

Une étude



pour

Belambra
clubs

LES FRANÇAIS ET LEUR PERCEPTION DES VACANCES

Que sont des vacances idéales aux yeux des Français ?

En vacances, quels sont les objectifs à atteindre et les écueils à éviter ?

Juin 2017

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique - Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. Passer ses vacances en France	P.7
II. Portrait des vacances réussies	P.10
III. Vacances... et complications	P.19
Annexe	P.23



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **22 juin** 2017.



Échantillon de **1001** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

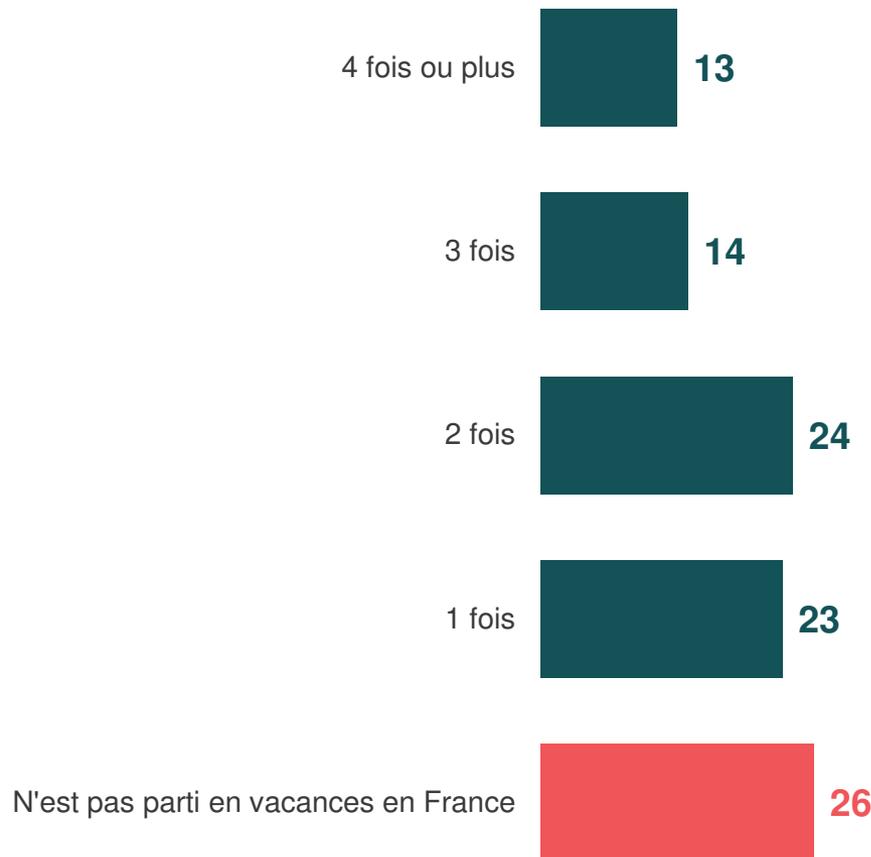
I. PASSER SES VACANCES EN FRANCE



Le territoire national, une destination prisée par la grande majorité des vacanciers Français...

Combien de fois êtes-vous parti(e) en vacances en France au cours des 12 derniers mois (c'est-à-dire en passant au moins 4 nuits en-dehors de votre domicile) ?

- A tous, en % -



74%

des Français sont partis au moins une fois en vacances en France au cours des 12 derniers mois

*80% chez les personnes vivant en couple
84% chez les cadres & professions libérales
87% chez les habitants de région parisienne*

... et dont l'attractivité reste forte pour l'été 2017

Et pensez-vous partir en vacances en France cet été ?

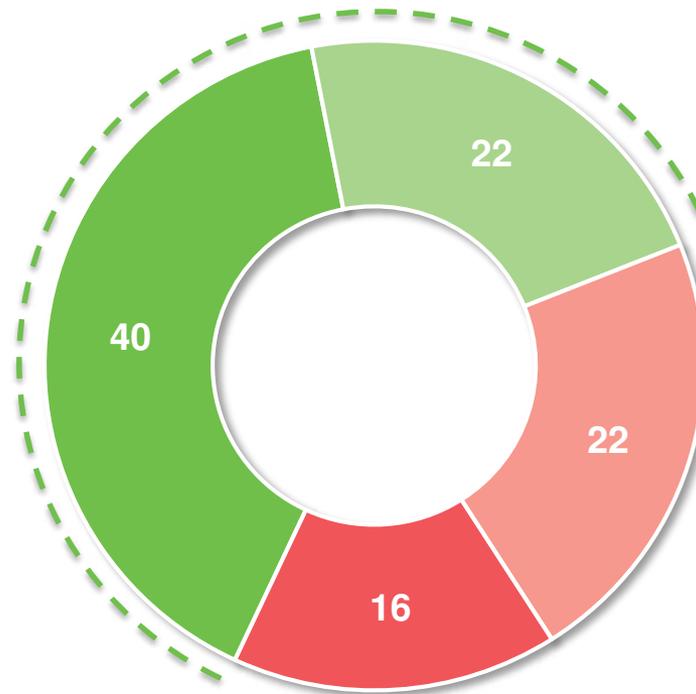
- À tous, en % -

62%
devraient partir en
vacances en France cet été

70% chez les cadres & professions libérales

70% pour les habitants de région parisienne

72% pour les couples avec enfants



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

II. PORTRAIT DES VACANCES REUSSIES



Exemples de verbatims

Lorsque vous pensez à des vacances réussies, quels sont tous les mots, toutes les impressions, qui vous viennent à l'esprit ?
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Des vacances avec les enfants et les petits enfants. »

« Du calme, des randonnées des balades dans la nature loin de la foule et des touristes, entre simplicité, découverte et beauté. »

« Du soleil et pas de corvées à faire ; se la couler douce. »

« Détente, détente, détente ! »

« Des vacances avec les gens que j'aime, au soleil, à l'étranger au bord de la mer avec un décor paradisiaque. »

« Des vacances autant sportives que détente avec des beaux paysages et de belles villes avec son amoureux et ses amis. »

« Du beau temps, des visites culturelles variées et des rencontres avec les gens de la région ou du pays. »

« Un transat à l'ombre par beau temps, une piscine, des loisirs culturels à proximité, des amis. »

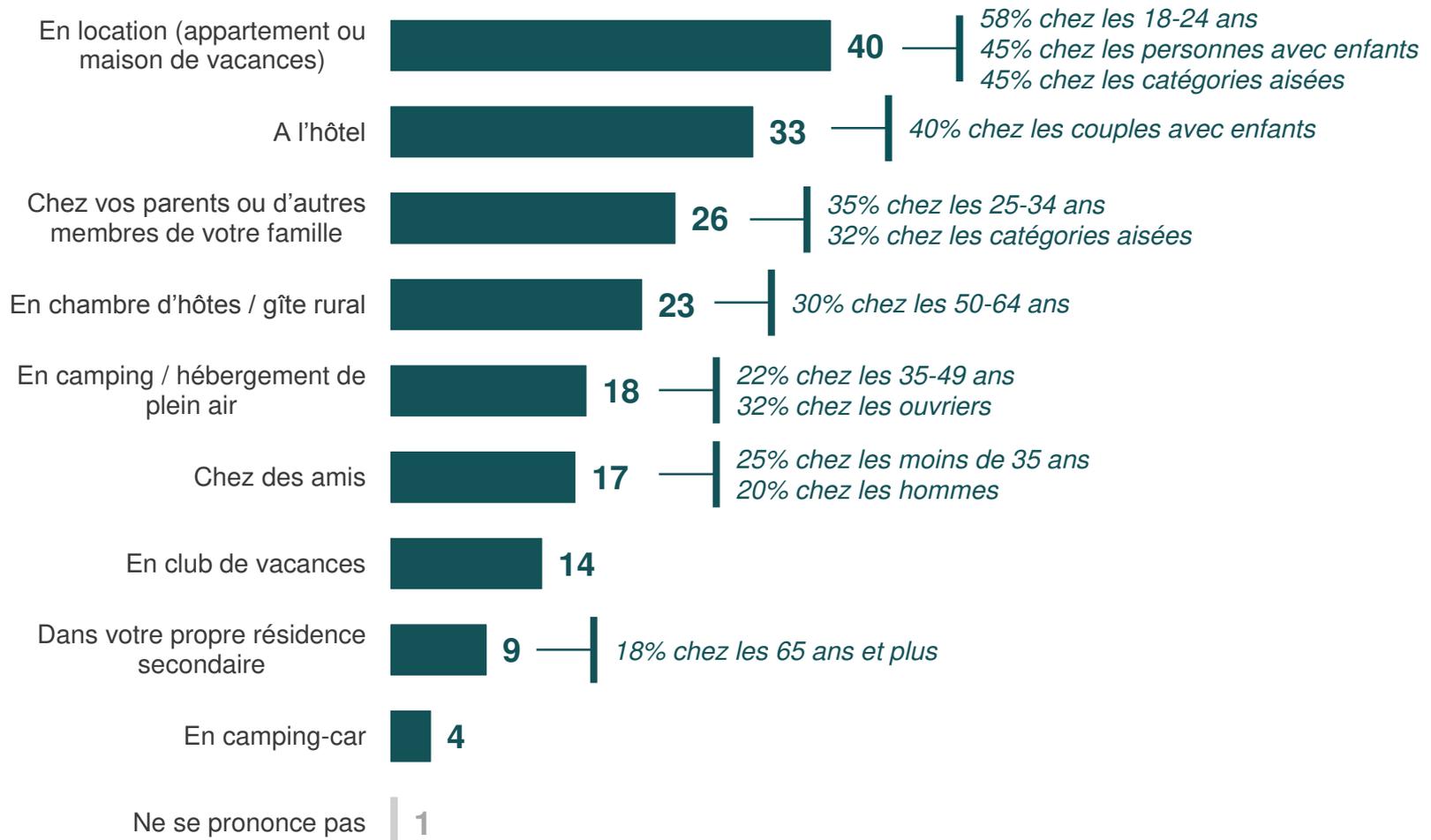
« Bien-être, détente, ambiance relax, plaisir, farniente et gastronomie. »

« Être dans un endroit agréable et ne pas faire les courses, se faire servir, ne pas faire à manger. »

Avec la location ou l'hôtel, les Français privilégient l'indépendance pour leurs vacances

Parmi cette liste, quels sont les types d'hébergement que vous préférez utiliser pendant vos vacances ?

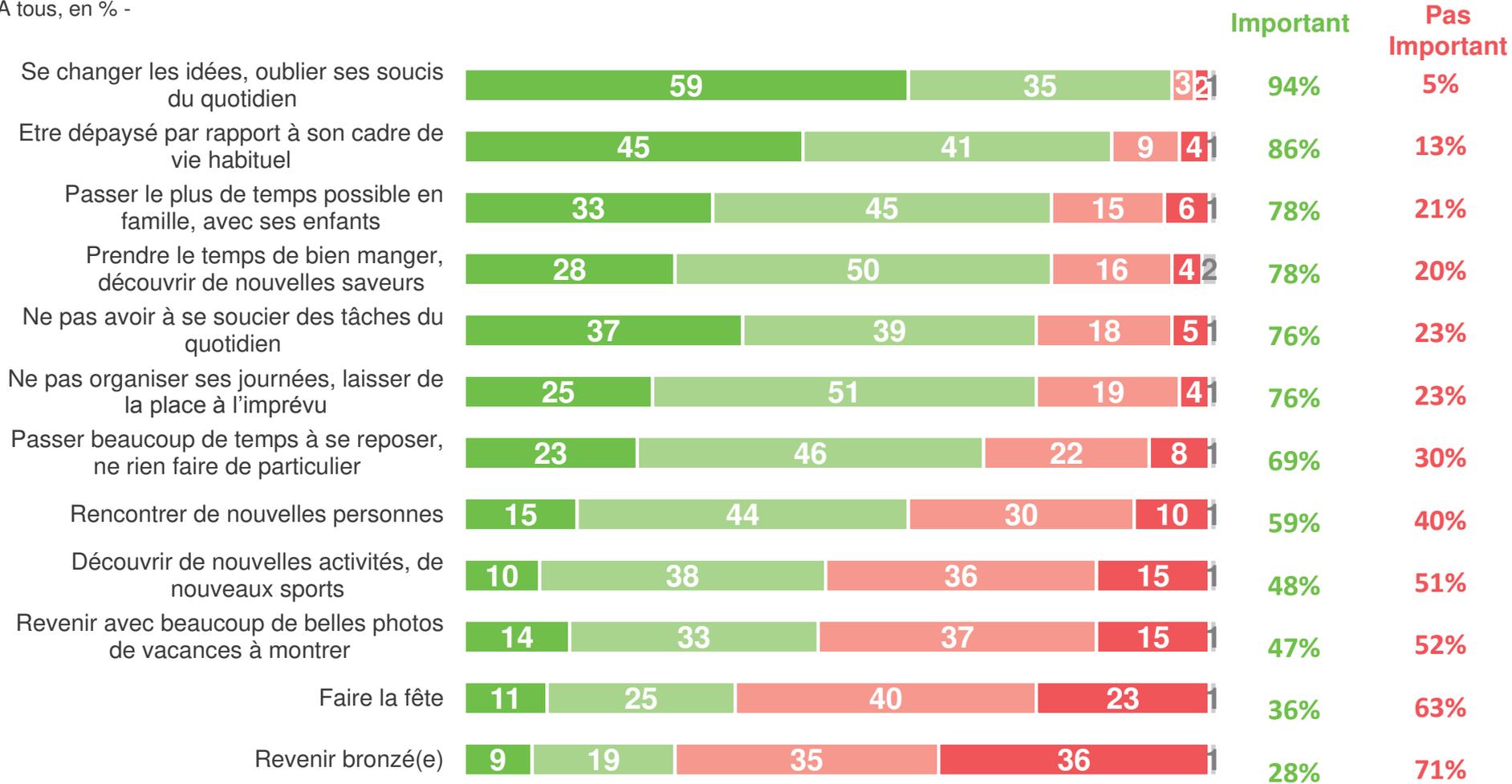
- À tous, en % -



Pour des vacances réussies : prendre du temps pour soi et se libérer du quotidien, en famille si possible

Chacun des éléments suivants est-il pour vous important ou non pour passer des vacances réussies ?

- À tous, en % -

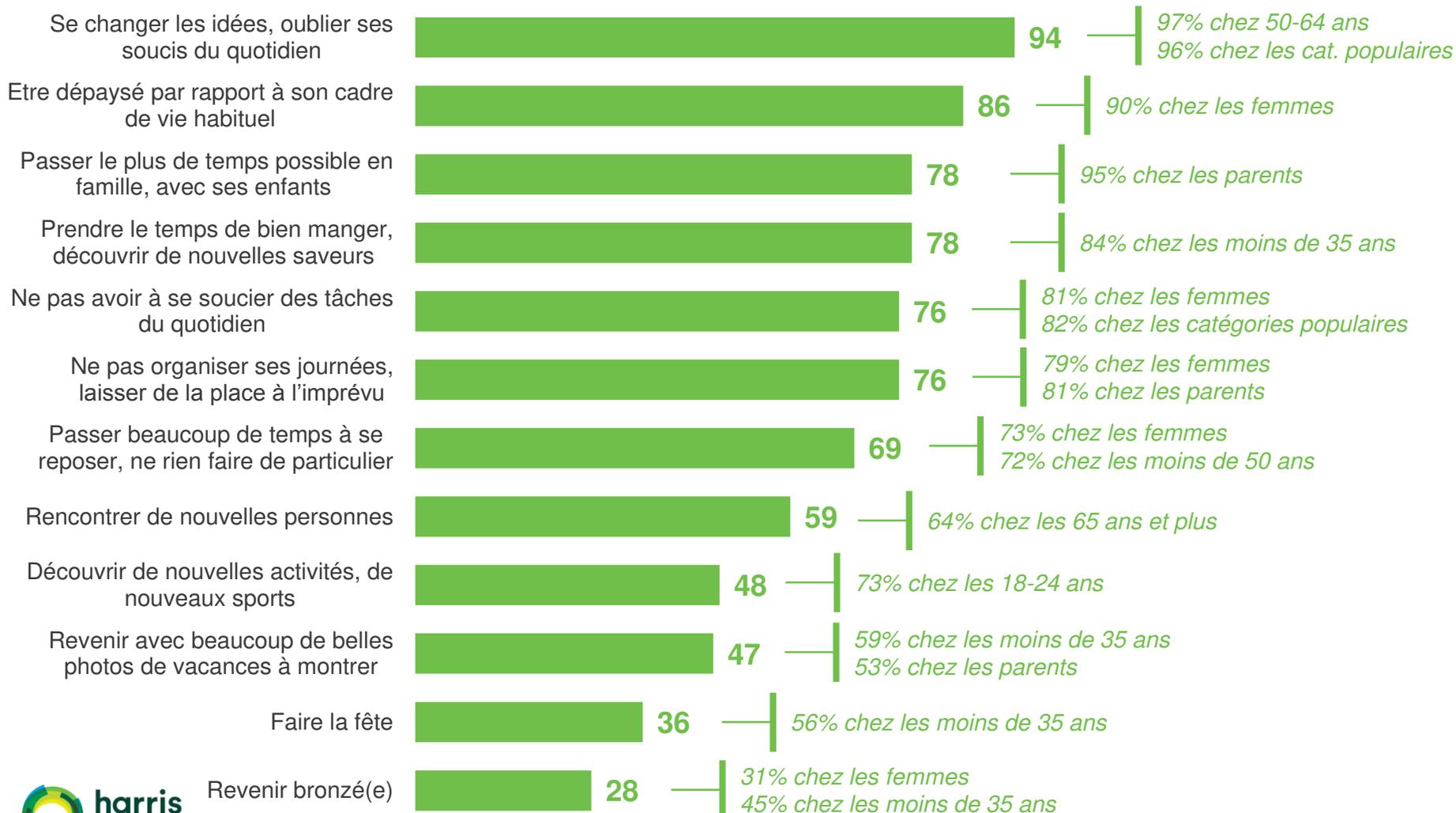


■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important ■ Ne se prononce pas

Pour des vacances réussies : prendre du temps pour soi et se libérer du quotidien, en famille si possible

Chacun des éléments suivants est-il pour vous important ou non pour passer des vacances réussies ?

- À tous, en % de réponses « **Important** »



A tous les âges leurs envies de vacances particulières

Chacun des éléments suivants est-il pour vous important ou non pour passer des vacances réussies ?

- À tous, en % -

AVANT 35 ANS



Les plus jeunes, âgés de **18 à 24 ans**, se caractérisent par leur envie d'activités sportives nouvelles



De manière plus générale, les **moins de 35 ans** ont envie de faire de leurs vacances une expérience festive, dont ils peuvent ramener de belles photos et un bronzage doré

PASSE 50 ANS



Les **50 à 64 ans** se manifestent plus que les autres leur envie de se déconnecter du quotidien (**97%**) et de laisser la place à l'imprévu (**81%**).



A 65 ans et plus, les vacances sont davantage perçues comme une opportunité de faire de nouvelles rencontres

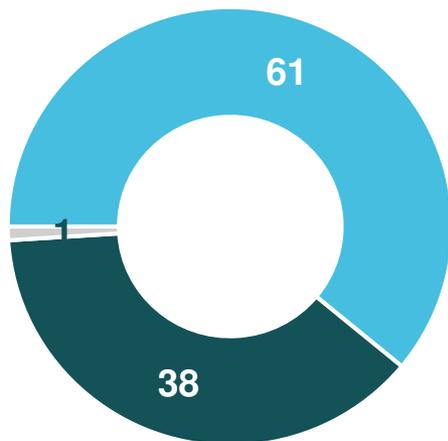
Pour les Français, le scénario idéal des vacances, c'est avant tout pouvoir être tranquille, en réduisant ses activités, en s'éloignant un peu du monde...

Pour vous, le scénario idéal de vos vacances, ce serait plutôt... ?

- À tous, en % -

Avant tout, ne rien faire

64% chez les femmes
63% chez les plus de 35 ans
66% chez les catégories populaires
72% chez les personnes ayant au moins un enfant de 0 à 5 ans

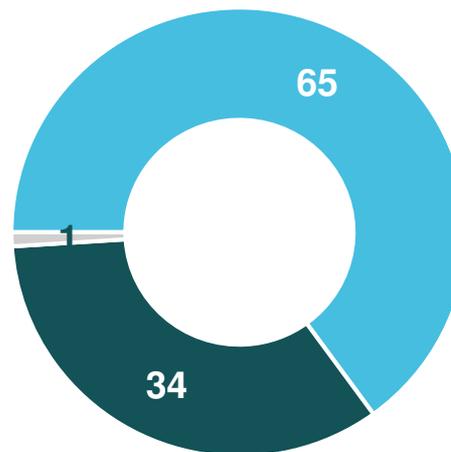


Le plus possible, être constamment occupé

42% chez les hommes
56% chez les 18-24 ans

Être peu entouré

69% chez les hommes
70% chez les 50 ans et plus
75% chez les couples sans enfants



Être très entouré

38% chez les femmes
45% chez les moins de 35 ans

■ Ne se prononce pas

■ Ne se prononce pas

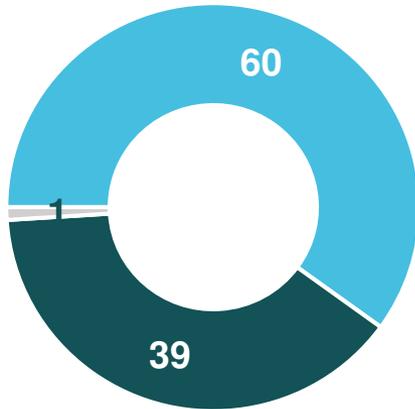
... en ne réfléchissant pas trop à l'organisation et en déléguant autant que possible les tâches du quotidien

Pour vous, le scénario idéal de vos vacances, ce serait plutôt... ?

- À tous, en % -

Improviser le plus possible vos vacances

66% chez les 50-64 ans
66% chez les catégories populaires
67% chez les couples avec enfants
74% chez ceux qui ont au moins un enfant de 0 à 5 ans

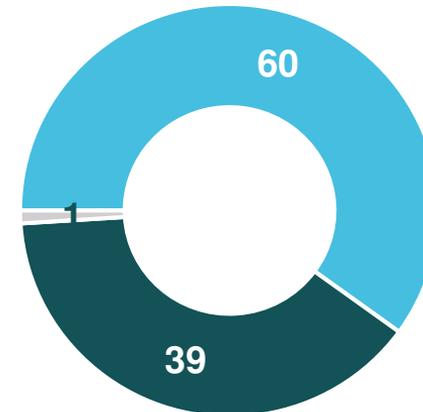


Planifier le plus possible vos vacances

41% chez ceux qui n'ont plus d'enfants au sein du foyer
45% chez les 65 ans et plus
47% en région parisienne

Déléguer le maximum de tâches (en choisissant un endroit qui s'occupe de tout à votre place)

66% chez les femmes
64% chez les 50 ans et plus
65% chez les personnes seules



Gérer le quotidien

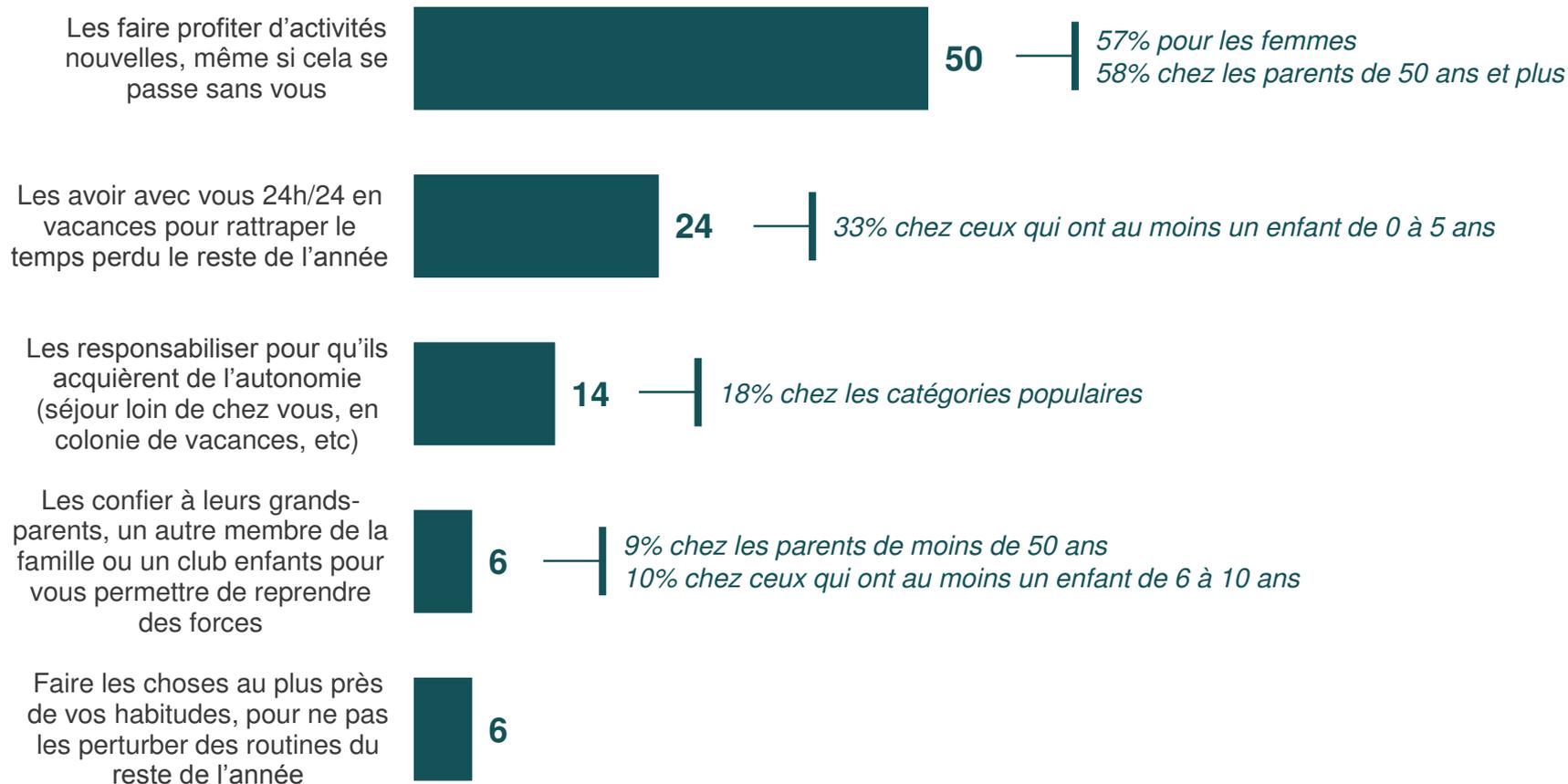
(Activités, organiser vos repas, cuisiner pour se faire plaisir, etc.)
45% chez les hommes
47% chez les moins de 35 ans

Pour les parents, faire vivre des expériences nouvelles à leurs enfants est essentiel, même si le désir de les garder près de soi reste présent

En pensant à vos enfants, le scénario idéal des vacances pour vous, ce serait plutôt ... ?

Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

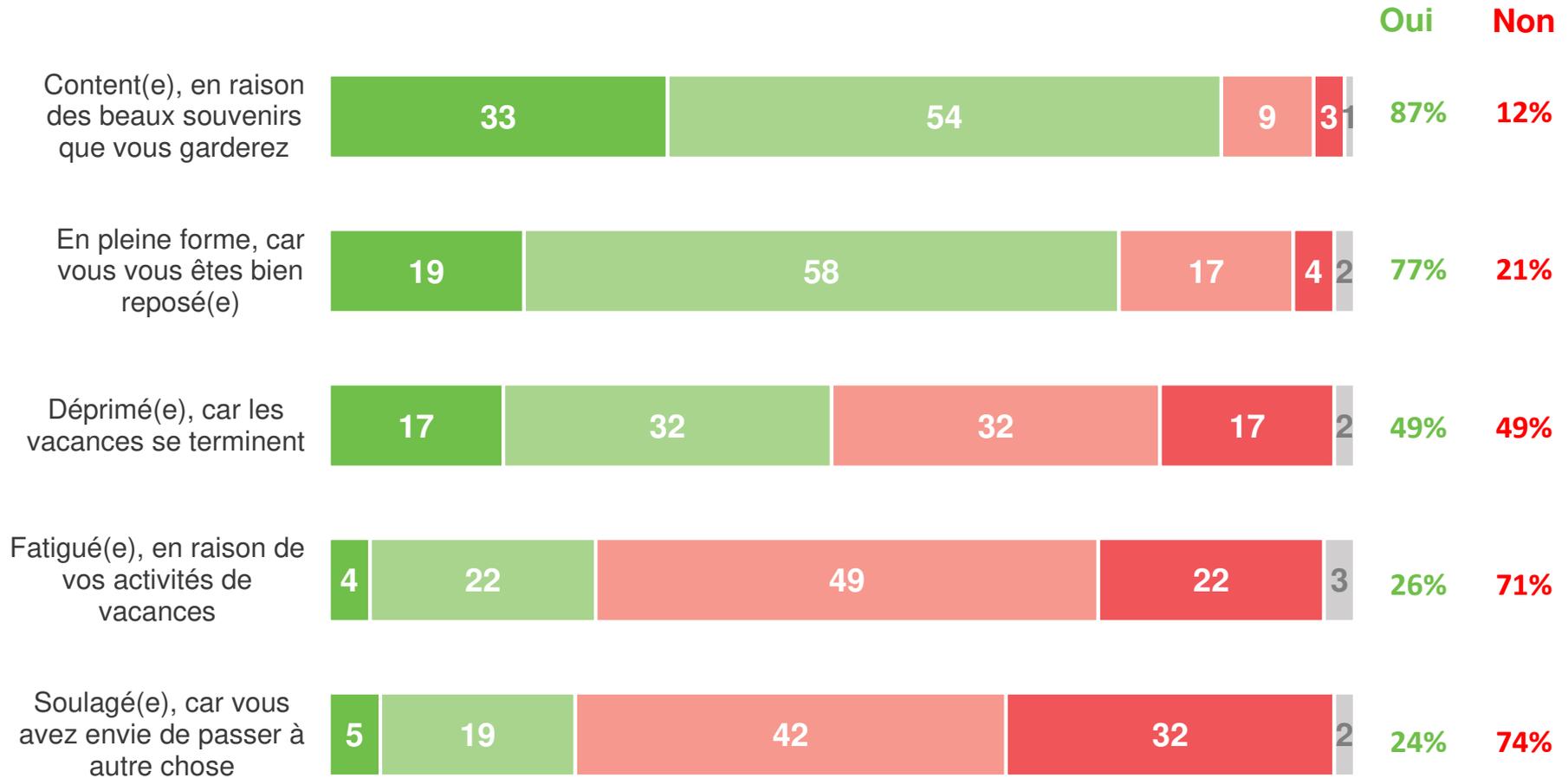
- Aux parents uniquement, en % -



Les vacances permettent aux Français de se ressourcer et de former des souvenirs heureux, dont la nostalgie est déjà présente avant la fin des congés

Le dernier jour de vos vacances, vous vous sentez le plus souvent... ?

- À tous, en % -

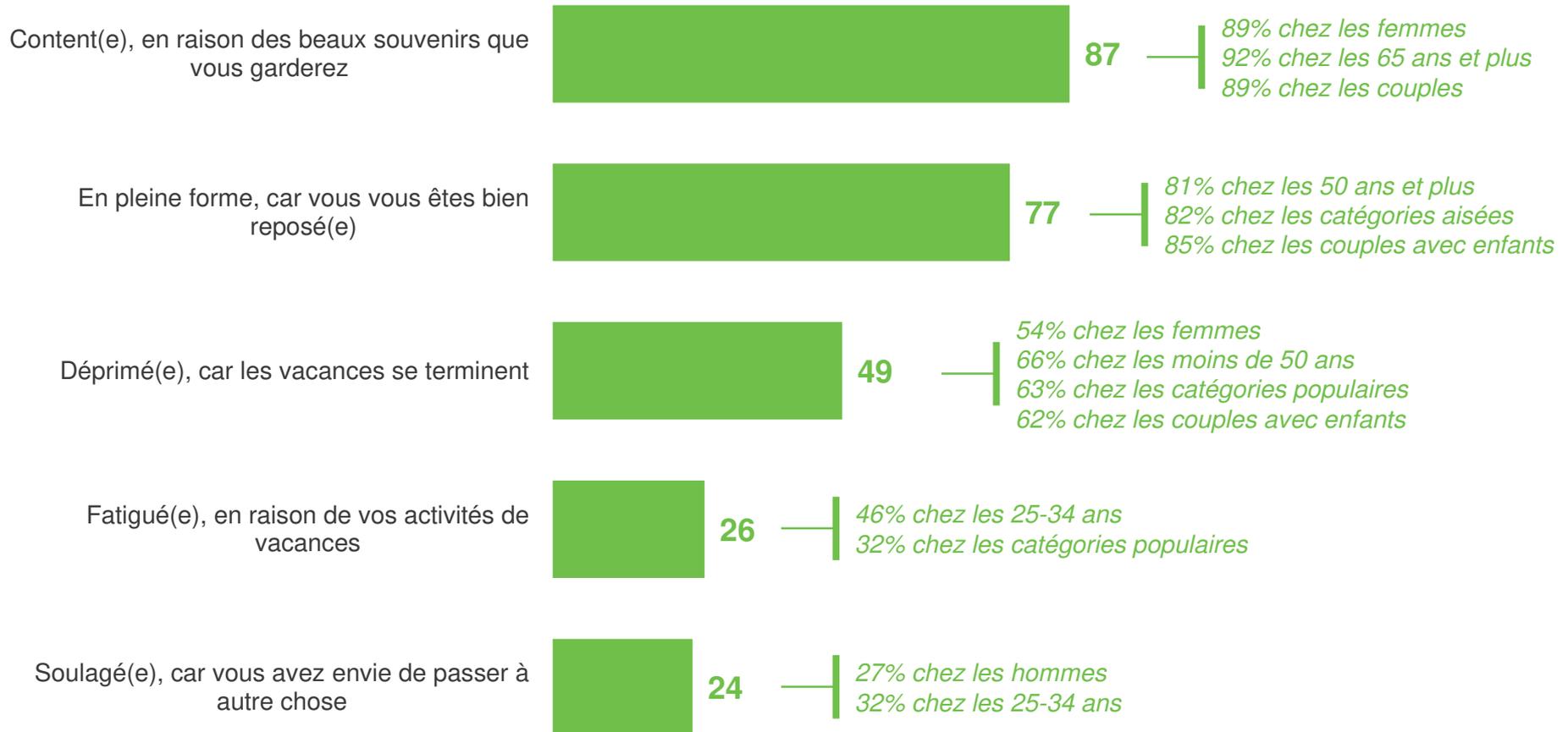


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

Les vacances permettent aux Français de se ressourcer et de former des souvenirs heureux, dont la nostalgie est déjà présente avant la fin des congés

Le dernier jour de vos vacances, vous vous sentez le plus souvent... ?

- À tous, en % de réponses « Oui »



III. VACANCES... ET COMPLICATIONS

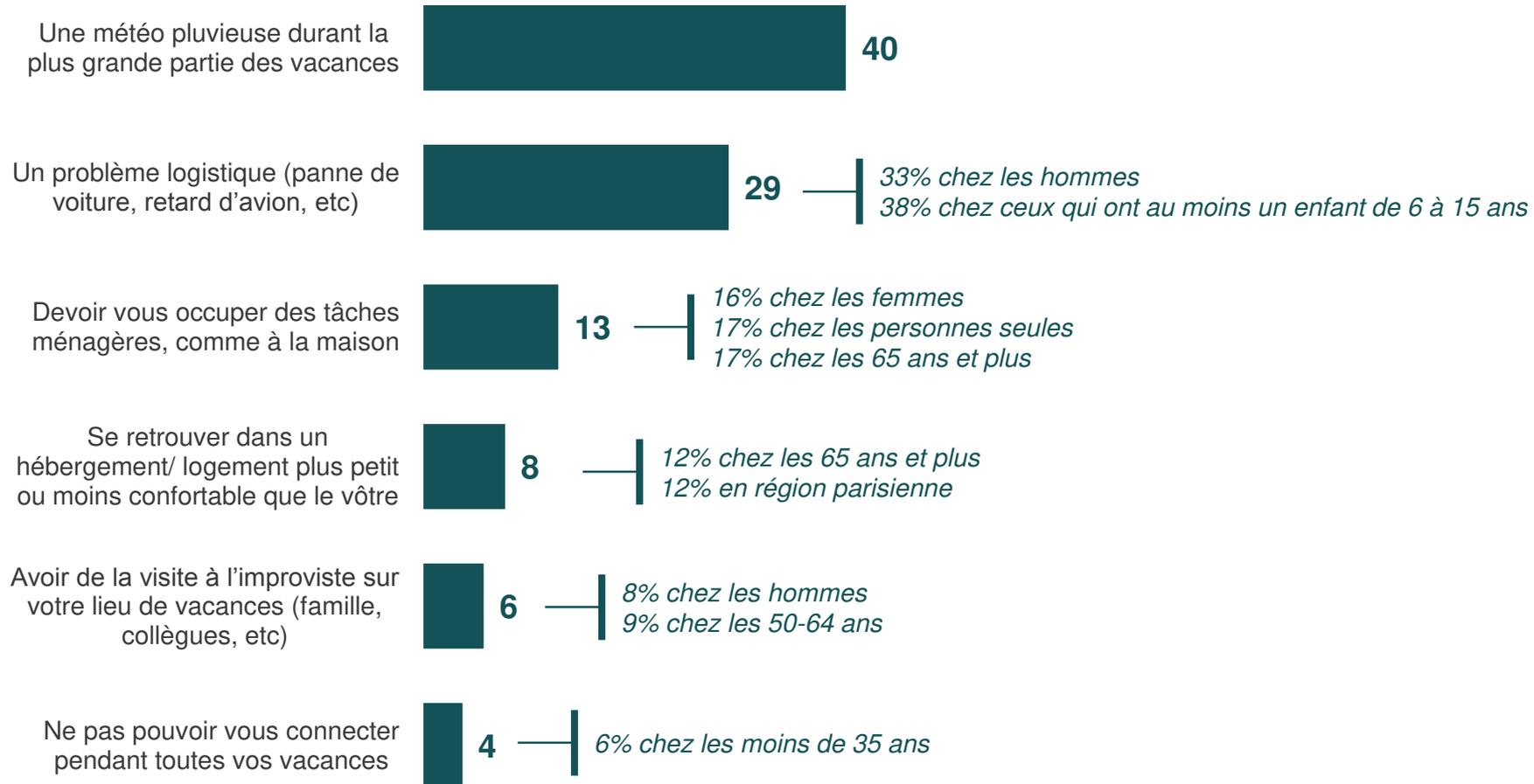


La mauvaise météo est l'ennemie numéro un des vacanciers, suivie de près par la crainte des problèmes logistiques

Pour vous, le scénario catastrophe de vos vacances, ce serait avant tout... ?

Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

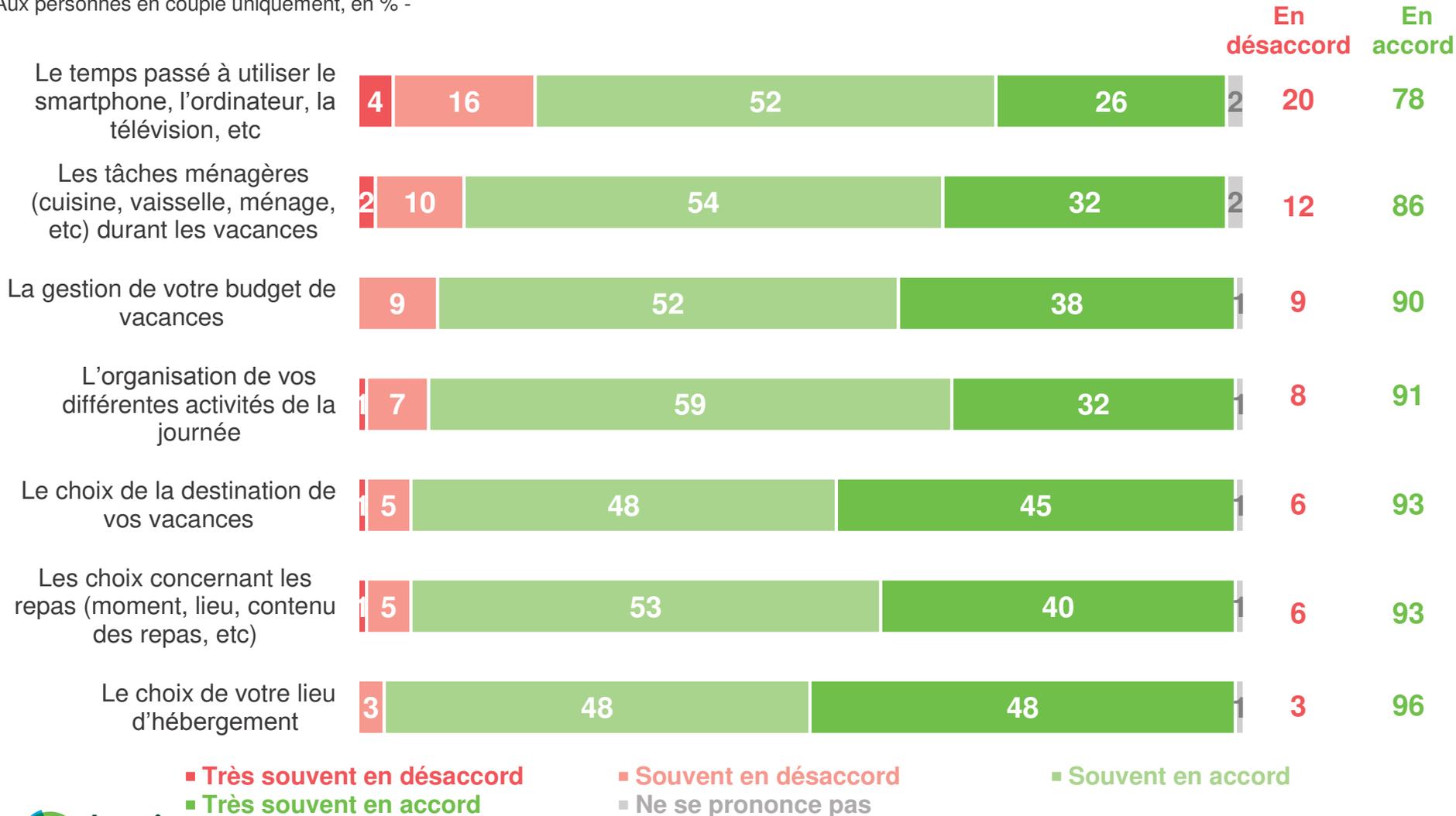
- À tous, en % -



Peu de conflits au sein du couple pendant les vacances... sauf quand le quotidien (usage des technologies, tâches ménagères) revient s'immiscer

Lorsque vous partez en vacances avec votre conjoint(e), diriez-vous que vous êtes plus souvent en accord ou en désaccord avec lui/elle sur chacun des sujets suivants ?

- Aux personnes en couple uniquement, en % -



Près d'un tiers des couples est en désaccord avec son conjoint sur l'une des questions relatives aux vacances

Lorsque vous partez en vacances avec votre conjoint(e), diriez-vous que vous êtes plus souvent en accord ou en désaccord avec lui/elle sur chacun des sujets suivants ?

- Aux personnes en couple uniquement, en % de réponses « **En désaccord** » -



34%

des couples sont souvent en désaccord sur au moins l'un des aspects de leurs vacances

45% chez les jeunes couples, âgés de moins de 35 ans



20%

Les conflits concernant le temps passé sur les écrans (smartphones, tablettes, télévision, etc) :

- Concernent autant les femmes (20%) que les hommes (20%)



12%

Les conflits concernant les tâches ménagères :

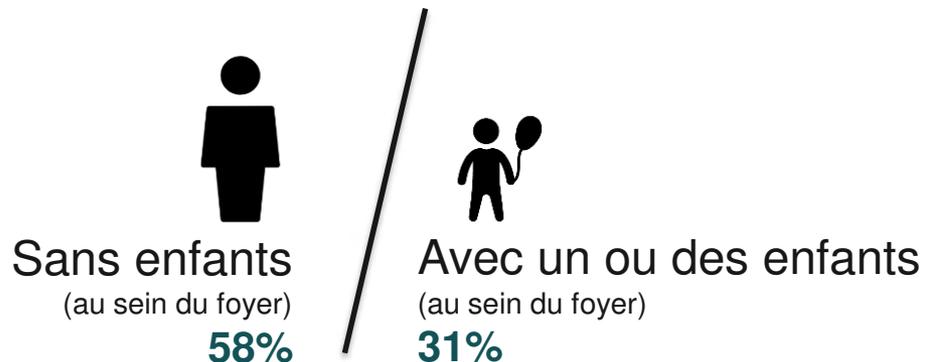
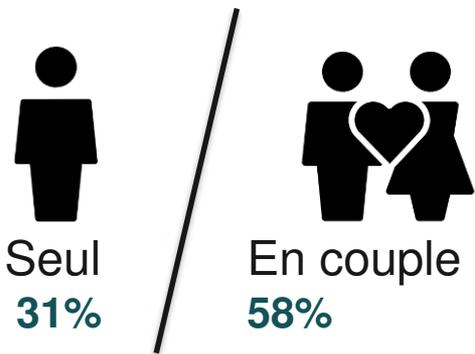
- Sont plus vécus par les femmes (17%) que par les hommes (8%)

ANNEXE



COMPOSITION DE L'ECHANTILLON

STATUT FAMILIAL

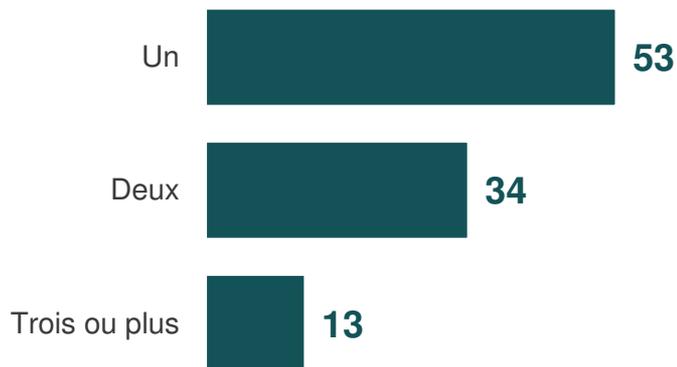


Autres situations : 11%
(Collocations, chez leurs parents, etc.)

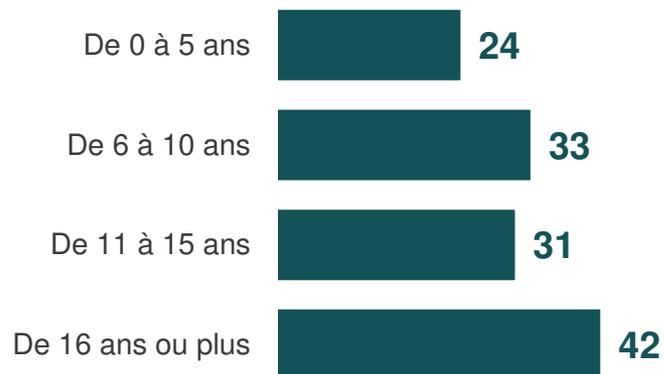
ENFANTS

A ceux qui ont au moins un enfant au sein du foyer

NOMBRE



ÂGE (a au moins un enfant de...)



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next