

Une étude



pour



SYNDICAT NATIONAL DU SPECTACLE MUSICAL ET DE VARIÉTÉ



Baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles musicaux et de variété

Vague 8 – 2022 – Rapport complet de l'étude

Septembre 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Des spectacles toujours aussi appréciés des Français	P.6
Un achat des billets encore largement anticipé	P.15
Des idéaux de spectacle variés	P.21
Une intention de consommation en hausse mais des limites d'ordre budgétaire	P.27
Des spectateurs réceptifs aux différentes offres envisagées et attentifs à l'impact environnemental des spectacles	P.33
Focus sur les festivals et leur fréquentation	P.41

Méthodologie d'enquête (1/2)



Enquête réalisée **en ligne** les **14 et 15 septembre 2022**.



Échantillon de **1 010** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle** et région de l'interviewé(e).

Méthodologie d'enquête (2/2)

Aide à la lecture des résultats détaillés

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Les rappels sont issus des premières vagues de l'Observatoire du live menées auprès d'échantillons représentatifs des Français âgés de 15 ans et plus :
 - Vague 1 : en septembre 2014, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
 - Vague 2 : en septembre 2015, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
 - Vague 3 : en septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1005 personnes
 - Vague 4 : en septembre 2017, auprès d'un échantillon de 1025 personnes
 - Vague 5 : en septembre 2018, auprès d'un échantillon de 1075 personnes
 - Vague 6 : en septembre 2019, auprès d'un échantillon de 1000 personnes
 - Vague 7* : en septembre 2020, auprès d'un échantillon de 1046 personnes
- ❖ Parmi les spectacles vivants, les « spectacles live » ou « spectacles musicaux et de variété » correspondent aux **concerts de musique** (hors opéra et musique classique), **spectacles d'humour, festivals, et comédies musicales**. Il est précisé, concernant ces spectacles, qu'il s'agit de spectacles professionnels qui ont été vus dans des salles en étant physiquement présent(e), sans compter les spectacles de rue, les festivals, ni les représentations indirectes, diffusées à la télévision, sur Internet, en DVD, etc.



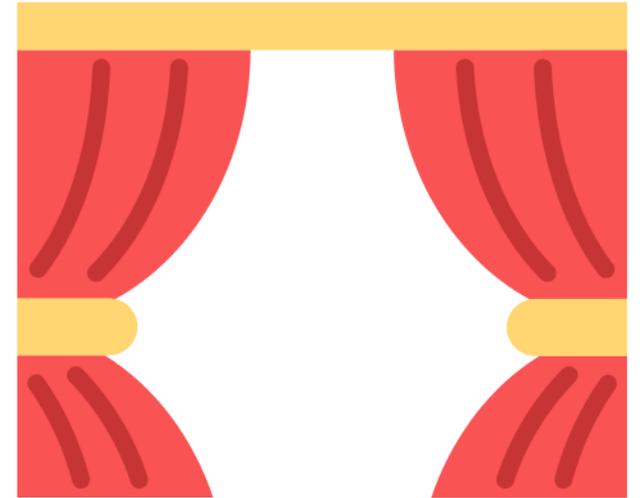
Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Des spectacles toujours aussi appréciés des Français

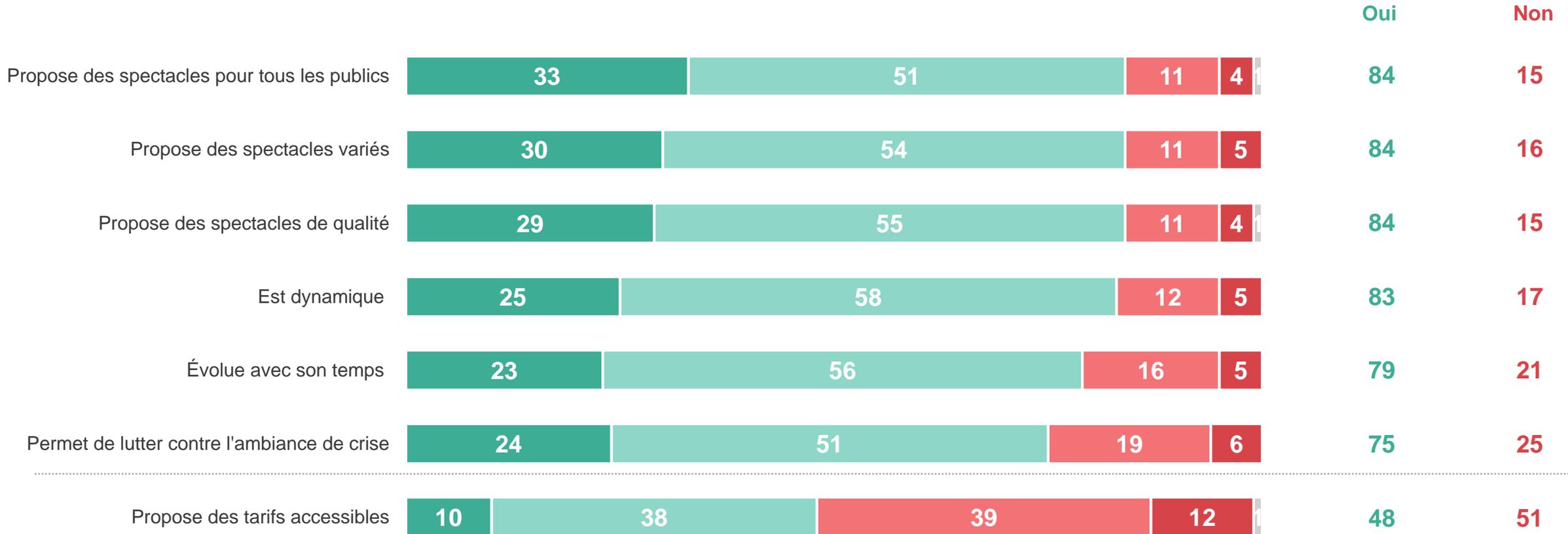


Les Français émettent des jugements positifs sur le secteur du spectacle en France : qualité, variété, dynamisme et modernité sont autant d'attributs qui lui sont associés. En revanche, seule une petite moitié de la population juge accessibles les tarifs des représentations

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

- À tous, en % -

Question barométrique



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Ne se prononce pas

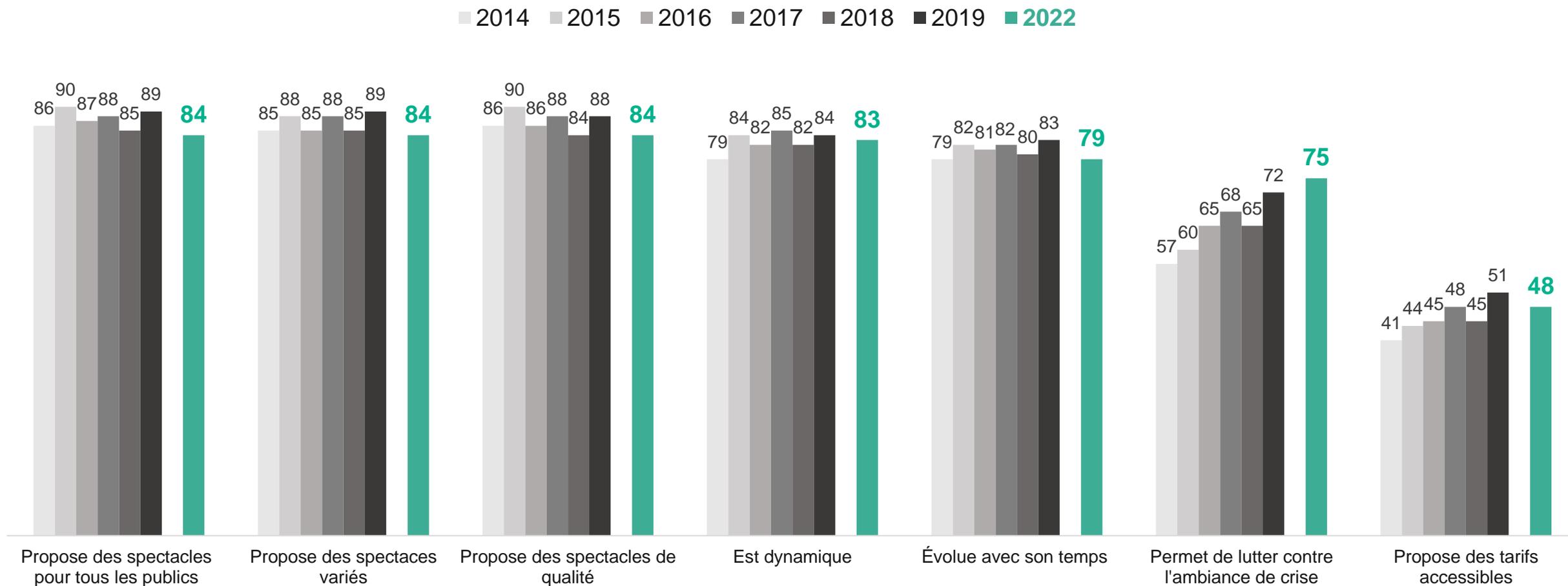


L'image du secteur a relativement peu changé par rapport aux mesures effectuées avant 2020. Néanmoins, jamais autant de Français n'ont jugé qu'il permettait de lutter contre l'ambiance de crise que cette année

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

Question barométrique



Un peu plus d'un tiers des Français indiquent assister à un concert au moins une fois par an, et environ un quart en disent de même pour les spectacles d'humour

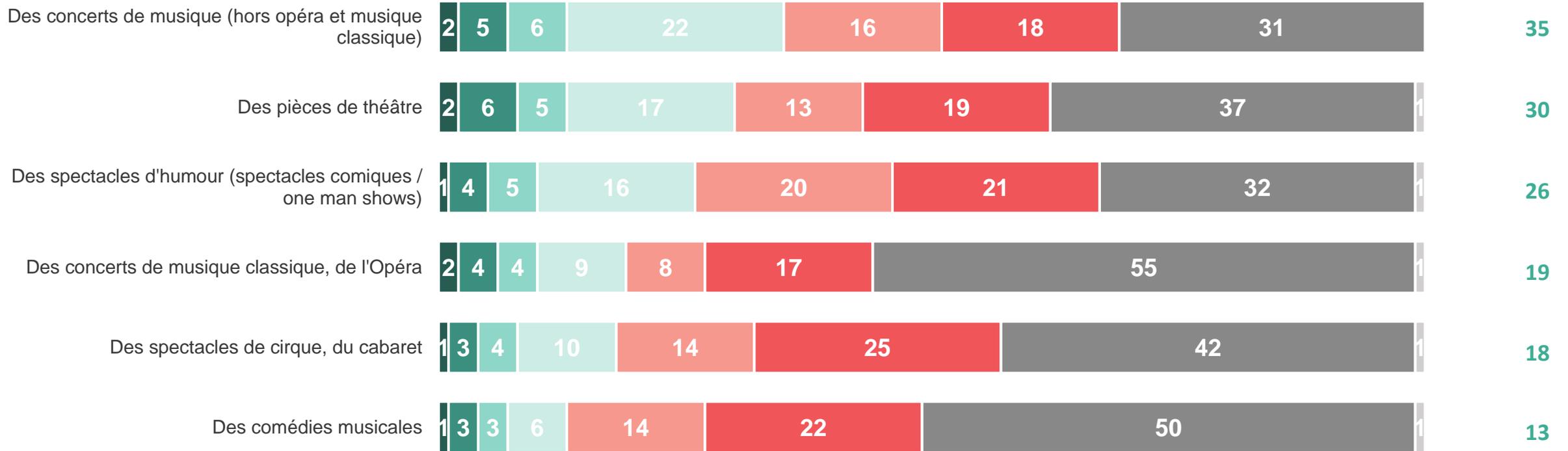
De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?*

- À tous, en % -

Question barométrique

■ Plus d'1 fois/mois ■ Env. 1 fois/mois ■ 6-10 fois/an ■ 1-5 fois/an ■ 1 fois tous les 2 ou 3 ans ■ Moins souvent ■ Jamais ■ Ne se prononce pas

Au moins une fois par an



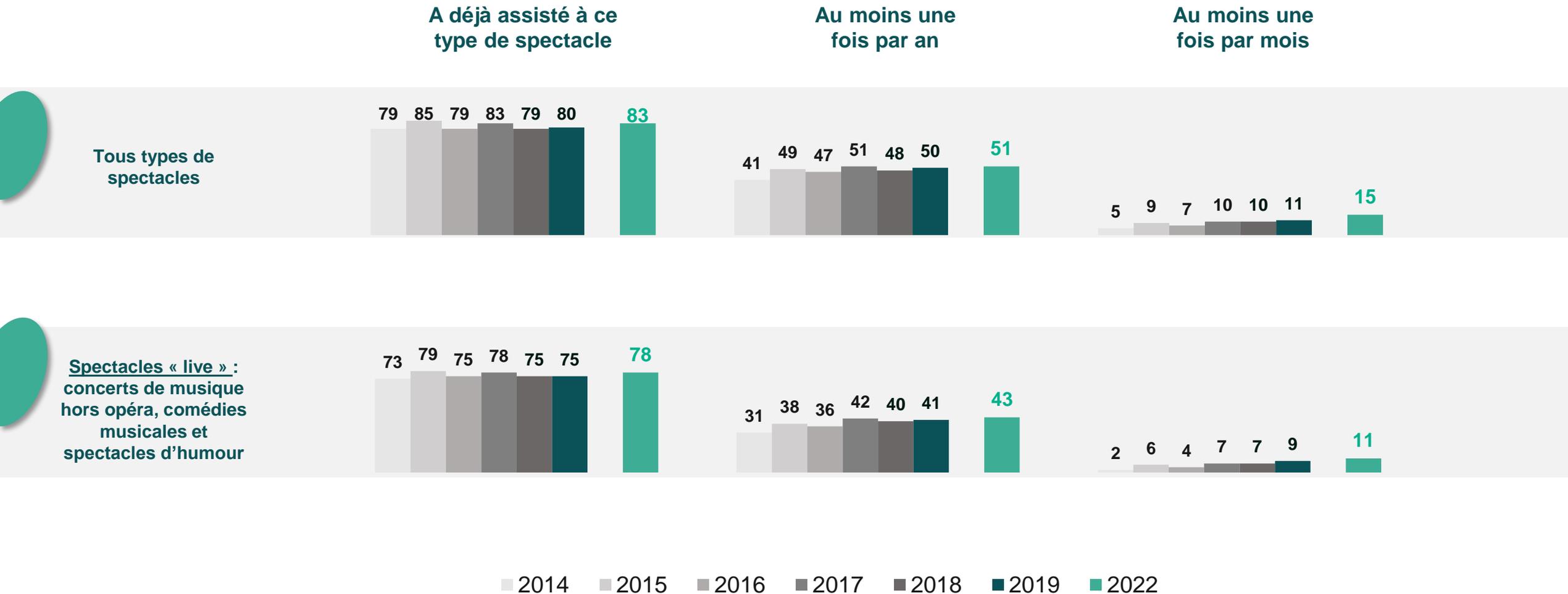
*Précision : « Nous évoquons ici les spectacles professionnels que vous avez pu voir dans des salles en étant physiquement présent, sans compter les spectacles auxquels vous auriez pu assister dans la rue ou lors d'un festival ni les représentations que vous auriez pu visionner à la télévision, sur Internet, en DVD, etc. »

Évolution de la fréquentation déclarée des spectacles depuis 2014 (1/2)

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?*

- À tous, en % -

Question barométrique

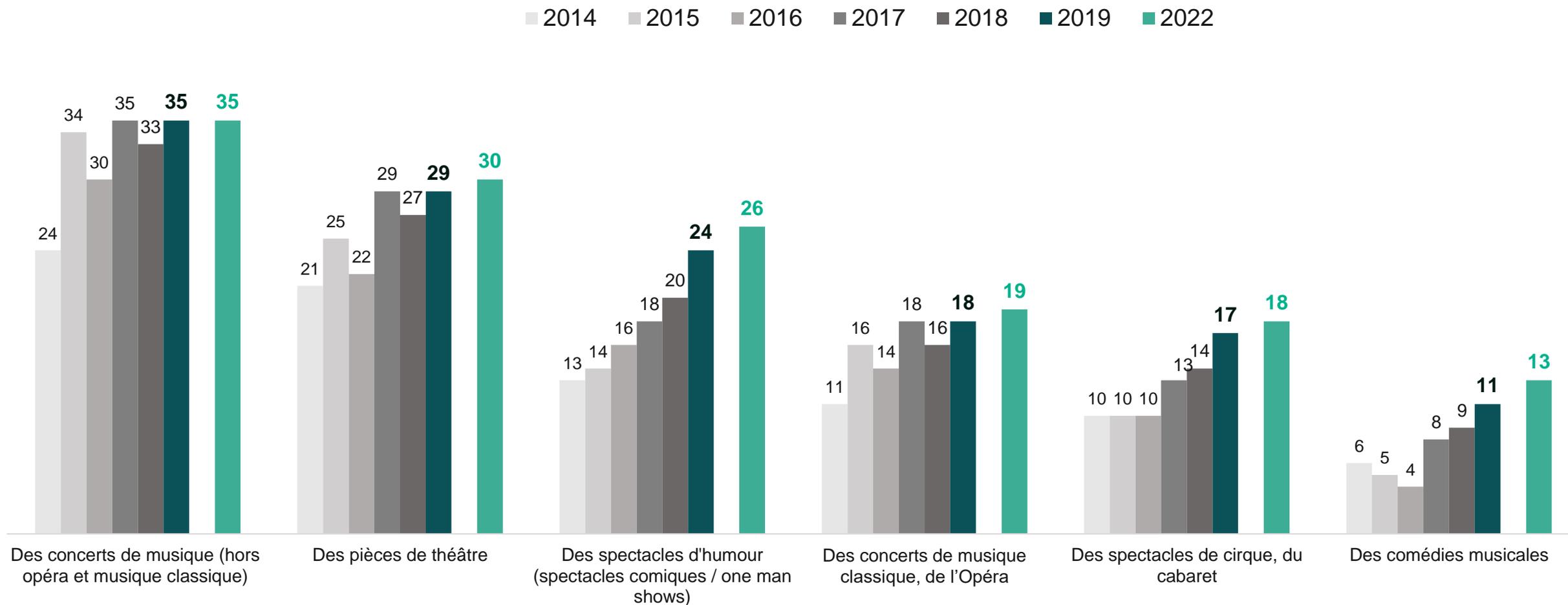


Évolution de la fréquentation déclarée des spectacles depuis 2014 (2/2)

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?*

- À tous, en % de réponses « **Assiste au moins une fois par an à ce type de spectacle** » -

Question barométrique



Le public des spectacles live est plus jeune et plus souvent issu des catégories aisées que la moyenne des Français

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?*

- À tous, en % de réponses « **Assiste au moins une fois par an à ce type de spectacle** » -

Question barométrique



43%

Total Des spectacles « live »

Moins de 35 ans : 52% / 35-49 ans : 50%

35%

Des concerts de musique (hors opéra et musique classique)

Moins de 35 ans : 43% / 35-49 ans : 41%

PCS+ : 49%

26%

Des spectacles d'humour (spectacles comiques / one man shows)

Moins de 35 ans : 33% / 35-49 ans : 31%

PCS+ : 37%

13%

Des comédies musicales

Moins de 35 ans : 24%

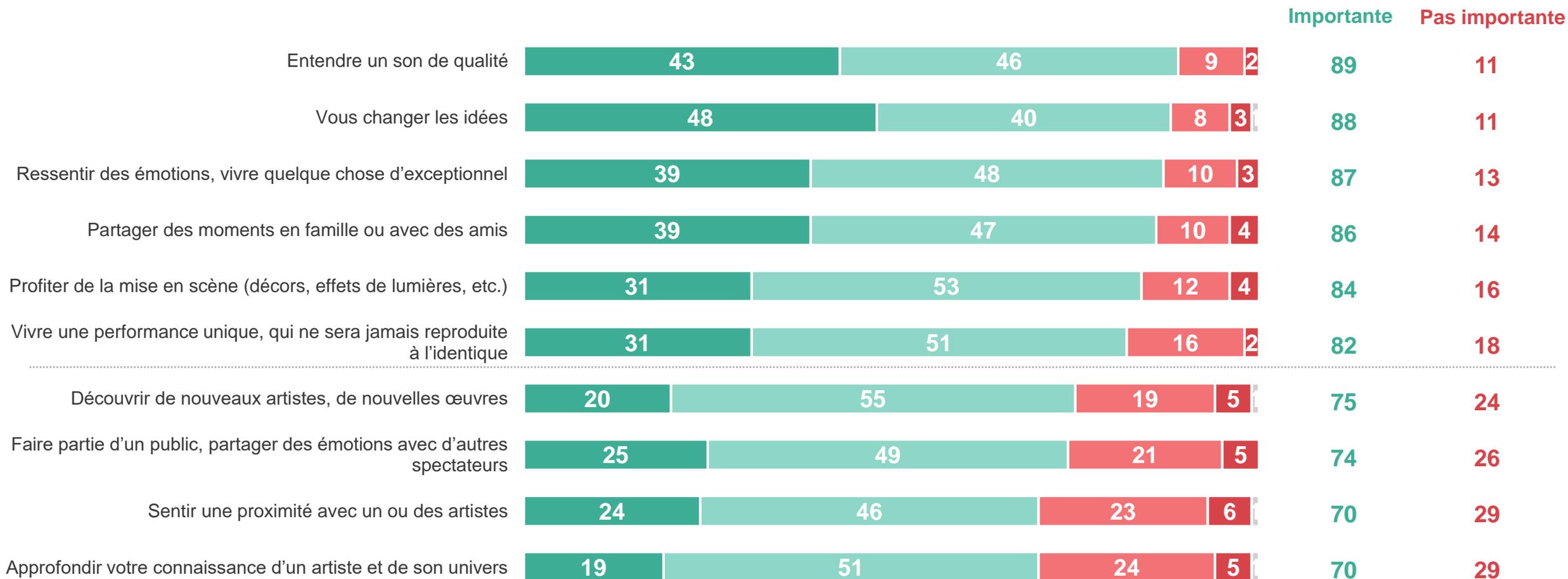
PCS+ : 18%

Les Français qui vont au spectacle sont mus par de multiples motivations, parmi lesquelles l'envie de se changer les idées, de vivre une expérience exceptionnelle, de partager, et le fait de pouvoir profiter d'un son de qualité. La proximité avec le reste du public ou avec les artistes est légèrement moins mentionnée

Vous avez indiqué vous rendre au moins de temps en temps à des spectacles live. Chacun des éléments suivants est-il pour vous une motivation importante ou non pour vous rendre à des spectacles live ?

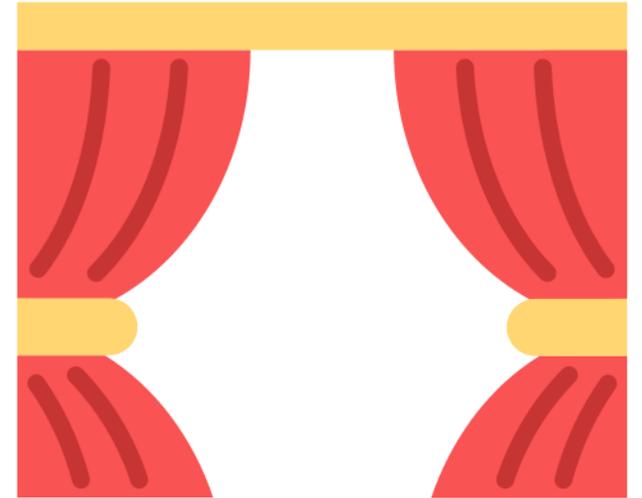
- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022





**Un achat des billets encore
largement anticipé**



Les spectateurs indiquent très nettement s'y prendre à l'avance pour acheter leurs billets. Seul 1 sur 5 déclare le faire dans les deux semaines précédant la date du spectacle

Le plus souvent, lorsque vous souhaitez assister à un spectacle live, vous achetez votre billet... ?

- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022



Au moins plusieurs semaines à l'avance : 81%

...Dont Au moins plusieurs mois à l'avance : 57%



Deux semaines à l'avance ou plus tardivement : 19%

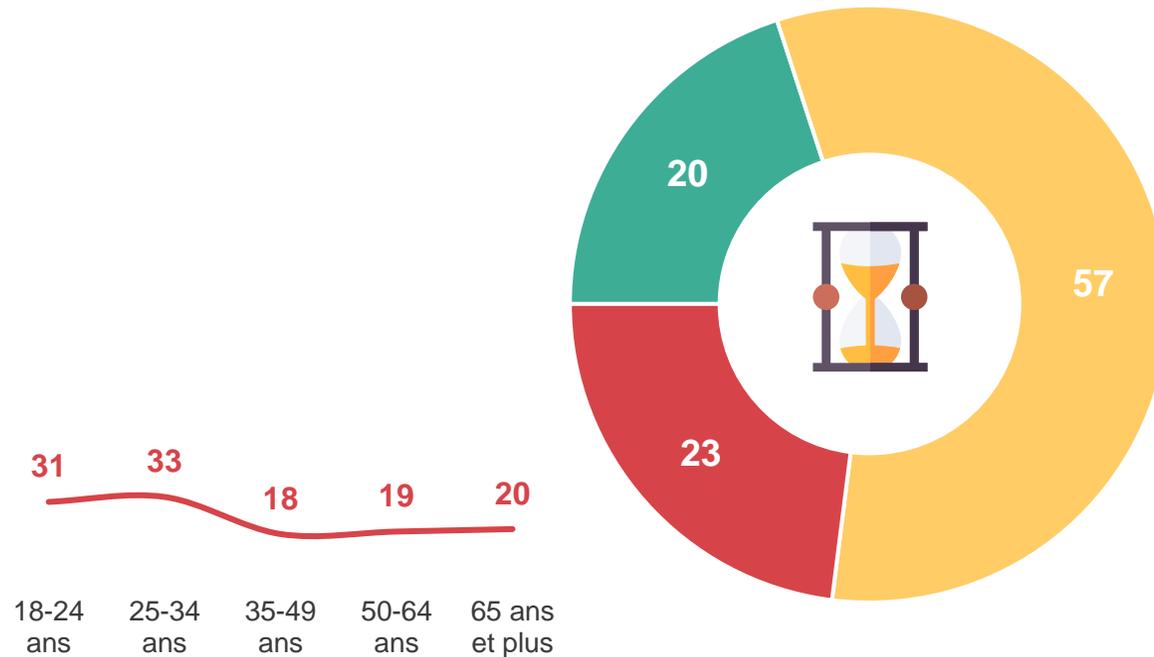
...Dont Moins d'une semaine à l'avance : 10%

La plupart des spectateurs affirment n'avoir pas changé leurs habitudes d'achat par rapport à l'avant-crise. Ceux qui les ont modifiées indiquent un peu plus souvent acheter leurs billets plus tardivement que par le passé, surtout chez les plus jeunes

Et, par rapport à ce que vous aviez l'habitude de faire avant la crise sanitaire, quand vous achetez un billet pour assister à un spectacle live, diriez-vous que vous l'achetez... ?

- Aux spectateurs de live indiquant avoir assisté à au moins un spectacle live depuis la crise sanitaire, en % -

Nouvelle question 2022



N.B : 13% des spectateurs de live indiquent n'avoir assisté à aucun spectacle live depuis la crise sanitaire

- Plus à l'avance qu'avant la crise sanitaire
- Ni plus à l'avance, ni plus tardivement qu'avant la crise sanitaire
- Plus tardivement qu'avant la crise sanitaire

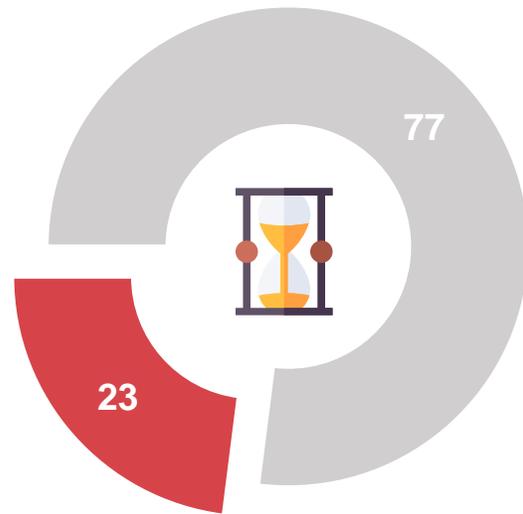
Lorsque les spectateurs achètent leurs billets plus tardivement, c'est soit par peur d'éventuelles annulations dues à l'épidémie (44%), soit en raison d'une organisation globalement plus tardive qu'avant la crise (44%). La possibilité de profiter de meilleures offres n'apparaît qu'à l'arrière-plan (23%)

Vous avez indiqué acheter vos billets plus tardivement qu'avant la crise sanitaire. Est-ce parce que... ?

Plusieurs réponses possibles

- Aux spectateurs de live qui indiquent acheter leurs billets plus tardivement, en % -

Nouvelle question 2022



Achètent leurs billets plus tardivement qu'avant la crise sanitaire



- À ceux qui indiquent acheter leurs billets plus tardivement, en % -

Vous avez peur que la crise sanitaire reprenne et que les spectacles soient reportés ou annulés 44

De manière générale, depuis la crise sanitaire, vous avez tendance à organiser votre emploi du temps moins longtemps à l'avance 44

Vous estimez qu'on trouve de meilleurs tarifs au dernier moment 23

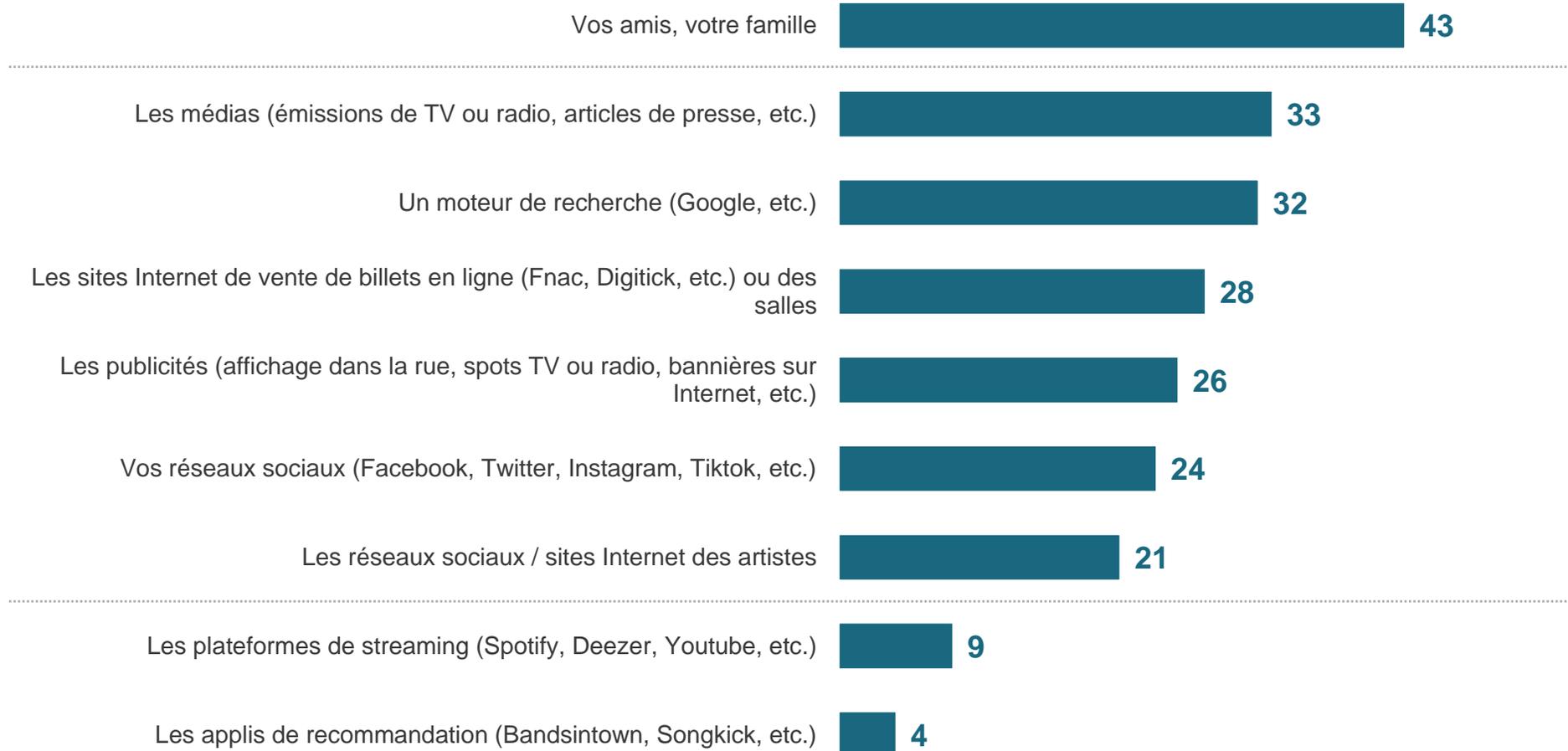
Cité par 43% des spectateurs parmi leurs 3 premiers moyens d'information, le bouche-à-oreille reste le premier vecteur d'information sur les spectacles live, devant les médias (33%) ou les recherches sur Internet (32%). Néanmoins, les réseaux sociaux apparaissent comme un moyen d'information pour environ ¼ des spectateurs de live

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles live ?

3 réponses possibles

- Aux spectateurs de live, en % -

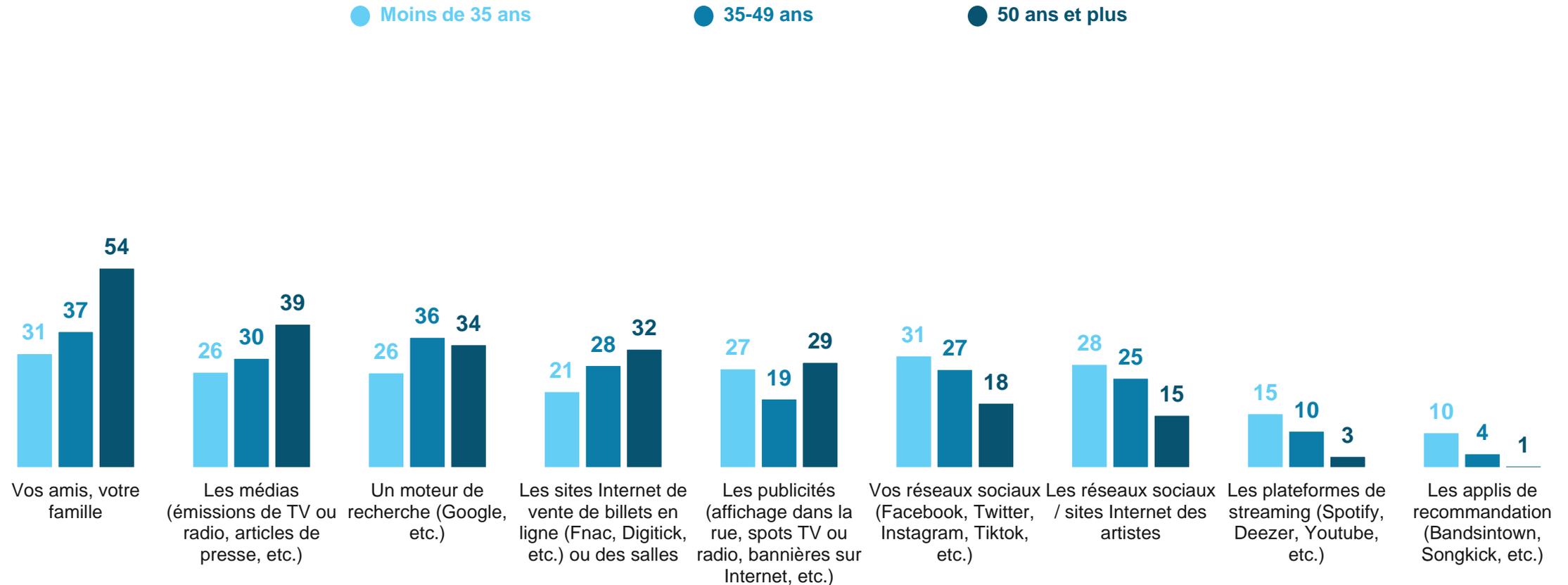
Nouvelle question 2022



Les plus âgés recourent davantage au bouche-à-oreille qu'aux moyens d'information plus récents. Les moins de 50 ans quant à eux recourent volontiers à Internet, via les moteurs de recherche (surtout chez les 35-49 ans) ou via les réseaux sociaux (surtout chez les moins de 35 ans)

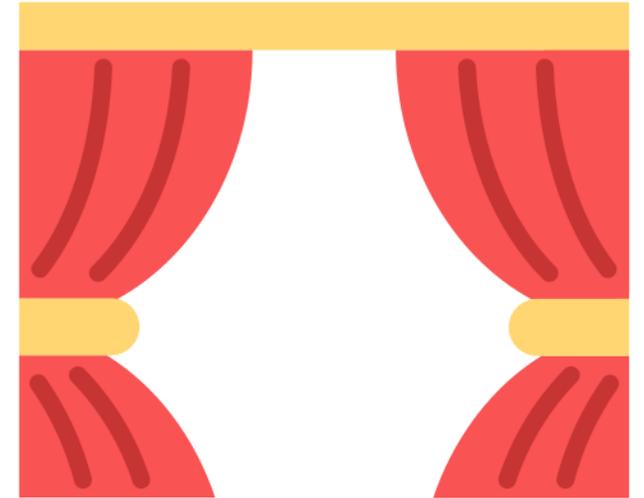
En général, comment vous informez-vous sur les spectacles live ?
3 réponses possibles

- Aux spectateurs de live, en % -





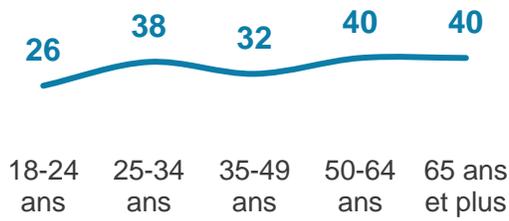
Des idéaux de spectacle variés



Partagés sur la question, certains spectateurs de live préfèrent les spectacles plutôt intimistes (36%) tandis que d'autres privilégient les grands spectacles avec un public nombreux (38%), les derniers n'ayant pas de préférence marquée (25%)

D'une manière générale, quand vous vous rendez à un spectacle live, vous préférez plutôt y assister... ?

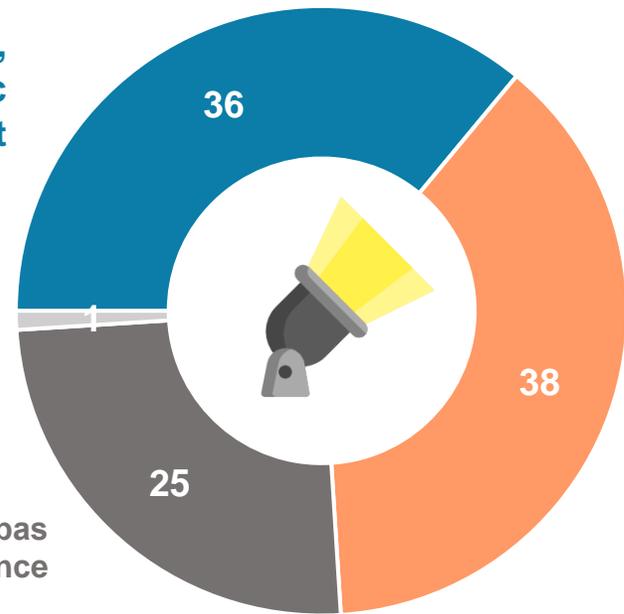
- Aux spectateurs de live, en % - Nouvelle question 2022



Dans une petite salle, un cadre intimiste, avec un public restreint

Ne se prononce pas

Vous n'avez pas de préférence



Dans une grande salle (de type Zénith, arena, stade), avec un public nombreux

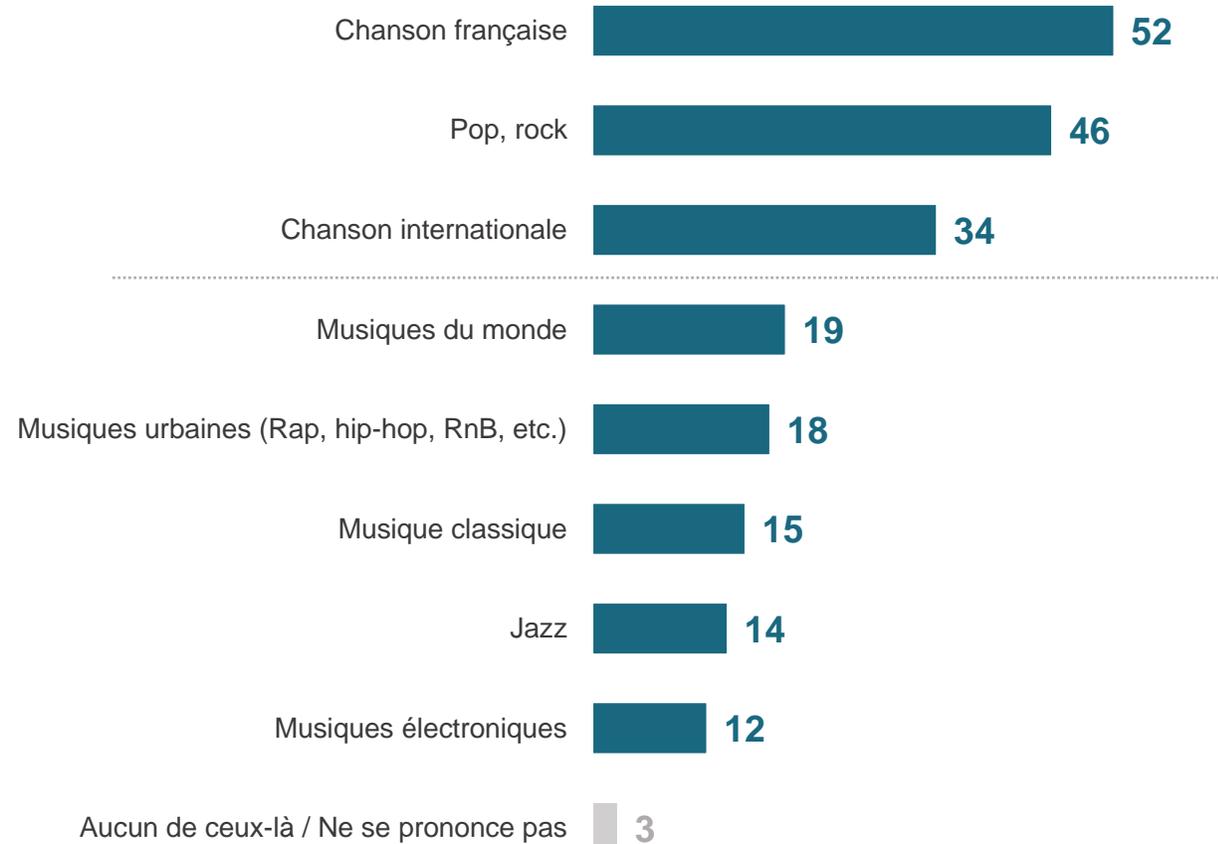
Citée par plus de la moitié des spectateurs de live parmi les 3 styles de musique qu'ils préfèrent aller écouter en concert, la chanson française apparaît comme le genre favori de la population, talonné par la pop/rock

Parmi ces styles de musique, quels sont ceux que vous préférez aller écouter lors d'un concert ?

Trois réponses possibles

- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022



Les styles de musique écoutés lors de concerts varient nettement selon l'âge des spectateurs. Ainsi, la chanson française plaît davantage aux plus âgés qu'aux plus jeunes, qui sont plus nombreux à privilégier les musiques urbaines

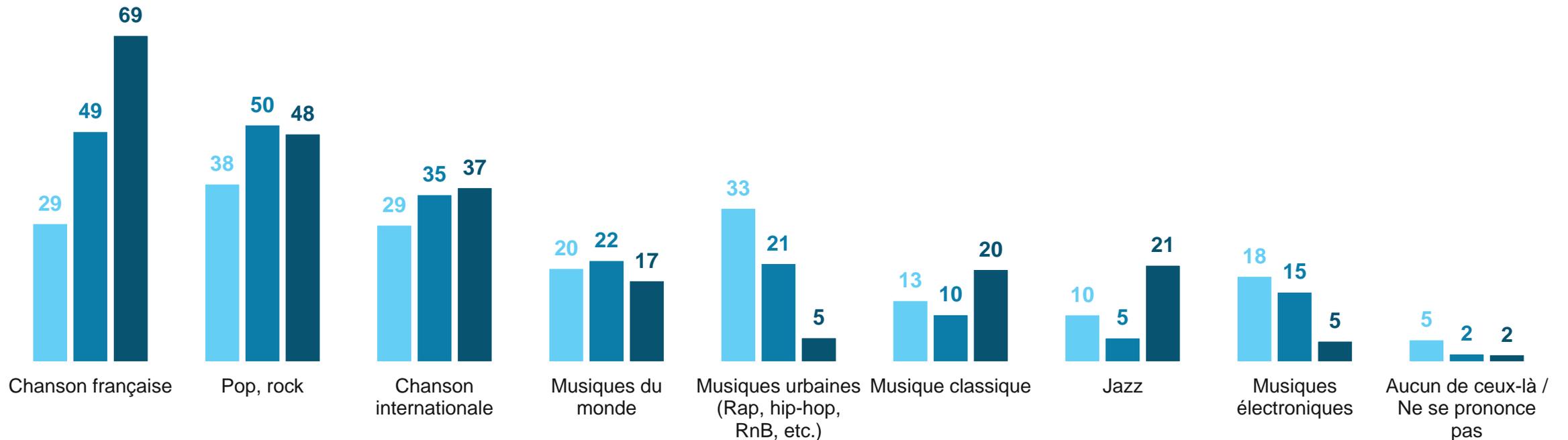
Parmi ces styles de musique, quels sont ceux que vous préférez aller écouter lors d'un concert ?
Trois réponses possibles

- Aux spectateurs de live, en % -

● Moins de 35 ans

● 35-49 ans

● 50 ans et plus



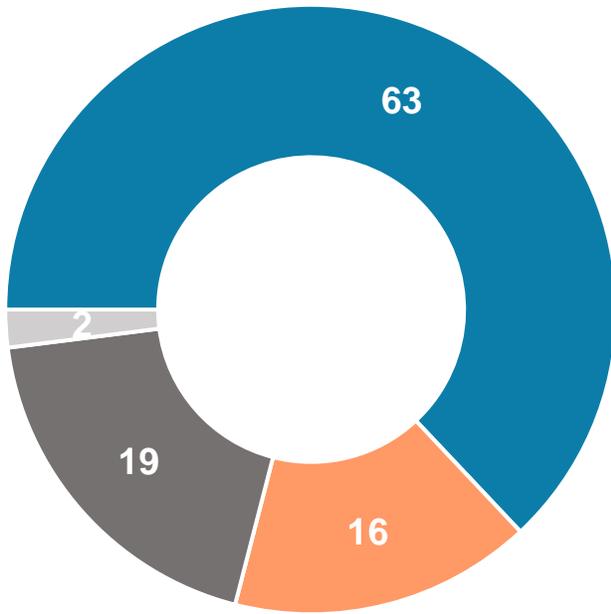
La plupart des spectateurs de live indiquent une préférence pour les soirées de spectacle plutôt que pour les festivals. Ces derniers sont néanmoins appréciés des moins de 25 ans

De manière générale, vous préférez plutôt assister à... ?

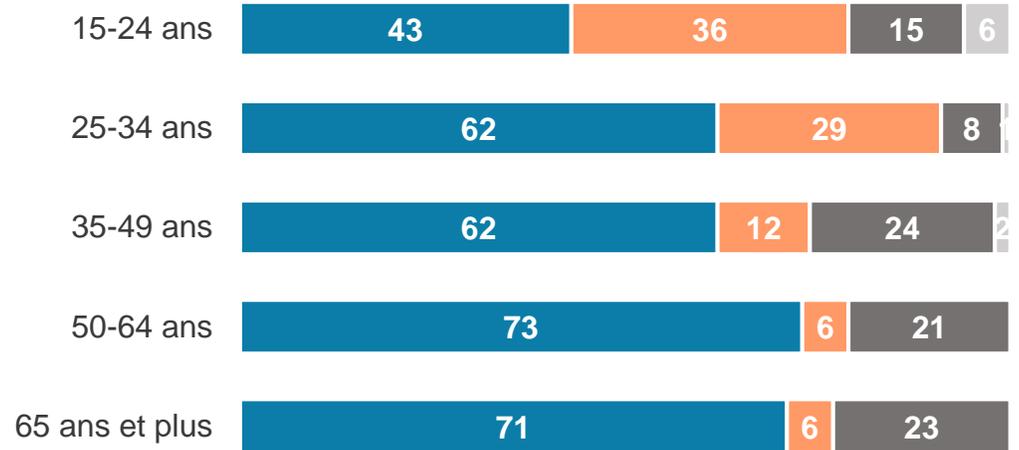
- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022

Un spectacle unique, sur une seule soirée



Un festival, sur un ou plusieurs jours

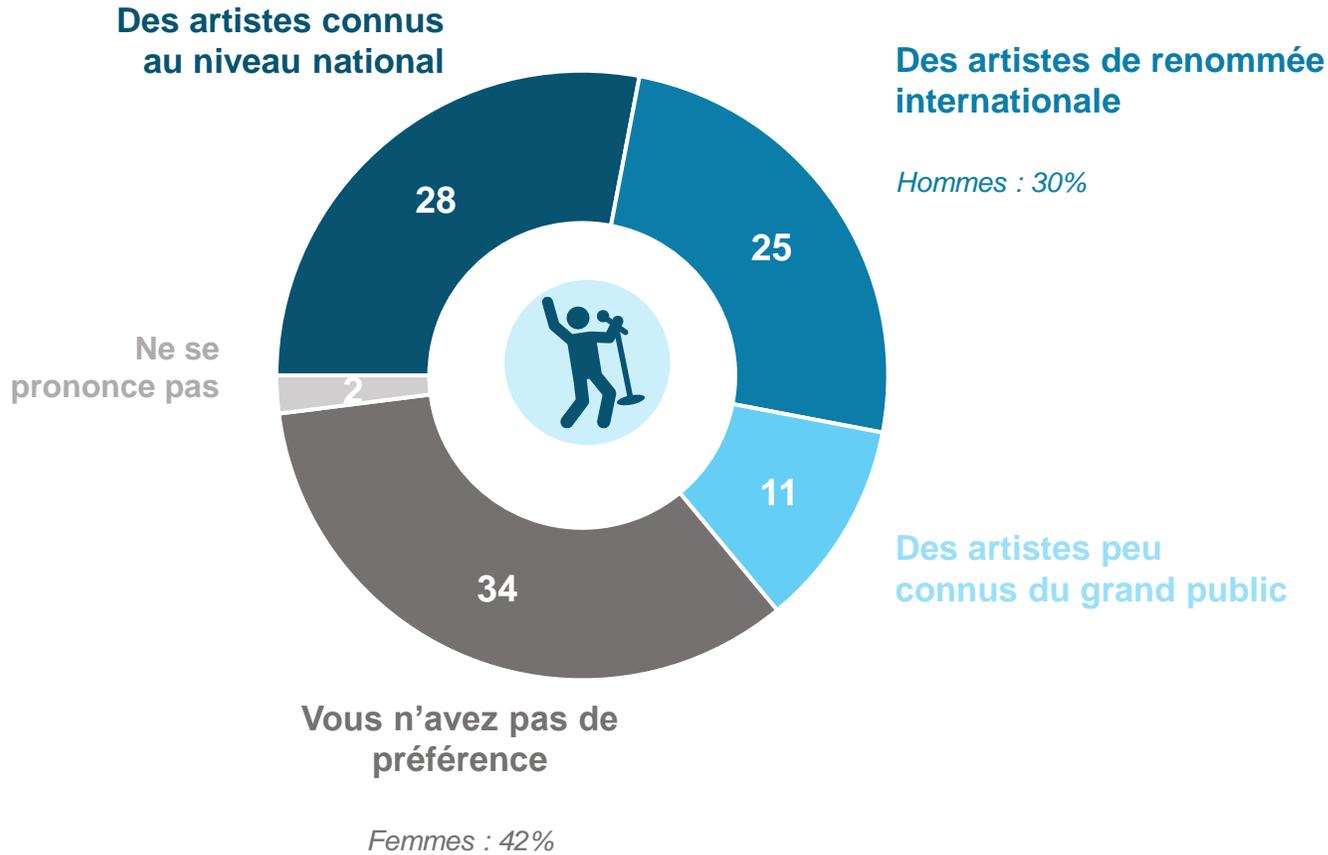


Concernant la renommée des artistes, le public des spectacles live ne montre pas de préférence très nette : certains privilégient les têtes d'affiche connues au niveau mondial (25%) ou national (28%) mais 1/3 n'indiquent pas de préférence particulière

De manière générale, vous préférez plutôt aller voir... ?

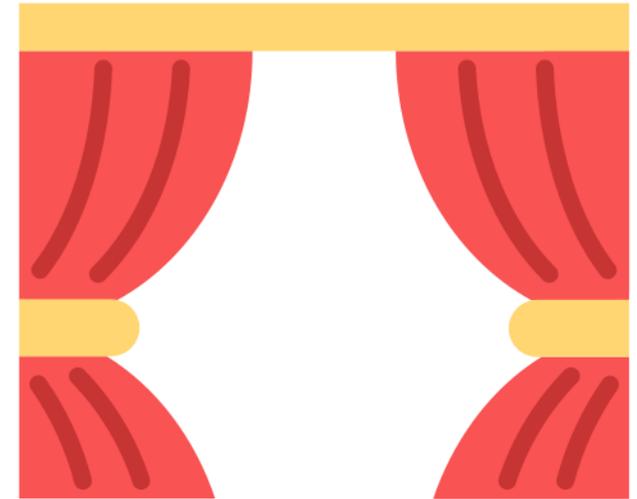
- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022





Une intention de consommation en hausse mais des limites d'ordre budgétaire

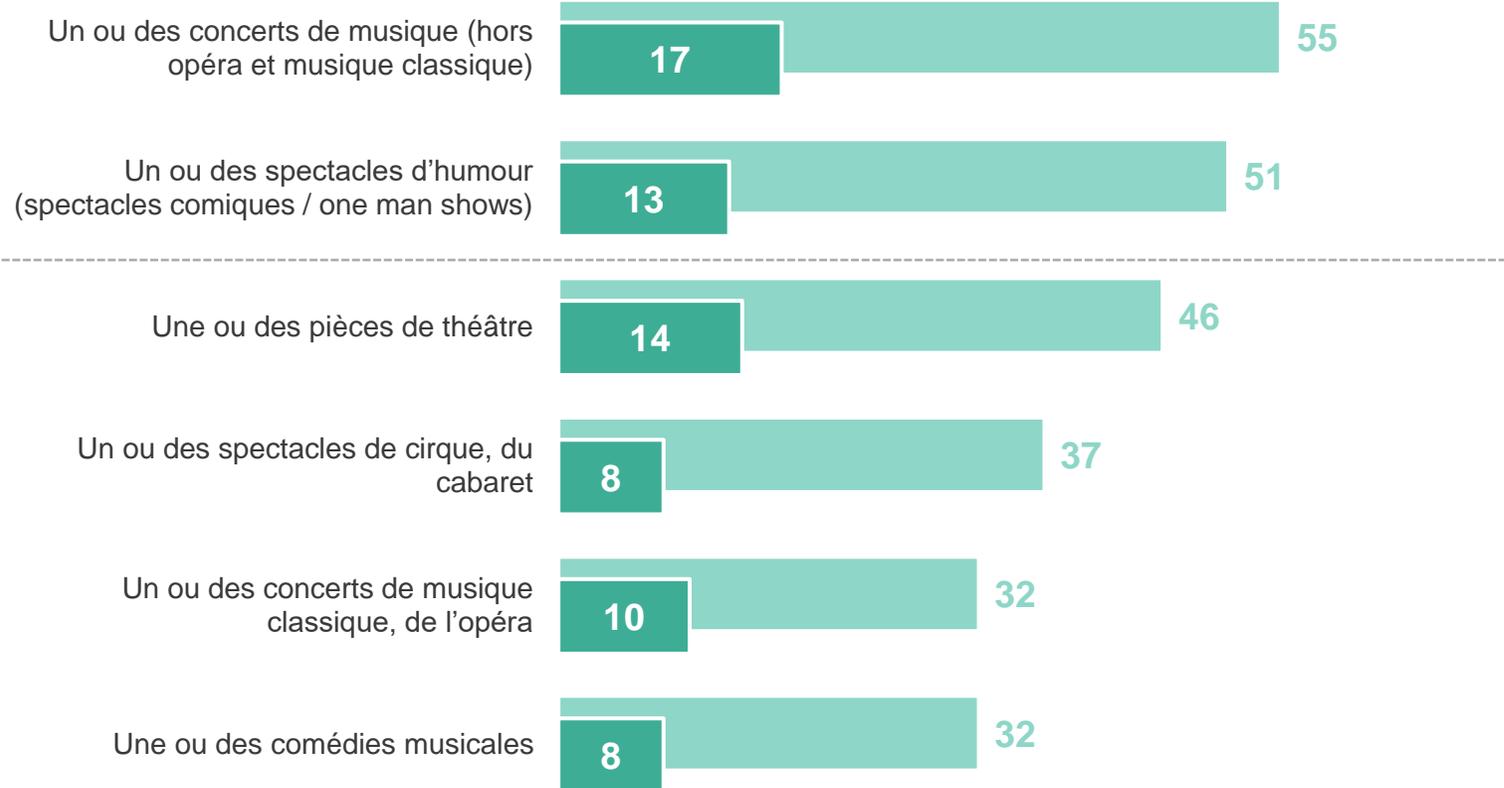


Dans l'année à venir, plus de la moitié des Français indiquent envisager d'aller à un concert (55%) et 51% envisagent d'aller à un spectacle d'humour. Des chiffres nettement plus élevés que lors de la dernière mesure, prise en 2020 à l'orée de la deuxième vague épidémique

Envisagez-vous d'assister à chacun des types de spectacles vivants suivants au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % -

Question posée en 2020



Rappel 2020
% « Oui »

43

35

35

25

25

24

Au total, 7 Français sur 10 indiquent leur envie d'assister à un spectacle live au cours des 12 prochains mois, et plus encore parmi les moins de 50 ans

Envisagez-vous d'assister à chacun des types de spectacles vivants suivants au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

Question posée en 2020



70%

Total Des spectacles « live »

15-24 ans : 77% ; 35-49 ans : 75%

55%

Un ou des concerts de musique (hors opéra et musique classique)

Hommes : 59%

35-49 ans : 64%

51%

Un ou des spectacles d'humour (spectacles comiques / one man shows)

Hommes : 55%

35-49 ans : 60%

32%

Une ou des comédies musicales

Moins de 35 ans : 41%

Rappel
2020

53%

43%

35%

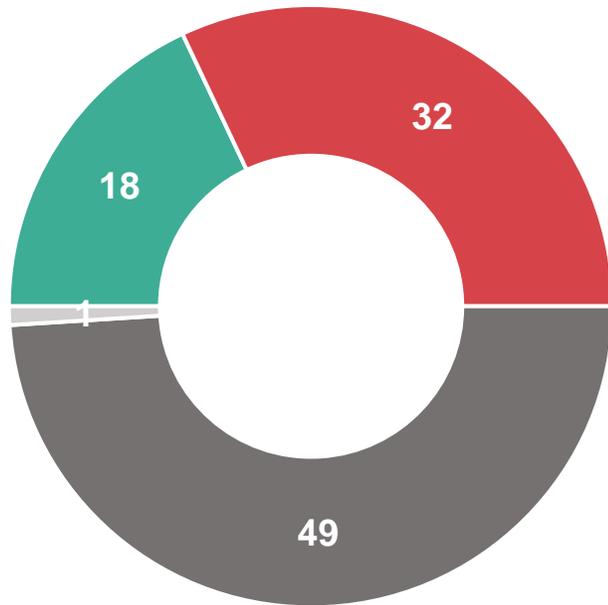
24%

La moitié des spectateurs de live pensent ne pas changer leurs habitudes en matière de fréquentation des salles de spectacle. Chez les autres, on pense plus souvent réduire (32%) qu'augmenter (18%) la fréquence de ce type de sortie

À l'avenir, pensez-vous que vous vous rendrez à des spectacles live... ?

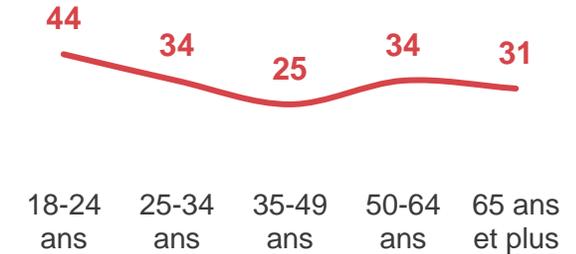
- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022



- Plus souvent qu'avant la crise sanitaire
- Moins souvent qu'avant la crise sanitaire
- Ni plus, ni moins souvent qu'avant la crise sanitaire
- Ne se prononce pas

Moins souvent



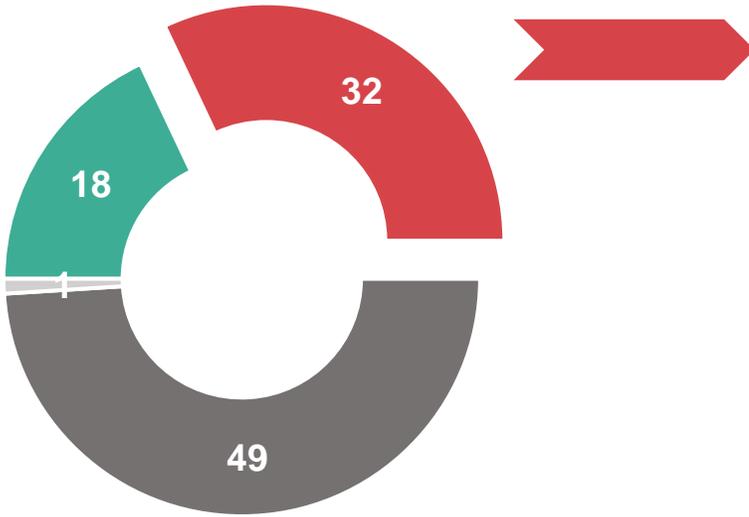
C'est principalement pour des raisons financières que certains spectateurs de live pensent limiter leur fréquentation des salles (48%). Cependant, 30% indiquent avoir simplement moins envie de se déplacer dans une salle

Pour quelles raisons avez-vous l'intention à l'avenir de vous rendre moins souvent à des spectacles live qu'avant la crise sanitaire ?

Plusieurs réponses possibles

- Aux spectateurs de live qui pensent aller moins souvent à ces spectacles, en % -

Nouvelle question 2022



- Plus souvent qu'avant la crise sanitaire
- Moins souvent qu'avant la crise sanitaire
- Ni plus, ni moins souvent qu'avant la crise sanitaire
- Ne se prononce pas

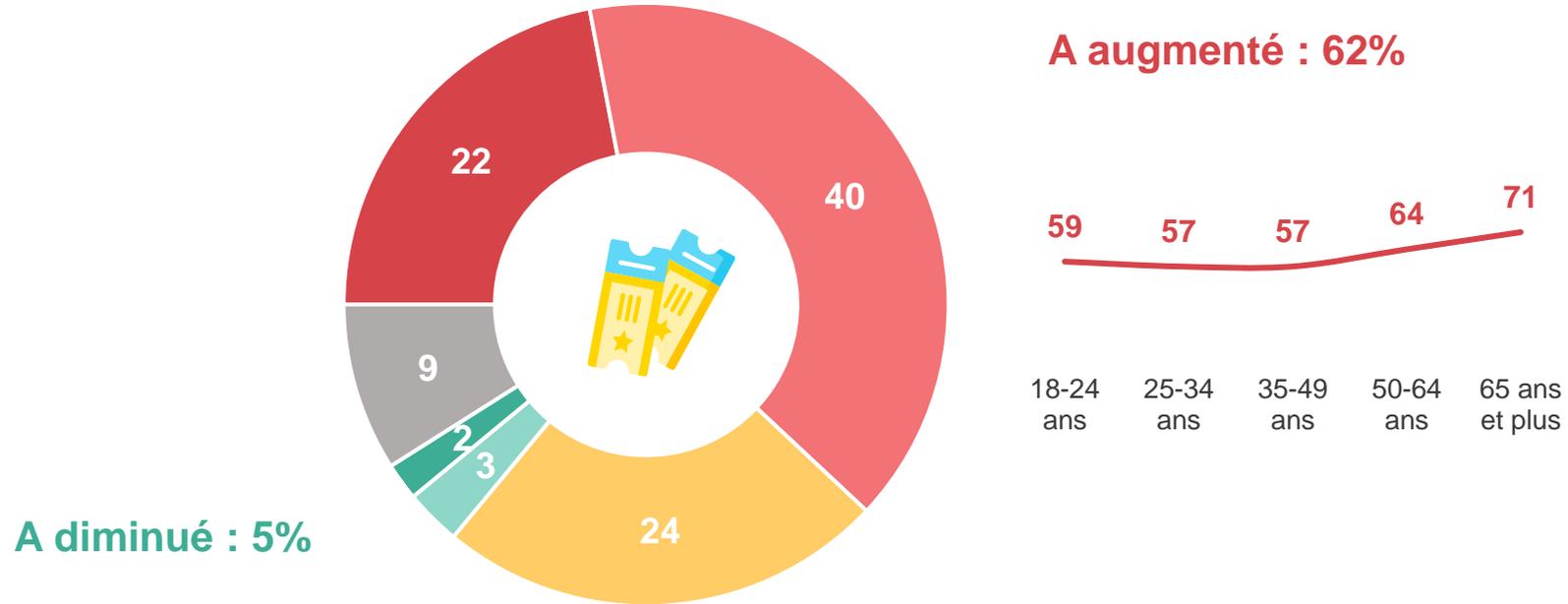


Assez nettement, les spectateurs de live ont le sentiment que le prix des billets a augmenté par rapport à avant la crise sanitaire (62%). Seuls 24% trouvent qu'il est resté stable et 5% qu'il a diminué

D'après votre expérience personnelle ou l'idée que vous vous en faites, avez-vous le sentiment que le prix des billets pour assister à des spectacles live... ?

- Aux spectateurs de live, en % -

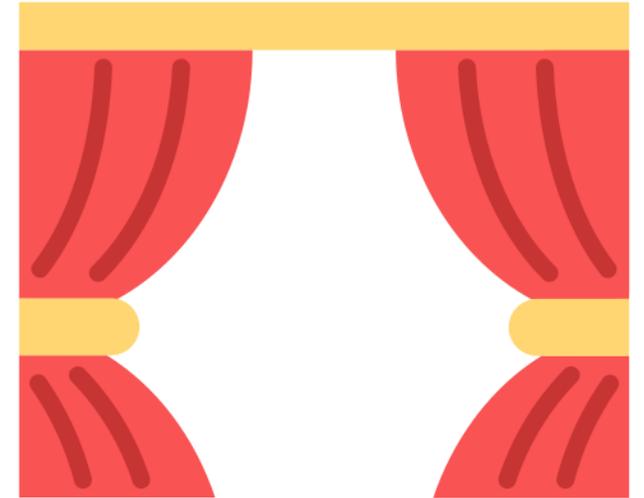
Nouvelle question 2022



- A beaucoup augmenté par rapport à avant la crise sanitaire
- A un peu augmenté par rapport à avant la crise sanitaire
- N'a ni augmenté, ni diminué par rapport à avant la crise sanitaire
- A un peu diminué par rapport à avant la crise sanitaire
- A beaucoup diminué par rapport à avant la crise sanitaire
- Vous ne savez pas / Ne se prononce pas



Des spectateurs réceptifs aux différentes offres envisagées et attentifs à l'impact environnemental des spectacles

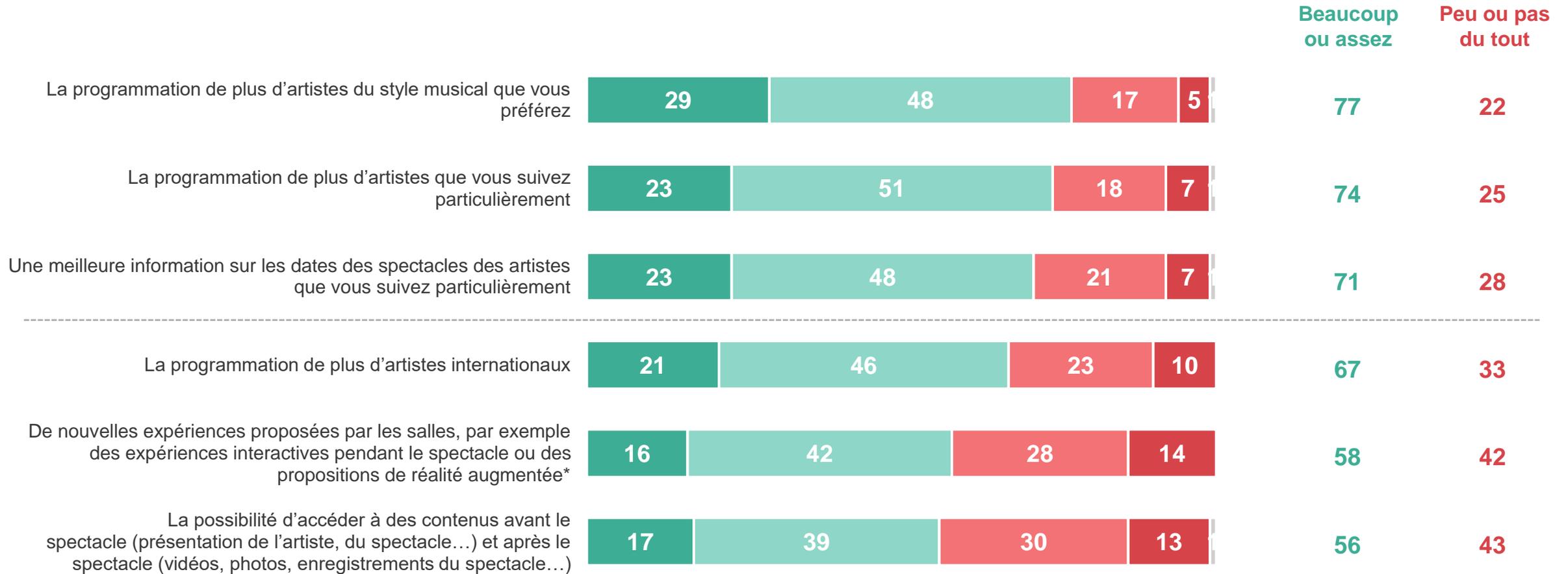


Chez les spectateurs de live, la programmation des artistes favoris constitue le premier élément d'incitation à retourner dans les salles... mais il n'est pas le seul. 58% indiquent que de nouvelles expériences (interactions pendant le spectacle, réalité augmentée) pourraient les inciter à aller voir des spectacles live

Personnellement, chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter beaucoup, assez, peu ou pas du tout à vous rendre davantage à des spectacles live au cours des prochains mois ?

- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022



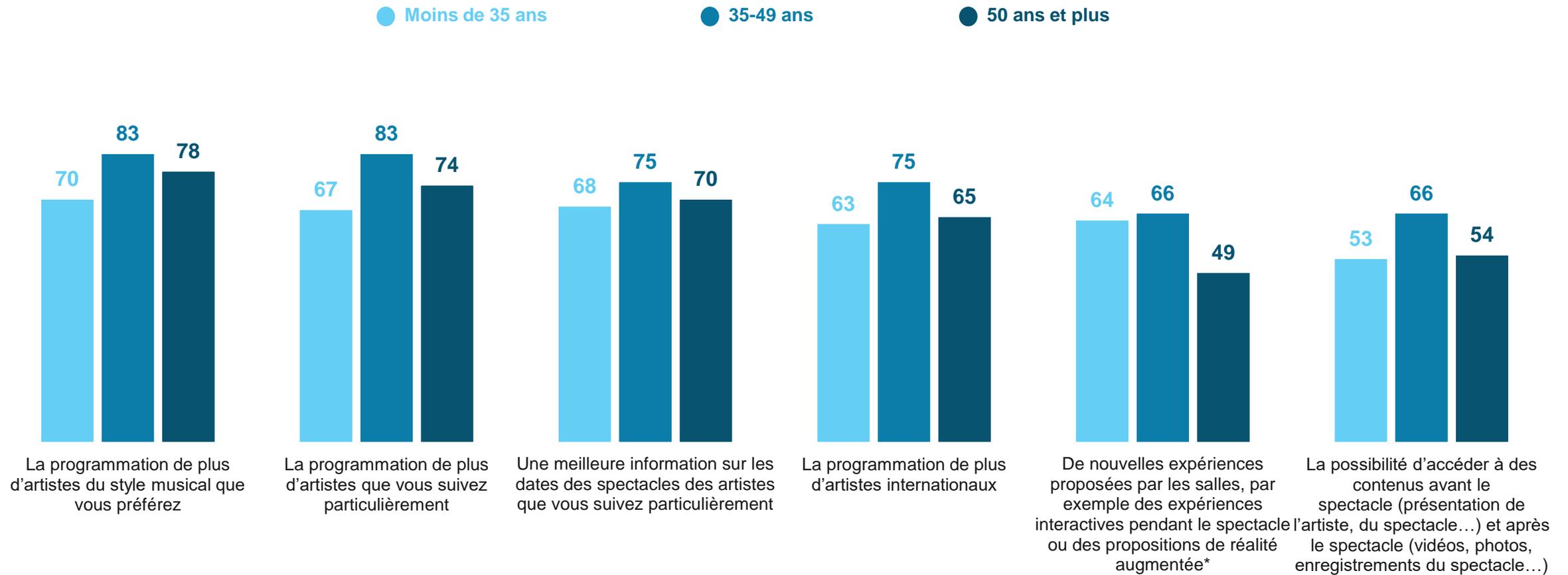
■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout ■ Ne se prononce pas



Les 35-49 ans se montrent généralement plus sensibles à ces différentes incitations que les autres tranches d'âge

Personnellement, chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter beaucoup, assez, peu ou pas du tout à vous rendre davantage à des spectacles live au cours des prochains mois ?

- Aux spectateurs de live, en % de réponses « **Beaucoup ou assez** » -

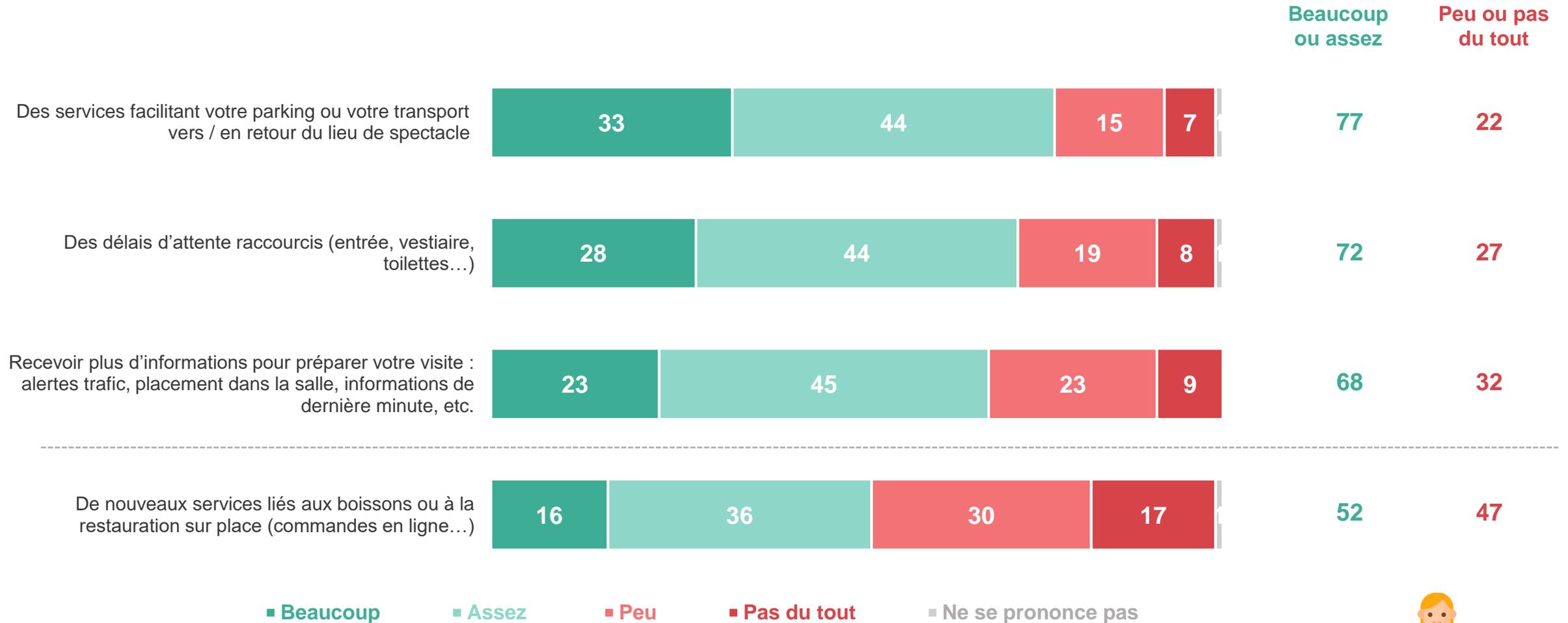


Parmi les différents services envisagés, les facilités de parking constituent un avantage non négligeable aux yeux des spectateurs, ainsi que des délais d'attente raccourcis et des informations de dernière minute

Et personnellement, chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter beaucoup, assez, peu ou pas du tout à vous rendre davantage à des spectacles live au cours des prochains mois ?

- Aux spectateurs de live, en % -

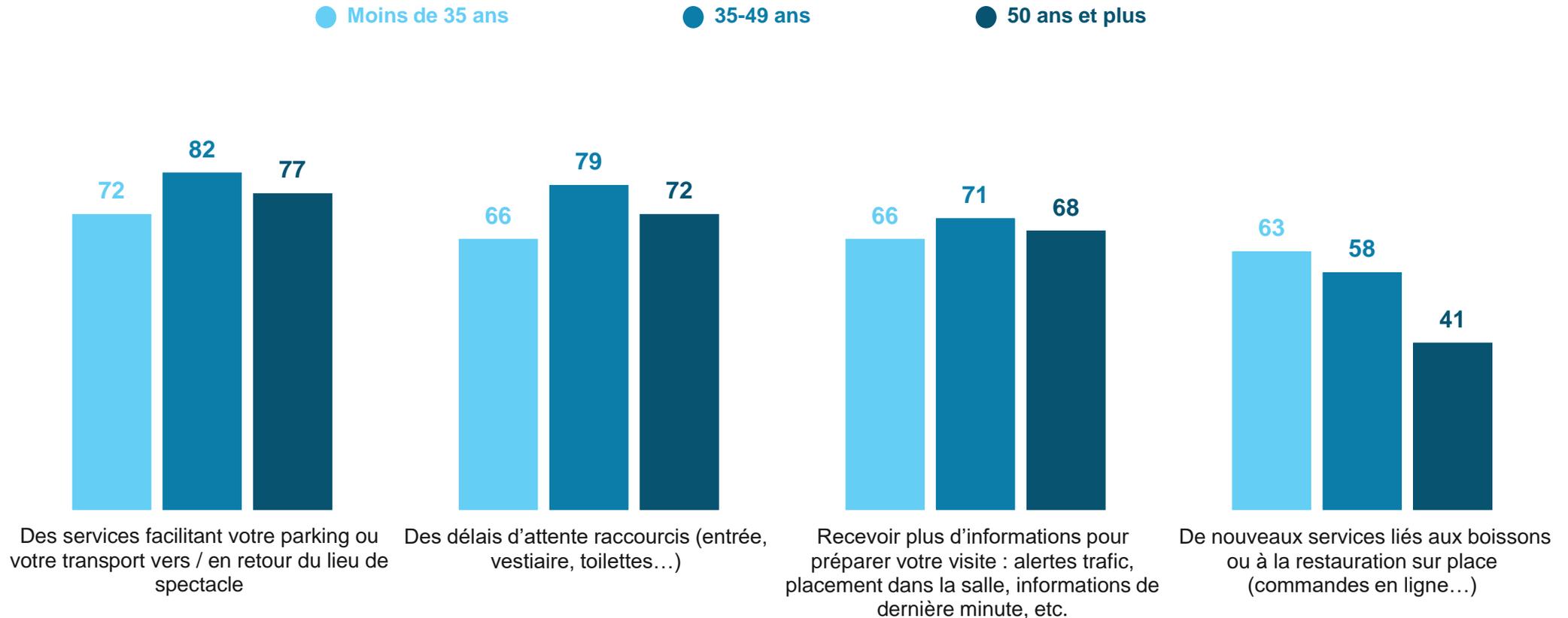
Nouvelle question 2022



La possibilité de se restaurer sur place via de nouveaux services (commandes en ligne...) séduit davantage les plus jeunes que leurs aînés, tandis que les tranches d'âge intermédiaires (35-49 ans) sont davantage sensibles aux modalités pratiques du spectacle (parking, attente, informations)

Et personnellement, chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter beaucoup, assez, peu ou pas du tout à vous rendre davantage à des spectacles live au cours des prochains mois ?

- Aux spectateurs de live, en % de réponses « **Beaucoup ou assez** » -

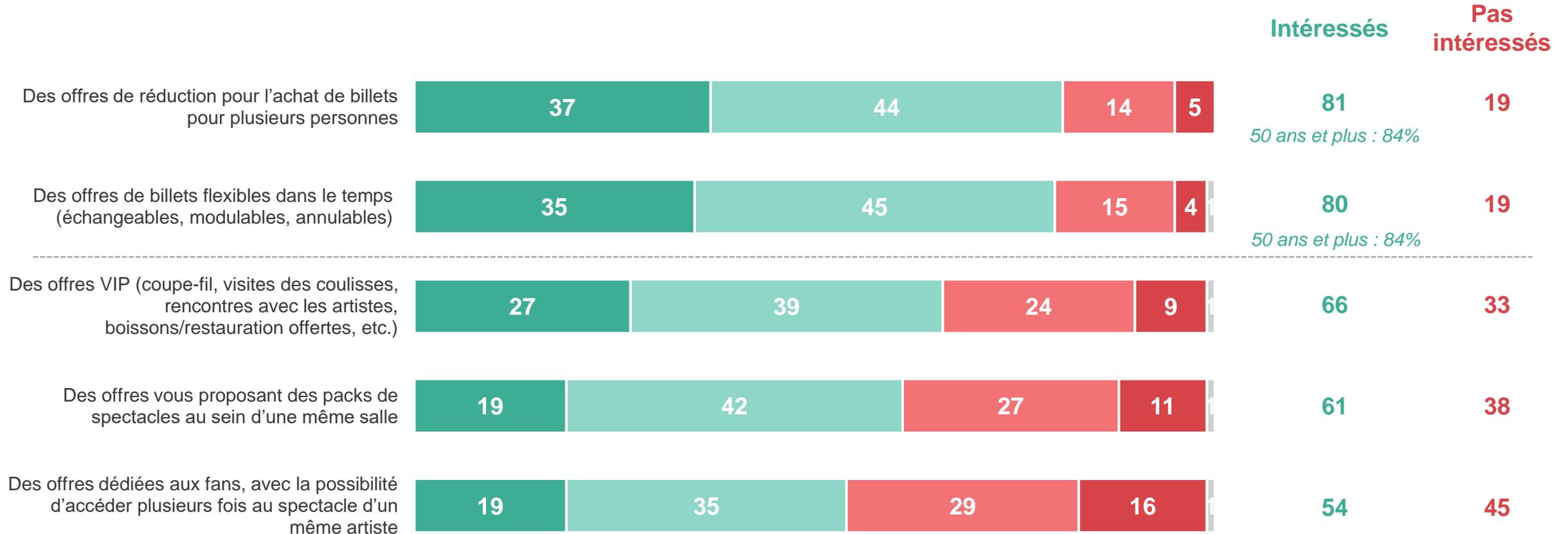


Les spectateurs se montrent particulièrement réceptifs aux offres de réduction de groupe et aux billets flexibles (échangeables, annulables). Les offres VIP ou dédiées aux fans connaissent un succès moins important

Dans quelle mesure chacune des offres suivantes liées à l'achat de votre billet serait-elle susceptible de vous intéresser ?

- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022



- Cela vous intéresserait beaucoup
- Cela vous intéresserait assez
- Cela vous intéresserait peu
- Cela ne vous intéresserait pas du tout
- Ne se prononce pas

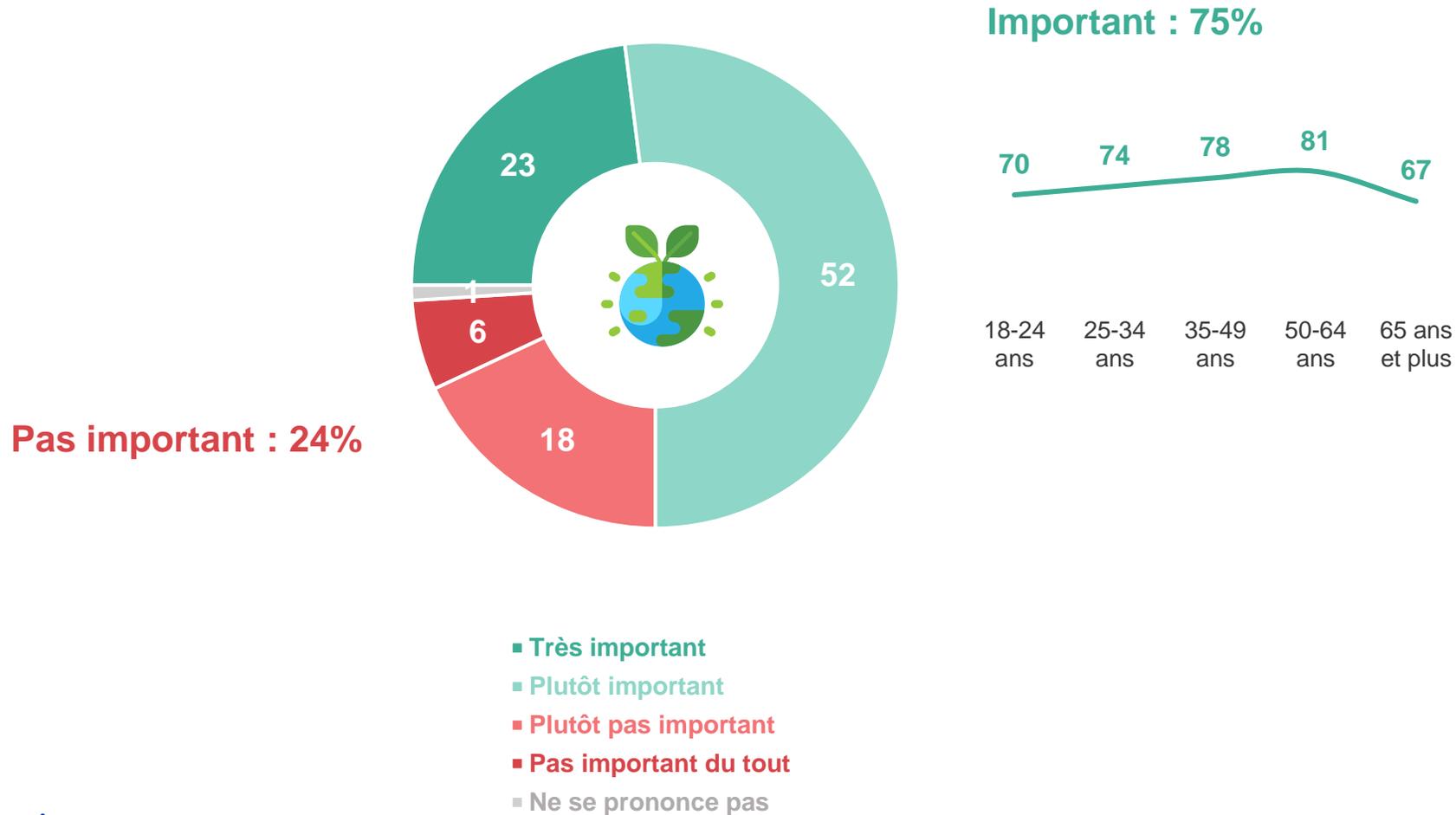


Les ¾ des spectateurs de live indiquent accorder une importance à l'engagement environnemental des spectacles et festivals, de manière générale

Diriez-vous que l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement est important ou non pour vous de manière générale ?

- Aux spectateurs de live, en % -

Nouvelle question 2022

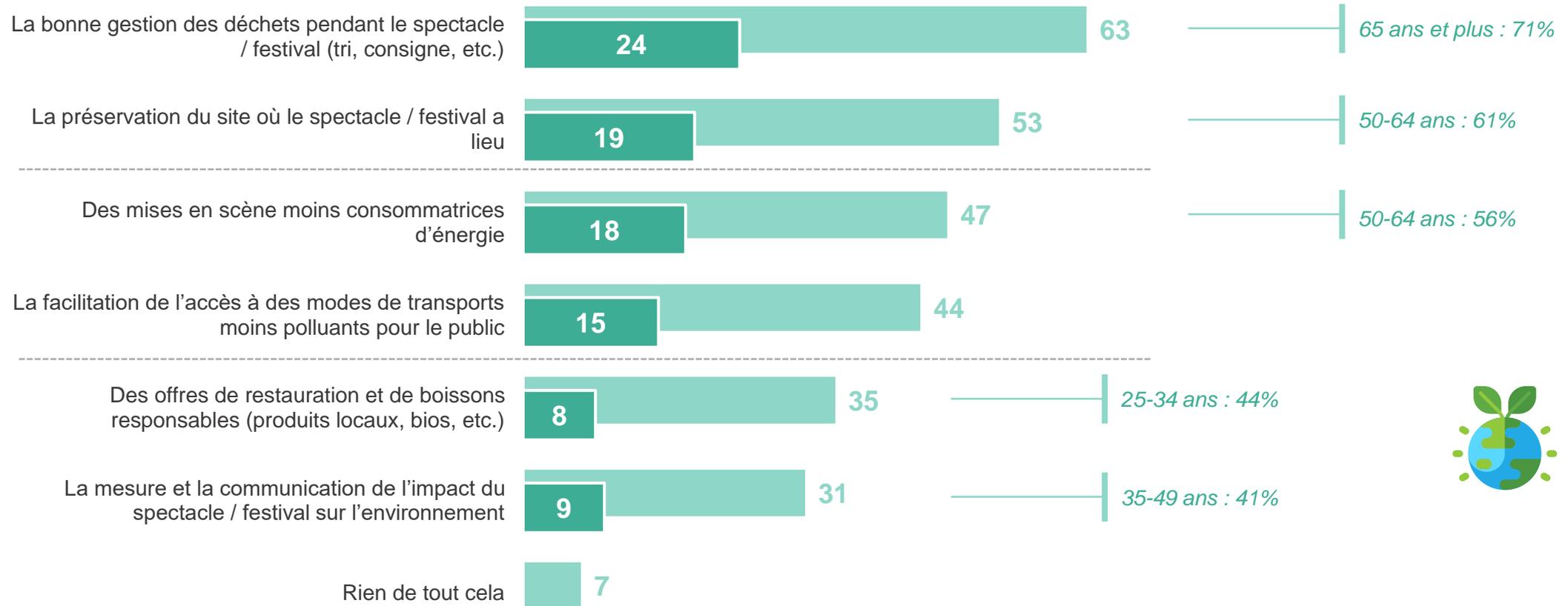


Dans le détail, les spectateurs sensibles à l'engagement environnemental attendent en premier lieu une bonne gestion des déchets et la préservation du site du spectacle, puis des économies d'énergie et l'accès à des modes de transports moins polluants. La mesure de l'impact n'apparaît qu'à l'arrière-plan

Dans le cadre de l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement, quelles sont les mesures les plus prioritaires à vos yeux ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- Aux spectateurs pour qui l'engagement environnemental est important, en % -

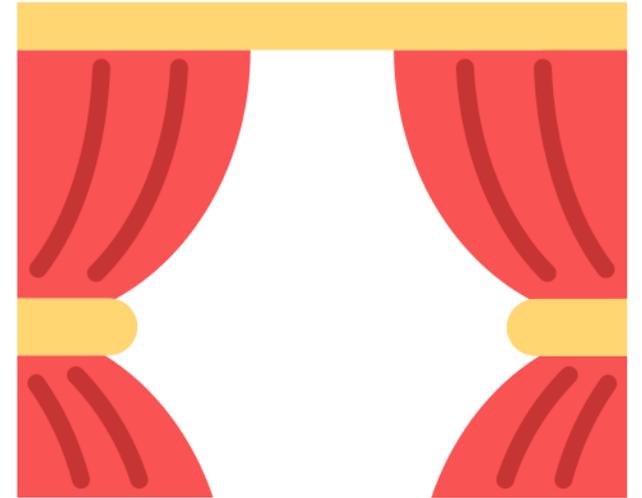
Nouvelle question 2022



■ Au total
■ Dont : En premier



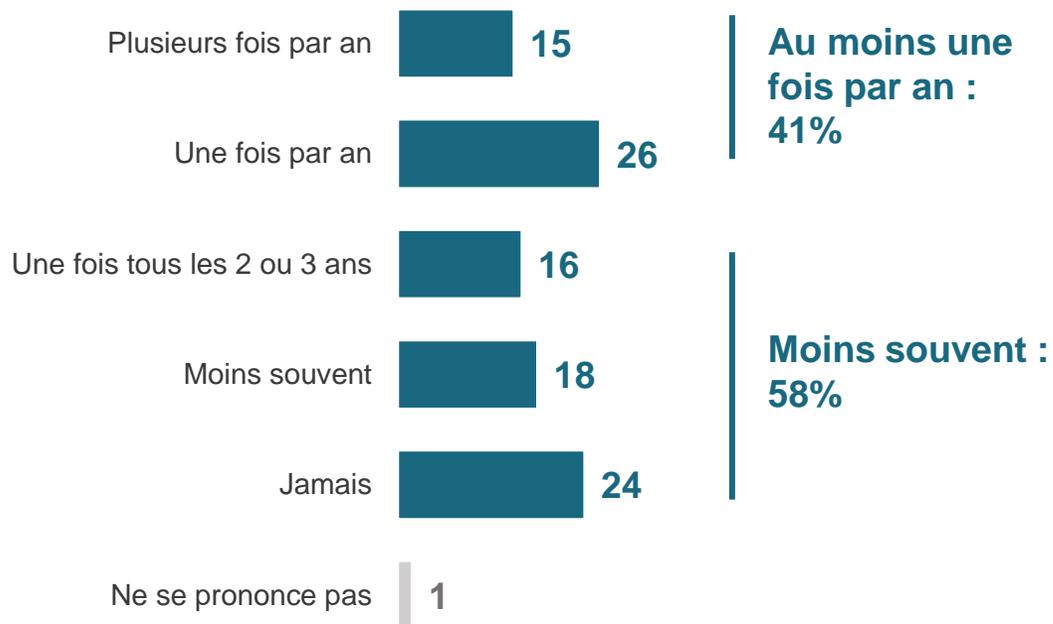
Focus sur les festivals et leur fréquentation



Environ 4 Français sur 10 indiquent avoir eu une fréquentation régulière des festivals avant la crise et environ 3 sur 10 déclarent avoir assisté à un festival depuis le début de l'année 2022

En moyenne, à quelle fréquence assistiez-vous à des festivals de musique ou d'humour avant la crise sanitaire ?

- À tous, en % -

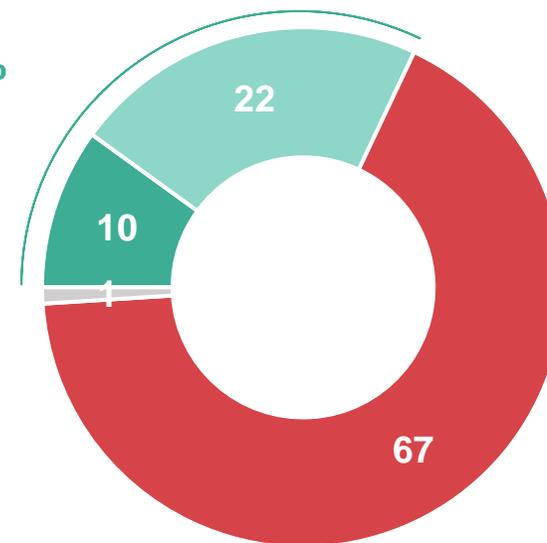


Avez-vous assisté à un ou des festivals de musique ou d'humour depuis le 1^{er} janvier 2022 ?

- À tous, en % -

Nouvelles questions 2022

Oui : 32%



- Oui, plusieurs festivals
- Oui, un festival
- Non
- Ne se prononce pas

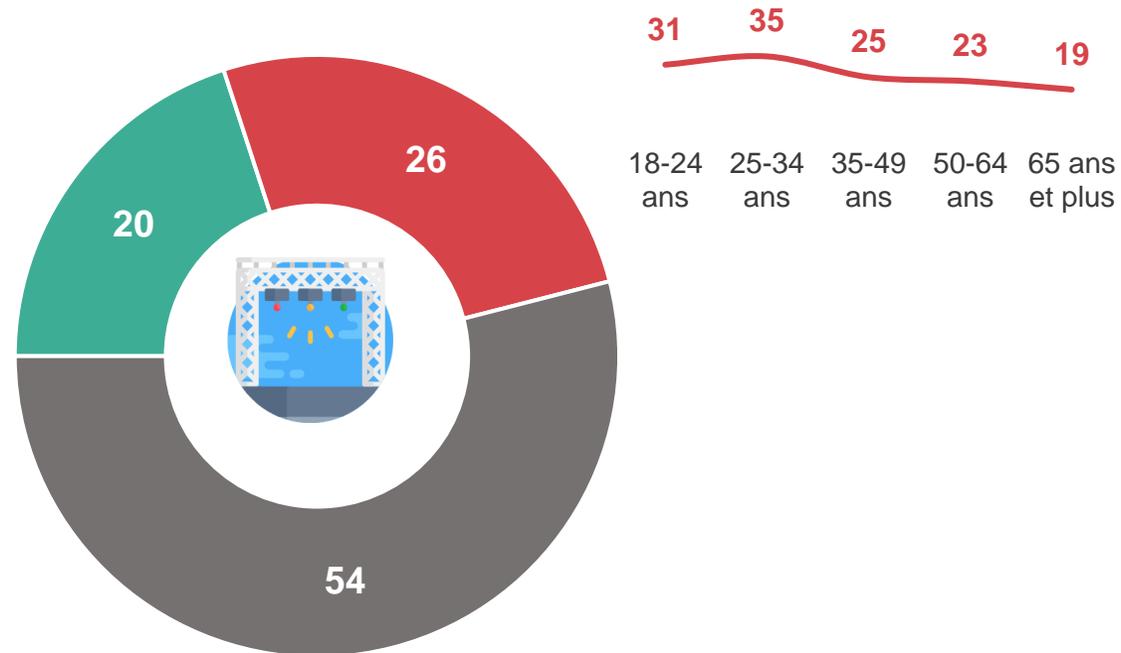


Parmi les Français qui se rendaient à des festivals avant la crise, la plupart envisagent d'y aller autant qu'avant, quand les autres sont partagés entre ceux qui pensent y aller davantage (20%) et ceux, plus nombreux, qui pensent y aller moins (26%)

Au cours des prochaines années, envisagez-vous d'assister à des festivals de musique ou d'humour... ?

- À ceux qui fréquentaient les festivals avant la crise sanitaire, en % -

Nouvelle question 2022



- Plus souvent qu'avant la crise sanitaire
- Moins souvent qu'avant la crise sanitaire
- Ni plus, ni moins souvent qu'avant la crise sanitaire

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr