

Une étude



pour

les zooms 2021
de L'Observatoire Cetelem

Thème 1

**An I après le début de la pandémie : se soigner, travailler, être chez soi...
quelles perspectives ?**

Enquête 3/3 : « Chez soi, du cocon au repli ? »

Mars 2021

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Contraints de passer plus de temps à leur domicile du fait de la crise sanitaire, les Français se sentent malgré tout bien chez eux	P.5
Pour certains, la période a été l'occasion d'adopter de nouvelles habitudes et d'enrichir leur vie à la maison	P.10
Incités à réinvestir leur logement, certains Français ont parfois également profité de la période pour réaménager leur espace ou s'équiper de nouveaux produits	P.16
Après la crise, quelles perspectives ?	P.20

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **10 et 11 mars 2021**.



Échantillon de **1 089** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle** et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Pour faciliter la lecture, les actifs qui déclarent avoir télétravaillé au moins de temps en temps au cours du dernier mois sont indiqués sous la mention « *Télétravaillent actuellement* ». Ceux qui n'ont pas télétravaillé au moins une fois au cours du dernier mois sont définis comme « *Ne télétravaillent pas actuellement* ».

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



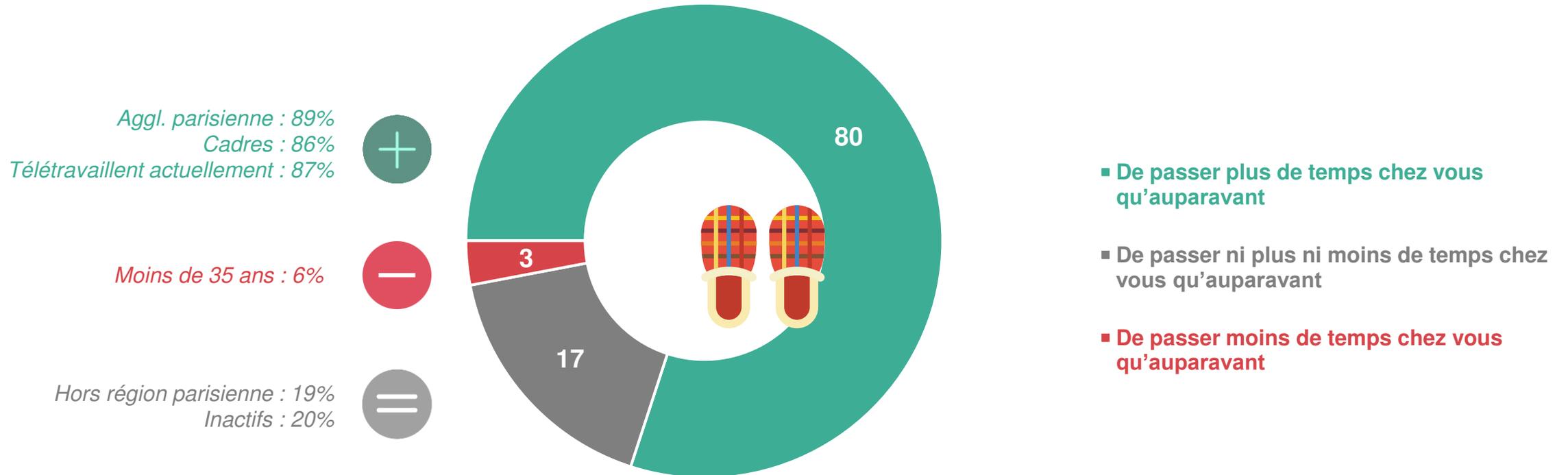
Contraints de passer plus de temps à leur domicile du fait de la crise sanitaire, les Français se sentent malgré tout bien chez eux

- Sans surprise, **les Français ont le sentiment de passer plus de temps chez eux aujourd'hui qu'avant la crise sanitaire**. 8 Français sur 10 (80%) ont ce sentiment, et ils sont 89% dans l'agglomération parisienne. Ce repli contraint par les conditions sanitaires est-il pour autant mal accueilli ? Pas nécessairement. En effet, même après un an de crise sanitaire, **plus de 2/3 des Français (67%) indiquent vivre chez eux aujourd'hui plutôt comme dans un cocon** quand 33% indiquent le vivre plutôt comme un carcan dont ils aimeraient sortir. Cependant, ce sentiment de repli se fait plus fort auprès des hommes (36%), des jeunes (42% chez les moins de 35 ans), et les habitants de la région parisienne (40%).
- Malgré le contexte actuel, les Français semblent trouver du bien-être au sein de leur logement : **90% d'entre eux déclarent se sentir bien dans leur logement aujourd'hui**. Par comparaison, seuls 3 Français sur 4 indiquent se sentir bien dans leur corps (75%), ou dans leur tête (77%).
- Et pour cause, le domicile est vécu comme un lieu de protection, et notamment sur le plan sanitaire. En effet, quand 47% des Français indiquent se sentir en danger sur le plan sanitaire à l'extérieur, **seuls 18% en disent de même pour leur propre foyer** (lorsqu'ils reçoivent des proches ou que les membres de leur foyer rentrent de leurs activités extérieures).

Sans surprise, une très nette majorité de Français (8 sur 10) ont le sentiment de passer plus de temps chez eux qu'avant la crise

Aujourd'hui, et depuis le début de la crise sanitaire que nous connaissons depuis mars 2020, avez-vous le sentiment... ?

- À tous, en % -



Malgré un an de crise sanitaire et de contraintes à être davantage chez soi, les Français considèrent leur logement plutôt comme un cocon (67%) que comme un espace de repli où ils aimeraient passer moins de temps... avec des difficultés néanmoins plus marquées chez les jeunes et en région parisienne

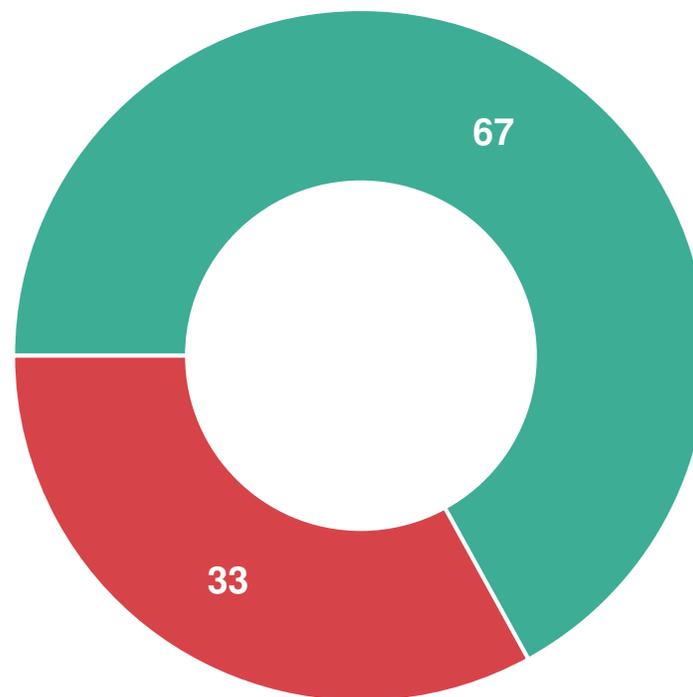
Actuellement, en cette période de crise sanitaire, de laquelle des positions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche ?

- À tous, en % -



Vous vivez votre chez vous plutôt comme un repli, vous vous y sentez enfermé(e), vous préféreriez y passer moins de temps

*Hommes : 36%
Moins de 35 ans : 42%
Région parisienne : 40%
Télétravaillent actuellement : 38%*



Vous vivez votre chez vous plutôt comme un cocon, vous vous y sentez bien, vous êtes content(e) d'y passer du temps

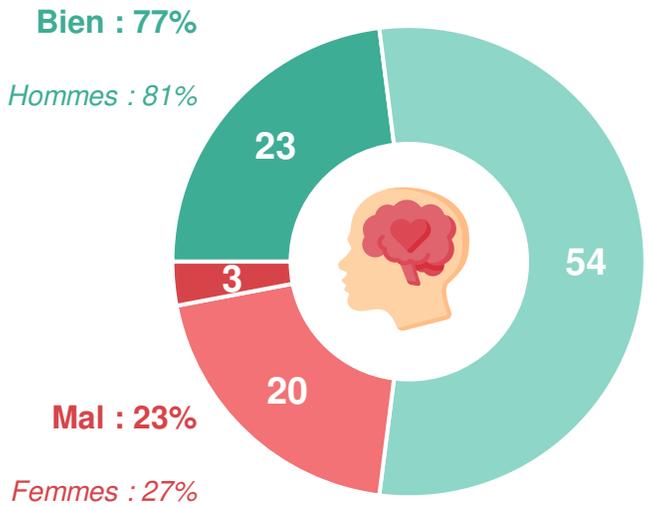
*Femmes : 70%
65 ans et plus : 77%
Hors région parisienne : 69%*

Après 1 an de crise sanitaire, le logement apparaît comme un espace de sécurité et de stabilité. 90% des Français se sentent bien dans leur foyer, davantage qu'ils ne se sentent bien dans leur tête ou dans leur corps actuellement

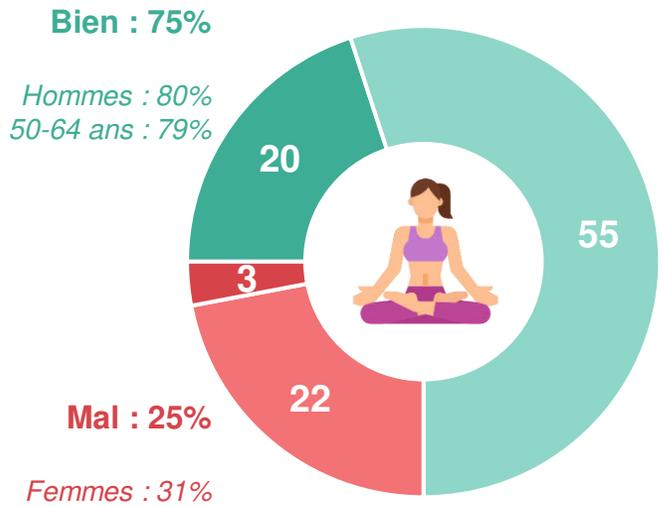
Aujourd'hui, personnellement, vous sentez-vous bien ou mal... ?

- À tous, en % -

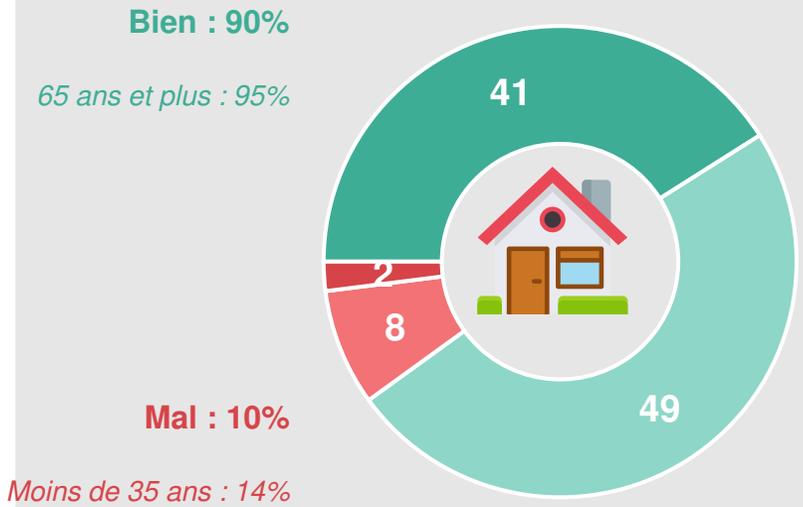
Dans votre tête



Dans votre corps



Dans votre logement

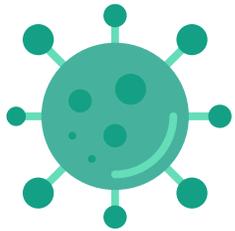
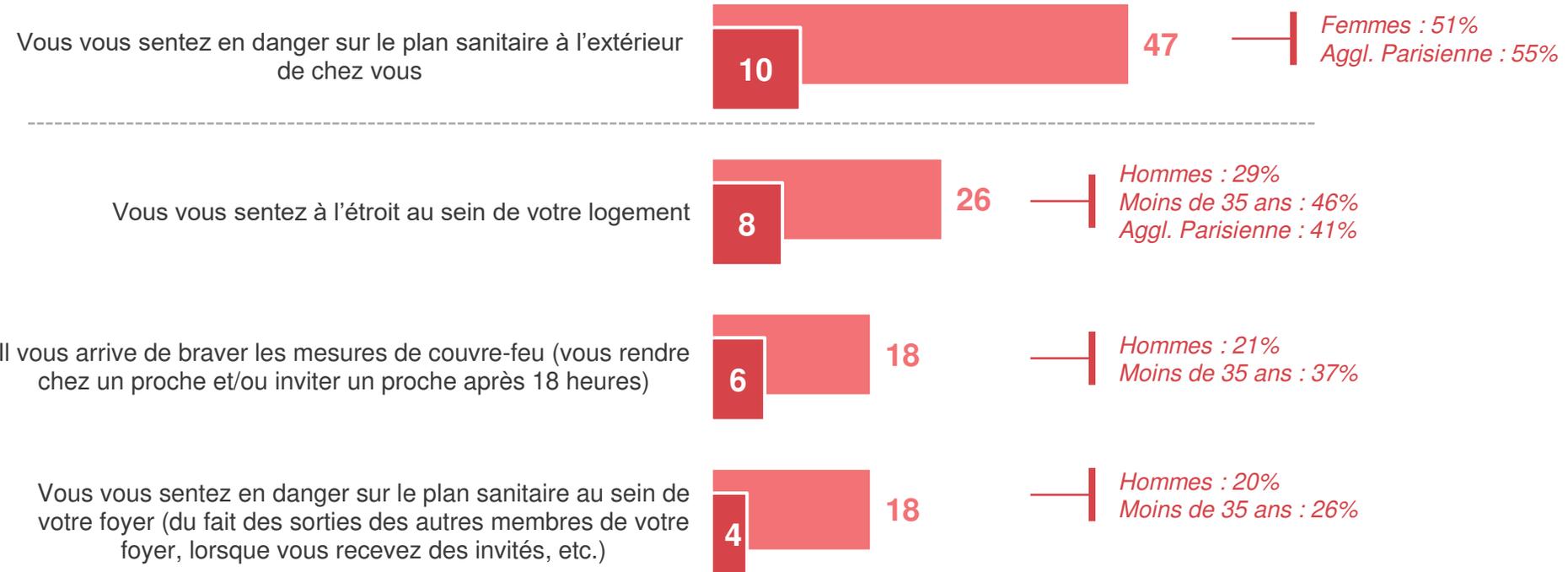


■ Très bien
 ■ Plutôt bien
 ■ Plutôt mal
 ■ Très mal

Alors que près de la moitié des Français se sentent en insécurité à l'extérieur sur le plan sanitaire, le logement apparaît comme un espace de sécurité, adapté aux besoins : moins d'un quart des Français déclarent s'y sentir à l'écart ou avoir envie de braver les mesures sanitaires pour sortir de chez eux

Chacune des situations suivantes correspond-elle bien ou mal la façon dont vous vivez la situation sanitaire actuelle ?

- À tous, en % -



- Correspond bien
- Dont : Correspond très bien



Pour certains, la période a été l'occasion d'adopter de nouvelles habitudes et d'enrichir leur vie à la maison

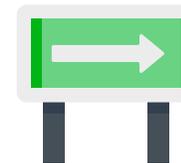
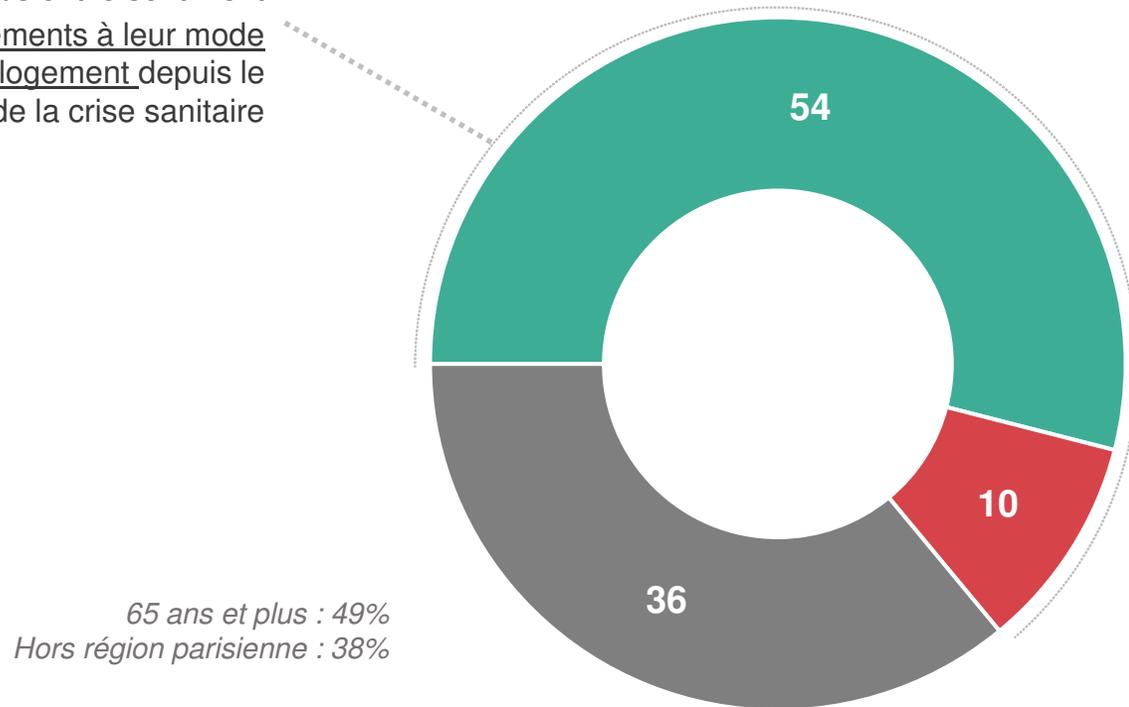
- La plupart des Français (64%) perçoivent des changements dans leur mode de vie attribuables à la crise sanitaire. Et lorsque c'est le cas, ils considèrent en majorité que ceux-ci **vont dans le bon sens** : 54% des Français, contre 10% qui estiment que ces changements vont dans le mauvais sens.
- Et pour cause : nombreux sont les Français qui déclarent avoir recentré leurs priorités depuis le début de la crise (58%). **65% d'entre eux ont le sentiment d'avoir réinvesti davantage leur logement depuis le début de la crise sanitaire**, et 61% se sentent désormais plus investis dans leur vie domestique que par le passé. Ainsi, pour beaucoup, la crise a changé le rapport qu'ils entretenaient avec leur logement. Mais elle aurait également conduit certains à adopter des gestes plus écologiques : pas moins de **64% des Français ont le sentiment de vivre de manière plus écologique** depuis le début de la crise.
- Concrètement, quels sont ces nouvelles habitudes ou changements amenés du fait de la crise sanitaire et surtout, quels sont ceux que les Français souhaitent conserver ? 64% d'entre eux déclarent avoir fait plus de cuisine maison que d'habitude, et 64% avoir regardé plus de films ou de séries télévisées. 58% déclarent avoir pris davantage l'habitude d'entretenir leur intérieur et 53% celle de consommer de manière plus écologique. Parmi ces habitudes, il y a celles que les Français **souhaitent garder par la suite** (cuisiner maison, 51%, consommer de manière plus écologique, 40%) et celles qui sont plus souvent perçues comme **temporaires et restreintes à la période de crise**. Par exemple, si 48% des Français déclarent avoir pris l'habitude de faire des réunions en visio avec leurs proches, ils ne sont que 23% à vouloir conserver cette habitude dans un monde sans Covid-19.
- Lorsqu'ils en tirent le bilan, les Français estiment que la période aura été bénéfique pour eux notamment en termes de savoir-faire (*do it yourself*, cuisine, bricolage, *etc.*, 49%), de qualité des échanges au sein du foyer (42% des personnes qui ne vivent pas seules), de santé (alimentation, sport, *etc.*, 41%), ou encore de budget (40%). Autant de domaines où le positif est supérieur à l'absence de changement ou au développement de changements négatifs. Néanmoins, les Français regrettent avoir perdu une part de leur liberté (de déplacement, de choix, *etc.*) au cours de la période (55%).

Plus de deux tiers des Français ont le sentiment qu'ils ont modifié certains aspects de leurs mode de vie chez eux au sein de leur logement ; généralement, ils considèrent plutôt que ces changements vont dans le bon sens

Au final, diriez-vous que les changements que vous avez apportés à votre mode de vie au sein de votre logement depuis le début de la crise sanitaire... ?

- À tous, en % -

64% des Français ont le sentiment d'avoir apporté des changements à leur mode de vie au sein de leur logement depuis le début de la crise sanitaire



54% indiquent qu'ils vivent des changements au sein de leur logement qui vont plutôt dans le bon sens

Aggl. parisienne : 62%
Télétravaillent actuellement : 65%



10% indiquent qu'ils vivent des changements au sein de leur logement qui vont plutôt dans le mauvais sens

Moins de 35 ans : 14%
PCS+ : 14%
Télétravaillent actuellement : 13%

- Vont plutôt dans le bon sens
- Vont plutôt dans le mauvais sens
- Vous n'avez pas le sentiment d'avoir apporté des changements à votre mode de vie au sein de votre logement

Plus de 6 Français sur 10 (65%) ont le sentiment d'avoir davantage investi leur logement depuis le début de la crise sanitaire, notamment par une implication plus grande dans la vie domestique ; plus de la moitié déclarent avoir rééquilibré leurs priorités

Personnellement, depuis le début de la crise sanitaire que nous connaissons depuis mars 2020, indiquez si chacune des situations suivantes correspond bien ou mal à ce que vous ressentez ?

- À tous, en % -



Vous avez le sentiment d'avoir réinvesti davantage votre logement, de vous occuper davantage de votre intérieur, de votre jardin



Correspond bien **Correspond mal**

65% **35%**



Vous avez le sentiment de vivre aujourd'hui de manière plus écologique, plus responsable pour l'environnement



64% **36%**



Vous vous sentez aujourd'hui plus investi(e) dans votre vie domestique que par le passé (cuisine, ménage, attention à la décoration, etc.)



61% **39%**

Moins de 35 ans : 67%

Vous avez le sentiment d'avoir rééquilibré votre vie, d'avoir changé l'ordre de vos priorités



58% **42%**

Moins de 35 ans : 67%

Vous avez appris de nouvelles compétences (cuisine, bricolage, jardinage, sport, etc.) que vous ne maîtrisiez pas avant la crise



53% **47%**

Moins de 35 ans : 68%

Vous avez l'impression d'avoir redécouvert votre logement



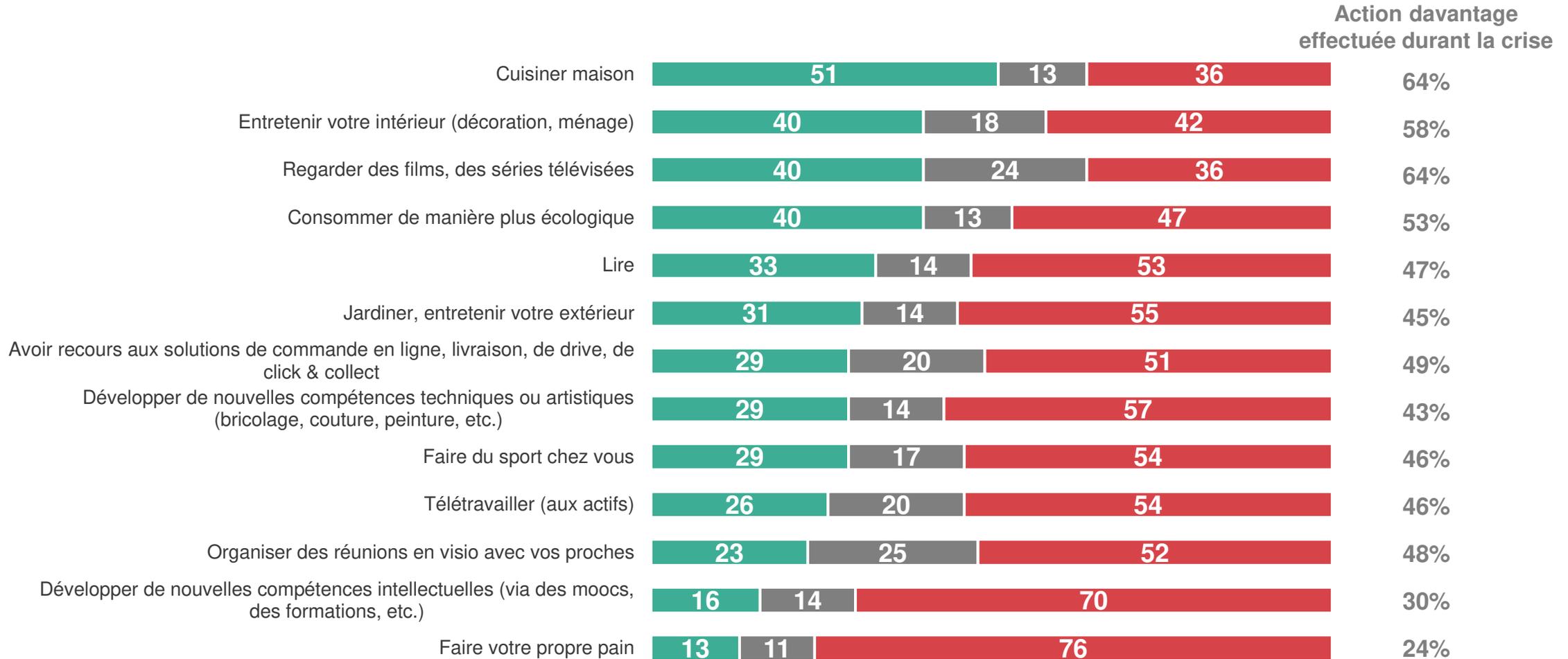
44% **56%**

■ **Correspond très bien** ■ **Correspond plutôt bien** ■ **Correspond plutôt mal** ■ **Correspond très mal**

Les Français déclarent avoir pris de nouvelles habitudes pendant la crise, le plus souvent, celle de cuisiner, de regarder davantage de films et de séries, de prendre davantage soin de leur intérieur ; ce sont ces mêmes habitudes qu'ils entendent conserver à l'avenir, comme celle de consommer de manière plus responsable

Pour chacune des situations suivantes, indiquez s'il s'agit ou non d'une habitude domestique que vous avez prise au cours de la situation sanitaire et si oui ou non vous pensez la conserver une fois que la crise sera derrière nous ?

- À tous, en % -

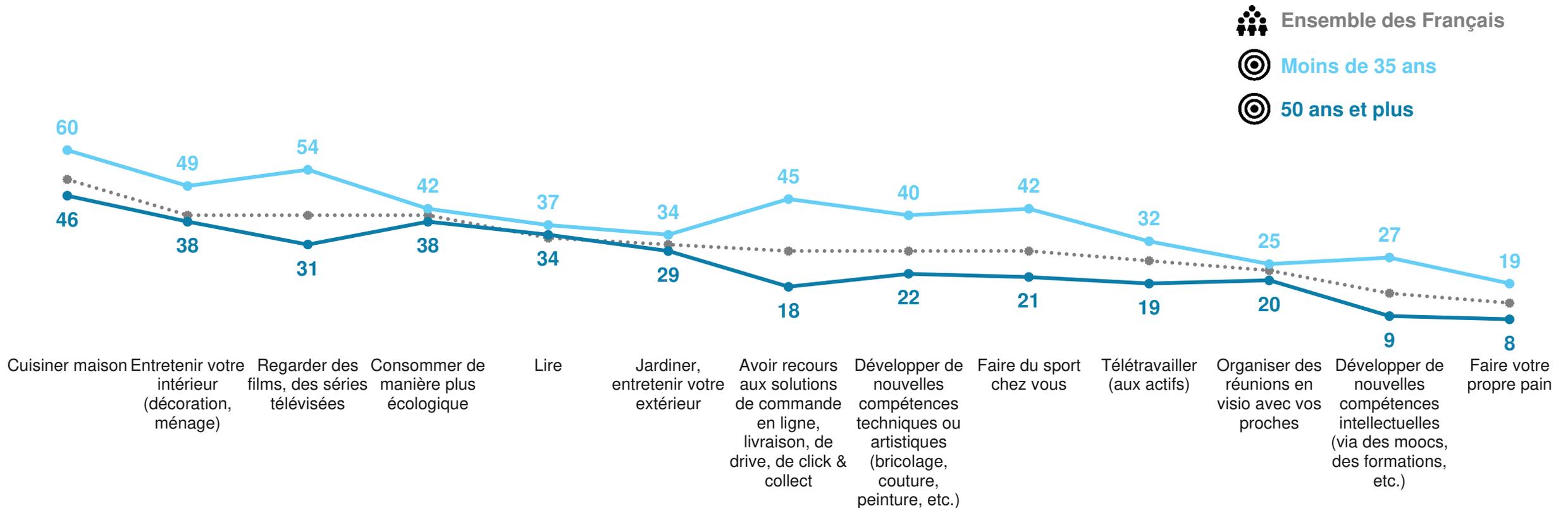


- Vous avez davantage effectué cette action au cours de la crise sanitaire et vous pensez conserver cette nouvelle habitude par la suite
- Vous avez davantage effectué cette action au cours de la crise sanitaire mais vous ne pensez pas conserver cette nouvelle habitude par la suite
- Vous n'avez pas davantage effectué cette action au cours de la crise sanitaire

Les plus jeunes déclarent davantage avoir pris de nouvelles habitudes et souhaiter les conserver que leurs aînés : cuisiner plus souvent, regarder plus de séries et de films, développer de nouveaux hobbies, mais aussi avoir davantage recours aux solutions de drive et de click&collect

Pour chacune des situations suivantes, indiquez s'il s'agit ou non d'une habitude domestique que vous avez prise au cours de la situation sanitaire et si oui ou non vous pensez la conserver une fois que la crise sera derrière nous ?

- À tous, en % de réponses « **Vous avez davantage effectué cette action au cours de la crise sanitaire et vous pensez conserver cette nouvelle habitude par la suite** » -

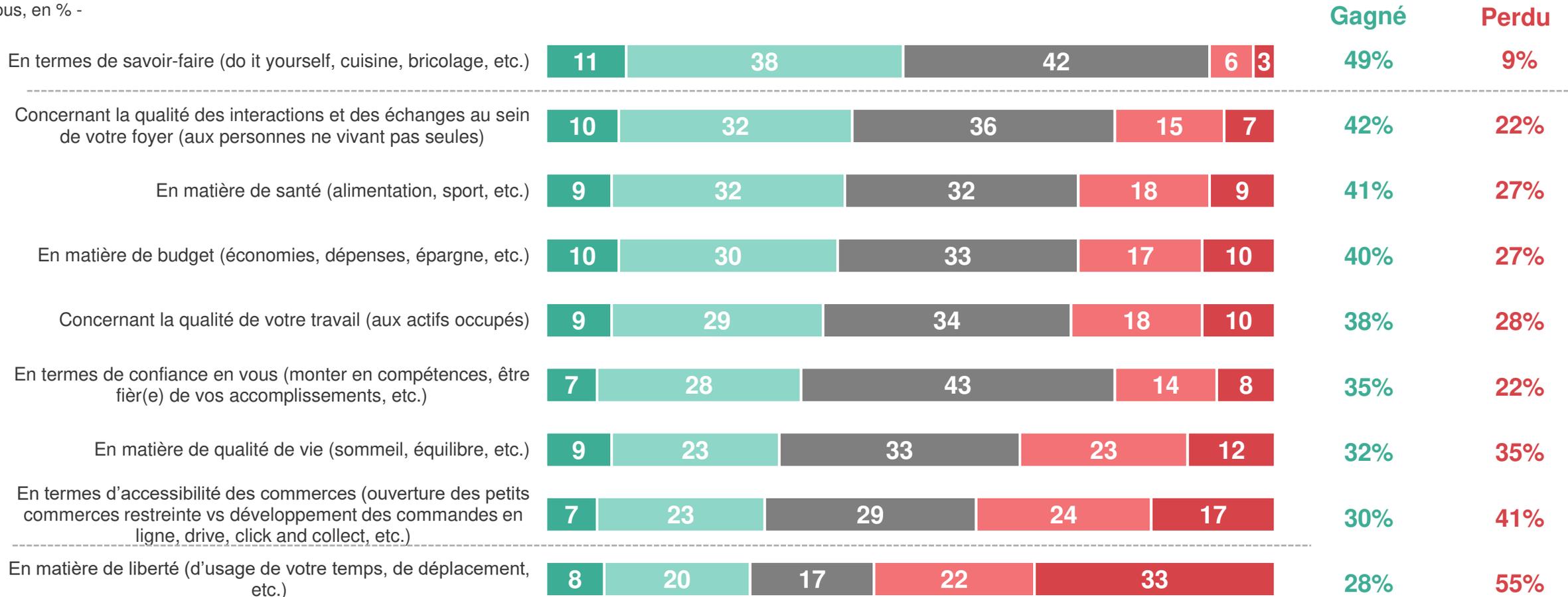


Au-delà des différences d'âge, on note également certaines différences entre les hommes et les femmes. Ces dernières sont par exemple plus nombreuses à déclarer avoir fait davantage la cuisine et à vouloir conserver cette habitude (56% contre 45% chez les hommes) ; à vouloir continuer à consommer plus écologiquement (44% contre 35%) et à vouloir continuer d'organiser des réunions en visio (26% contre 18%).

Lorsqu'ils tirent le bilan de la période actuelle, les Français font un constat en demi-teinte : s'ils semblent y avoir gagné en ce qui concerne leurs savoir-faire, leurs interactions au sein de leur foyer, de leur santé, ou de leur budget, ils indiquent avoir majoritairement perdu en termes de libertés

Et plus précisément, au cours de cette période de crise sanitaire, avez-vous le sentiment d'avoir gagné ou perdu dans chacun des domaines suivants ?

- À tous, en % -



- Vous avez le sentiment d'avoir beaucoup gagné
- Vous avez le sentiment d'avoir plutôt gagné
- Vous n'avez pas le sentiment que la situation ait changé
- Vous avez le sentiment d'avoir plutôt perdu
- Vous avez le sentiment d'avoir beaucoup perdu





Incités à réinvestir leur logement, certains Français ont parfois également profité de la période pour réaménager leur espace ou s'équiper de nouveaux produits

- Outre les changements dans leur mode de vie, les Français ont parfois également réalisé des changements concrets dans leur logement : réaménagement d'espaces, achat de nouveaux équipements... Ainsi, **58% d'entre eux auraient profité de la période pour faire du tri dans leurs affaires** et jeter ce dont ils n'ont plus besoin. Pas moins de **42% indiquent avoir fait des petits travaux chez eux** (peinture, tapisserie, *etc.*) et 31% auraient changé l'aménagement des meubles. Moins nombreux sont ceux qui rapportent de grands changements dans leur intérieur : aménagement d'un nouvel espace pour s'isoler (16%, mais bien davantage chez les télétravailleurs, 32%), réalisation de grands travaux dans le domicile (15%).
- Les moins de 35 ans, souvent plus récemment installés ou plus facilement mobiles, affirment plus que leurs aînés avoir réalisé des changements dans leur intérieur (nouvel agencement des meubles, changement de décoration, aménagement d'un nouvel espace pour s'isoler, grands travaux).
- Pour certains, les changements passent aussi par **l'achat d'un nouvel équipement**. Si près d'un Français sur deux déclare avoir consommé des biens d'équipement pendant la crise, **une partie d'entre eux estiment que certains de leurs achats domestiques ont été déclenchés ou accélérés sous l'effet de la crise sanitaire**, qu'il s'agisse de décoration (15%), de *tech* (15%), de petit électroménager (14%) ou encore de plantes (13%).

La période sanitaire semble avoir été propice aux changements au sein de son logement : faire du tri, des petits travaux, modifier l'arrangement des meubles ou la décoration, etc.

Depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous, au sein de votre logement... ?

- À tous, en % -



Fait du tri dans vos affaires pour jeter ce dont vous n'aviez plus besoin



Fait des petits travaux dans votre logement (peinture, tapisserie, etc.)



Changé l'arrangement des meubles dans votre logement



Changé la décoration de votre logement



Aménagé un espace pour vous isoler (coin lecture, pièce réservée, coin télétravail, etc.) qui n'existait pas chez vous avant la crise



Cadres et libéraux : 31% ; Télétravaillent actuellement : 32%

Fait de grands travaux dans votre logement (faire tomber un mur, renouvelé votre cuisine, etc.)



■ Oui

■ Non, mais vous en avez l'intention

■ Non, et vous n'avez pas l'intention

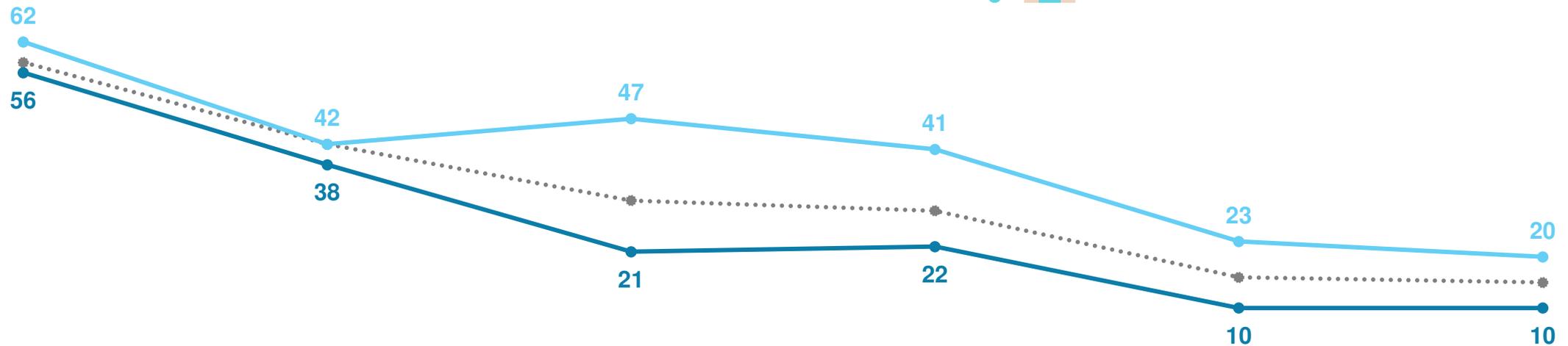
Les plus jeunes déclarent plus souvent que leurs aînés avoir profité de la période pour faire un réaménagement de leur espace de vie

Depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous, au sein de votre logement... ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



-  Ensemble des Français
-  Moins de 35 ans
-  50 ans et plus



Fait du tri dans vos affaires pour jeter ce dont vous n'aviez plus besoin

Fait des petits travaux dans votre logement (peinture, tapisserie, etc.)

Changé l'arrangement des meubles dans votre logement

Changé la décoration de votre logement

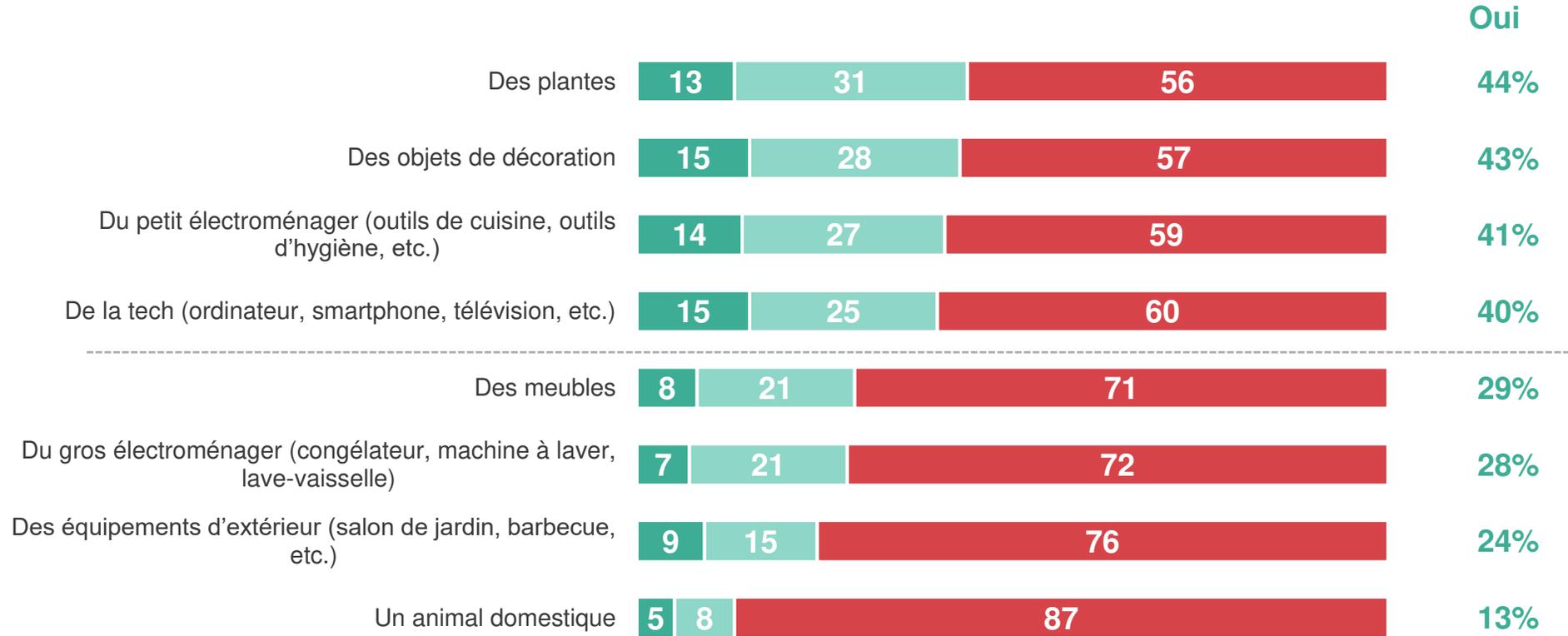
Aménagé un espace pour vous isoler (coin lecture, pièce réservée, coin télétravail, etc.) qui n'existait pas chez vous avant la crise

Fait de grands travaux dans votre logement (faire tomber un mur, renouvelé votre cuisine, etc.)

Pendant la période sanitaire, les Français déclarent en partie avoir continué à équiper leur logement, notamment avec des plantes, de la décoration ou des produits technologiques, une envie déclenchée par la crise pour environ 1/10^{ème} d'entre eux

Depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous fait l'acquisition de chacun des équipements suivants pour votre logement ?

- À tous, en % -



- Oui, et votre achat a été déclenché ou accéléré par la crise sanitaire
- Oui, mais votre achat n'avait rien à voir avec la crise sanitaire
- Non

A nouveau, les plus jeunes déclarent davantage avoir fait des achats au sein de la période pour leur logement.



Après la crise, quelles perspectives ?

- Lorsqu'ils se projettent dans l'après-crise, **les Français manifestent nettement plus souvent l'envie de plus sortir de chez eux** que celle d'y passer plus de temps. Seuls 19% anticipent qu'ils vont rester plus souvent chez eux, contre 48% qui manifestent au contraire l'envie de sortir plus qu'avant la crise. Un tiers des Français (33%) quant à eux n'ont pas l'intention de changer leurs habitudes d'avant la crise.
- Dans le détail, malgré les différentes opportunités développées pour pouvoir effectuer un grand nombre d'activités chez soi, on note que **les Français souhaitent très largement retrouver l'extérieur pour leurs activités**. Un concert (81%), une exposition (84%), une activité sportive (63%) sont ainsi des activités que les Français préfèrent effectuer dans les salles dédiées, à l'extérieur de chez eux. Boire un verre avec des amis apparaît également comme une activité favorisée à l'extérieur dans les cafés, quand dîner avec des amis divise davantage. Deux activités apparaissent à l'inverse comme réellement réservées à l'intérieur et au quotidien : prendre ses repas (74%) et regarder un film (73%). **Les plus âgés se montrent plus casaniers que leurs cadets**, et préfèrent notamment les moments de convivialité à la maison plutôt qu'en extérieur : ainsi, 52% d'entre eux préfèrent boire un verre avec leurs amis à la maison contre seulement 27% chez les moins de 35 ans. En revanche, **ils s'accommodent légèrement moins bien du télétravail que les jeunes** : 32% des 50 ans et plus préfèrent travailler depuis chez eux contre 38% chez les moins de 35 ans.
- La période semble **inciter les Français à l'épargne plus qu'à la dépense**, y compris lorsqu'ils se projettent au sortir de la crise. En effet, parmi les 58% de Français qui ont le sentiment de réduire leurs dépenses à la faveur de la crise, une majorité souhaite continuer à épargner par la suite. Au global, ce sont 55% des Français qui souhaitent épargner au sortir de la crise, contre 45% qui souhaitent profiter de leurs économies.
- Si les Français se sentent globalement bien chez eux, il n'empêche que le contexte a pu leur donner des envies d'ailleurs : ainsi, **35% d'entre eux rapportent avoir eu un désir de mobilité depuis le début de la crise sanitaire**, qu'il s'agisse d'un changement de logement (29%), de ville (22%), ou encore de l'acquisition d'une résidence secondaire (13%).

Lorsqu'ils se projettent dans l'après-crise, les Français déclarent principalement vouloir profiter de l'extérieur, en sortant davantage chez eux qu'avant ; un tiers néanmoins, souhaite seulement revenir à ses habitudes préalables

Quand les restrictions sanitaires seront derrière nous et que toutes les facilités auront réouvert, vous avez plutôt le sentiment que vous allez... ?

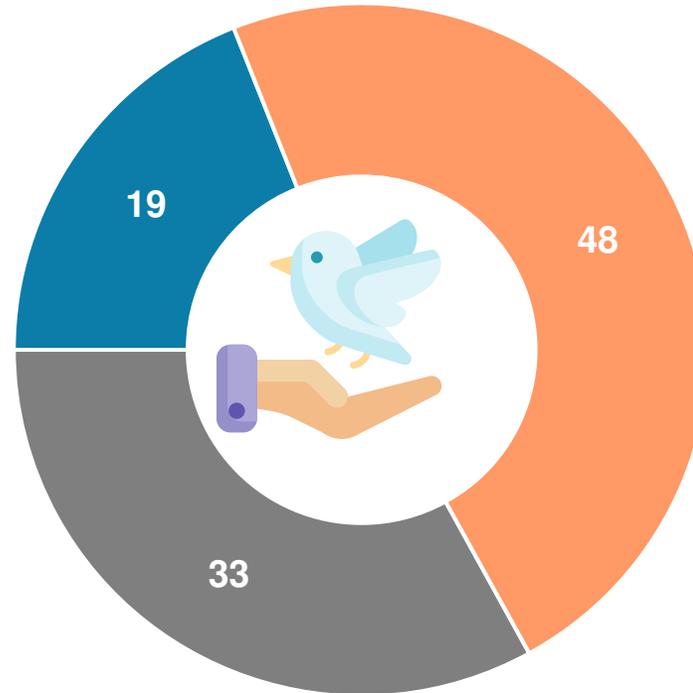
- À tous, en % -

Passer plus de temps chez vous qu'avant la crise, vous vous êtes habitués à être chez vous, à investir votre univers intérieur

Moins de 35 ans : 25%
PCS + : 22%
Télétravaillent actuellement : 30%

Vous n'avez pas l'intention de modifier les habitudes que vous aviez avant la crise

50 ans et plus : 41%
Hors région parisienne : 36%



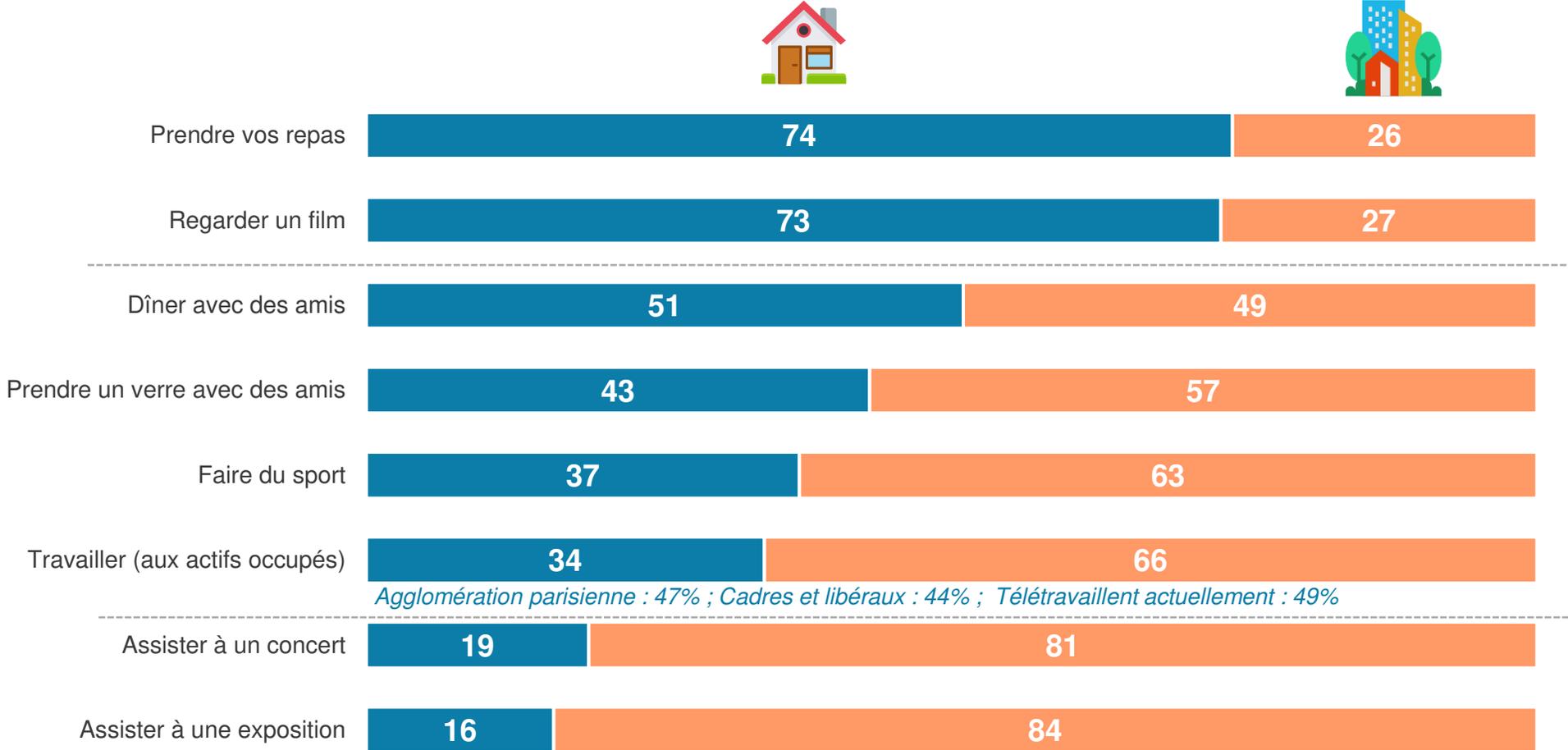
Sortir plus de chez vous qu'avant la crise, pour profiter davantage des possibilités qu'offre l'extérieur

Moins de 35 ans : 57%
Aggl. parisienne : 55%

Si prendre ses repas ou regarder des films apparaissent comme ce que l'on effectue de préférence chez soi, les Français déclarent en majorité préférer effectuer leurs autres activités à l'extérieur, dans un lieu consacré (prendre un verre, faire du sport, travailler, etc.)

Au cours de la crise sanitaire, de nombreuses activités de la vie quotidienne se sont adaptées pour pouvoir être effectuées depuis chez soi. Pour chacune des interactions suivantes, indiquez si au final, vous préférez l'effectuer chez vous où à l'extérieur, dans le lieu qui est consacré à cette pratique (au restaurant, dans une salle de sport, au cinéma, etc.) ?

- À tous, en % -

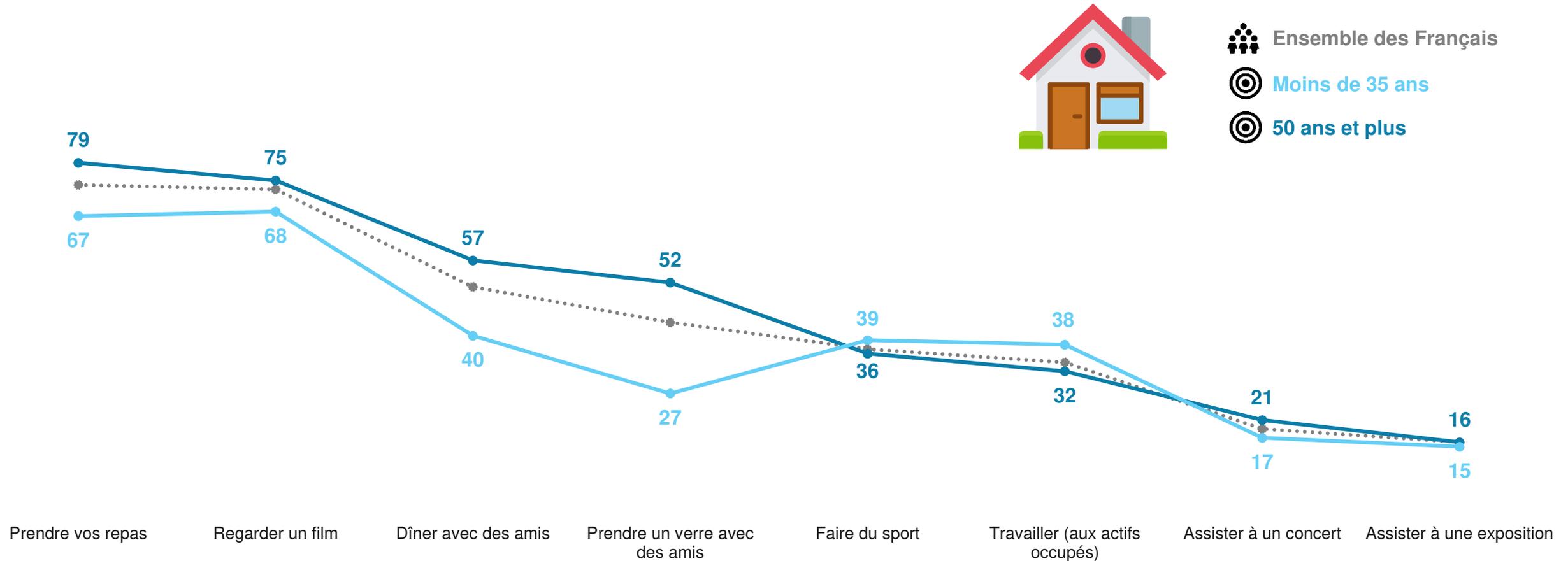


- Vous préférez le faire chez vous
- Vous préférez le faire à l'extérieur, dans le lieu dédié à cette activité (au restaurant, dans une salle de sport, au cinéma, etc.)

Les plus âgés se montrent plus casaniers que les plus jeunes, notamment lorsqu'il s'agit de prendre ses repas ou de voir des amis, en revanche les moins de 35 ans apprécient davantage le travail à la maison

Au cours de la crise sanitaire, de nombreuses activités de la vie quotidienne se sont adaptées pour pouvoir être effectuées depuis chez soi. Pour chacune des interactions suivantes, indiquez si au final, vous préférez l'effectuer chez vous où à l'extérieur, dans le lieu qui est consacré à cette pratique (au restaurant, dans une salle de sport, au cinéma, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « **Vous préférez le faire chez vous** » -



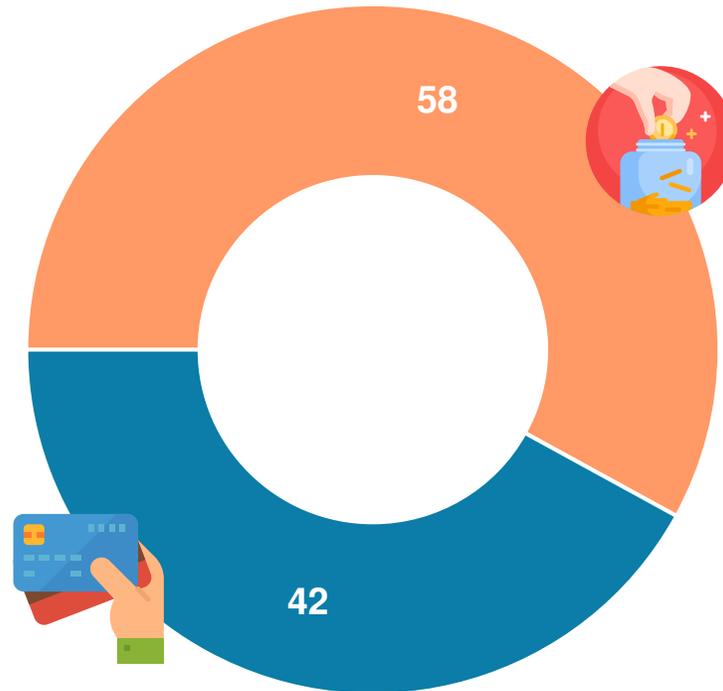
Près de 6 Français sur 10 considèrent que la période les a plutôt incités à l'épargne qu'à la dépense...

Et personnellement, en étant davantage incité(e) à rester chez vous depuis le début de la crise sanitaire, vous avez le sentiment plutôt... ?

- À tous, en % -

De ne pas réduire vos dépenses car vous consommez, faites des dépenses ou des investissements de manière différente

PCS- : 46%
Parents : 46%



De réduire vos dépenses et d'épargner

Aggl. parisienne : 65%

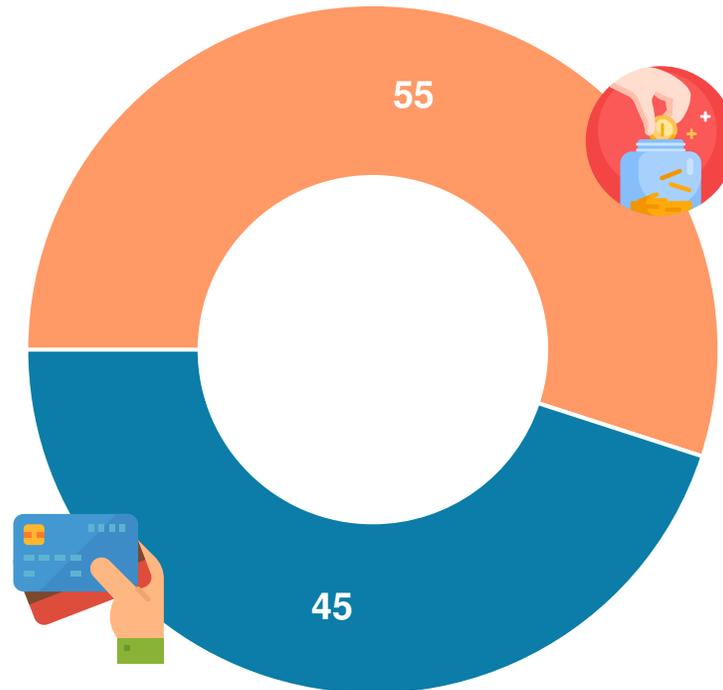
... et ils souhaitent plutôt continuer à épargner pour faire face à l'avenir, quoique 45% déclarent leur envie de profiter de leurs économies pour se faire plaisir demain

Et personnellement, au sortir de la crise, pensez-vous plutôt... ?

- À tous, en % -

Profiter de vos économies pour vous faire plaisir et pour compenser les frustrations subies lors de la crise sanitaire

65 ans et plus : 52%



Essayer d'épargner le plus possible pour faire face aux aléas de l'avenir

25-34 ans : 65%

PCS- : 61%

Si les profils sont divers, on note chez les Français une envie d'épargne qui reste plus forte que l'envie de se faire plaisir

Et personnellement, en étant davantage incité(e) à rester chez vous depuis le début de la crise sanitaire, vous avez le sentiment plutôt... ?
Et personnellement, au sortir de la crise, pensez-vous plutôt... ?

- À tous, en % -



58% des Français ont le sentiment de réduire leurs dépenses à la faveur de la crise

55% des Français ont envie d'épargner au sortir de la crise



42% des Français ont le sentiment de ne pas réduire leurs dépenses pendant la crise

45% des Français ont envie de profiter de leurs économies au sortir de la crise

Economisent aujourd'hui et souhaitent économiser au sortir de la crise



Moins de 35 ans : 41%

N'économisent pas aujourd'hui mais souhaitent le faire au sortir de la crise



PCS- : 27%

Economisent aujourd'hui mais souhaitent profiter au sortir de la crise



65 ans et plus : 31%

N'économisent pas aujourd'hui et souhaitent profiter au sortir de la crise



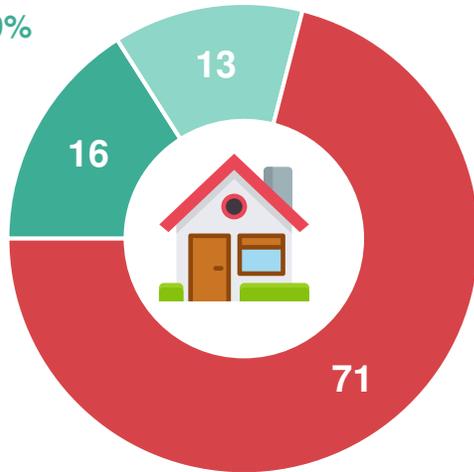
La crise a donné aux Français certaines envies de mobilité : plus d'un tiers indique avoir eu envie de changer de logement, de ville de résidence ou d'acheter une résidence secondaire

Depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous envisagé chacune des actions suivantes ?

- À tous, en % -

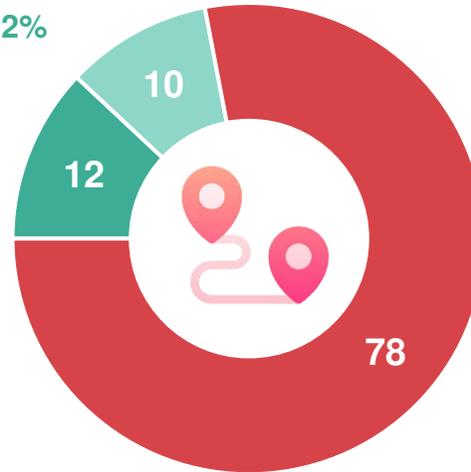
Changer de logement

Oui : 29%



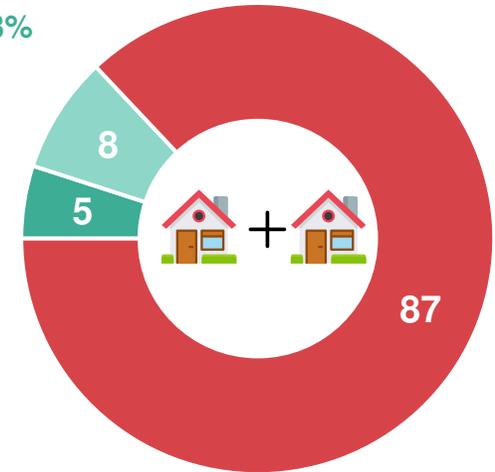
Changer de ville de résidence

Oui : 22%



Acquérir une résidence secondaire

Oui : 13%



- Oui, vous l'avez sérieusement envisagé
- Oui, mais l'idée vous seulement a traversé l'esprit
- Non



Au total, **35%** des Français rapportent un désir de mobilité depuis le début de la crise sanitaire.

Hommes : 40% ; Moins de 35 ans : 59%

PCS + : 40% ; Agglomération parisienne : 59%

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr