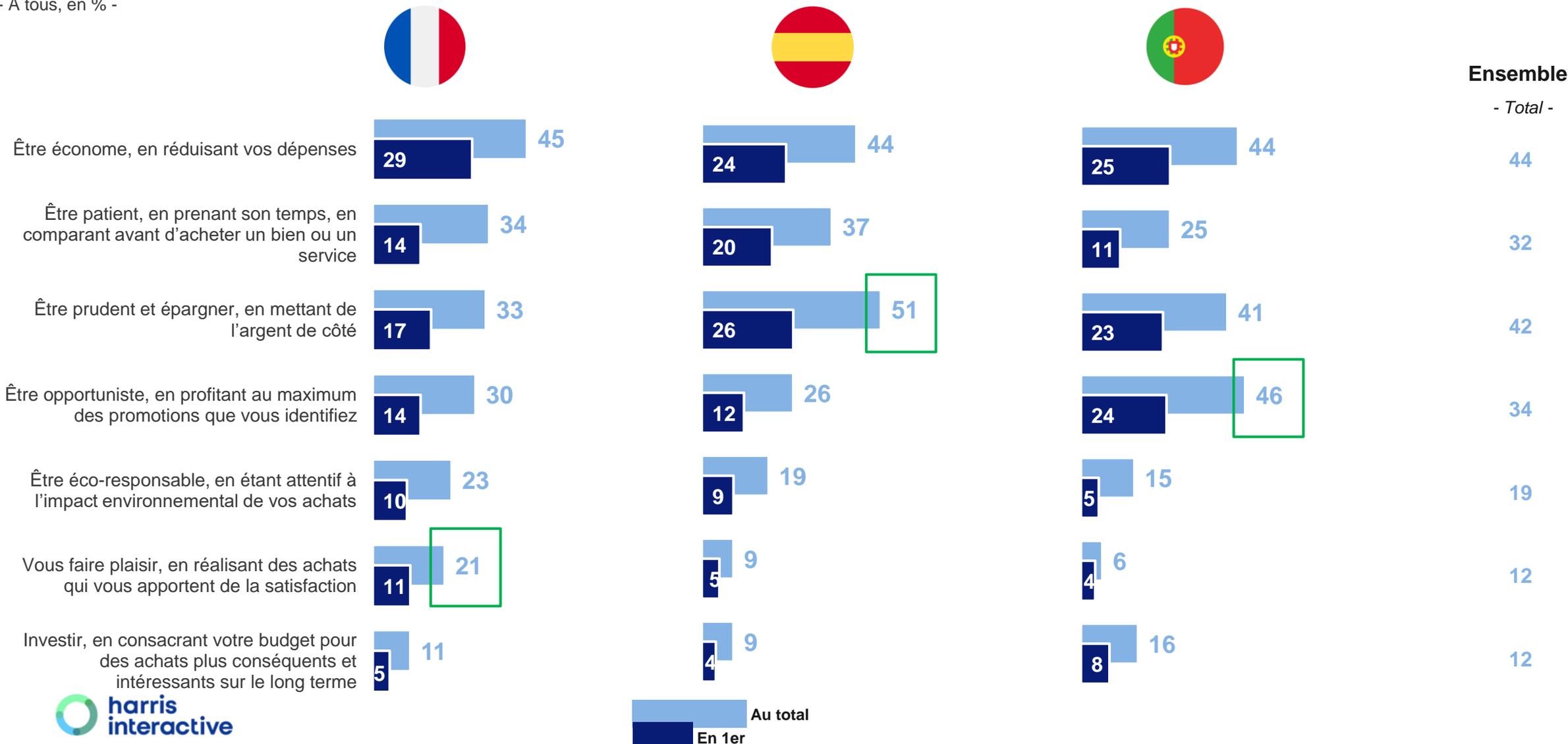
- À tous, en % -



## Pour les mois qui viennent, les Européens des trois pays interrogés anticipent une réduction de leurs dépenses doublée, en Espagne plus qu'ailleurs, d'une intention soutenue d'épargner

Voici différentes attitudes possibles. Quelles sont les deux qui correspondent le mieux à vos intentions d'achats pour les trois prochains mois : en premier ? Et en deuxième ?  
 Au cours des trois prochains mois, vous allez...

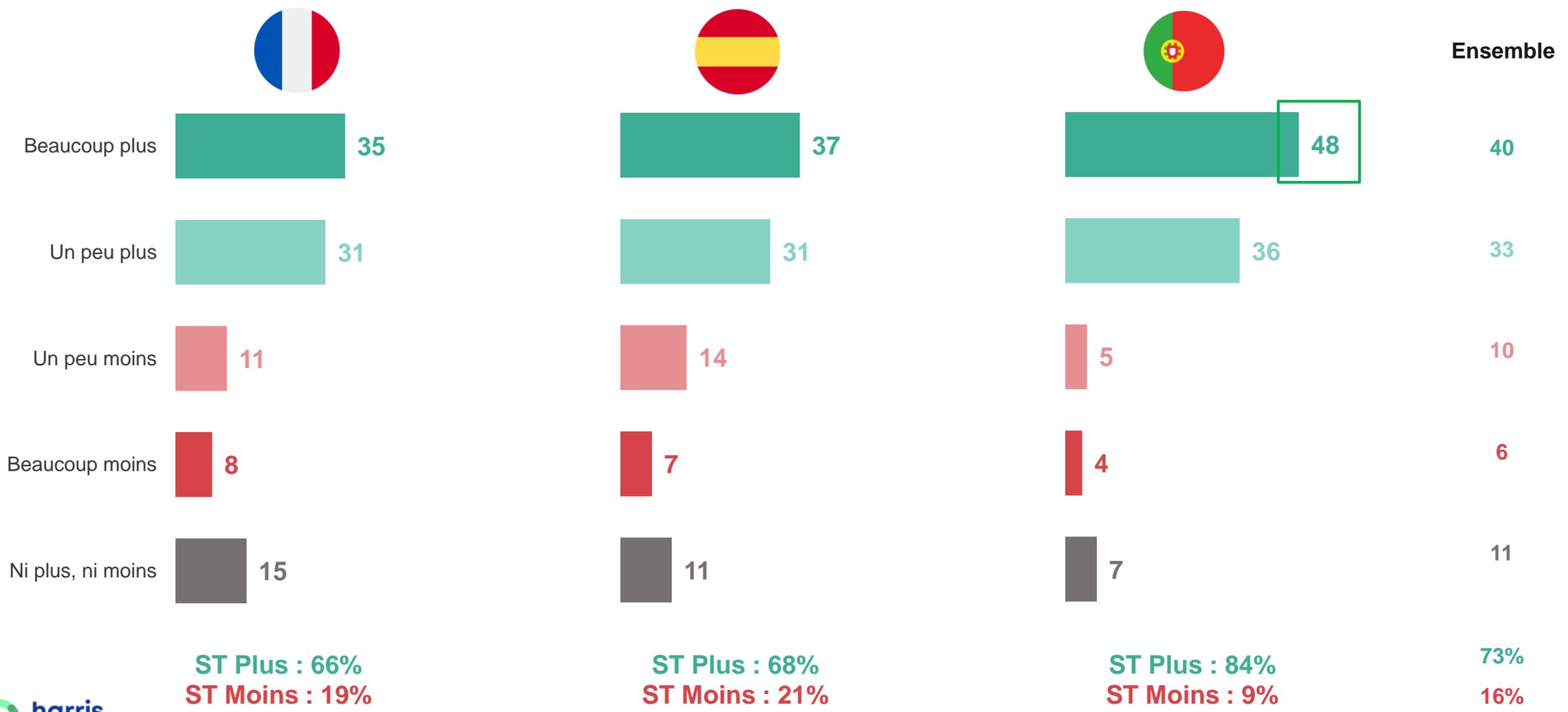
- À tous, en % -



# Un regard négatif porté sur les conséquences du conflit en Ukraine : une majorité des Européens interrogés estiment que cette guerre va contribuer à augmenter les dépenses dans chacun des 3 pays interrogés, une perception plus importante auprès des Portugais

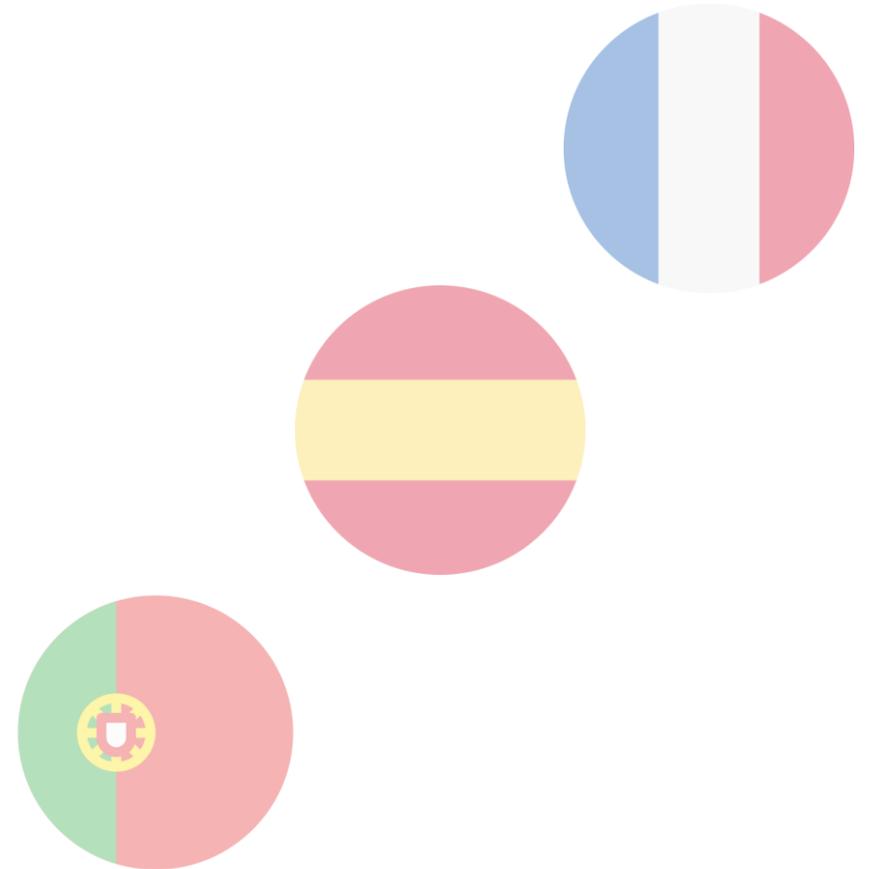
Au cours des prochains mois, craignez-vous que le conflit actuel en Ukraine vous fasse dépenser plus, moins ou ni plus ni moins ?

- À tous, en % -





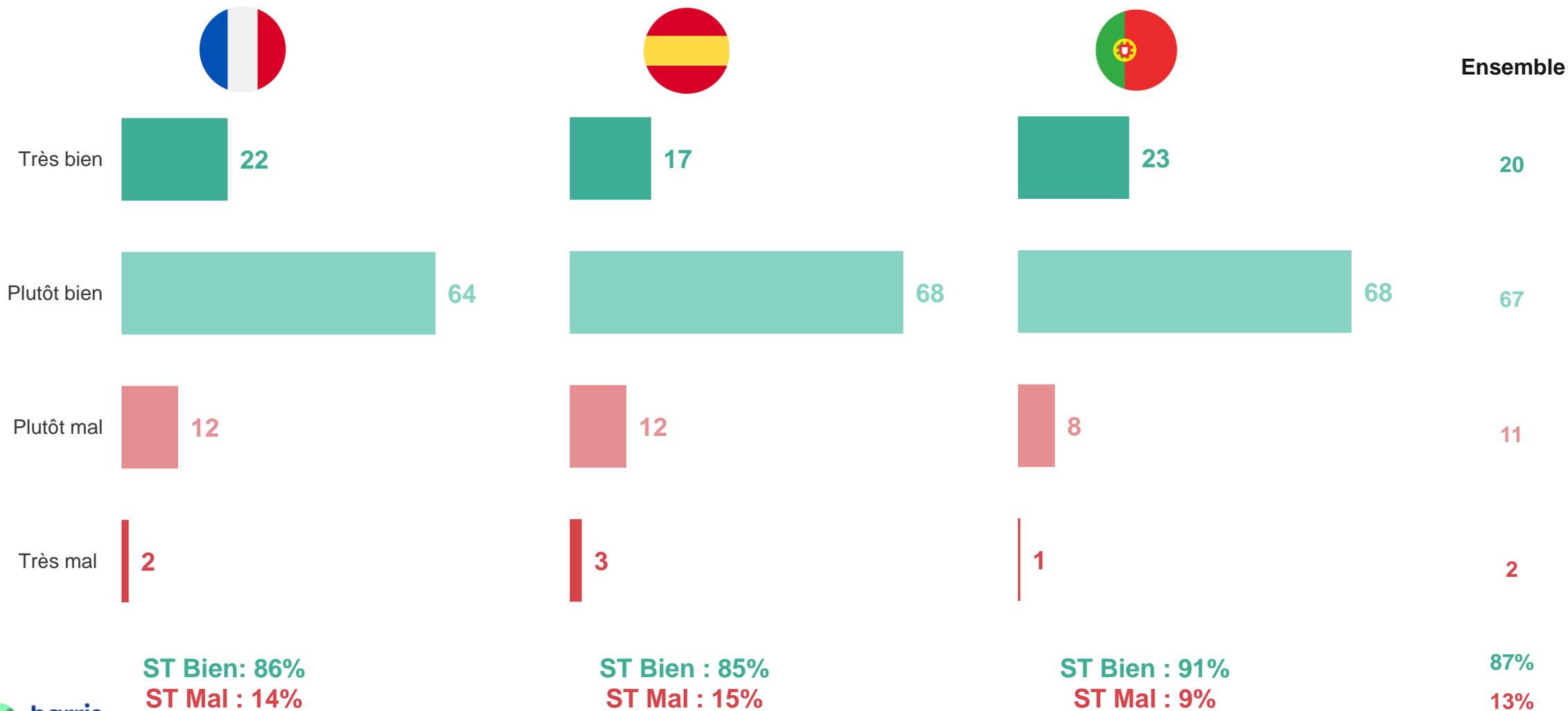
# Sentiment de maîtrise du budget



## En France, en Espagne et au Portugal, domine le sentiment d'une relativement bonne maîtrise de son budget...

Vous-même, de façon générale, diriez-vous que vous avez le sentiment de bien ou mal maîtriser vos dépenses mensuelles ?

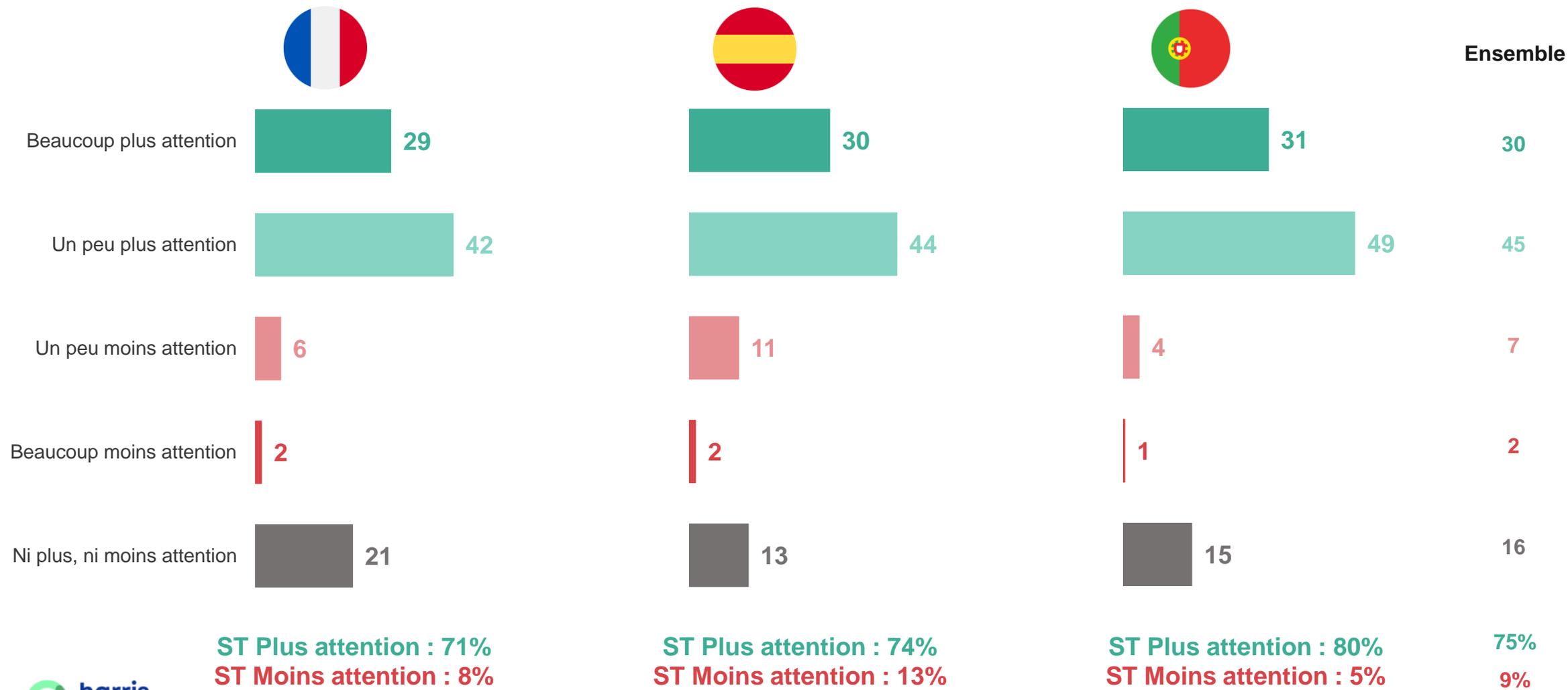
- À tous, en % -



## ...avec une attention renforcée au cours des douze derniers à la gestion des dépenses

Au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que vous avez fait plus ou moins attention à la façon dont vous gérez votre budget ?

- À tous, en % -

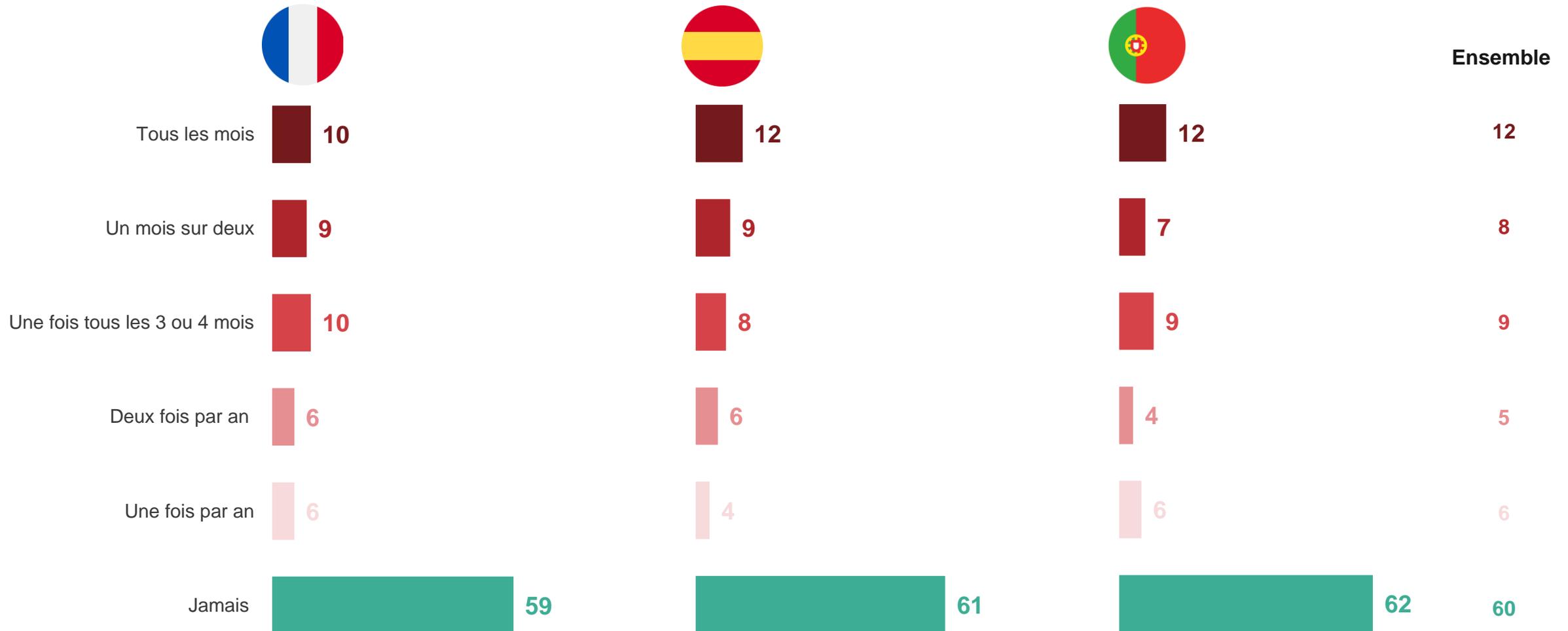


## Si près de 6 Européens sur 10 déclarent ne jamais être à découvert, entre 10 et 12% déclarent se trouver dans cette situation tous les mois

Vous-même, sur une année, diriez-vous que votre compte en banque courant est à découvert ?

*Nous entendons par compte courant, le compte principal que vous utilisez, celui sur lequel vous faites le plus de dépenses de consommation*

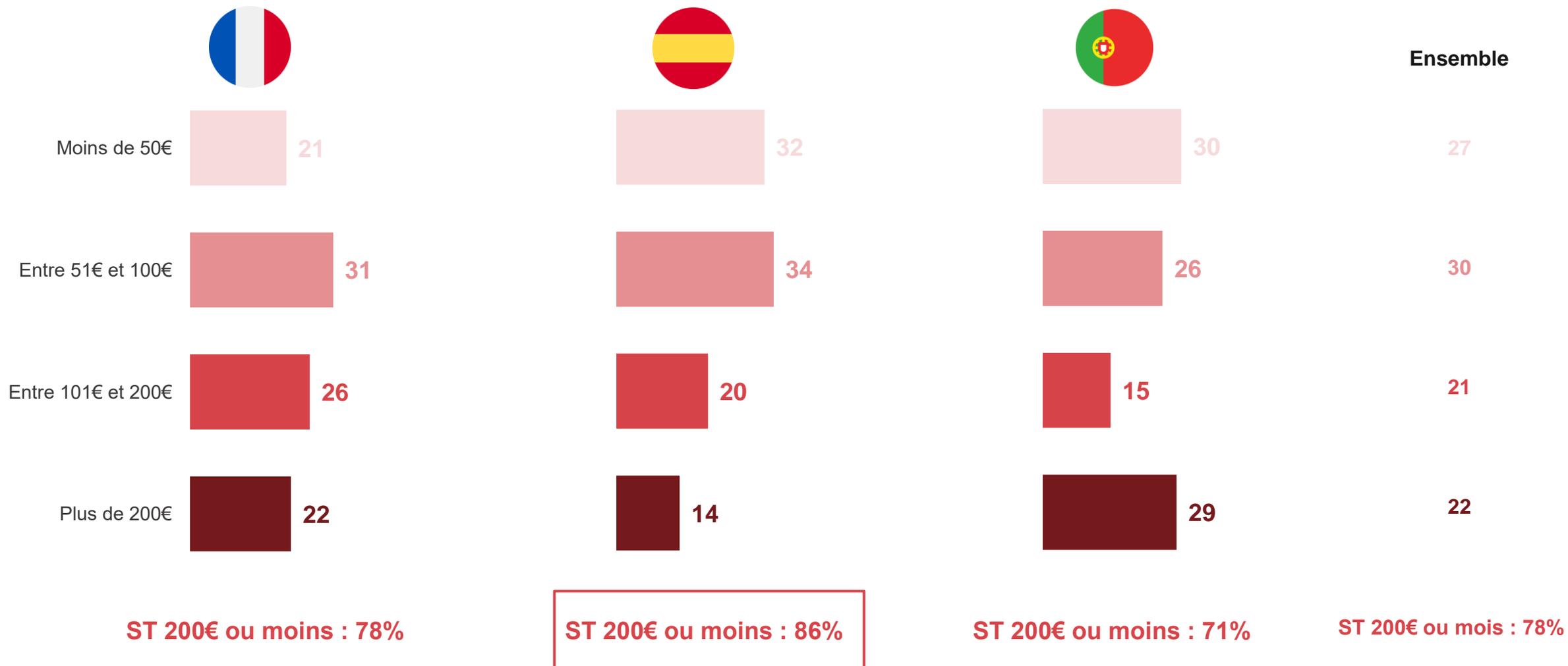
- À tous, en % -



## Des situations de découvert d'une amplitude variable, majoritairement de 200 euros ou moins

En moyenne, de combien d'euros êtes-vous à découvert ?

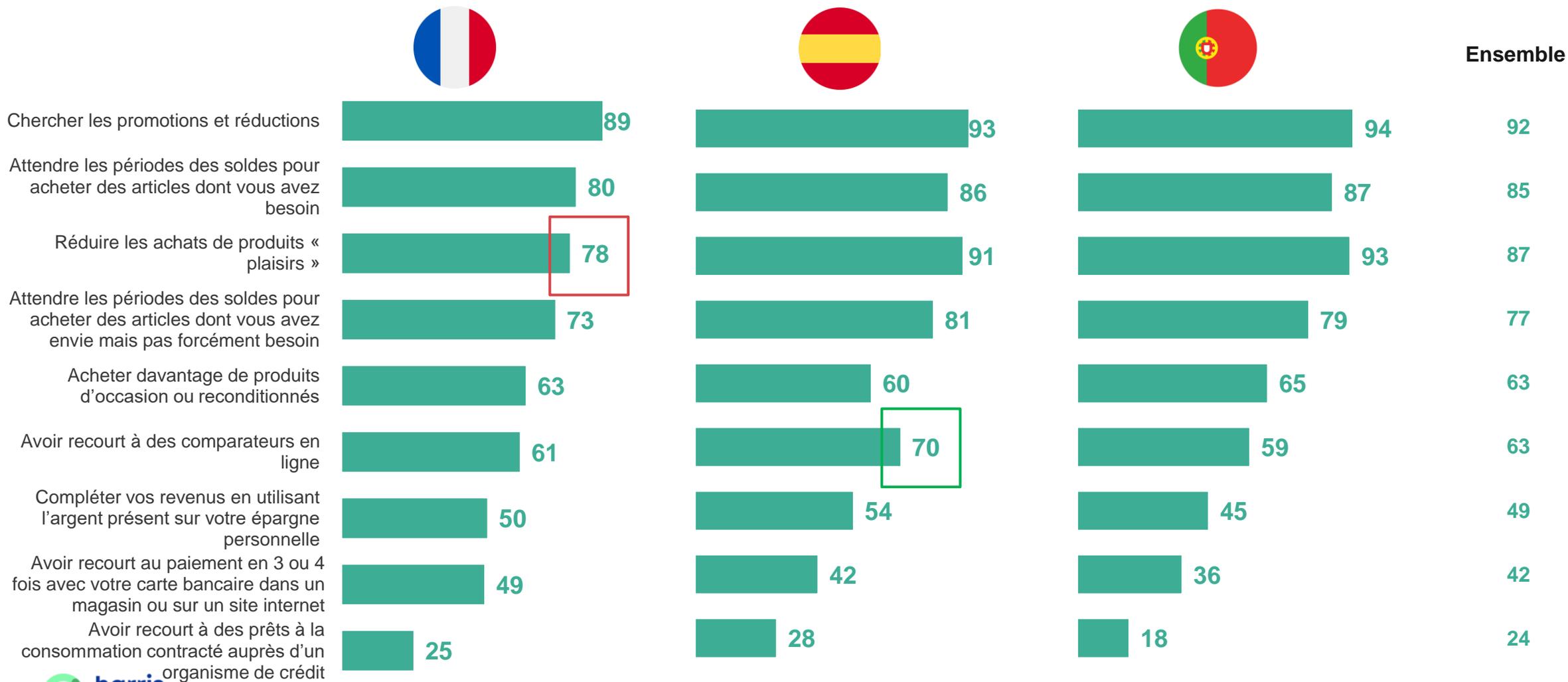
- À ceux qui ont déjà été à découvert, en % -



## Pour mieux maîtriser leur budget, les dépenses « plaisir » sont réduites et le recours aux promotions, réductions, soldes et bonnes affaires est privilégié. Le paiement fractionné apparaît comme une solution davantage envisagée les Français que pour les Espagnols ou les Portugais

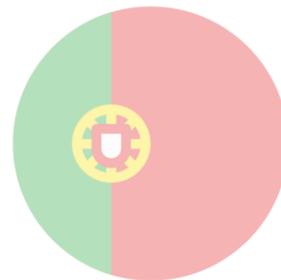
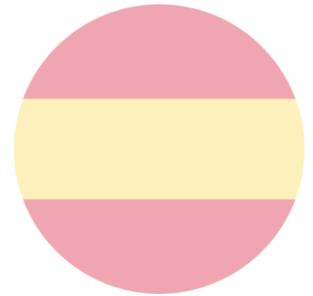
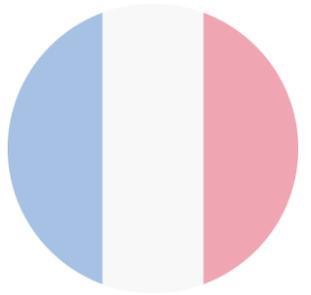
Afin de mieux maîtriser votre budget mensuel, seriez-vous prêt(e) à recourir à chacune des solutions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -





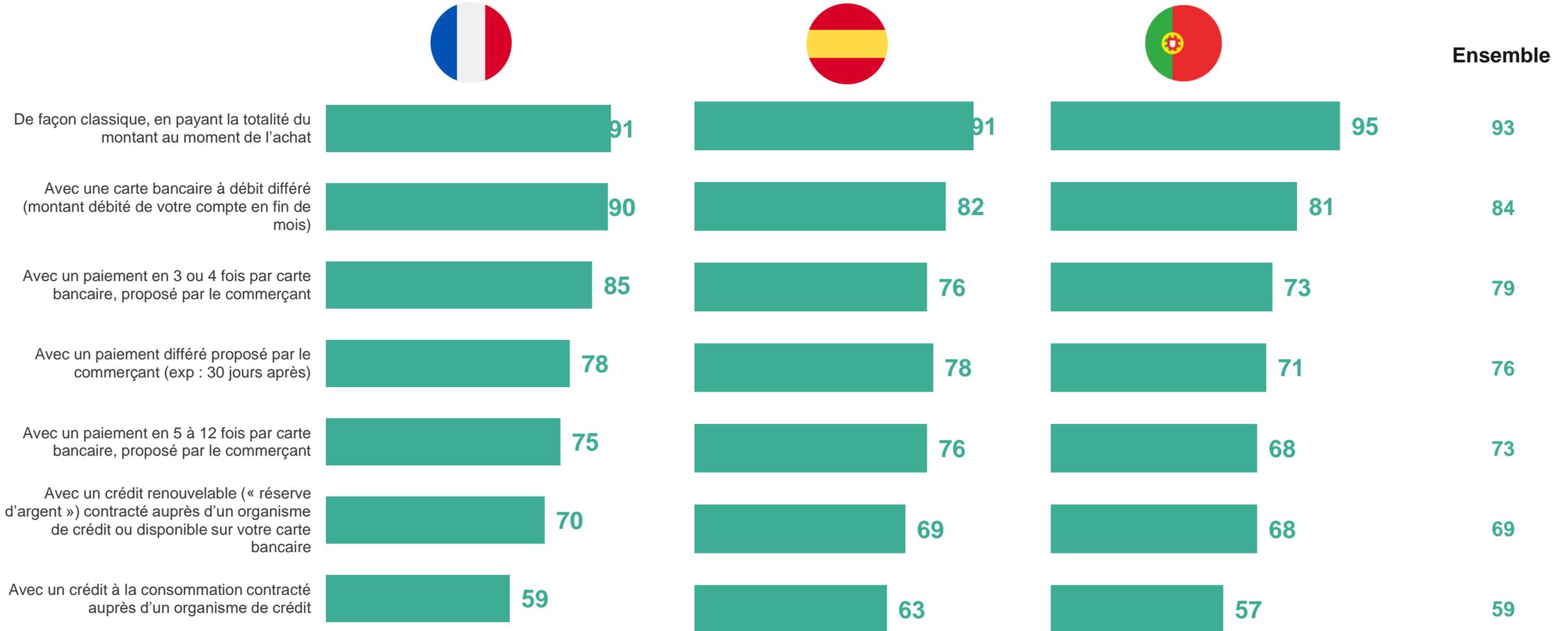
# Les moyens de paiement utilisés par les Européens



# Pour 2022, les Européens tendent à conserver leurs habitudes : une majorité déclarent avoir l'intention d'avoir recours de nouveau à chacune des solutions de paiement déjà utilisée. Le paiement fractionné apparaît séduire davantage les Français que leurs voisins

En 2022, comptez-vous utiliser chacune des solutions de paiement suivantes ?

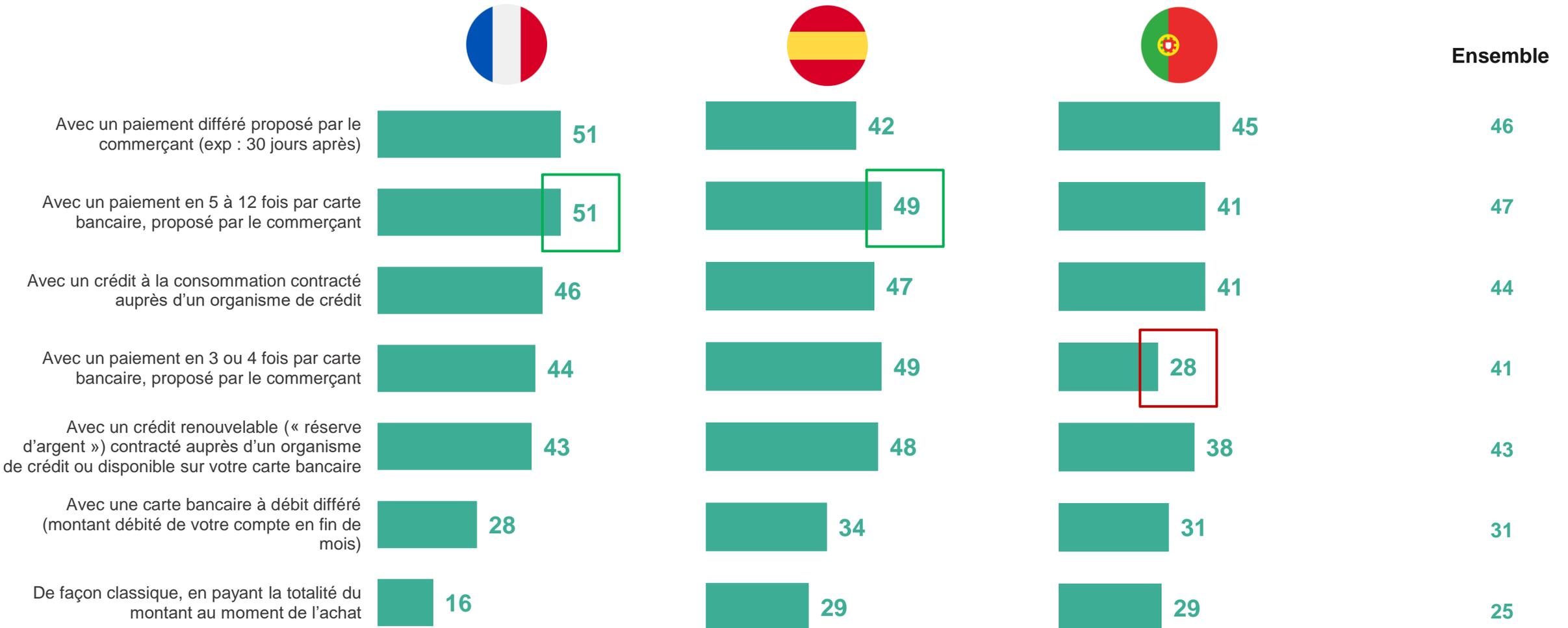
- À ceux ayant utilisé chacune des solutions de paiement en 2021, en % de réponses « [Oui](#) » -



# Le paiement en plusieurs fois séduit de nombreux Européens : Français et Espagnols déclarent avoir l'intention de plus y avoir recours qu'en 2021

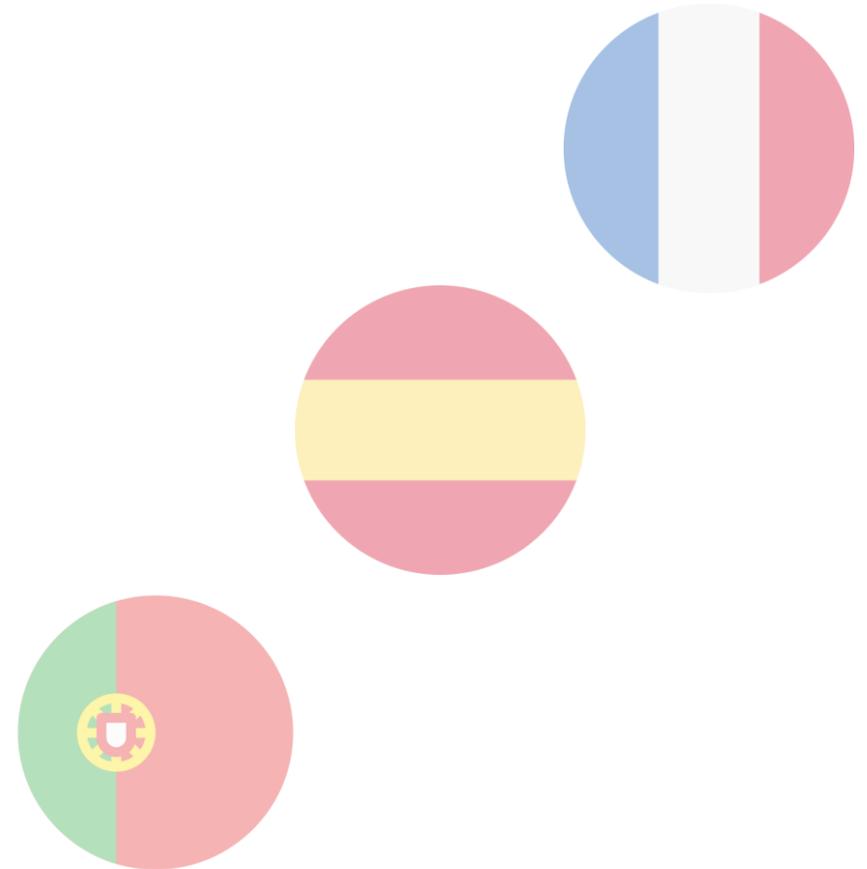
Et en 2022, de façon générale, comptez-vous utiliser plus, autant ou moins qu'en 2021 chacune des solutions de paiement suivantes ?

- À ceux qui ont déjà utilisé chacun des moyens de paiement précédents en 2021, en % de réponses « [Plus qu'en 2021](#) » -





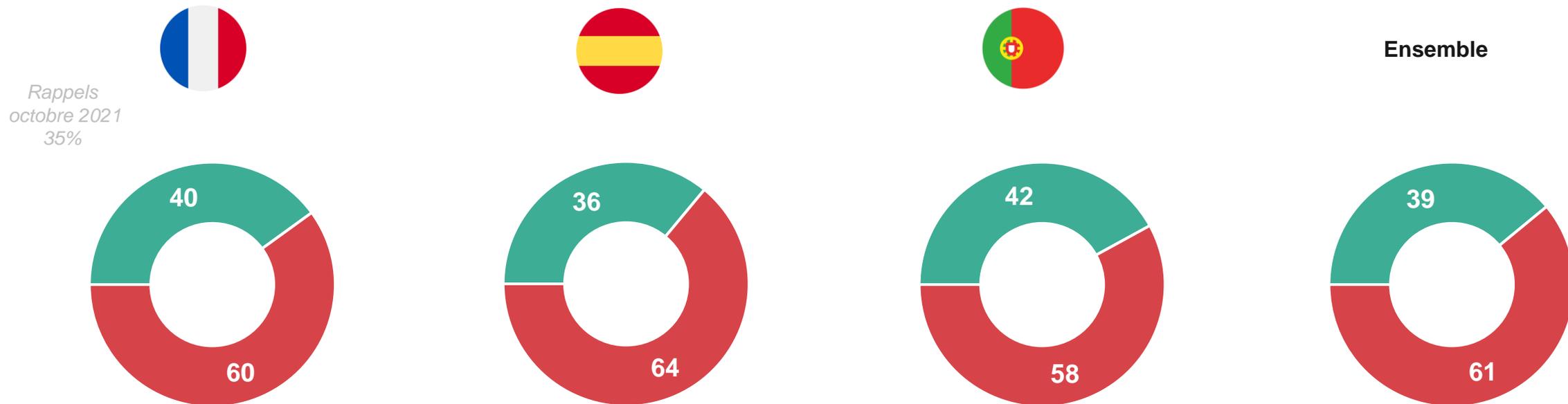
# Recours des Européens au paiement fractionné



## En 2021, près de 4 Européens sur dix déclarent avoir utilisé le paiement en plusieurs fois que ce soit en ligne ou en magasin

En 2021, avez-vous déjà utilisé le paiement en plusieurs fois (en 3 ou 4 fois) par carte bancaire, que ce soit en ligne ou en magasin ?

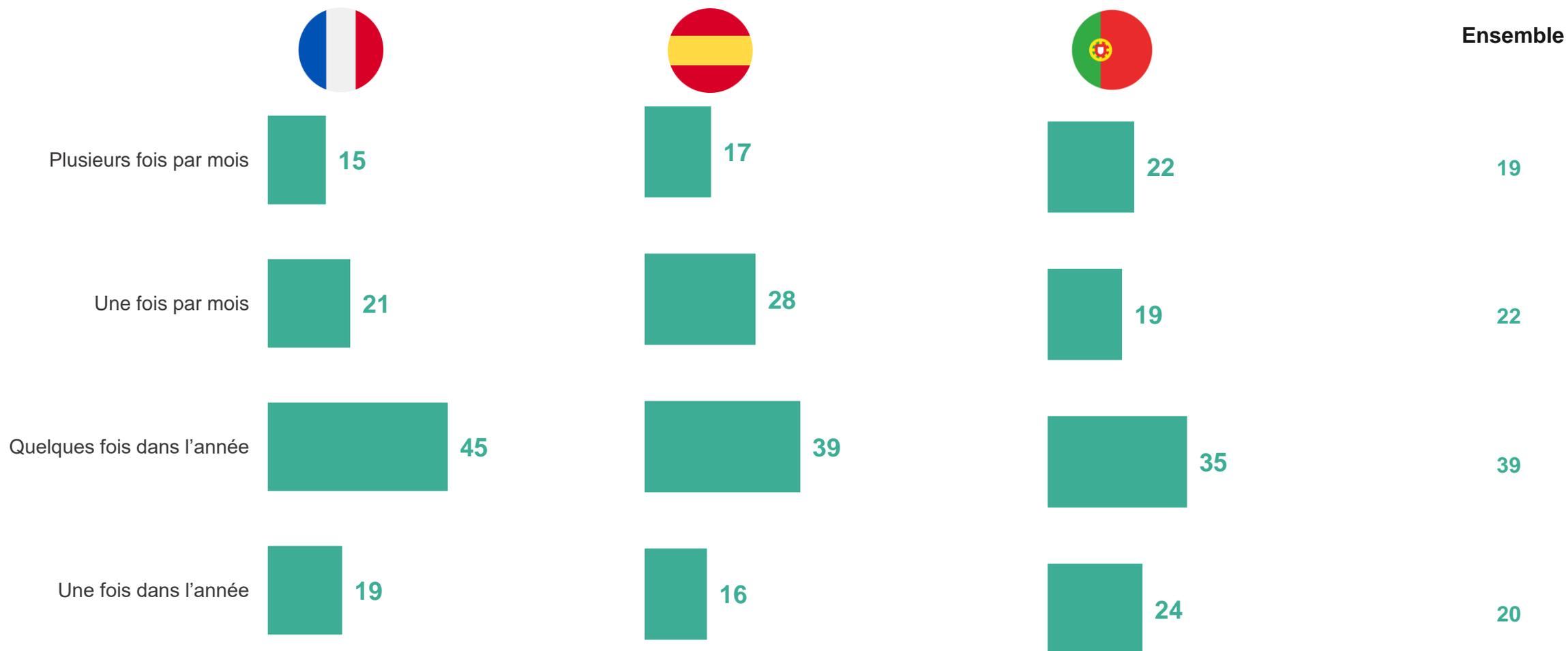
- À tous, en % -



## Un recours au paiement en plusieurs fois plus occasionnel que régulier

Et pour vos achats réalisés en 2021, à quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé le paiement en plusieurs fois (en 3 ou 4 fois) par carte bancaire, que ce soit en ligne ou en magasin ?

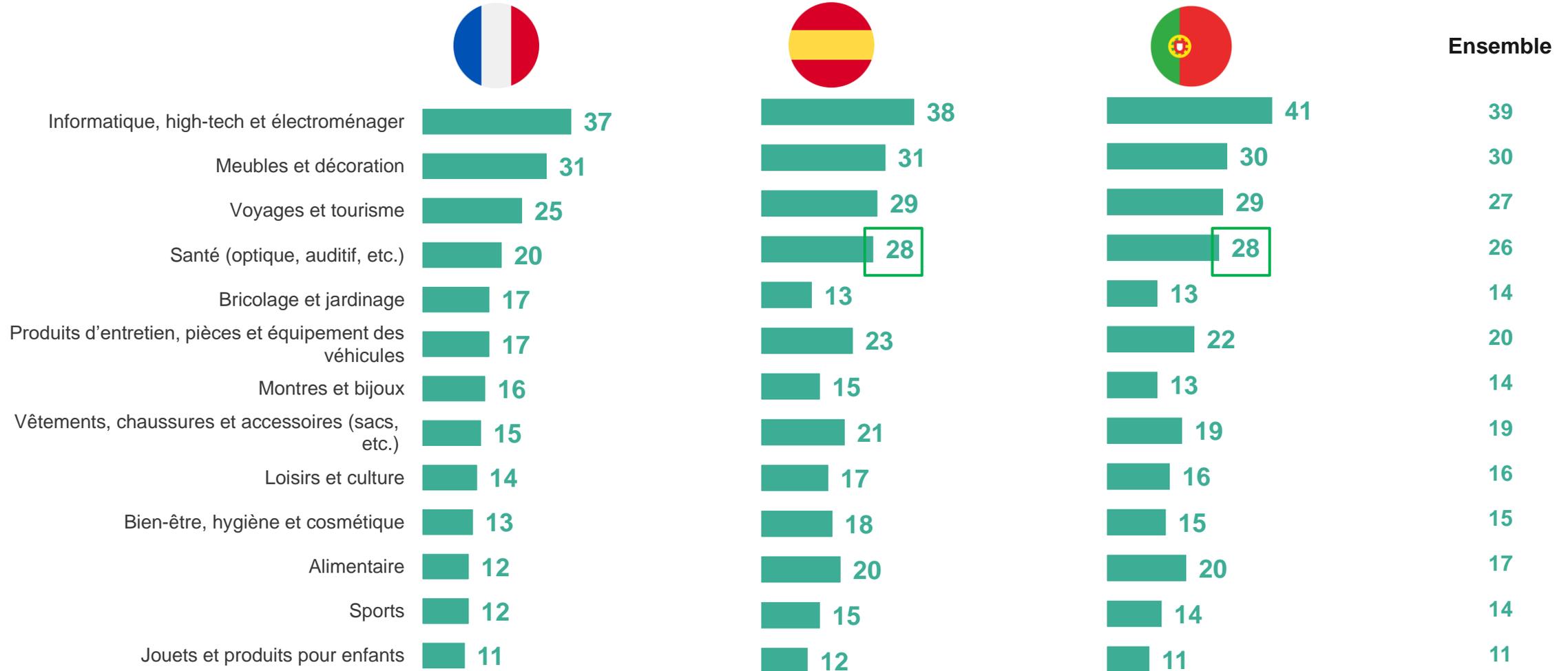
- À ceux qui ont déjà utilisé le paiement en 3-4 fois par carte bancaire en 2021, en % -



Une utilisation du paiement en plusieurs fois principalement imaginée pour des produits liés à l'informatique, high-tech et électroménager, les meubles et décoration ou pour les voyages que ce soit en France, en Espagne ou au Portugal. Une intention d'utilisation dans le cadre des dépenses de santé, plus importante en Espagne et au Portugal qu'en France.

Pour chacune des catégories suivantes, avez-vous l'intention de payer en 3 ou 4 fois par carte bancaire en 2022, que ce soit en ligne ou en magasin ?

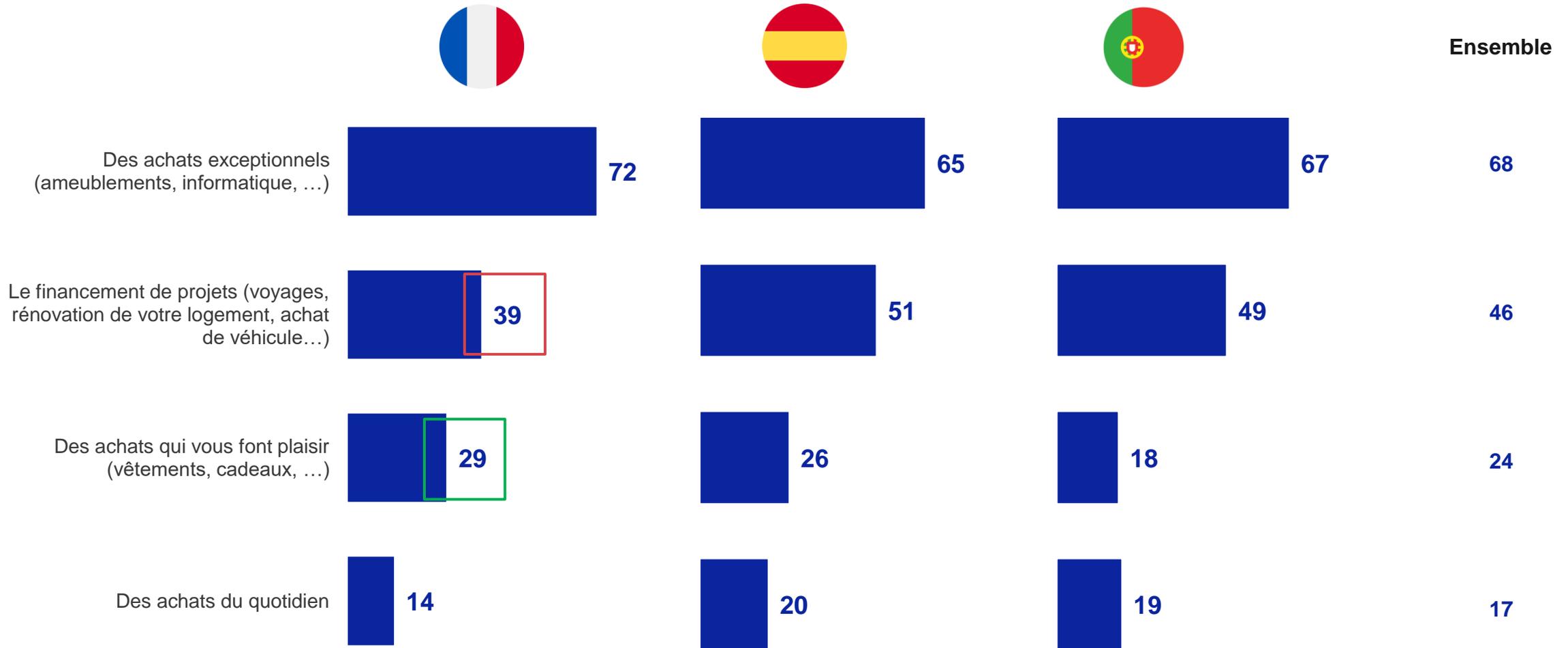
- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Français, Espagnols et Portugais utilisateurs du paiement en plusieurs fois déclarent y recourir principalement pour des achats exceptionnels et plus occasionnellement pour le financement de projets

En règle générale, vous utilisez le paiement en 3 ou 4 fois pour quels types d'achats ?

- À ceux qui ont déjà utilisé le paiement en 3-4 fois par carte bancaire en 2021, en % -



## Aux yeux des Européens, le paiement en plusieurs fois permet avant tout d'éviter l'utilisation d'une partie ou de la totalité de son épargne pour réaliser un achat.

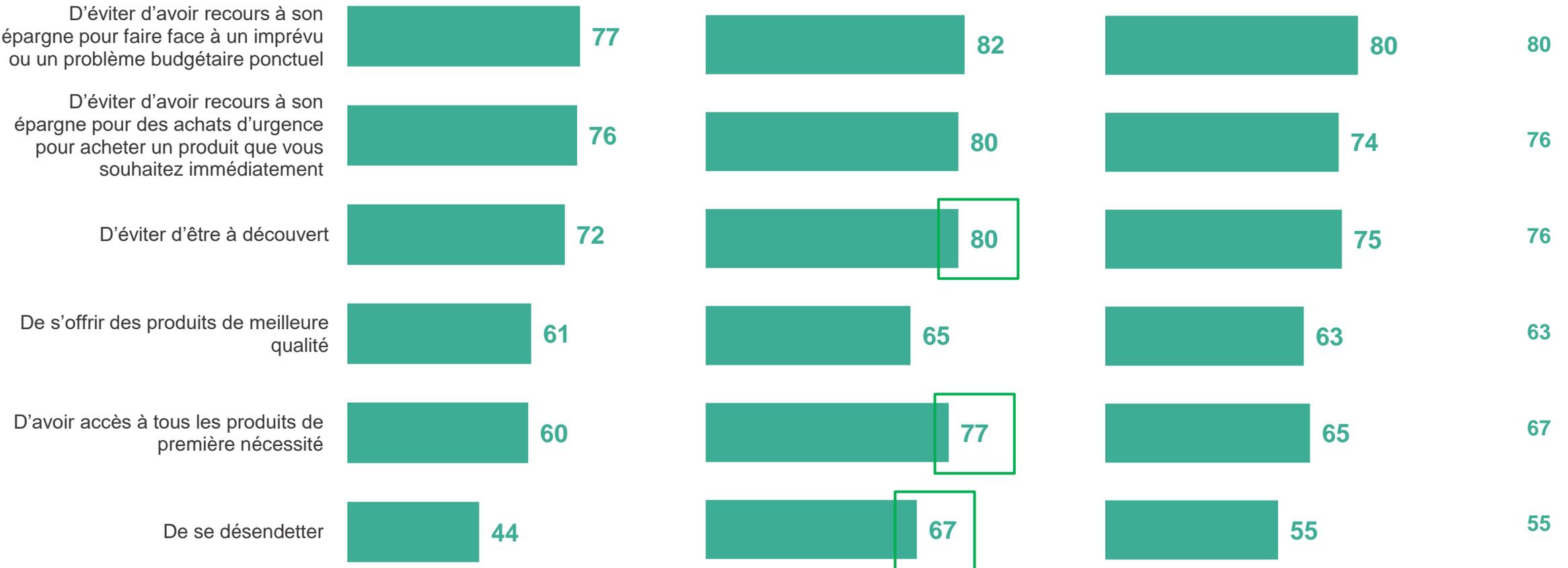
Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant l'utilisation du paiement en plusieurs fois ? Le paiement en plusieurs fois permet ...

- À tous, en % de réponses « [D'accord](#) » -

### Le paiement en plusieurs fois permet ...



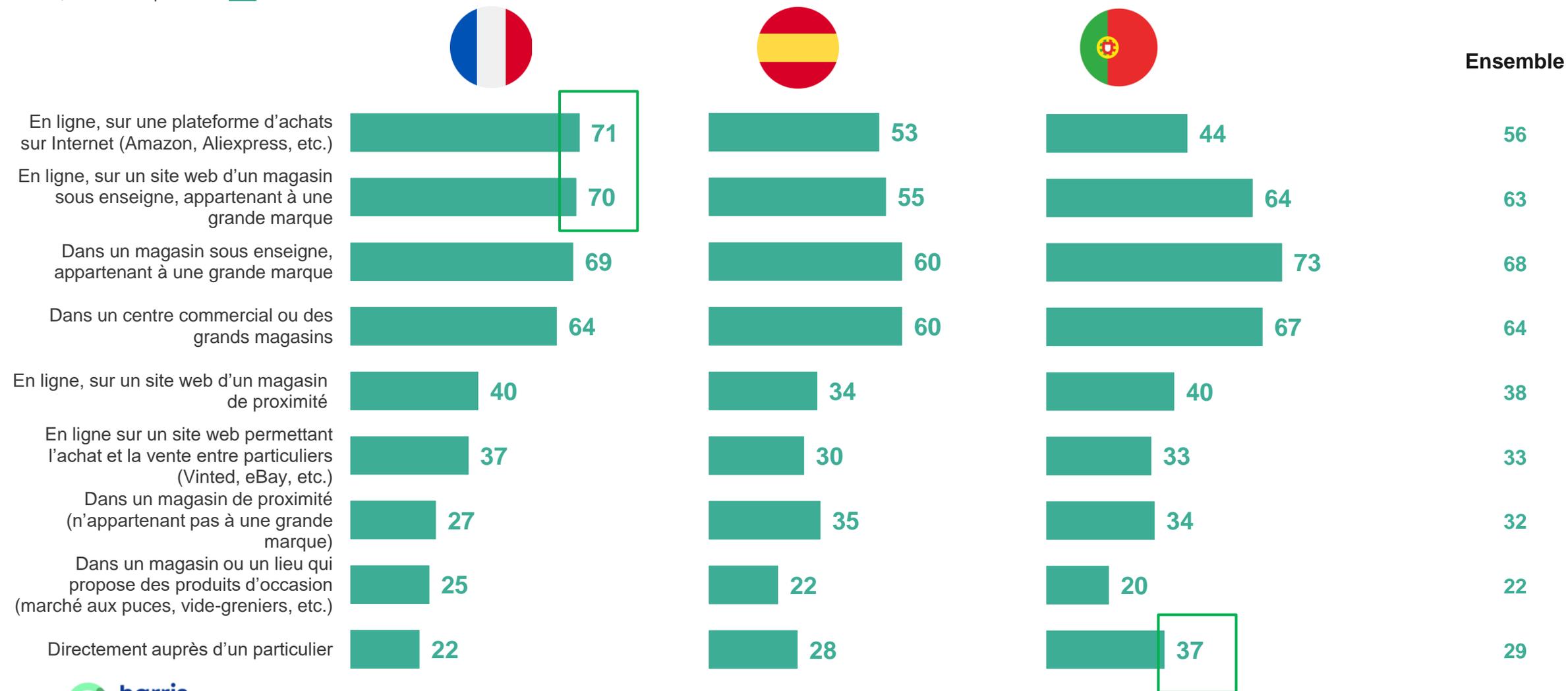
### Ensemble



## Plateformes d'achats, sites web ou magasins de grandes marques, grandes enseignes constituent les acteurs qui proposent le plus le paiement en plusieurs fois selon les Européens interrogés, cette option étant peu proposée de leur point de vue dans les commerces de proximité, ou concernant l'achat de produits d'occasion

Et, aujourd'hui, pensez-vous que le paiement en plusieurs fois est disponible ou non dans chacun des lieux suivants ?

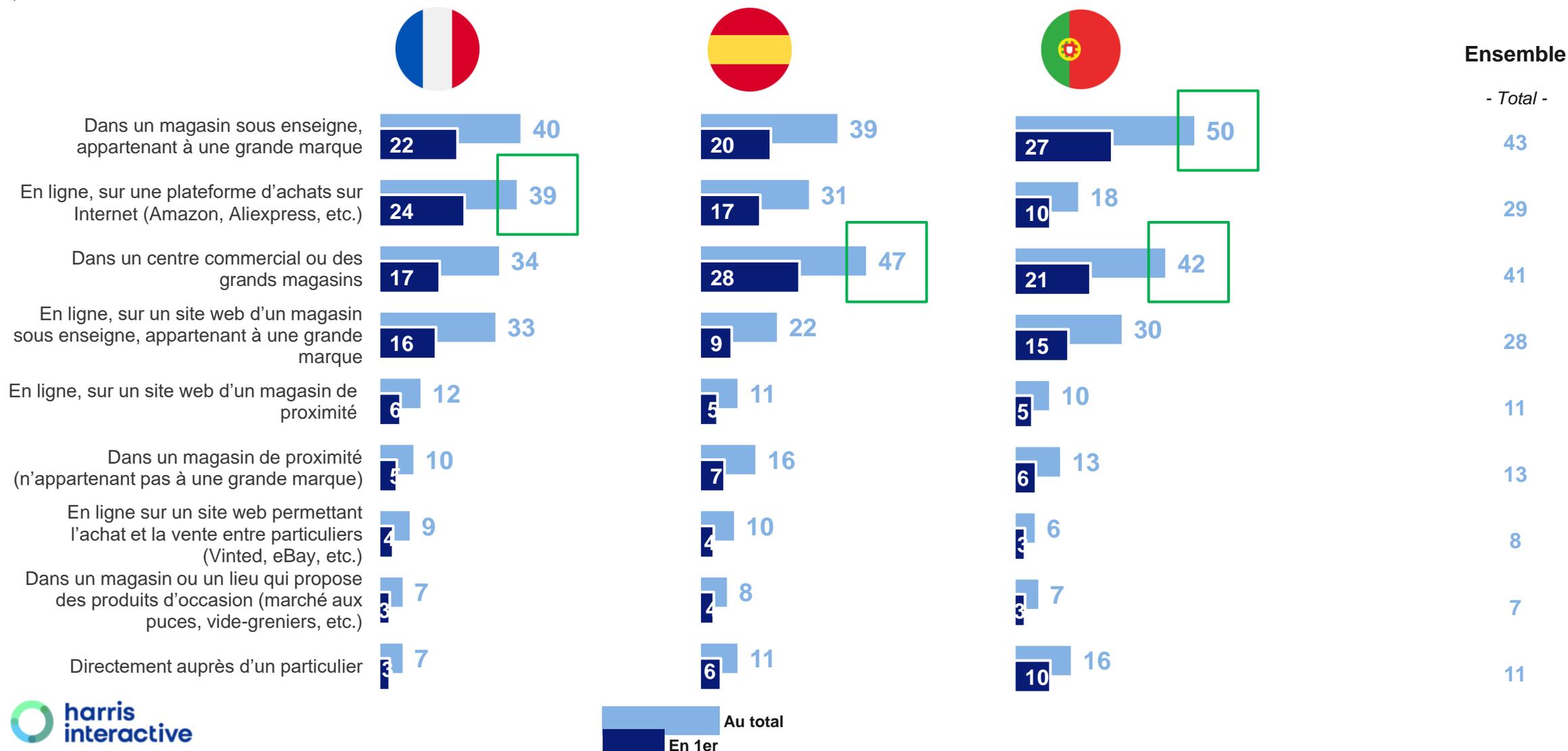
- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Ces mêmes acteurs auraient la préférence des consommateurs pour un achat avec paiement en plusieurs fois. Les Espagnols et les Portugais se tourneraient davantage vers les commerces « physiques » plutôt qu'en ligne pour ce type d'achat

Et, dans quels lieux en priorité auriez-vous l'intention d'utiliser le paiement en plusieurs fois pour acheter des produits ? En premier ? En second ?

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)